



Weekend Agency

Digital Strategy



Performance

1. Context
2. Target
3. Native ads
4. e-mail

1. Фокус на целевом действии или продаже
2. Максимальное таргетирование
3. Поддается прогнозам
4. Ремаркетинг и глубинные бизнес показатели - ROI, CAC, LTV, ARPU и тд

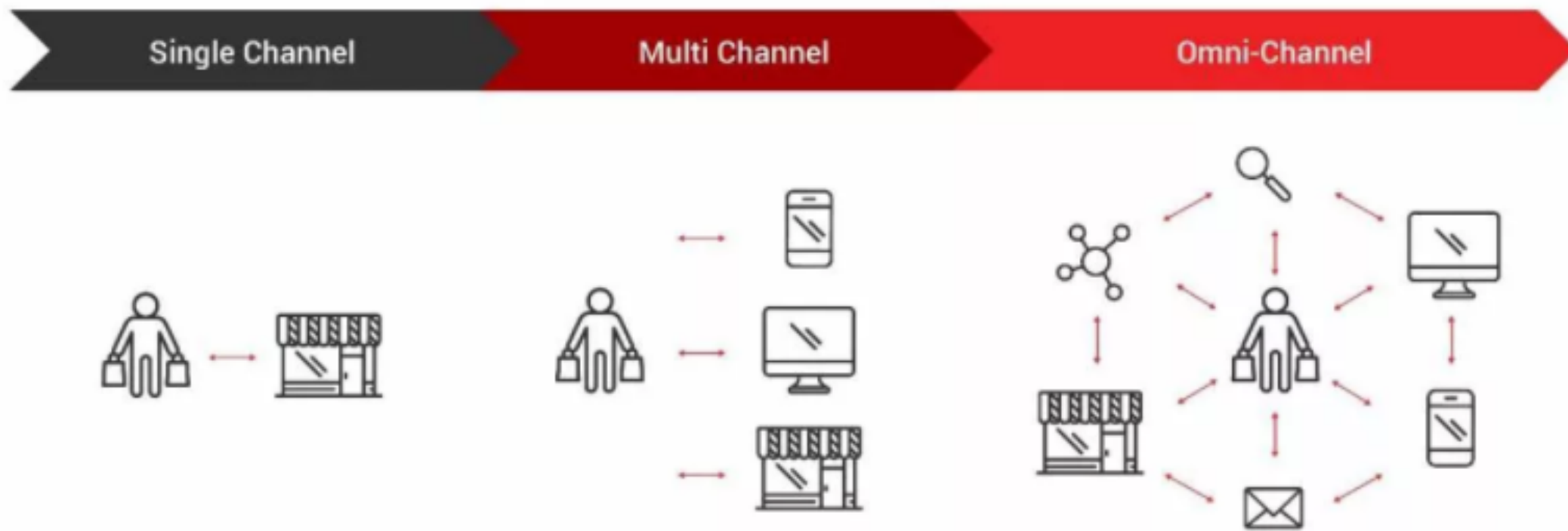


Brand

1. Media banners + RTB
2. SMM
3. PR
4. Video, reach media, special, etc

1. Увеличение знания и узнаваемости
2. Работа с имиджем и сарафанным радио
3. Не поддается прогнозам
4. Увеличивает брендовые запросы

