



Как сделать сайт, который продает?

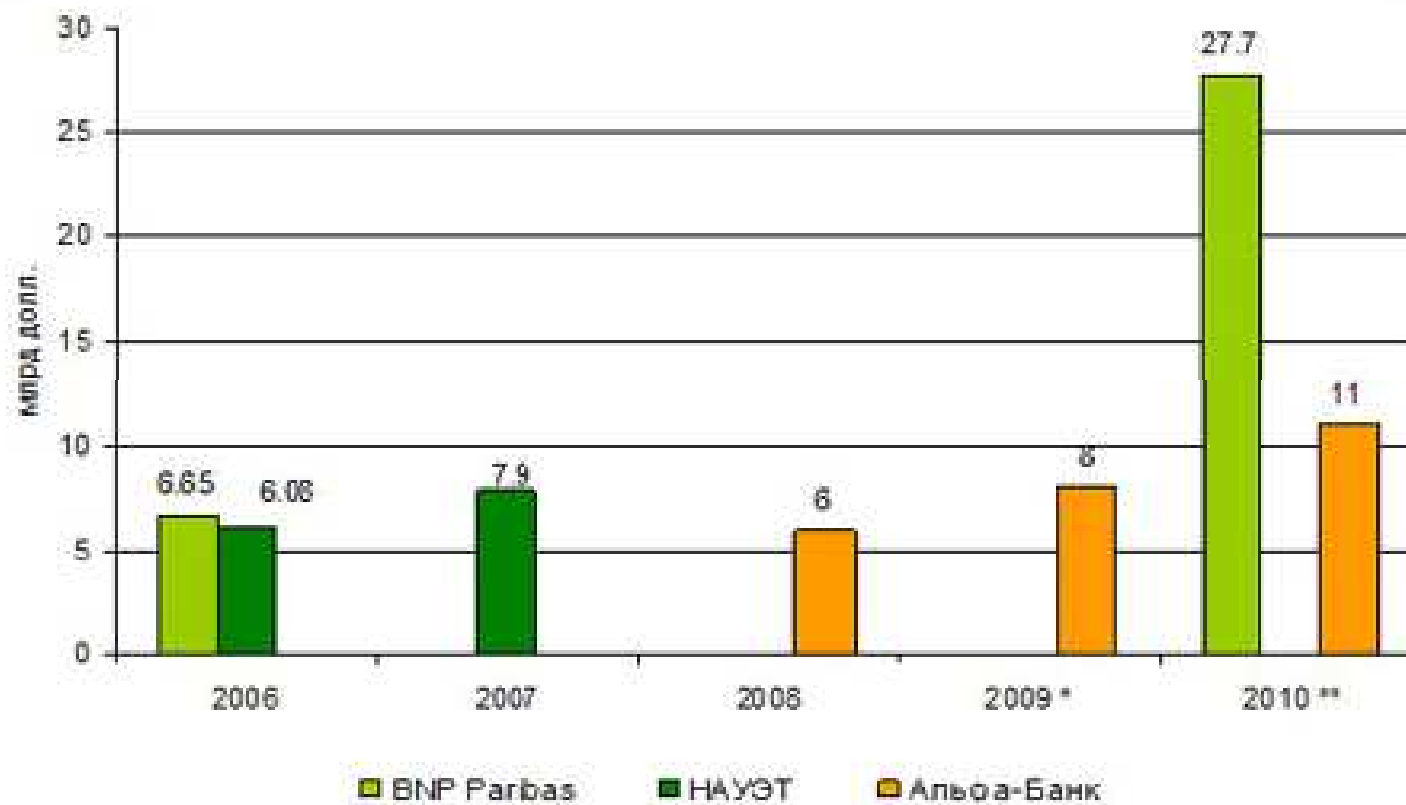
Григорий Коган



Цифры, цифры, цифры...

Объем рынка интернет-торговли (Россия)

