



myTarget: как найти своего клиента

Надежда Шакирова

Mail.Ru Group





ЦИФРЫ MYTARGET

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ MYTARGET В РОССИИ



95%

Месячная аудитория
myTarget



77%

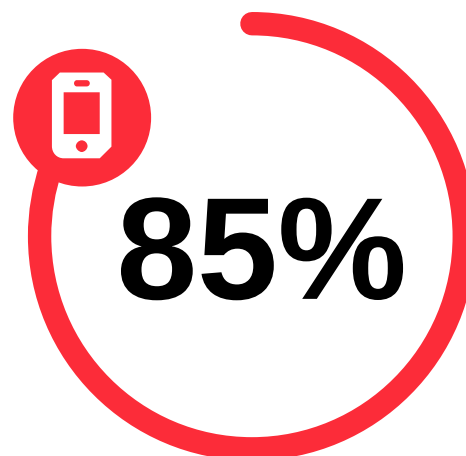
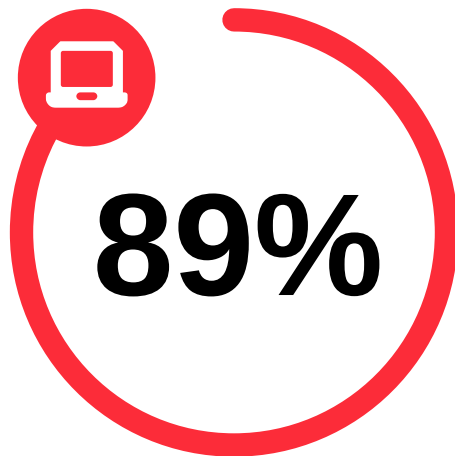
Дневная аудитория
myTarget



По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU/DAU (% от аудитории Рунета)

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



28%

mobile only



48%

desktop/mobile



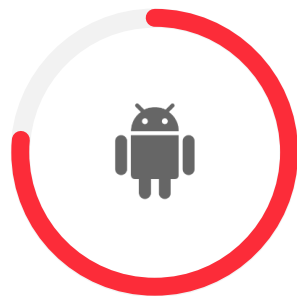
24%

desktop only

По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), май 2018, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах
Mobile без учета мобильных браузеров и магазинов приложений