Оmnиканальность

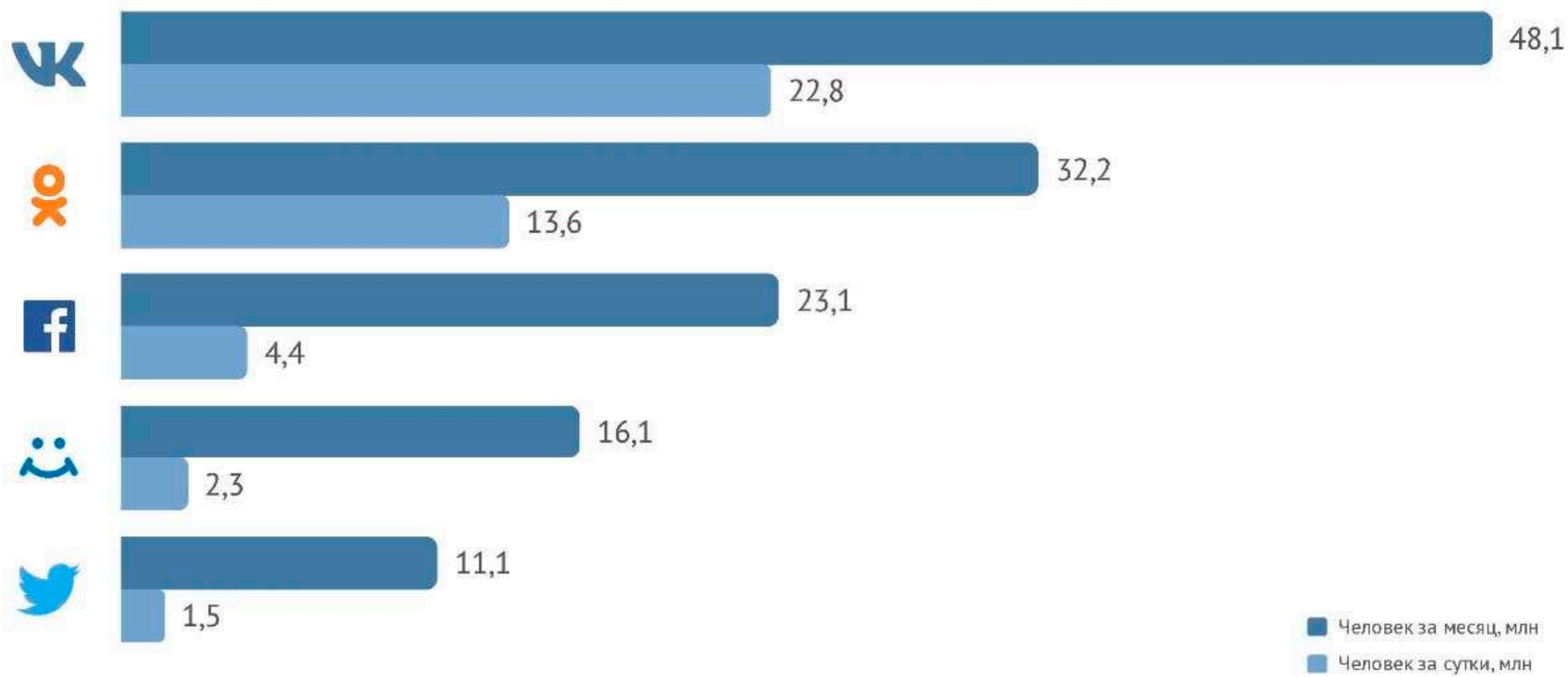


Таргетированная реклама



Сравнение социальных сетей

Социальные сети в рунете



Источник: TNS Web Index, апрель 2016, Россия (0+, 12–64 лет), только десктоп, MAU и DAU, млн человек.

Отличие от контекста



Контекст



Таргет



ВК



FB + Insta



MyTarget
(Одноклассники + Мой мир)





Таргетированная реклама это

Постоянный и безжалостный

....



таргетированная реклама это

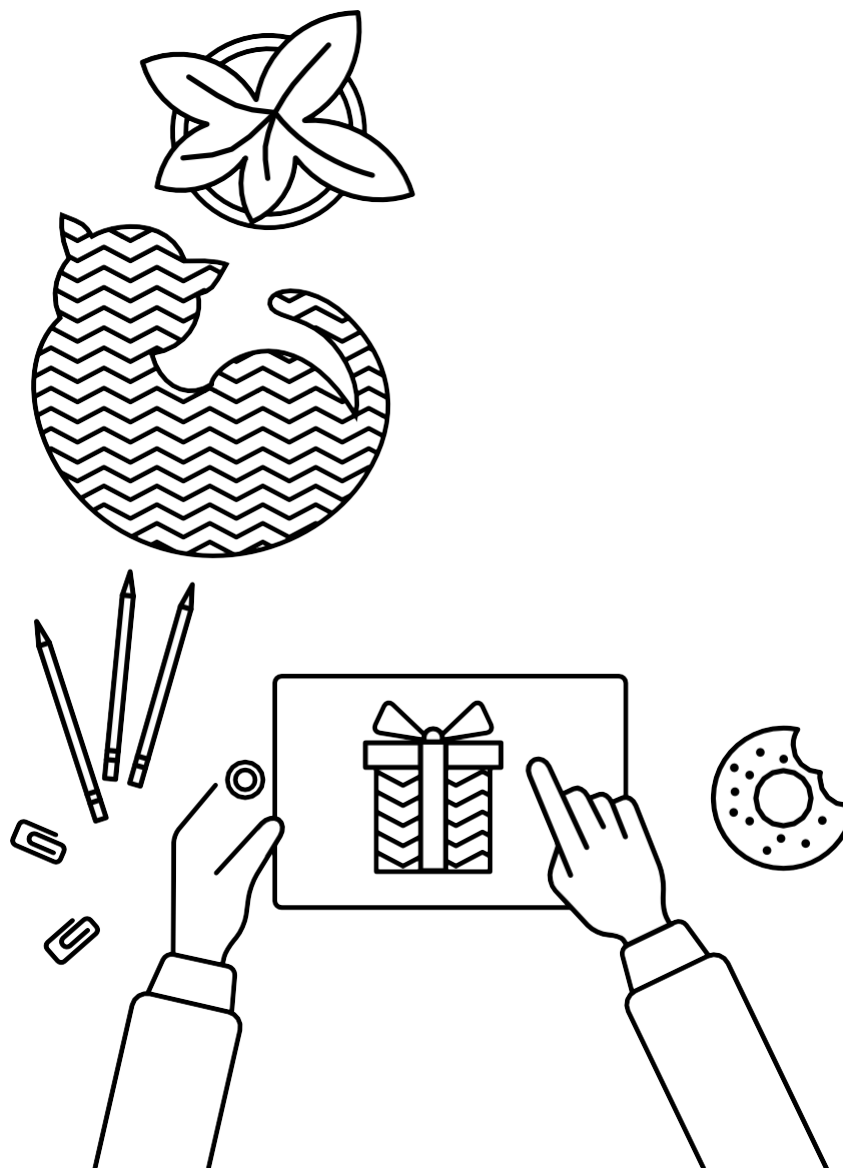


A/B тест: аудиторий креативов текстов

Две стратегии SMM

Через группу

1. Захватили пользователя и дальше не тратимся на его привлечение
2. Пользователь куда как более лоялен, что сказывается на конверсии
3. Хуже считается чем второй вариант
4. Группа в соц сетях не = CRM
5. Дарите клиентов конкурентам



Сразу на сайт

1. Постоянное тестирование каналов трафика
2. Более прозрачная аналитика
3. Зачастую дешевле
4. Более «холодные» клиенты
5. Сложно донести УТП



Форматы рекламы

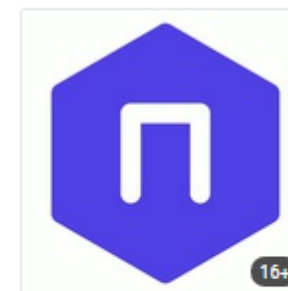
Тизеры



Детский мюзикл
«Щенячий патруль»
pawpatrollive.ru



Детский мюзикл
«Щенячий патруль»
pawpatrollive.ru
Удивим даже самых
избалованных детей.
Цена билета от 800
рублей.