Рicom



* - предварительная оценка

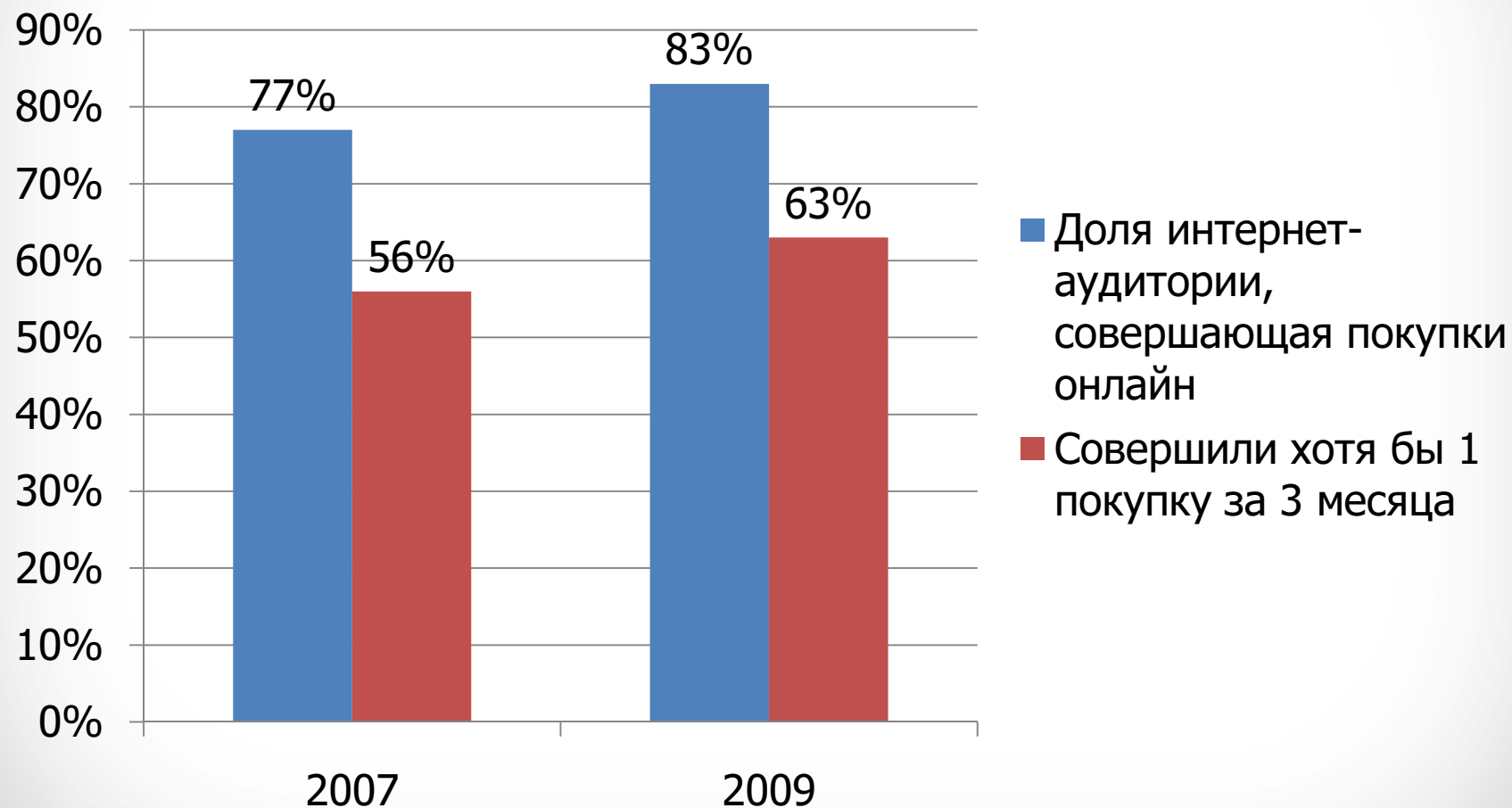
** - прогноз



Источник: Nielsen Company, 2010

Аудитория рынка интернет-торговли (Россия)

РiCOM



Источник: РсW, 2009

Развитие онлайн-торговли

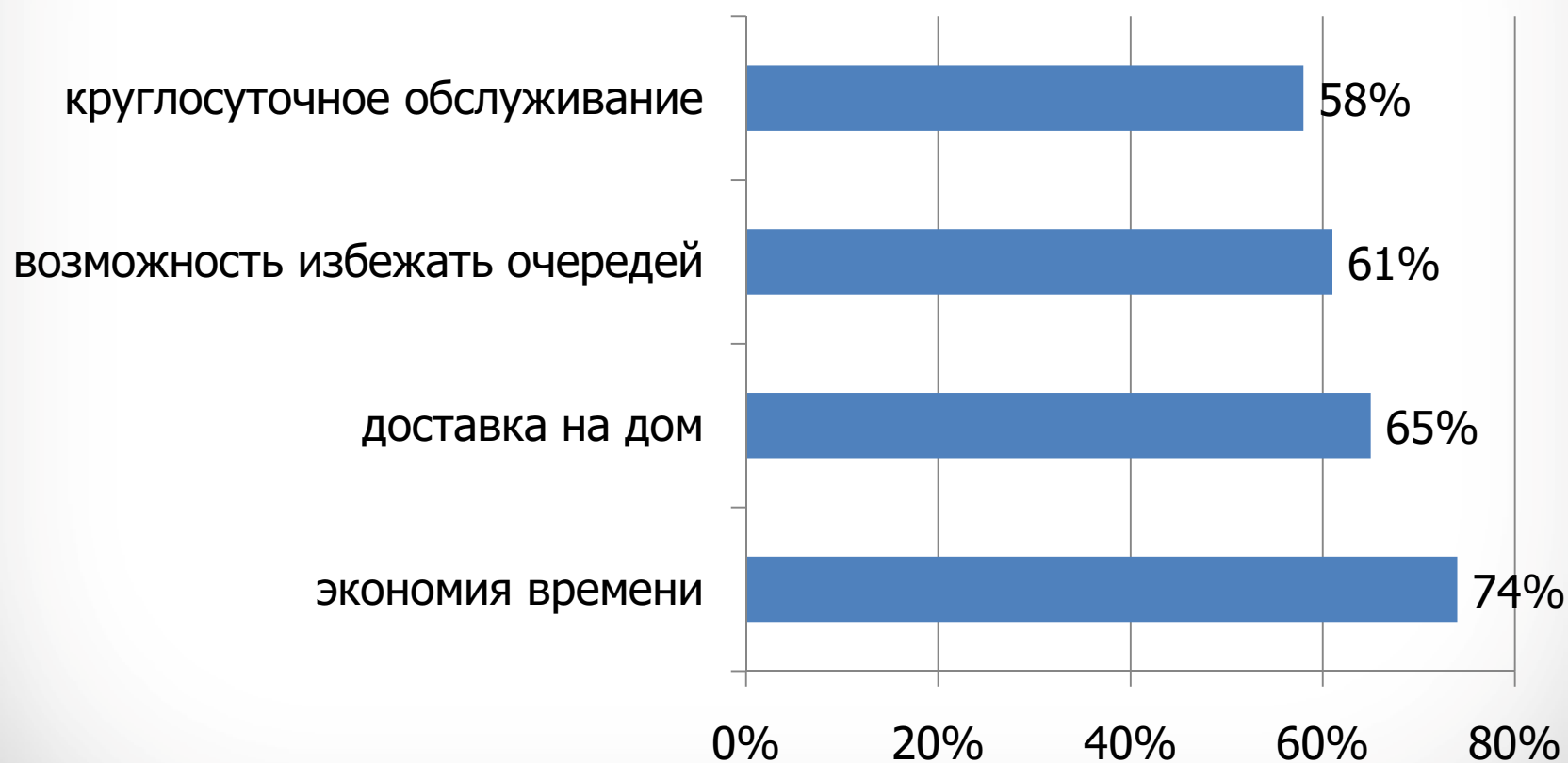


- По данным PwC, 80% жителей крупных городов РФ хотя бы раз совершали покупку в интернет-магазине, среди обеспеченных граждан их доля возрастает до 90%.
- По данным глобального исследования покупательского поведения в сети интернет, проведенного Nielsen Company в декабре 2009 года, одни из самых активных покупателей товаров через интернет — онлайн-пользователи развивающихся стран (БРИК).

- Традиционные: книги, цифровая и бытовая техника, канцтовары, ПО, цифровой контент, косметика и парфюмерия.
- Новые: одежда, обувь, крупные и дорогие товары – мебель, автомобили, ювелирные украшения.

Преимущества интернет-торговли (Россия)

Рicom



Источник: PwC, 2009

Почему покупают в интернете



- Больше возможностей
 - Более дешевый товар
 - Конкретный редкий товар
 - Независимость от времени и места
- Меньше усилий и издержек
 - Прямо из дома
 - Быстрее
 - Без транспортных расходов
- Больше или меньше удобства?