ЦИФРЫ MYTARGET

МОБИЛЬНЫЕ ОС



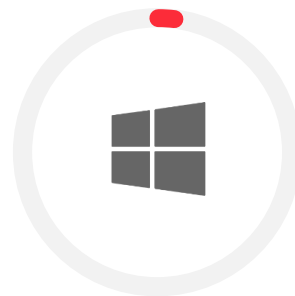
77%

Android



20%

iOs



2%

Windows Phone



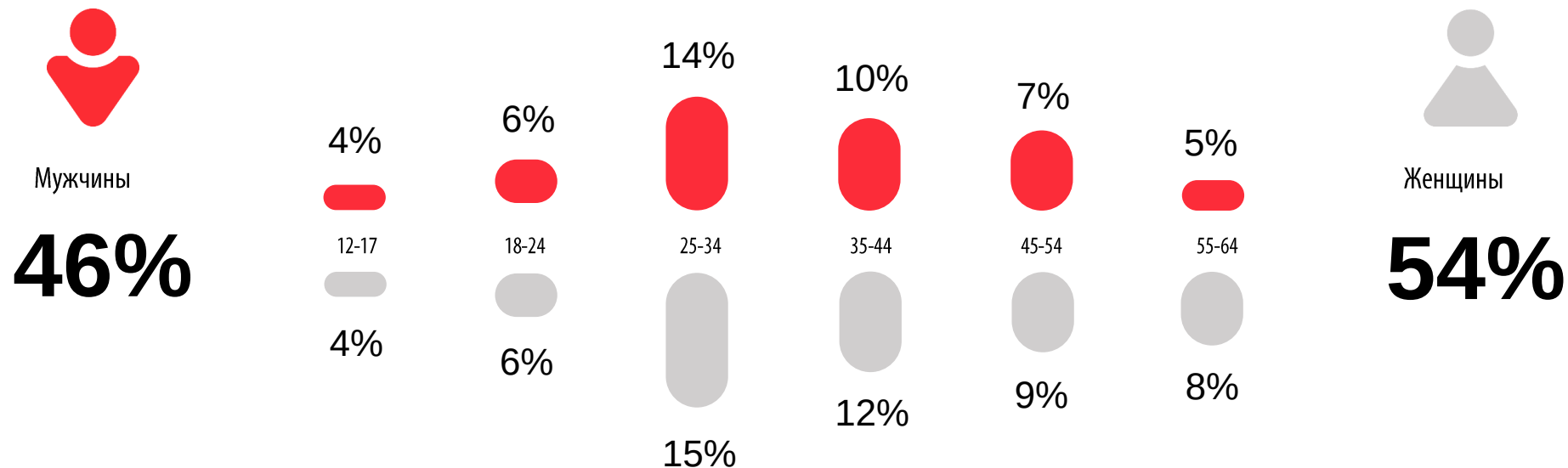
1%

Другие

ЦИФРЫ MYTARGET

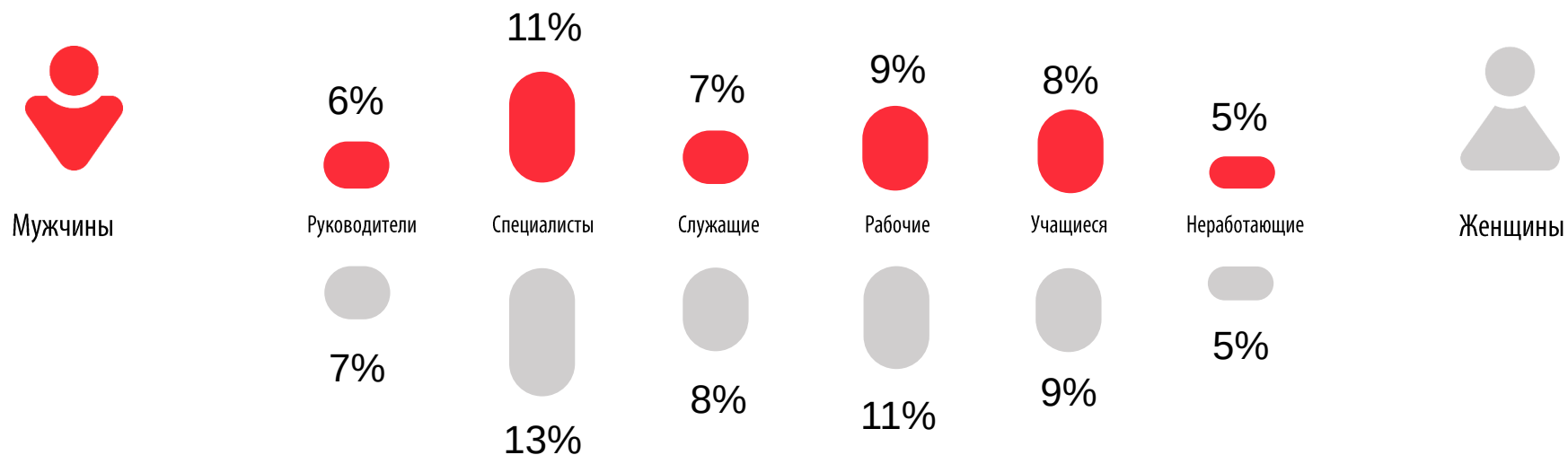
ДЕМОГРАФИЯ MYTARGET

Мужчины/женщины 25-34
Ядро аудитории



По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, май 