VII фестиваль кино о
науке
160 участников
+ Я пойду


Промо

Moscow Raceway
Рекламная запись

Гонки в Москве 🏆

Популярная, высокотехнологичная и престижная кузовная серия в Европе! Ждём вас на гонках в выходные 🏎️

Подробности на сайте 📄 <https://vk.cc/6T498W>




0+

♥ Нравится 142 💬 18

Moscow Raceway
Рекламная запись

Гонки в Москве 🏆

Популярная, высокотехнологичная и престижная кузовная серия в Европе! Ждём вас на гонках в выходные 🏎️

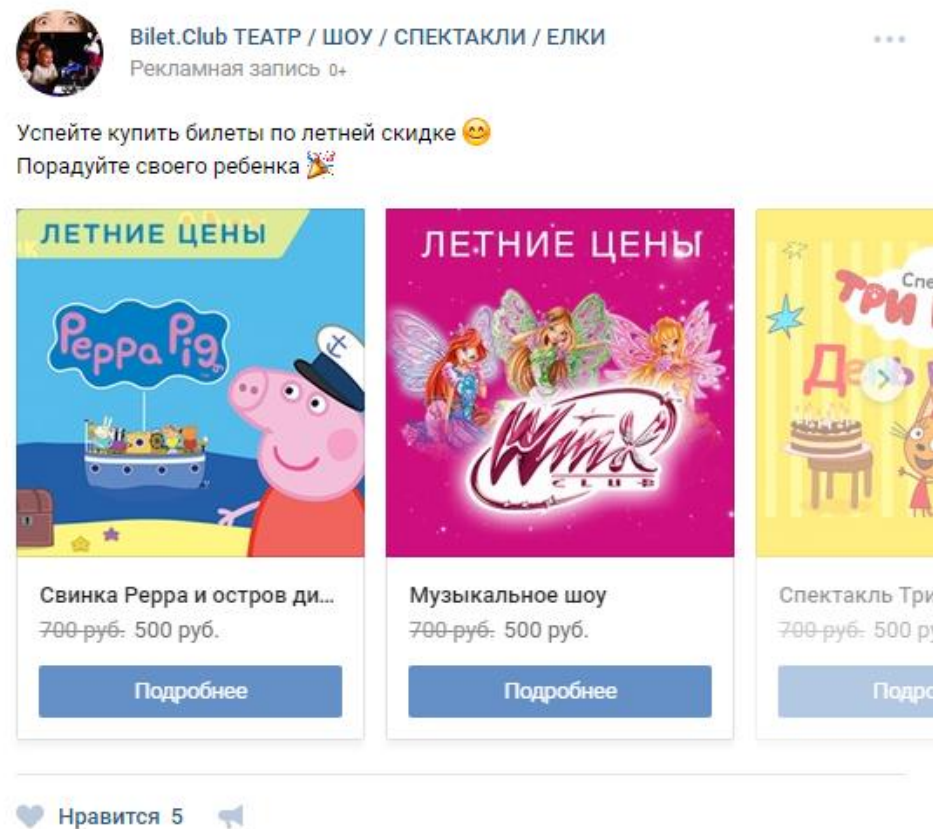


Гонки DTM
dtm.moscowraceway.ru

Перейти

♥ Нравится 4 💬


Карусель



Bilet.Club ТЕАТР / ШОУ / СПЕКТАКЛИ / ЕЛКИ
Рекламная запись 0+

Успейте купить билеты по летней скидке 😊
Порадуйте своего ребенка 🎉


ЛЕТНИЕ ЦЕНЫ



Свинка Рерра и остров ди...
700-руб: 500 руб.

Подробнее


ЛЕТНИЕ ЦЕНЫ



Музыкальное шоу
700-руб: 500 руб.