Почему НЕ покупают в интернете



- Сложности:
 - использования сайта,
 - выбора товара без консультации,
 - оплаты (или недоступность формы оплаты),
 - доставки (или задержки с доставкой).
- Психология:
 - недоверие,
 - «неготовность».

- Отсутствие информации о магазине.
- Известные факты мошенничества ИМ.
- Недоверие к качеству товара.
 - От 44% до 60% российских покупателей по-прежнему предпочитают увидеть товар воочию, прежде чем совершить покупку.
(Источник: PwC, Step by Step, 2009)
- Ожидание сложностей при доставке или возврате.

Почему продают в интернете



- Требования к помещению.
- Количество персонала.
- Требования к складским запасам.
- Новая аудитория.
- Готовые решения для создания или даже быстрого запуска (например, «1С-Битрикс: Интернет-магазин»).



Как начать продавать в
интернете?

С чего начинается запуск ИМ?



- Продукт и его специфика:
 - цифровой контент,
 - товар (с доставкой),
 - услуги.
- Форма реализации:
 - розница,
 - мелкий опт,
 - крупный опт.
- Целевая аудитория:
 - физические лица vs. корпоративный клиент,
 - VIP-клиенты vs. эконом-класс.
- География работы.

Что такое интернет-магазин



- Интернет-магазин - это в меньшей степени сайт, а в большей степени бизнес-модель и то, что происходит за сайтом (back-office):
 - Маркетинг.
 - Логистика.
 - Система учета.
 - Служба поддержки.

Эволюция продающего сайта



- Форма заказа:
 - отсылается на E-mail владельца сайта,
 - заполняется в свободной форме либо на один товар (или ограниченное количество).
- Корзина заказа:
 - работает в рамках всего каталога,
 - запоминается в БД сайта.
- Личный кабинет.
- Интеграция с КИС:
 - заказ регистрируется в КИС,
 - пользователь может отслеживать статус.
- Возможность оплаты на сайте.



Составляющие интернет-магазина

Составляющие ИМ



На сайте	За сайтом
	Торговое предложение
Торговый каталог	Интеграция с КИС (каталог, склад)
Информационный контент	Онлайн-консультант
Корзина заказа	
Оформление заказа, доставка	Склад, логистика
Онлайн-оплата	Прием оплат
Сообщение администратору	Поддержка покупателей
Регистрация покупателей	Интеграция с КИС/CRM (клиенты)
Личный кабинет	Интеграция с КИС (заказы)
	Маркетинг
	Раскрутка и продвижение

Цель этих инструментов – снятие «сложностей»

Составляющие удачного ИМ



- Уникальное торговое предложение.
- Сайт:
 - удобный интерфейс,
 - подробный и функциональный каталог,
 - интеграция с внешними системами (КИС, оплата, доставка).
- Поддержка покупателей:
 - информационный контент на сайте,
 - «живые» консультанты,
 - при заказе – моментальные извещения о происходящем.
- Маркетинг:
 - брендинг,
 - раскрутка и продвижение,
 - стимулирование покупательской активности,
 - программы лояльности.
- Система учета (КИС или программная платформа).

Качества удачного ИМ



- Налаженный бизнес-процесс: сайт-заказ-обработка-доставка.
- Простая функция заказа:
 - если возможно – без регистрации,
 - если с регистрацией – то с максимально простой.
- Быстрая (лучше – мгновенная) обработка заказов.
- Быстрая доставка.
- Поддержка покупателя на всех этапах заказа.
- Компетентные менеджеры и курьеры.
- Безопасность и надежность.



Составляющие ИМ:
сайт, оплата, доставка

Торговый каталог

The logo for 'Pisom' is displayed in white text on a red rectangular background.

- Полная информация о товаре:
 - таблица характеристик (если длинная – разбить на группы),
 - детальное описание,
 - нескольких фотографий (например, виды с разных сторон),
 - видео,
 - актуальные(!) цены,
 - в списке товаров – достаточно информативные описания.
- Дополнительные функции каталога:
 - поиск/подбор по характеристикам продукции,
 - разные варианты сортировки каталога: по названию/цене/торговому рейтингу/наличию на складе,
 - сравнение товаров.
- Торговый рейтинг.

- Корзина заказа:
 - функция отложенного заказа,
 - заявка на отсутствующие товары.
- Оформление заказа:
 - выбор варианта доставки, указание адреса доставки,
 - онлайн-оплата.
- Личный кабинет пользователя:
 - личные данные, адреса доставки,
 - история заказов и оплат, состояние счета,
 - сообщения от интернет-магазина,
 - состояние подписки и т.п.
- Печать документов по заказам (счет, счет-фактура, бланк заказа, накладная, invoice).

Интеграция



- Платежные системы – оплата заказа на сайте.
- Отчеты служб доставки – отображение состояния заказа на сайте.
- КИС (например, 1С, CRM)
 - обновление каталога на сайте (добавление новых товаров, обновление цен),
 - наличие товаров на складе,
 - загрузка заказов с сайта в КИС, синхронизация изменений заказов,
 - обновление статуса заказа на сайте из КИС,
 - выгрузка информации о поступлении оплат на сайт,
 - синхронизация списка пользователей.
- Яндекс.Маркет, Froogle, Rambler.Покупки и т.п. – важный способ продвижения ИМ!