2018, 12-64, MAU % от общего числа посетителей проектов Mail.Ru Group

РОД ЗАНЯТИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ MYTARGET



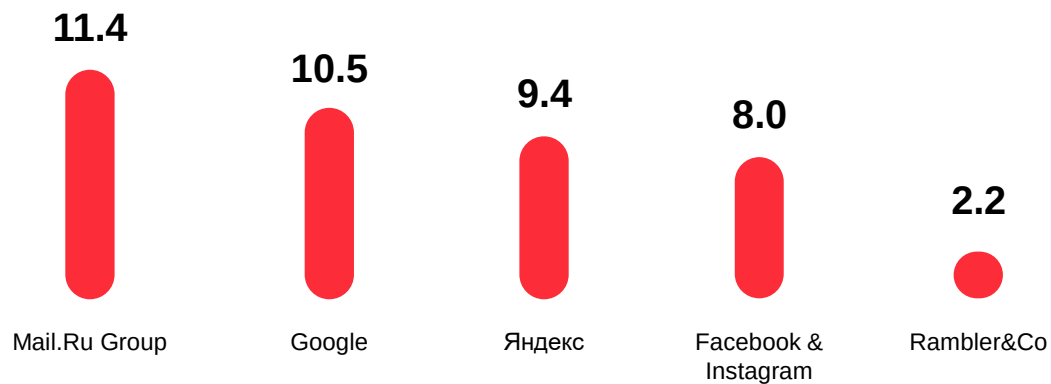
ГРУППЫ ДОХОДА

Группы дохода посетителей
Mail.Ru Group (% DAU)



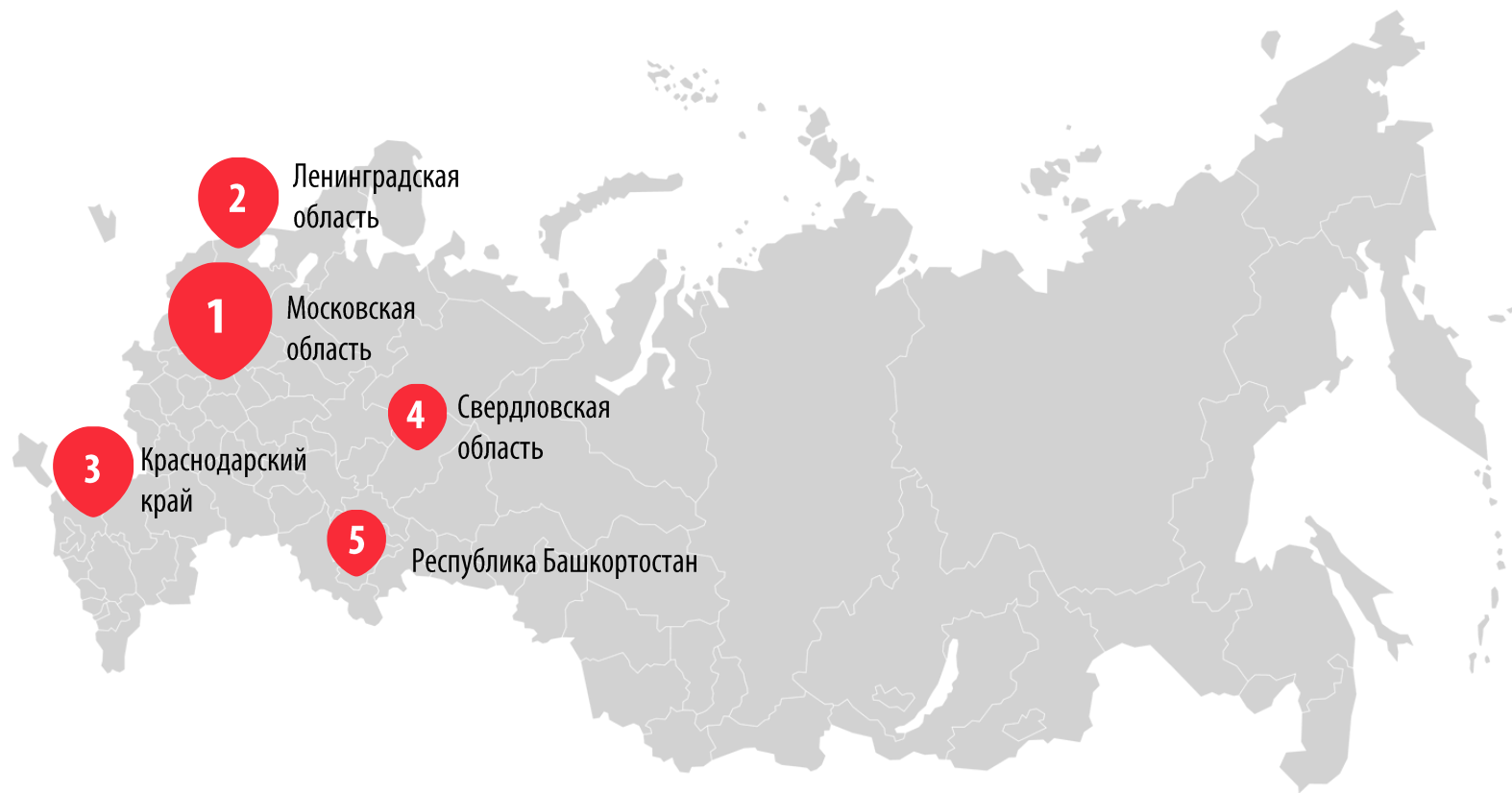
● Средний ● Выше среднего ● Нет ответа ● Ниже среднего