Подробнее

ЛЕТНИЕ ЦЕНЫ



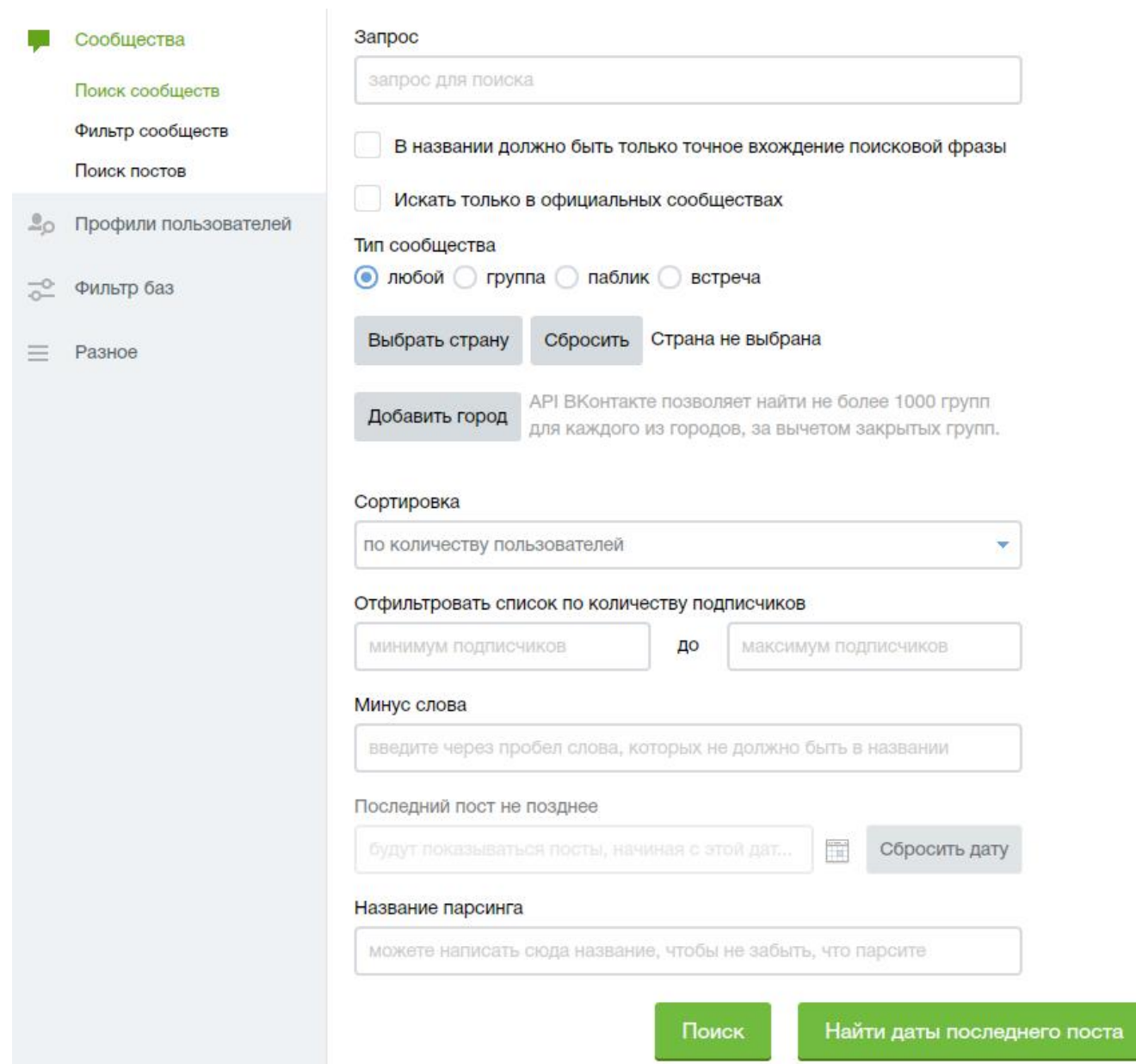
Спектакль Три
700-руб: 500 руб.

Подробнее

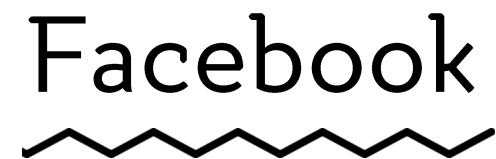
♥ Нравится 5

Как с Церебро дела?

- 1) Парсим сообщества-конкурентов по ключевому запросу (театр = театр в названии);
- 2) Активная аудитория (3 вовлеченности за 30 дней последние);
- 3) Друзья активной аудитории и конверсионных источников;
- 4) Анализ подписок аудитории сообщества проекта;
- 5) Поиск постов нужной тематики и сбор их аудитории.



The screenshot shows the VKontakte search interface. On the left is a sidebar with navigation options: Сообщества (highlighted), Поиск сообществ, Фильтр сообществ, Поиск постов, Профили пользователей, Фильтр баз, and Разное. The main search area includes a search bar with the placeholder 'запрос для поиска'. Below it are checkboxes for 'В названии должно быть только точное вхождение поисковой фразы' and 'Искать только в официальных сообществах'. The 'Тип сообщества' section has radio buttons for 'любой' (selected), 'группа', 'паблик', and 'встреча'. There are buttons for 'Выбрать страну', 'Сбросить', and 'Страна не выбрана'. A 'Добавить город' button is accompanied by a note: 'API ВКонтакте позволяет найти не более 1000 групп для каждого из городов, за вычетом закрытых групп.' The 'Сортировка' dropdown is set to 'по количеству пользователей'. Below it is a filter for 'Отфильтровать список по количеству подписчиков' with input fields for 'минимум подписчиков', 'до', and 'максимум подписчиков'. The 'Минус слова' section has a text input with the placeholder 'введите через пробел слова, которых не должно быть в названии'. The 'Последний пост не позднее' section has a date input with the placeholder 'будут показываться посты, начиная с этой дат...' and a 'Сбросить дату' button. The 'Название парсинга' section has a text input with the placeholder 'можете написать сюда название, чтобы не забыть, что парсите'. At the bottom right are two green buttons: 'Поиск' and 'Найти даты последнего поста'.