Способы доставки

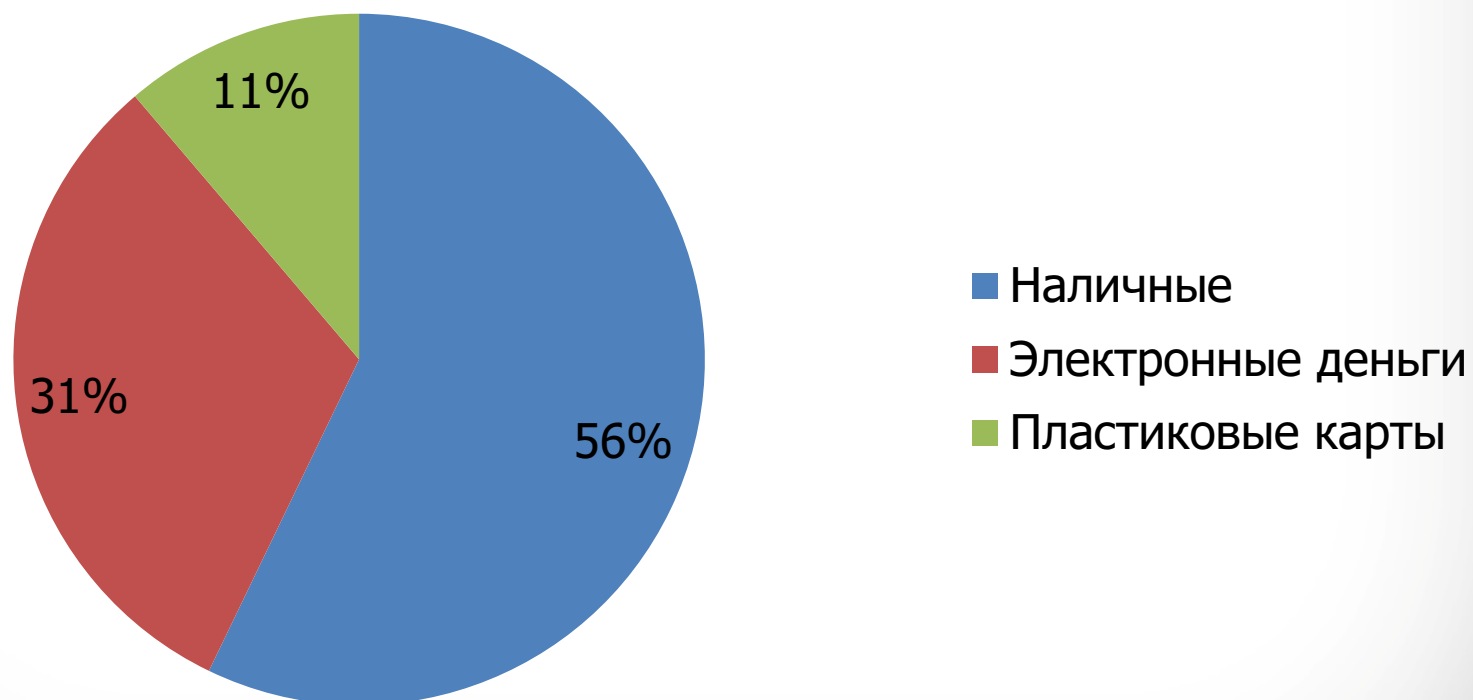


- Курьер / транспорт (собственная служба доставки интернет-магазина).
- Почта России.
- Экспресс-почта (EMS, DHL, UPS, FedEx).
- Транспортные компании (СПСР).

Формы оплаты (Россия)

Рicom

Формы оплаты



Источник: Альфа-Банк, 2010

Способы оплаты (1/3)



- Наличный расчет:
 - оплата курьеру при доставке заказа;
 - оплата в офисе.
- Безналичный расчет:
 - юридические лица – через любой коммерческий банк, в котором юридическое лицо имеет расчетный счет;
 - физические лица – через любой коммерческий банк (например, Сбербанк).
- Наложённый платеж (при доставке почтой).
- Пластиковые карты:
 - через авторизационные центры
 - ASSIST: (VISA, Eurocard/MasterCard, JCB, Diners Club, American Express),
 - CyberPlat: (VISA, Eurocard/MasterCard, JCB, Diners Club),
 - через платежный шлюз банка.

- Электронные платежные системы:
 - Яндекс.Деньги, WebMoney,
 - MoneyMail, Деньги@mail.ru, e-port, КредитПилот, FakturaPay, RBK Money,
 - PayPal, e-gold, MoneyGram, Moneybookers, Neteller (для зарубежных клиентов),
 - AssistID.
- Мультивалютные кассы:
 - Robokassa,
 - Assist.
- Оплата через SMS.

Способы оплаты (3/3)



- Электронный почтовый перевод:
 - Киберденьги (Почта России),
 - Рапида,
 - CONTACT.
- Терминалы и точки по приему наличных:
 - платежные терминалы QIWI (КИВИ),
 - платежная система CyberPlat,
 - через магазины и салоны связи (например, Эльдorado, ДИКСИС).
- Банкоматы (например, Сбербанк, ВТБ24).
- Интернет-интерфейс банка плательщика (например, Мобильный банк у Сбербанка).
- С помощью услуги "Мобильный платеж. Интернет" (для абонентов Билайн).
- Оплата со счетов некоторых интернет-провайдеров (например, Дом.ру).



Составляющие ИМ:
контент

- Расширенная информация о товарах:
 - инструкции на товары,
 - рекомендации по применению,
 - тематические статьи, советы и т.п.
- Раздел «Мнение эксперта» / «Выбор эксперта».
- Мнение посетителей о товарах:
 - оценка по 5-бальной шкале,
 - комментарии,
 - отзывы.
- Онлайн-консультант (в идеале в режиме 24/7):
 - ссылка на ICQ, Skype и т.п.
 - встроенный в сайт интерактивный консультант.
- Техподдержка пользователей через сайт.

- Подробная справка по функциям и возможностям ИМ.
- Раздел «Как купить».
- Полезные подсказки на страницах.

- Раздел «О магазине», «О компании», «О нас» и т.п.
 - Указать официальные реквизиты магазина.
- Контактная информация на каждой странице «продающего» сайта:
 - выделенный блок с контактным телефоном,
 - реквизиты онлайн-консультанта,
 - телефон и/или ссылка на контактную информацию дублируются в подвале сайта.
- Указать принадлежность к городу.

- Показывать активность магазина.
- Гарантированный срок money-back.
- Зарабатывать отзывы в торговых сетях (например, Яндекс.Маркет).