Доход выше среднего
(DAU, млн.чел)



ЦИФРЫ MYTARGET

ТОП-5 ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТАРГЕТИНГОВ



По данным myTarget, июль 2018

ТОП-5 ТАРГЕТИНГОВ

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

1. уровень дохода
2. наличие детей
3. занятость
4. профессиональная область
5. семейное положение

ПО ИНТЕРЕСАМ

1. финансы
2. недвижимость
3. авто
4. здоровье
5. красота и уход за собой

ТОП-5 ФОРМАТОВ



◆ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИСТОЧНИК ДАННЫХ



СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ
ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ
ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE

ПРОЕКТЫ MAIL.RU GROUP

АВТО@mail.ru

ДЕНЬГИ@mail.ru

ПОИСК@mail.ru

ДЕТИ@mail.ru

ПОГОДА@mail.ru

РАБОТА@mail.ru

ЗДОРОВЬЕ@mail.ru

РЕЙТИНГ@mail.ru

ПРАЙС@mail.ru

КИНО@mail.ru

ТОВАРЫ@mail.ru

БОНУС@mail.ru

ЛЕДИ@mail.ru

ДОБРО♥mail.ru

ОБЛАКО@mail.ru

НОВОСТИ@mail.ru

КАЛЕНДАРЬ@mail.ru

ОТВЕТЫ@mail.ru

HI-TECH@mail.ru

НЕДВИЖИМОСТЬ@mail.ru

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ

12-75

ГЕОГРАФИЯ



Страна



Город



Район

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИНТЕРЕСЫ



Социально-поведенческие характеристики

Родители
дошкольников

Потребление
кофе

Высшее
образование

Высокий доход
семьи

Работа
в госслужбе

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Мобильные
устройства



Канал доступа
в Интернет



Аудитория, заинтересованная
мобильным приложением



Тип мобильного
устройства



Мобильные
ОС

◆ АУДИТОРИИ

АУДИТОРИИ



Гео из анкеты



Игры
и приложения



Email
и телефонные номера



DMP



Поисковые
запросы



Мобильные
идентификаторы



Группы и id пользователей
в ОК и ВК



MAC-адреса

АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ

События на сайте

действия, продуктовый фид



События в приложении

регистрации, покупки, действия



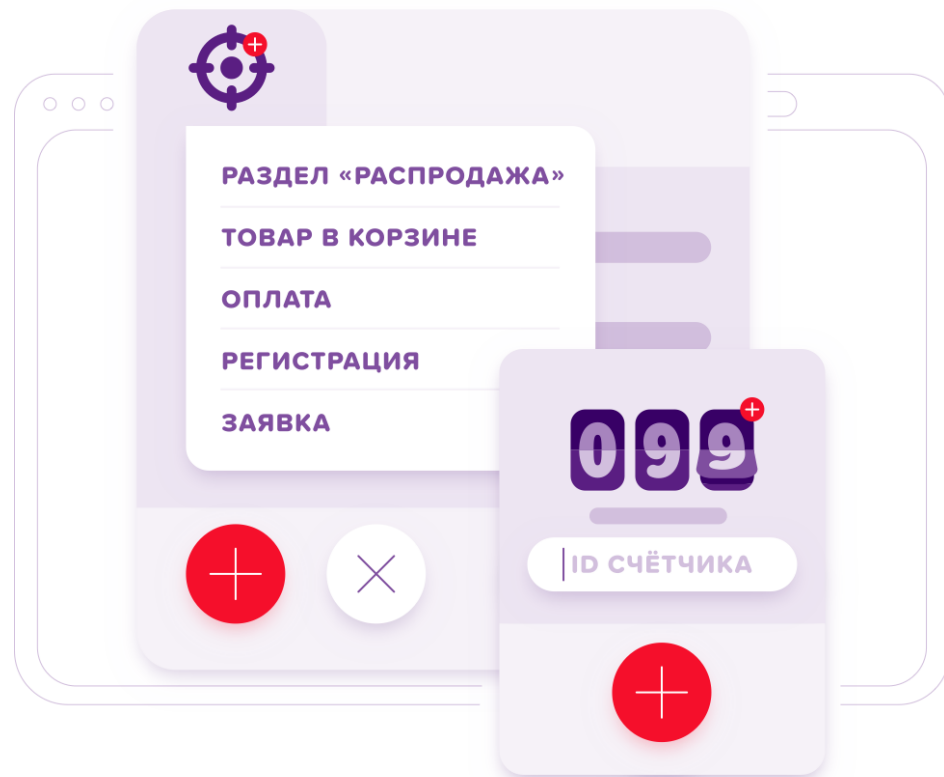
События в РК

клики, показы, просмотры



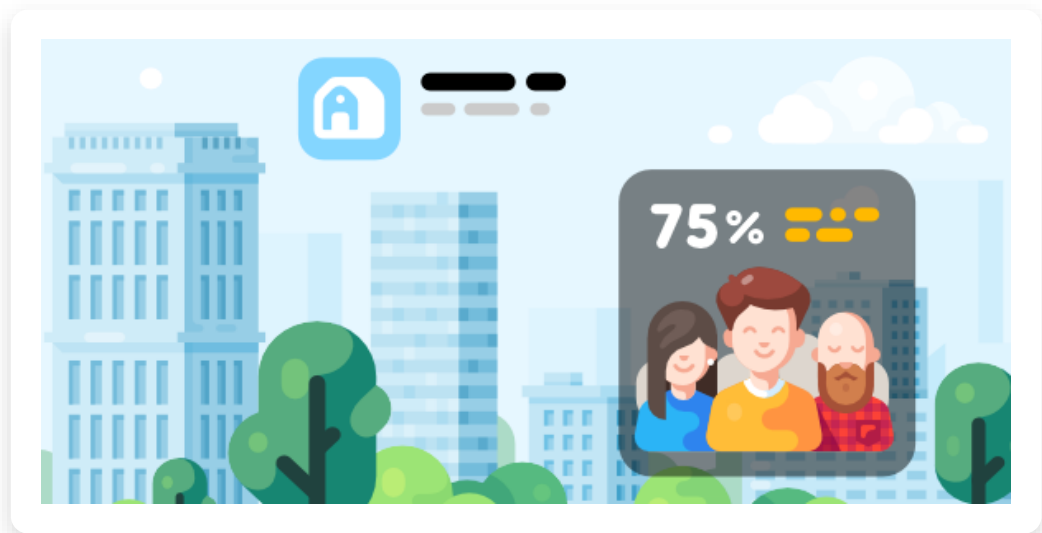
АУДИТОРИИ

СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА И ЦЕЛЕЙ В ИНТЕРФЕЙСЕ MYTARGET



АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ НА ВИДЕО-СОБЫТИЯ



Клики



Показы



% Просмотра



25%

50%

75%

100%

АУДИТОРИИ

LOOK - ALIKE



АУДИТОРИИ

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ



Рестораны



Магазины



Кинотеатры



Автовладельцы

АУДИТОРИИ

ПОСТАВЩИКИ ДАННЫХ

AmberData

CleverDATA

HoReCaMarketing.ru

Hvala

Soloway

Weborama

Atuko

Leadscanner

NETGO WIFI

Aidata

HotWiFi

НПО Аналитика

АУДИТОРИИ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕМАРКЕТИНГ О2О

Торговый центр



160 000

Магазин



35 000

Отдел



5 000

◆ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



МУЛЬТИФОРМАТ DESKTOP

Тизер

90 x 75

Живые книги IKEA



Окажитесь в спальне
булгаковской
Маргариты.
Заходите на
www.ikea.ru

ikea.com

Кредит в ОТП Банк - 12.5%



Кредит наличными для
восполнения мечт! до
1 000 000 руб.
Платежи 12,5%
Одобрение кредитов для тех
кто не успевает!

anketa.otpbank.ru

Мужской выбор 16+



Вам все
подобрали.
Подходящий
каталог одежды и
обуви в одном
месте.

torg.mail.ru[Создать рекламу](#)

Баннер

240 x 400



Нативный блок

1080 x 607



Попробуй новый вкус!

Освежающие и ароматные морсы «4 Сезона». Без консервантов.