Ключевые форматы рекламы

Баннеры

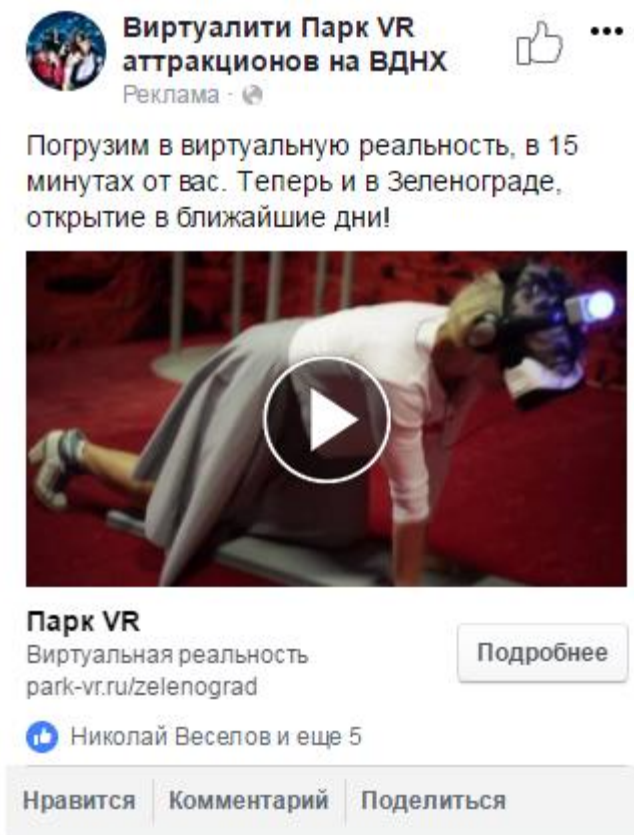


Виртуалити Парк VR аттракционов на ВДНХ
Реклама · 🌐

Погрузим в виртуальную реальность, в 15 минутах от вас. Теперь и в Зеленограде, открытие в ближайшие дни!

Парк VR
Виртуальная реальность
park-vr.ru/zelenograd

Подробнее



Виртуалити Парк VR аттракционов на ВДНХ
Реклама · 🌐

Погрузим в виртуальную реальность, в 15 минутах от вас. Теперь и в Зеленограде, открытие в ближайшие дни!

Парк VR
Виртуальная реальность
park-vr.ru/zelenograd

👍 Николай Веселов и еще 5

Нравится | Комментарий | Поделиться



TOPconcerts.ru/National concert ... agency/RUSS
Реклама · 🌐

Музыкальная классика на сценах Москвы! Билеты без посредников, самая выгодная цена.

Карл Орф «Кармина...»
1300 Р

«Порги и...»
850 Р

👍❤️ Эве Сильвия и еще 3

Нравится | Комментарий | Поделиться

Вовлечение



Кидзания — детское игровое обучение в Москве. Подписывайтесь, чтобы не пропустить новости.

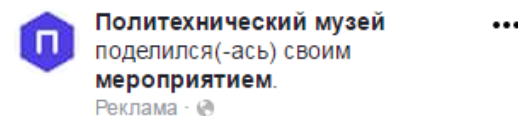


Кидзания Москва
Парк развлечений
Нравится 8 191 человеку.

177

Комментарии: 2

Нравится Комментарий



Специальная программа Берлинского кинофестиваля на Фестивале 360! Ретроспектива научно-фантастических фильмов 60-х, 80-х годов на тему человеческого будущего, вдохновленных произведениями Оруэлла и Лемма, повлиявших на творчество Кубрика и Вачовски.



СР, 25 ОКТЯБРЯ И ЕЩЕ 4
Программа
«Несовершенное...»

ИНТЕРЕСУЕТ

Интересуются: 567 · Пойдут: 120

14

Комментарии: 2

Нравится Комментарий Поделиться

Хитрое



Topconcerts | National concert

Организовываем и проводим концерт зарубежных коллективов классической музыки

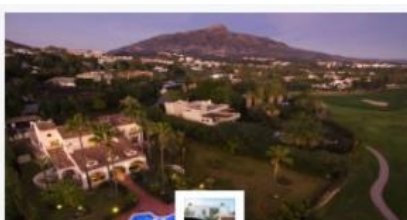


**КАРЛ ОРФ «КАРМИНА БУРАНА»
И ВЕЛИКИЕ ШЕДЕВРЫ МУЗЫКИ**

Билеты по самым выгодным ценам - от 850

Проведите пальцем, чтобы загрузить сайт

[Узнать больше](#)



Asset Follo

Prime Villa Refurb Opportunity in Marbella


- ✓ Frontline Las Brisas Golf
- ✓ 5 Bedrooms, 6 Bathrooms
- ✓ 2,572m2 Plot, 652m2 Total Build
- ✓ Was €2,650,000 NOW €2,100,000

Below Market Value Opportunity.

Must see for any property developer

[VIEW VIDEO TOUR ON OUR WEB SITE](#)

[Request a Viewing](#)



Asset Follo

Sign up by providing your info below.

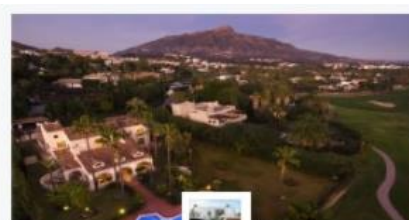
Email

Full name

Phone number

By clicking Submit, you agree to send your info to Asset Follo, who agrees to use it in accordance with their privacy policy and the above Terms. Facebook will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for adverts. [Facebook Data Policy](#) [Privacy Policy](#)

[Back](#) [Submit](#)



Asset Follo

Thanks, you're ready to go.

Your info has been sent to Asset Follo. Tap below to visit Asset Follo.