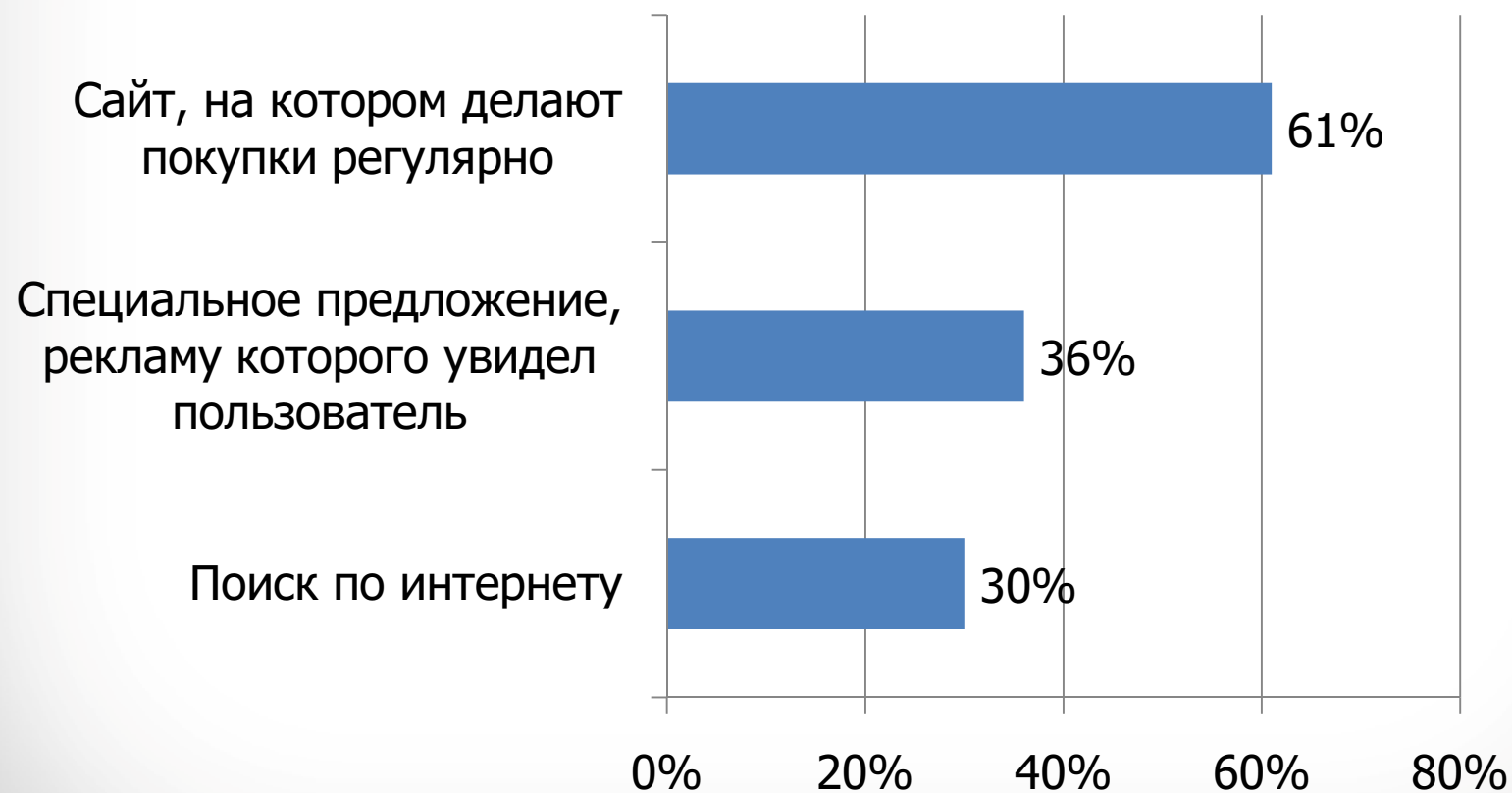


Составляющие ИМ:
маркетинг

- По данным PwC:
 - Онлайн-потребители скорее доверяют рекомендациям знакомых или других пользователей и меньше всего обращают внимания на рекламу в интернет-пространстве (всего 18% респондентов).
 - Люди среднего возраста больше доверяют результатам поиска, а не личным рекомендациям.
 - Потребители с высоким уровнем дохода принимают решение, предварительно опросив друзей и знакомых, а затем изучив онлайн-отзывы.

Как ищут товары

Рicom



Источник: Nielsen, 2009

- Отзывы других пользователей:
 - личные,
 - торговые сети,
 - социальные сети, блоги,
 - обзоры.
- Известность магазина (бренд).
- Размещение предложения в торговых сетях (например, Яндекс.Маркет).
- Реклама.

Стимулирование покупателей



- Специальные группы каталога:
 - новинки,
 - распродажа,
 - спецпредложения («Горячие предложения», «Лучшая цена» и т.п.)
- Предложение товаров-заменителей (для отсутствующих в продаже).
- «Два товара – дешевле».
- «С этим товаром покупают» (по истории продаж других пользователей).
- «К этому товару покупают» (аксессуары и связанные товары).
- «Самые популярные товары» (лидеры продаж в данной категории или по всему сайту).

- Лояльный покупатель:
 - Покупает для своих друзей и знакомых, используя свою скидку. Через какое-то время, эти самые знакомые и друзья станут покупать напрямую.
 - Лояльный клиент рекламирует магазин (в противовес историям о безответственности многих ИМ).
 - Покупает те товары, которые ИМ ему продает, с доверием относится к новым товарным категориям и рекомендациям ИМ.
 - Может купить товары нетоварного вида.
 - С пониманием относится к нечастым ошибкам и проблемам, возникшим во время обслуживания заказа.

- Персональные рекомендации (на основании уже заказанных товаров, выставленных оценок, установленных меток и т.п.)
- «Вы обычно покупаете ...» (для магазинов, в которых часто покупают одинаковые товары – например, продуктовых).
- Скидки.
- Напоминать о себе.

Скидки (1/2)



- Личные скидки (предоставляются отдельным покупателям):
 - для одного заказа (например, от суммы заказа или количества товаров),
 - накопительная (например, от общей стоимости или количества покупок),
 - бонусная система (скидка, доступная к использованию при следующей покупке или при выполнении каких-то условий),
 - праздничные (например, в день рождения),
 - купоны (кодовые слова на получение разовой скидки),
 - подарочные сертификаты,
 - дисконтные карты,
 - «Пригласи друга» (например, скидка на сумму X% от первого заказа, сделанного «другом»),
 - поощрительная (например – «Вы давно у нас не были»).

- Коллективные скидки:
 - распродажа (устанавливается на отдельный товар или группу),
 - оптовые цены (для отдельных категорий покупателей),
 - сертификаты.
- Партнерские программы.

Рассылки



- Новинки каталога.
- Новинки на распродаже.
- Информация об акциях, скидках.
- Новости компании, магазина.
- Напоминания («Вы давно у нас не были»).
- Поздравления (с днем рождения, праздниками и т.п.)
- Персональные рекомендации.



Критерии и истории успеха

Интернет-магазин «Эльдорадо»

Рicom

Открыт в 2006 г.