parmalat.ru



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ВИДЕОРЕКЛАМА DESKTOP

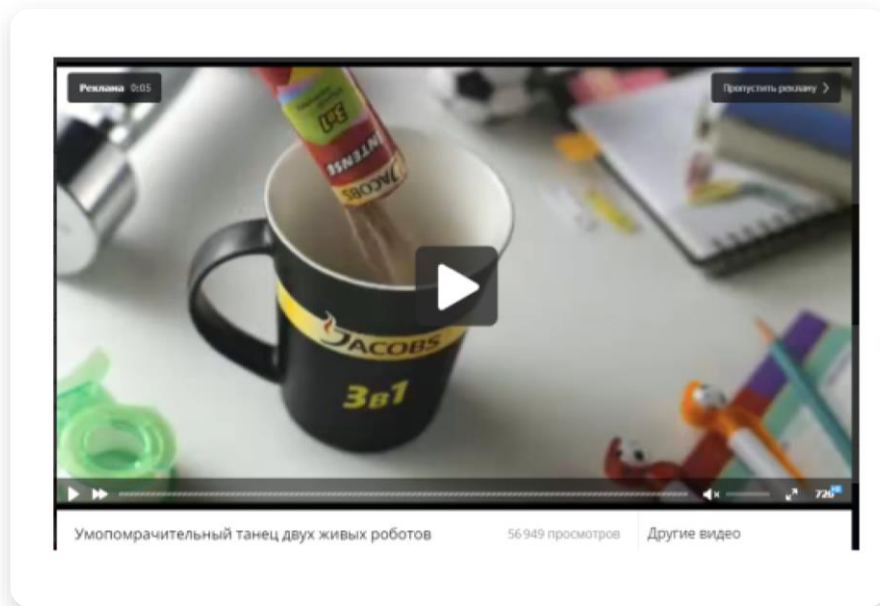


CPV

CPM

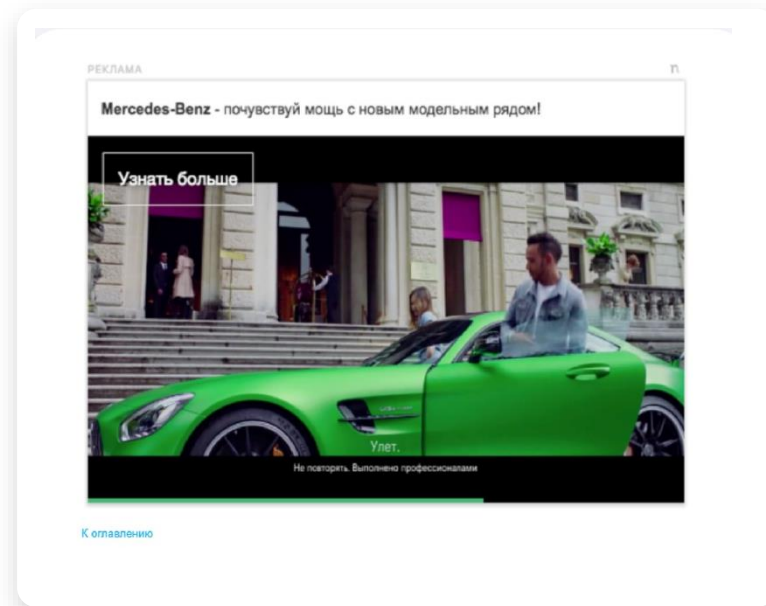
CPV

Преролл



Технические требования: <https://target.my.com/adv/help/adverts/#preroll>

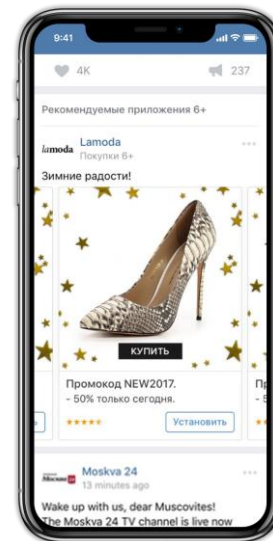
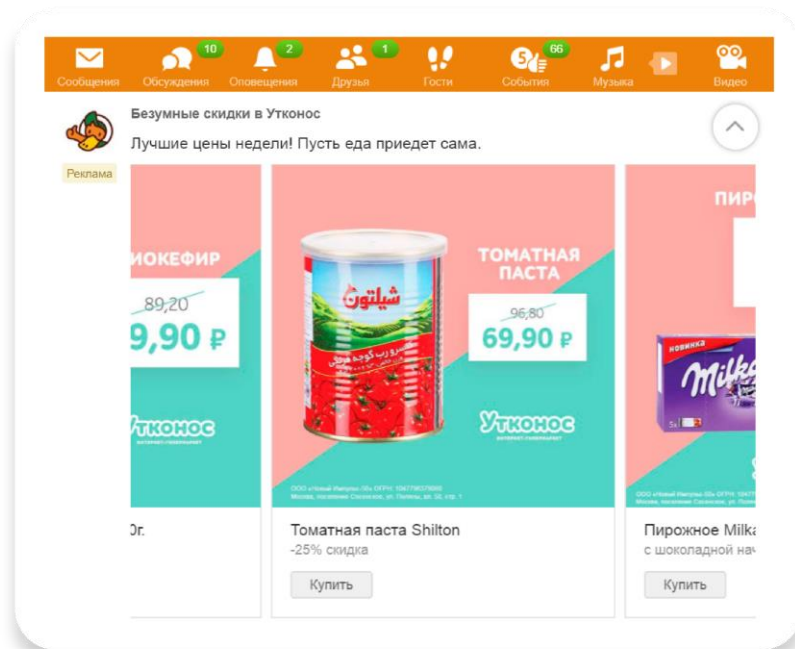
Out-stream видео в сети nativeroll



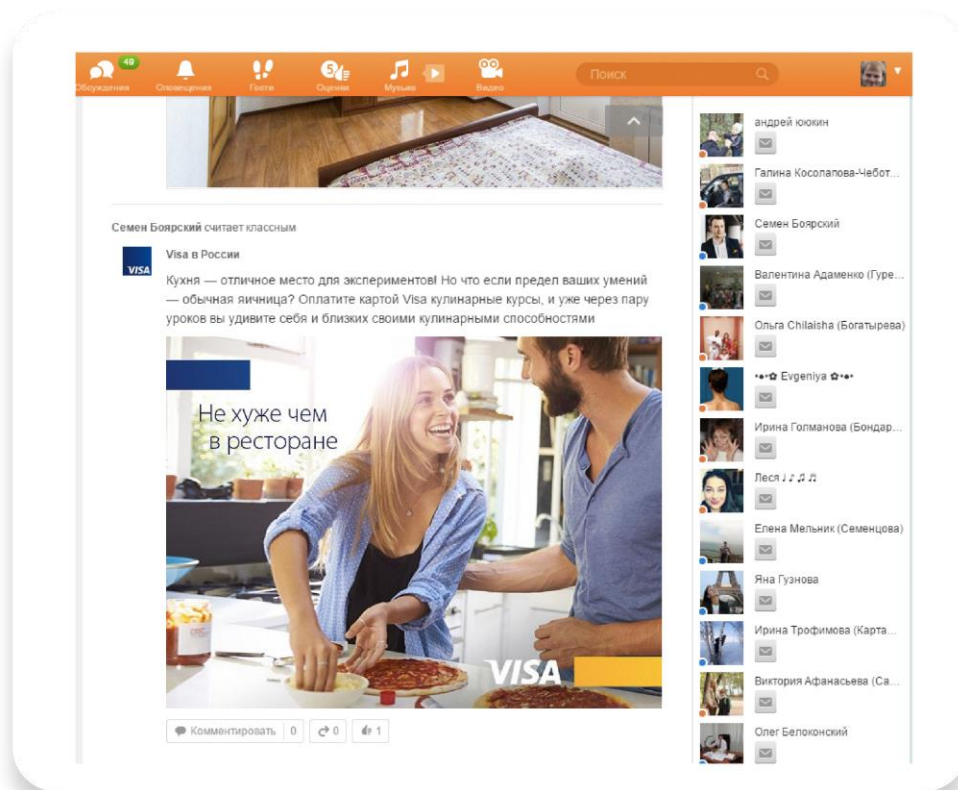
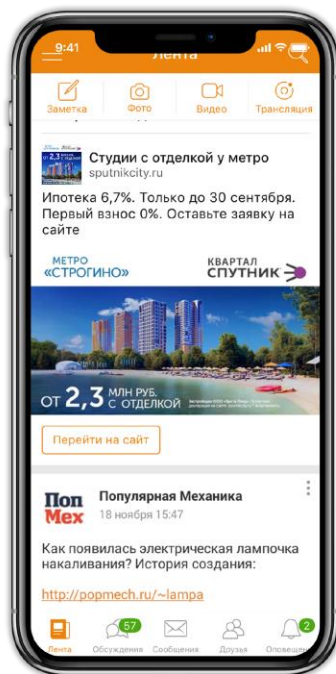
https://target.my.com/adv/help/adverts/#Out_stream_video_network_NativeRoll