[View Website](#)



Ключевые форматы рекламы

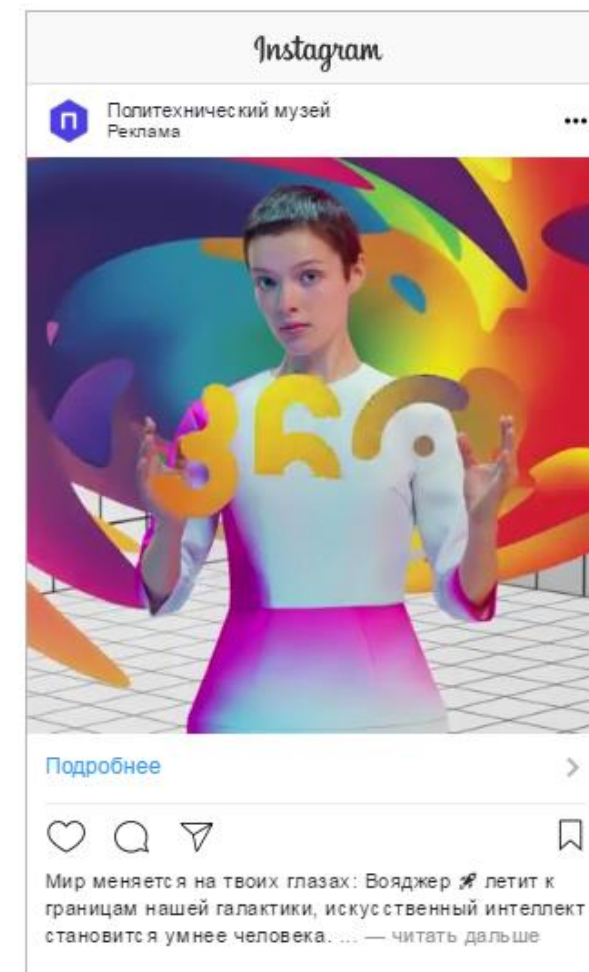
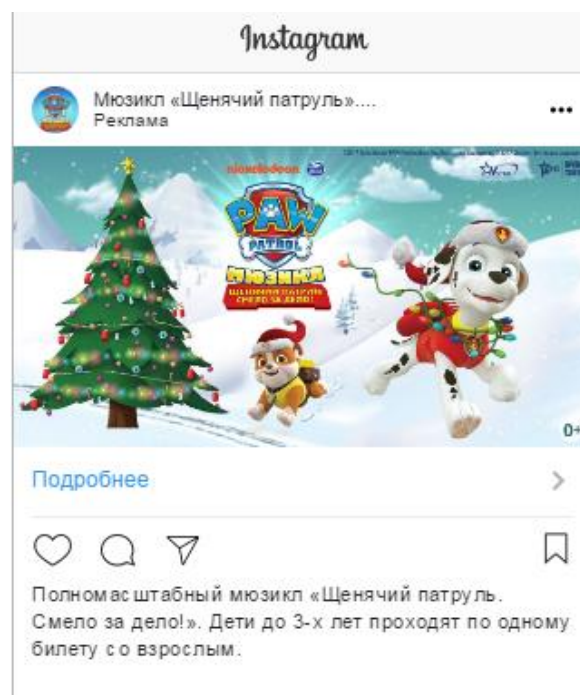