CMS: 1С-Битрикс: Управление сайтом

В 2006 г. онлайн покупки могли совершить только жители Москвы

С 2007 г. – интернет-магазин работает в 2500 городах России

Посетителей в день

2006 г.  400 000

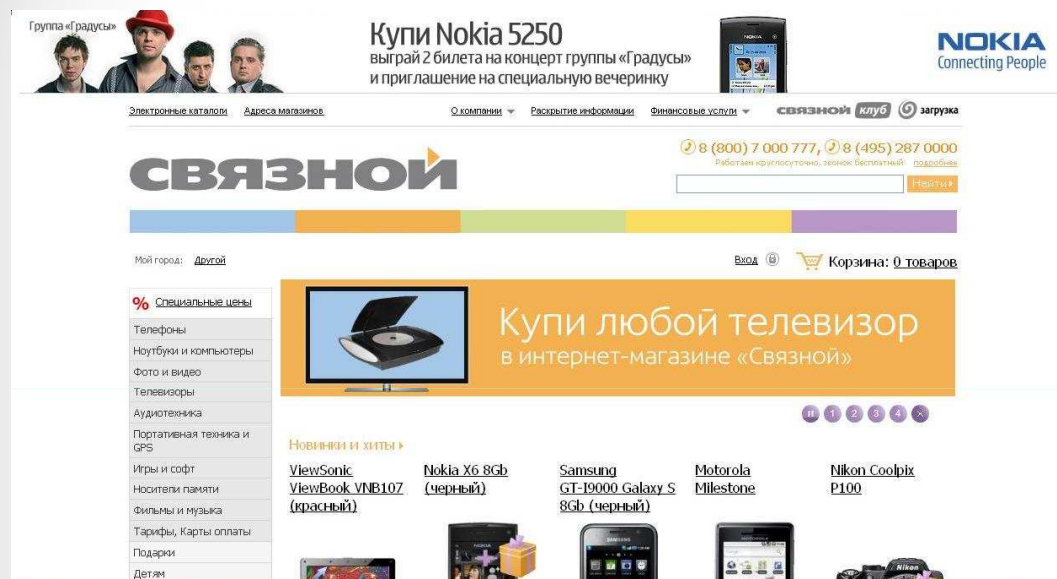
2008 г.  1 000 000

2010 г.  1 500 000



Интернет-магазин «Связной»

Рicom



**Открыт в декабре
2008 г.**

**CMS: 1С-Битрикс:
Управление сайтом**

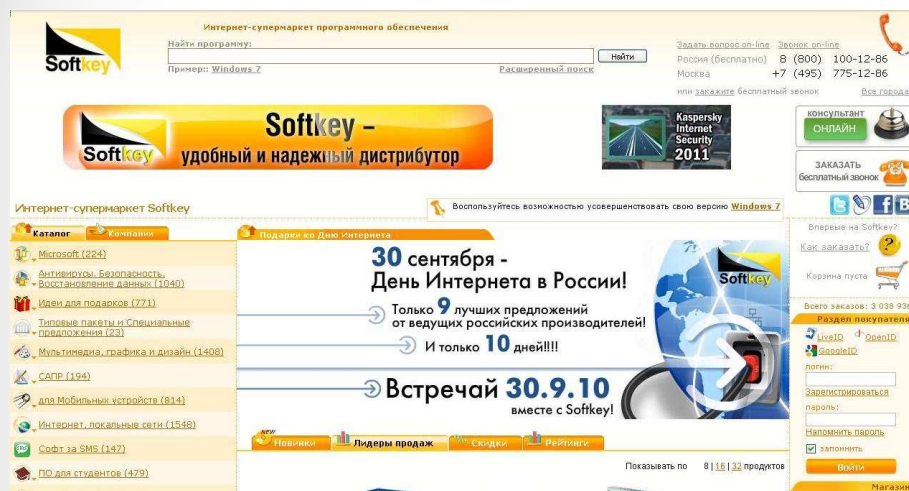
Посетителей в день

2009 г.  36 500

2010 г.  67 000

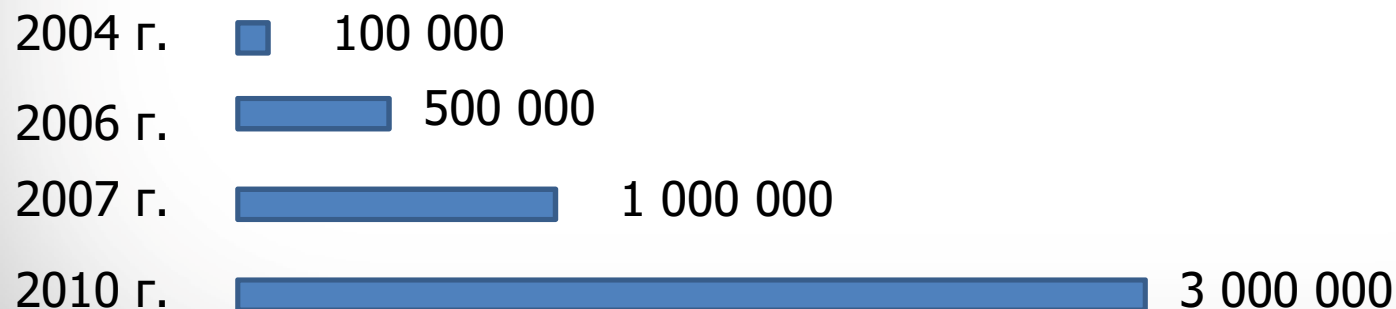
Интернет-магазин «Softkey»

picom



Первый российский
интернет-супермаркет
программного обеспечения
Открыт в 2001 г.
CMS : 1С-Битрикс:
Управление сайтом

Количество заказов



В Ижевске...

picom

GoodMarkt
гипермаркет электроники

Выберите город: Ижевск, интернет-магазин

В корзине: 0 товаров

Ваша корзина

Товары и цены

О компании

Доставка

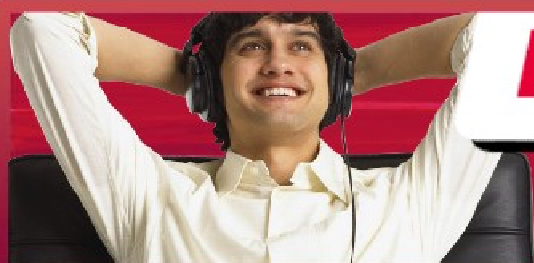
Кредит

Как заказать

Обратная связь

Акции

Карта сайта



Интернет-магазин!