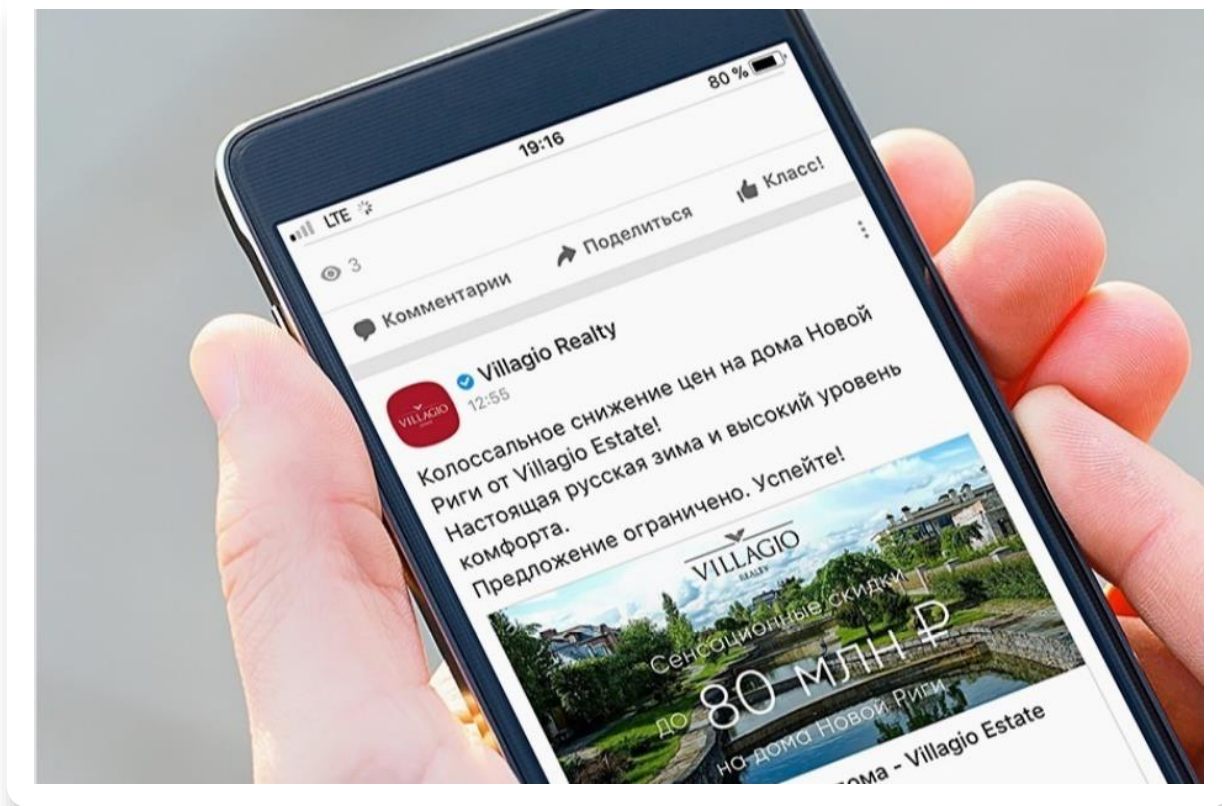
КРОССДЕВАЙСНАЯ КАРУСЕЛЬ



ПРОМОПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



LEAD ADS



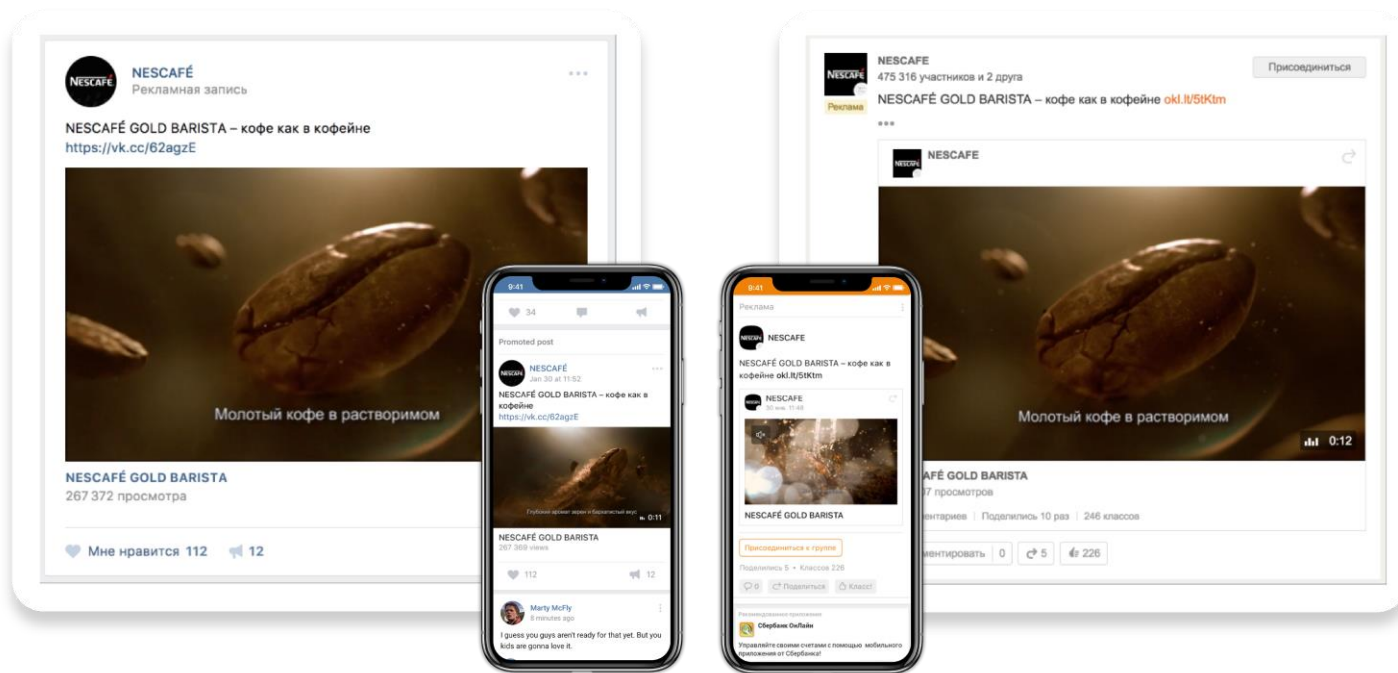


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

CPM

КРОССПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕОПОСТЫ

Частота на 1 уникального пользователя



Технические требования: https://target.my.com/adv/help/adverts/#crossplatform_posts