Weekend Agency

Instagram

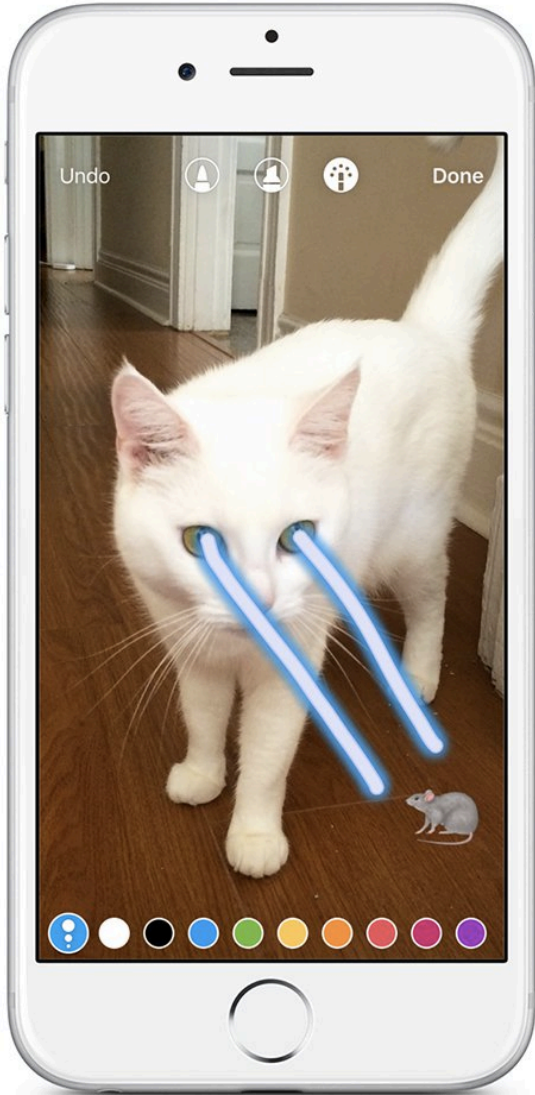
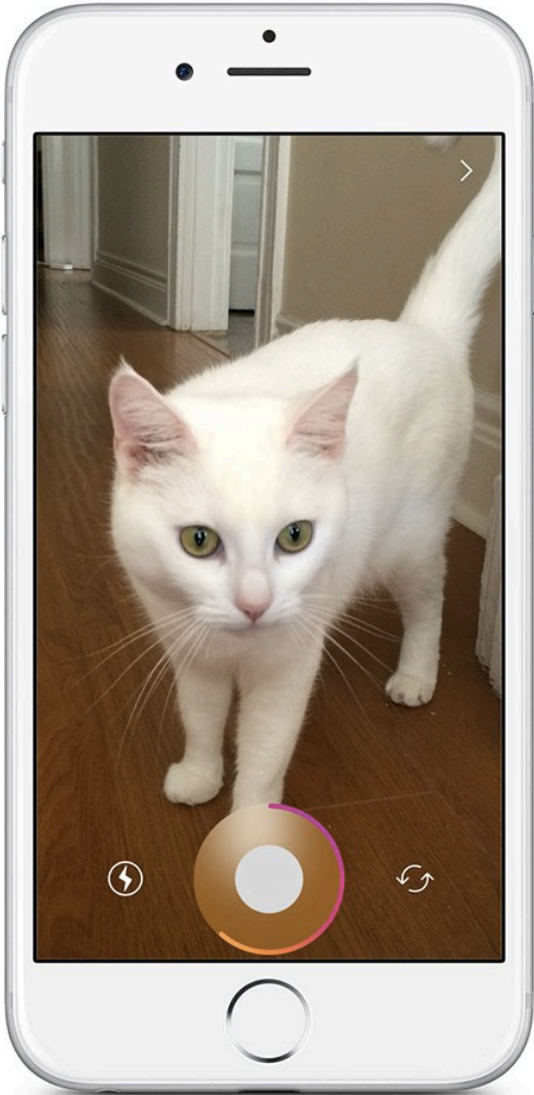
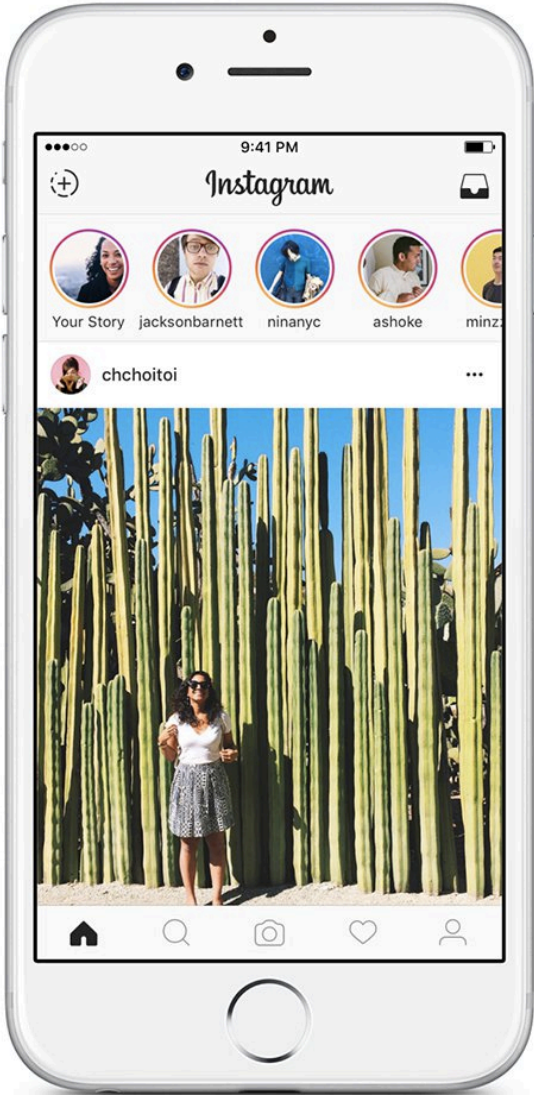


Баннеры





Stories



Facebook + Instagram





Форматы рекламы



Weekend Agency

MyTarget



Баннеры

Мюзикл «Щенячий патруль» 0+



Удивим даже самых избалованных детей. Цена билета от 800 рублей.



Мюзикл «Щенячий патруль» 0+

Детский мюзикл не оставит равнодушным даже самых избалованных детей! Билеты от 800 рублей



ДК «Конгресс-центр РЭУ имени Г.В. Плеханова» Серпуховское



Мюзикл «Щенячий патруль»

Детский мюзикл не оставит равнодушным даже самых избалованных детей! Билеты от 800 рублей

ПОДРОБНЕЕ

0+



Мюзикл «Щенячий патруль» 0+

Детский мюзикл не оставит равнодушным даже самых избалованных детей! Билеты от 800 рублей



Мюзикл «Щеня...» 0+ Детский мюзикл не остав...



Классическая музыка 18+

Представление в Москве, более 250 артистов!



Карл Орф «Кармина Бурана»
Билет от 1 300 рублей

Подробнее

«Пор...
Биле...

Чек-лист для продаж с таргета

- 1) Сочные, яркие фотографии вашего продукта;
- 2) Коротко и просто донести мысль в объявлении;
- 3) Постараться перейти в глаголам. Не «Парк Виртуальной реальности», а «Погрузим в Виртуальную реальность»;
- 4) Если скидка – то мотивированная;
- 5) Как можно меньше цифр текстом;
- 6) Цены на объявлениях;
- 7) Тестирование заголовков и креативов. 3 заголовка * 3 креатива = 9 вариантов;