Каталог товаров

Теле, аудио техника

Телефоны

Фото и видео техника

Автомобильная техника

Компьютеры и оргтехника

Электронные книги New

Техника для кухни

Встраиваемая техника

Техника для дома

Красота и здоровье

Инструмент

Климат

Посуда и аксессуары

Бытовая химия

Спецпредложение

Новинки

Все по 300 рублей

Все по 500 рублей



Фотография готовится

Лучшая цена

Норд 103-4А

Плита газовая
Размер (ВхШхГ), см: 85х50х60
Газовая духовка: да
Гриль/Вертел/Таймер: нет/нет/нет
Электророзжиг: да



Фотография готовится

Лучшая цена

Indesit WISL 85 (EX) (V)

Стиральная машина автомат
Размер (ВхШхГ), см: 85х60х40
Загрузка, кг: 5
Макс. обороты при отжиме, об/мин: 800



Лучшая цена

Digma E500 5 дюймов 2Gb

белая+чехо
Электронная книга
Формат текс-х файлов:
FB2/TXT/PDF/HTML
Аудио-форматы: MP3/WMA/WAV/OGG

В Ижевске...

picom

wahu.ru
ИНТЕРНЕТ МЕГА-МАРКЕТ

[Акции и скидки](#)[Как купить](#)[Контакты](#)[Отзывы](#)[Подарочные карты](#)[Вход](#) | [Регистрация](#)

Поиск товаров в магазине

 [Оплата](#)[Доставка](#)[Регистрация карты](#)[Моя корзина:](#)

Товары	2
Отложено	0

Компьютеры

- Компьютеры
- Мониторы
- Ноутбуки
- Аксессуары для ноутбуков
- Компьютерные комплектующие
- Программы
- Аксессуары для компьютеров
- Сетевое оборудование
- Кабели, USB-адаптеры
- Бесперебойное питание
- Носители информации

Бытовая техника

- Для дома
- Для кухни



Компьютеры



Аксессуары



Ноутбуки



Комплектующие



Мониторы



Программы



Фототехника



Телевизоры



Для кухни



Для дома



Видеоигры




Принтеры





Носители информации


В Ижевске...

picom

[Мужская](#) [Женская](#) [Активный отдых](#) [Для детей](#) [Аксессуары](#) [Скидки](#)

 **Ваши покупки**
Всего товаров 0
→ [Регистрация](#)
→ [Войти](#)


→ [Условия доставки](#)
→ [Правила продажи](#)
→ [Помощь и контакты](#)

 +7 (3412) 51-15

Информация

- [Доставка](#)
- [Правила продажи](#)
- [Свяжитесь с нами](#)
- [Карта сайта](#)
- [Прайс-лист](#)

Быстрый заказ

Укажите код товара.

**Отзывы**

КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2010

Рекомендуемые товары





230503-052 Canoni
NOVELTY
7.400,0 руб.

В Ижевске...

picom

[Главная](#) [Шоу рум](#) [Каталог](#) [Правила работы интернет-магазина](#) [Снять мерки](#) [Прайс-лист](#) [Оферта](#) [Контакты](#)


Войти на сайт

Имя пользователя:

Пароль:

[Войти](#)

[Регистрация](#)
[забыли пароль?](#)




Интернет-магазин
одежды для собак и кошек


AngelDoggie

ICQ: 489-725-318
Тел: (3412) 24-19-91
e-mail: info@minidog.su

[Связаться с нами](#)
[Контакты](#)




НЕ ВЕРИТЕ?



При заказе
от 5000 рублей

[Главная](#) » [Каталог](#) » [Одежда для такс](#)

Дождевик для мальчиков



Артикул: FMRD09-10M

Удобный, легкий и непромокаемый дождевик для такс мальчиков шит с учетом анатомического строения данной породы. Ваша такса будет чувствовать себя легко и комфортно!

Цена: 800.00р.

[Этот товар имеется в наличии!](#)


[Отгрузка товара со склада производится в течении 24 часов.](#)

Каталог продукции


Одежда и аксессуары



Одежда для такс



Одежда для больших собак



В Ижевске...

ricom

В каталоге указаны цены за изделия состоящие из 2-х чехлов, внешнего и внутреннего. Вы можете заказать сменный внешний чехол любого типа, но он не предназначен для засыпания в него наполнителя. Ознакомиться с [ассортиментом и фактурой тканей](#).

Запомни!

Бин бэг - это яркое и мягкое кресло-мешок. Бин бэг создан, чтобы сидеть, лежать и радоваться жизни.

Внимание: «Бин бэги - это для стильных и ярких.»

Да, кстати, у нас его можно заказать в любую точку России.

Груша



2400
руб.

Выбрать цвет:

Самая востребованная модель бин бэга. [Подробнее](#)

☐ Только чехол

[Купить](#)

Мат



3500
руб.

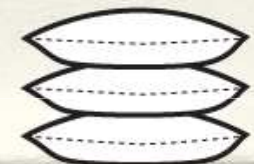
Выбрать цвет:

Формы от «кровати на двоих» до «трона». [Подробнее](#)

☐ Только чехол

Акция

При покупке 3-х подушек "Пиф"

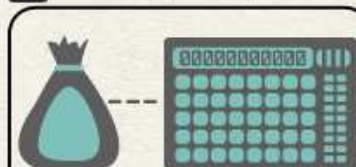


+



1 "Пиф" в подарок!

1 Калькулятор



Не в сети - Оставить сообщение

В Ижевске...

picom

Рубашка-на-заказ

mtm
shirt


[Доставка](#) [Оплата](#) [Фотогалерея](#) [Отзывы](#) [Контакты](#) [Форум](#) [Старый дизайн](#) [🏠](#) [🌐](#) [En](#)

8-800-555-55-61
(звонок по РФ бесплатный)

✉ [Написать нам письмо](#)

[Вход в личный кабинет](#)
[Регистрация](#)

[Мужчинам](#) [Женщинам](#) [Товаров: на сумму: руб](#)



Интернет-ателье «Рубашка-на-заказ»

Создайте дизайн своей рубашки с помощью удобного конструктора. Мы сошьем ее специально для Вас по индивидуальным размерам и доставим по указанному адресу.