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

АУДИОРЕКЛАМА

CPM

my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент



my TARGET



Аудиореклама



Аудио контент

ПРЕМИАЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ СЕТЬ



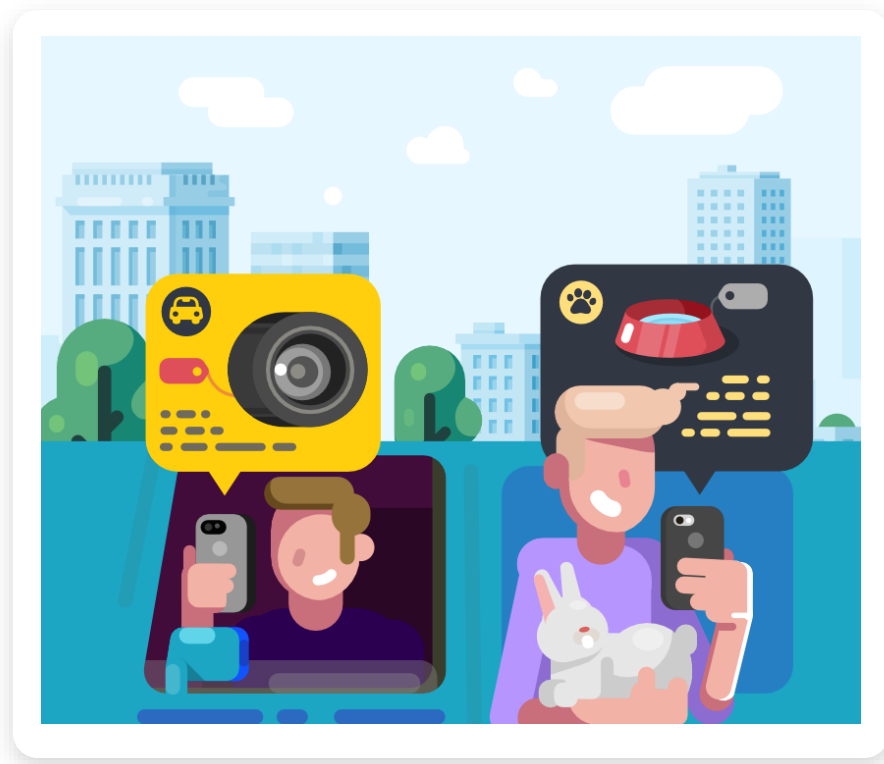
* Список площадок может быть скорректирован



НОВИНКИ

НОВИНКИ

ПОСТОЯННЫЕ ИНТЕРЕСЫ



НОВИНКИ

МЕДИАТЕКА

Загрузите или перетащите сюда файлы, а затем используйте их при создании объявлений