Прогнозирование продаж

Веселые таблички

Соц. сети	KPI	KPI в день	KPI общий	Цена за 1ед. KPI	CR	Лидов	CPO	Бюджет	Бюджет с НДС	Средний чек	Прибыль	ROI
ВКонтакте	Клик	450	13500	10,95 Р	3,00%	405	365,00 Р	147 825,00 Р	192 172,50 Р	1 250,00 Р	506 250,00 Р	242,47%
Facebook	Клик	500	15000	10,25 Р	2,60%	390	394,23 Р	153 750,00 Р	199 875,00 Р	1 250,00 Р	487 500,00 Р	217,07%
Instagram	Клик	480	14400	10,45 Р	2,70%	389	387,04 Р	150 480,00 Р	195 624,00 Р	1 250,00 Р	486 000,00 Р	222,97%
MyTarget	Клик	150	4500	11,15 Р	2,10%	95	530,95 Р	50 175,00 Р	65 227,50 Р	1 250,00 Р	118 125,00 Р	135,43%
<i>Итого:</i>	Клик	1580	47400	10,70 Р	2,60%	1278	419,31 Р	502 230,00 Р	652 899,00 Р	1 250,00 Р	1 597 875,00 Р	204,48%

Путь:

- 1) Задаем конверсию лендинга с источников трафика;
- 2) Планируем клики в сутки;
- 3) Рассчитываем клики на месяц (или обговоренный срок);
- 4) Прогнозируем цену клика;
- 5) Клики умножаем на цену клика – получаем бюджет;
- 6) Конверсию умножаем на количество кликов – получаем кол-во лидов (=заказов);
- 7) Бюджет делим на лиды – получаем CPO (цена за 1 лида);
- 8) Далее рассчитываем бюджет с НДС, прибыль, ROI, все как надо 😊

Почему таргет супер?



Заключение





КТО МЫ?



Колос Кирилл
Генеральный директор



Полкунов Максим
Коммерческий директор



Васильев Дмитрий
Технический директор



Александр Фирсин
Специалист по контекстной рекламе



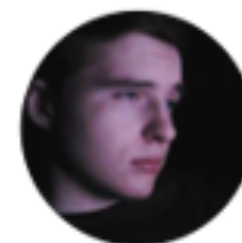
Акшин Рагимов
Разработчик



Ульяна Шильдер
Контент-маркетолог



Сергей Пшенников
Account-менеджер



Валерий Курземнек
Специалист по таргетированной
рекламе



MONDAY, JULY 10

Кейс по performance-маркетингу для Kidzania

Контактная реклама в Яндекс и Google, настройка e-commerce и инструментов аналитики



SUNDAY, OCTOBER 1

Кейс по медиапланированию и медиабаунгу для Лиги Здоровья Нации

Выбор площадок для размещения, медийная реклама на городских порталах



MONDAY, JULY 17

Кейс по медиапланированию и медиабаунгу для ТП «Отрада»

Выбор площадок для размещения, медийная реклама на городских порталах



FRIDAY, JULY 7

Кейс по продвижению фестиваля «Политех»

Привлечение аудитории из соцсетей; таргетированная реклама в Facebook и Instagram



MONDAY, AUGUST 7

Кейс по продаже билетов на мероприятие Moscow Raceway

Настройка контекстной рекламы в Яндекс и Google, запуск таргетированной рекламы в ВКонтакте, Facebook и Instagram



SUNDAY, AUGUST 20

Кейс по лидогенерации для «Виртуалити»

Контекстная реклама в Яндекс и Google, оптимизация сайта



TUESDAY, JULY 4

Кейс по PR-сопровождению Urban Culture Festival

Комплексный PR для фестиваля: публикации в топовых СМИ, ленгриды, постсчета



WEDNESDAY, JUNE 28

Кейс по комплексному продвижению фестиваля «Интермузей 2017»

Привлечение аудитории на фестивале; размещение рекламы на городских порталах, SMM, реклама от Instagram-блогеров

<https://weekendagency.ru/cases>



SUNDAY, OCTOBER 13

Почему музеи должны перестать делать выставки?

Переводим материал Кейзы Хартиг для проекта MuseumNext о том, какие глобальные изменения должны произойти в музейных институциях



MONDAY, OCTOBER 9

Блогеры и лидеры мнений: зачем и как с ними работать?

Объясняем, почему важно работать с лидерами мнений, и даём советы по коммуникации с блогерами



SUNDAY, OCTOBER 8

Digital-engagement в культурной индустрии: часть 2

Пересказываем основные идеи книги Джаспера Виссера и Джима Ричардсона



SATURDAY, SEPTEMBER 30

Digital-engagement в культурной индустрии: часть 1

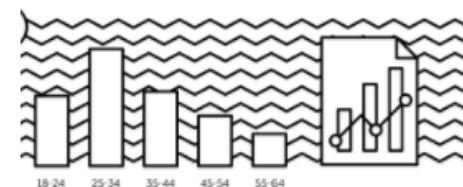
Пересказываем основные идеи книги Джаспера Виссера и Джима Ричардсона



SUNDAY, SEPTEMBER 26

Location-based marketing: что это и кому подходит?

Рассказываем, в чем суть гео-ориентированного маркетинга и для кого он может стать эффективным способом привлечения клиентов



SUNDAY, SEPTEMBER 26

Контекстная и таргетированная реклама – наиболее эффективный способ попасть в целевую аудиторию

Кратко рассказываем, как работает контекст и таргет и почему именно они лучше всего донесут информацию до ЦА



SUNDAY, SEPTEMBER 26

Сайт vs. landing page: что выбрать?

Рассказываем о главных различиях между сайтом и лендингом и помогаем разобраться, что именно нужно вам



SUNDAY, SEPTEMBER 10

Food porn: искусство и привлекающий контент

Контент-маркетинг для общепита: как заставить людей хотеть есть

<https://weekendagency.ru/blog>



Weekend Agency

Агентство выходного дня

Мы работаем пока вы отдыхаете

Пишите и звоните нам!
Мы знаем где найти вашу целевую аудиторию

kk@weekendagency.ru

8 (966) 380-01-07

Кирилл