[Создать](#)
мужскую рубашку

[Создать](#)
женскую рубашку

[Создать](#)
галстук

В Ижевске...

picom



[Главная](#) [Интернет-магазин](#) [Доставка](#) [Новости](#) [Форум](#) [Поддержка](#) [АКЦИИ!](#) [Фото-Видео](#)

Интернет-магазин:
+7 (9090) 65-77-77
ICQ 479-212-218
i-shop@moto18.ru (Интернет-магазин)

Оптовые продажи:
+7 (922) 686-79-24
ICQ 555-645-963 ICQ 572-585-248
office@moto18.ru (Главный офис)

Адрес
Ижевск, ул. Областная, 6
Телефон: (3412) 91-82-58
Факс: (3412) 71-89-96, 71-25-61

Поиск (например, з/ч к мотоциклу «Урал»)

Поиск

интернет-магазин
мототехники и
мотозапчастей

Корзина
Даты последних обновлений:
Ваша корзина пуста

Режим работы (МСК):
Пн – Пт 8.00 – 17.00
Сб, Вс Выходной

**СЕГОДНЯ В НАЛИЧИИ
НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ**
9611

Рекомендуемые позиции
Смотрите в разделе
Насадка-болгарка к б/п STIHL (болгарка, наждак) (сертифицир., коробка, инструкция)
Насадка-болгарка к б/п STIHL (болгарка, наждак) (сертифицир., коробка, инструкция)
→ [Подробнее](#)
Сигнализация мото простая
Сигнализация мото простая
→ [Подробнее](#)

« ВНИМАНИЕ!!! Цены указанные на сайте действуют ТОЛЬКО для клиентов Интернет-Магазина! Если Вы - ОПТОВИК и хотите покупать товар по ОПТОВЫМ ценам, то нажмите пожалуйста сюда!


ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТОВАРЫ !!!
(нажмите здесь)

Интернет-магазин

Последние пункты доставки:
Norilsk
Россия
→ [Насадка-болгарка к б/п STIHL \(болгарка, наждак\) \(сертифицир., коробка, инструкция\), заказ на сумму: 1530.00 рублей](#)
Aniva
Россия
→ [Насадка-болгарка к б/п STIHL \(болгарка, наждак\) \(сертифицир., коробка, инструкция\), заказ на сумму: 1530.00 рублей](#)
Neryungri
Россия
→ [Замок зажигания Урал г.Ст.Оскол, заказ на сумму: 3229.00 рублей](#)

В Ижевске...

ricom



- » [Главная](#)
- » [Новости](#)
- » [Интернет магазин](#)
- » [Мастерская](#)
- » [Партнерам](#)
- » [Информация](#)
- » [Контакты](#)
- » [Вопрос-ответ](#)
- » [Опрос](#)

И Ж Е В С К И Й АРСЕНАЛ

[English](#) [Русский](#)

[Искать](#)


Добро пожаловать!

ООО «Ижевский Арсенал» специализируется на оптово-розничных продажах гражданского и служебного оружия, патронов и сопутствующих товаров.

ООО «Ижевский Арсенал» является лидером оптового рынка по продажам оружия и патронов российских производителей.

ООО «Ижевский Арсенал» имеет возможность предоставлять своим торговым партнерам широкий ассортимент и наилучшие цены на поставляемую продукцию.

ООО «Ижевский Арсенал» обеспечивает доставку оружия и патронов во все регионы страны по регулярным маршрутам.




ООО «Люберецкий Арсенал», — стратегический партнер ООО «Ижевский Арсенал» по Центральному федеральному округу. Полный ассортимент оружия и патронов, лучшие цены — конкурентное преимущество ООО «Люберецкий Арсенал». Контактный телефон (495) 554-11-39. Сайт — <http://www.larsenal.ru/>

ООО «Барс» — новый партнер ООО «Ижевский Арсенал» в городе Санкт-Петербург. ООО «Барс» предлагает оптовые поставки оружия и патронов по ценам


Бестселлеры:

ALTAY 12/76 орех д/н



Цена: **18 380,00 руб.**
[в корзину](#)


МР-341 "Хауда" бук



Цена: **12 630,00 руб.**

В Ижевске...

ricom



Интернет-магазин

Издательство "R&C"
Издательство "ИКИ"

Интернет магазин "Mathesis" издательства "Регулярная и хаотическая динамика" (РХД) и Института компьютерных исследований (ИКИ).
Печатные и электронные книги на CD по естественным наукам. Подробнее...

Серии

- Библиотека аккордеониста
- Биоинформатика и молекулярная биология
- Интервальный анализ и его приложения
- Ракетостроение
- Нелинейная волновая механика
- Бестселлеры нелинейной науки
- Библиотека нефтяного инжиниринга
- Современные нефтегазовые технологии
- Компьютерные науки
- Компьютинг в математике, физике и биологии
- Современная математика
- Математическая биология, биофизика
- Математика и механика


2.11.110, Вт. | [✉](#) | [🏠](#)

Электронные книги | Новинки | Бестселлеры | Готовятся к печати | Прайс-лист | Наши адреса


[Посмотреть корзину](#) | [Оформить заказ](#) | [Информация о заказах](#) | [Помощь](#)

Поиск: >> [Расширенный поиск >>](#)


Новинки




Под об. ред. Ризниченко Г. Ю. и Рубина А. Б.
Динамические модели процессов в клетках и субклеточных наноструктурах
В книге представлены результаты работ ведущих российских специалистов в области математического и компьютерного моделирования динамических процессов ...



Под ред. Жбанова Р.
Французский альбом. Сборник пьес современных французских композиторов для аккордеона (баяна)
В настоящий сборник вошли наиболее яркие и известные произведения французских композиторов, виртуозное исполнение которых, несомненно, привлечёт ...




Полищук Д. Ф., Полищук А. Д.
Интеграционная механика. Винтовое деформируемое движение и его аналоги
Интеграционная механика представляет новое направление в интеграции знания как единство математики, физики и прикладной философии для решения ...




Румянцев В. В.
Об устойчивости стационарных движений спутников
Исследуются задачи устойчивости стационарных движений спутника в гравитационном поле Земли. Рассмотрены различные модели спутника: спутник - ...

Бестселлеры



Митюшов Е.А., Берестова С.А.
Теоретическая механика: Статика. Кинематика. Динамика
Конспект лекций предназначен для студентов всех форм обучения, изучающих теоретическую механику в ...



Новиков С.П., Тайманов И.А. (ред.)
Топологическая библиотека. Спектральные последовательности в топологии. Том 3
Этот сборник, несколько условно разбитый на три тома, содержит

Подписка на рассылку

Введите Ваш E-mail:

☒ Подписаться
☐ Отменить подписку

[Далее >>](#)

Вход в магазин

Логин:
Пароль:

[Войти](#)


[Зарегистрироваться >>](#)

Обратите внимание! Цена товара указана без учета стоимости доставки.

Приглашаем к сотрудничеству

Издательству требуются переводчики с английского, немецкого, французского языков для перевода научной и научно-популярной литературы. Просьба отправлять резюме по адресу press@rcd.ru.

Мы принимаем





kogan@picom.ru
(3412) 636-737
<http://picom.ru>