ЗАГРУЗИТЬ

ИЗ КАМПАНИИ

256 x 256

1080 x 607

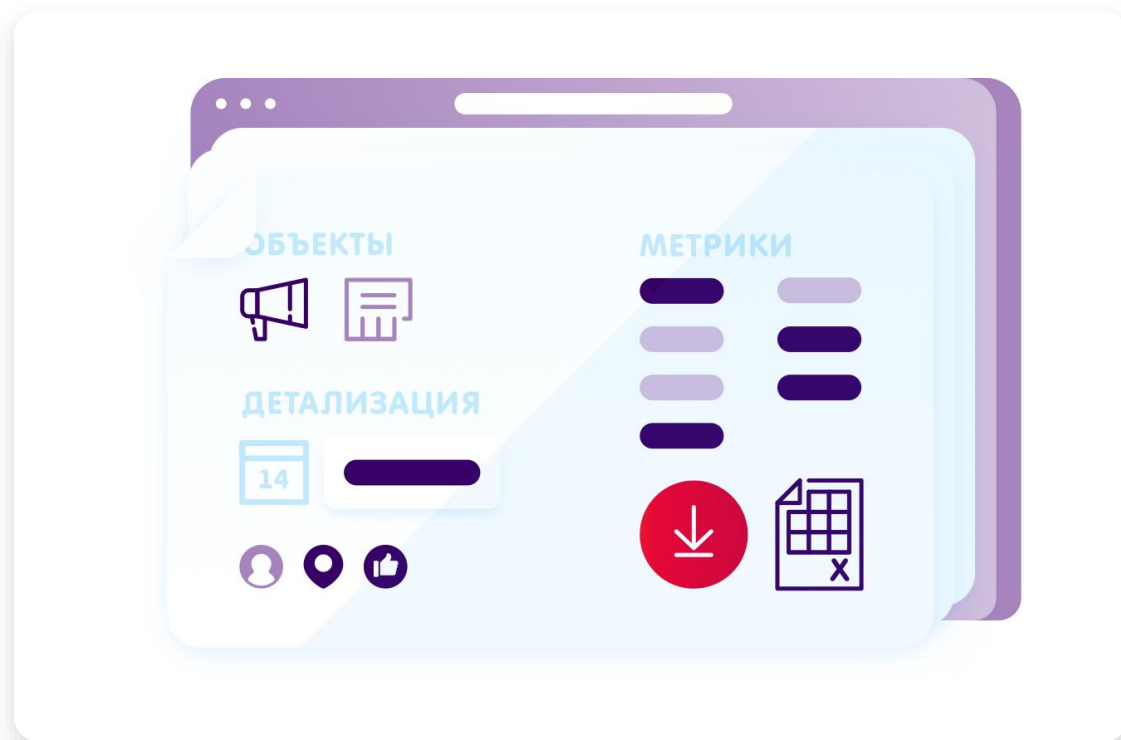
600 x 600

ВСЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ



НОВИНКИ

КОНСТРУКТОР ОТЧЕТОВ



НОВИНКИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



КВАРТИРА В ХИМКАХ



НОВЫЙ BMW



ВЕЧЕРНИЙ МАКИЯЖ



КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ



НОВИНКИ

ТАРГЕТИНГ ПО ПСИХОТИПАМ



Открытость опыту



Нейротизм



Сознательность



Экстраверсия



Доброжелательность

Технические подробности: <https://target.my.com/pro/technologies/psychotypes>

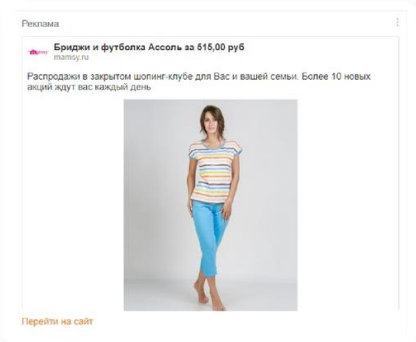
◆ КЕЙСЫ

Кейс по динамическому ремаркетингу для закрытого клуба распродаж

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Новые лиды
регистрации < 400 руб.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КРЕАТИВЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ



MediaNation
Challenge the future

В среднем за 3 мес.

CTR = 0,79% CR = 3%

Количество конверсий

в myTarget > на 30-40%
чем от контекстной рекламы
уже в первом месяце

Количество
регистраций > на 60%
к предыдущему кварталу

Стоимость
регистрации < 200 руб.
< на 18%

KPI ↓ более чем в
2 раза



ЭФФЕКТИВНЫЕ АУДИТОРИИ

Посетители ТРЦ рядом с ЖК «Летний сад» и аудитории +



ЦЕЛЬ

лидогенерация



ФОРМАТ

Lead Ads



ТЕХНОЛОГИЯ

DMP-аудитории

+1

Посетители детских
игровых зон
в различных ТРЦ Москвы

4 заявки по
2 314 руб.

ПЦК: 1 клиент по
9 256 руб.

CR = 25%

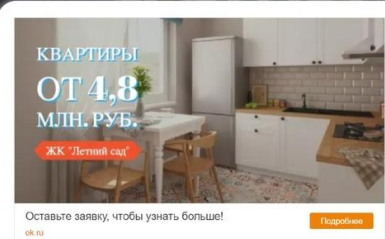
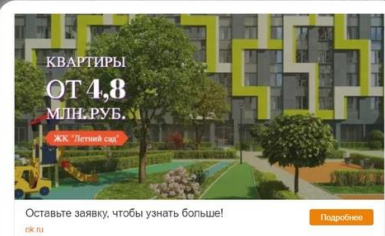
+2

«Местного шоппинга»

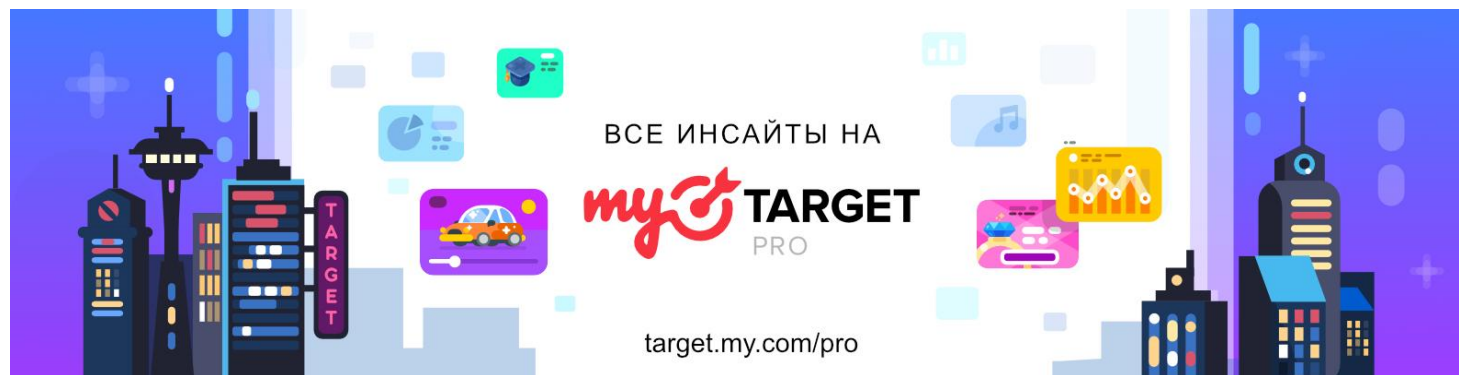
9 заявок по
1 104 руб.

ПЦК: 1 клиент по
9 940 руб.

CR = 11%



MYTARGET PRO



[ИНСАЙТЫ](#)

[ИНСТРУМЕНТЫ](#)

[КЕЙСЫ](#)

[ОБУЧЕНИЕ](#)

[ПАРТНЕРЫ](#)

[СОБЫТИЯ](#)

К О Н Т А К Т Ы

support_target@corp.my.com



facebook.com/mytarget



vk.com/mytarget



ok.ru/mytarget