



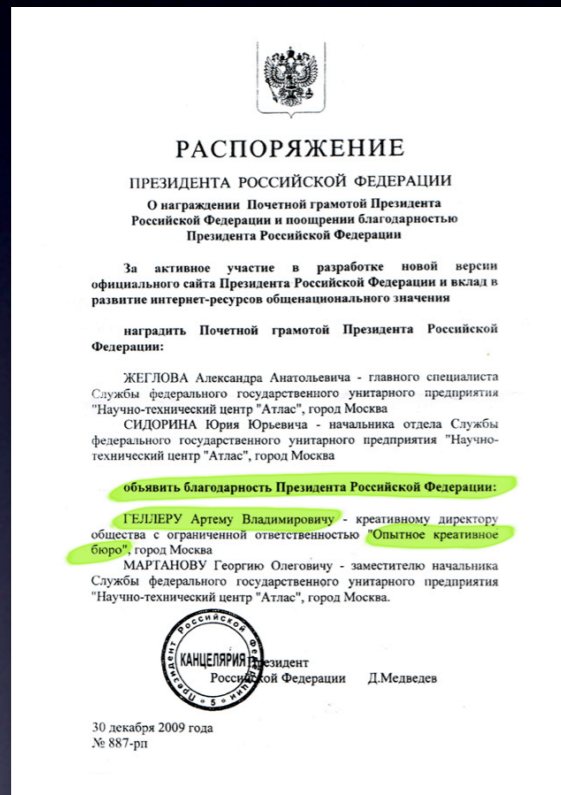
Опытное
Креативное Бюро

**«Решения по внедрению
электронного правительства
и государственных услуг
в электронном виде»**

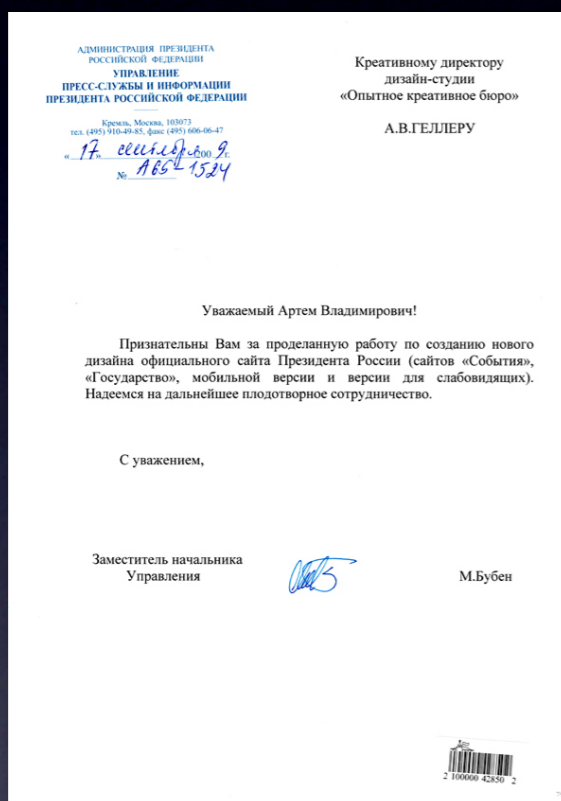
Март 2010 г. Ижевск

Благодарность Президента Российской Федерации:

«За активное участие в разработке новой версии официального сайта Президента Российской Федерации и вклад в развитие интернет-ресурсов общенационального значения.»



Благодарность пресс-службы и информации Президента Российской Федерации



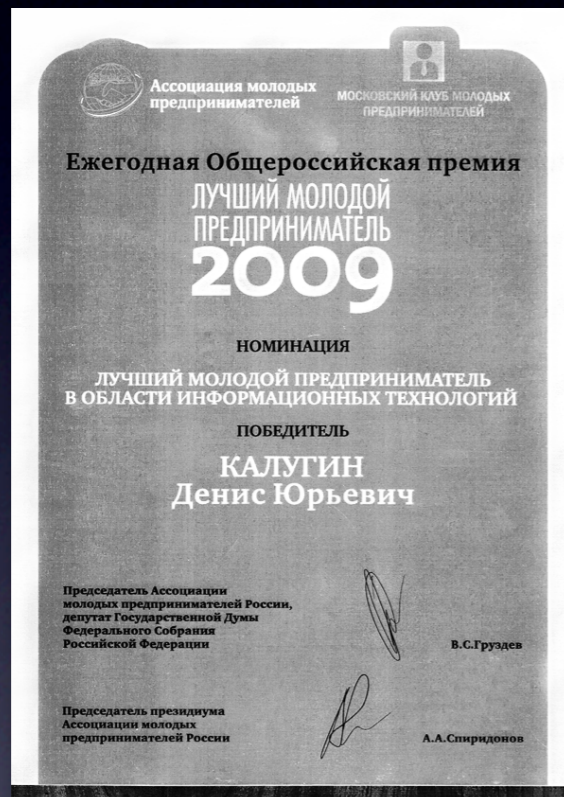
«Признательны Вам за проделанную работу по созданию нового дизайна официального сайта Президента России (сайтов «События», «Государство», «Письма», мобильной версии и версии для слабовидящих).

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.»

Лучший молодой предприниматель 2009

Ежегодная Общероссийская
премия.

Лучший молодой
предприниматель
в области
информационных
технологий.



Мнения экспертов:

Опрос экспертов авторитетного бизнес-портала slop.ru показал, что официальный портал Президента РФ является лучшим среди ресурсов органов государственной власти.

www.kremlin.ru - абсолютный лидер по следующим критериям:

- Простота доступа
- Информация о деятельности
- Поиск
- Социальные сервисы
- Обратная связь

«...портал адаптирован для использования в социальных сетях. Кроме того, им проще пользоваться людям с ограниченными возможностями, в том числе слабовидящим...»

***Пресс-секретарь Президента РФ
Наталья Тимакова***

«...Чем еще хороша реформа официального сайта Кремля - тем, что раньше можно было делать плохие сайты и ссылаться на госсайты в качестве примера, теперь делать хуже чем www.kremlin.ru, будет стыдно...»

***Эксперт РСПП
Дмитрий Лейкин***

«...Буквально несколько дней назад появился новый сайт Президента РФ, ИТ-сообщество на хабрхабр в большинстве своем очень положительно отозвалось об уровне исполнения сайта. Действительно проработан хорошо, во всех деталях...»

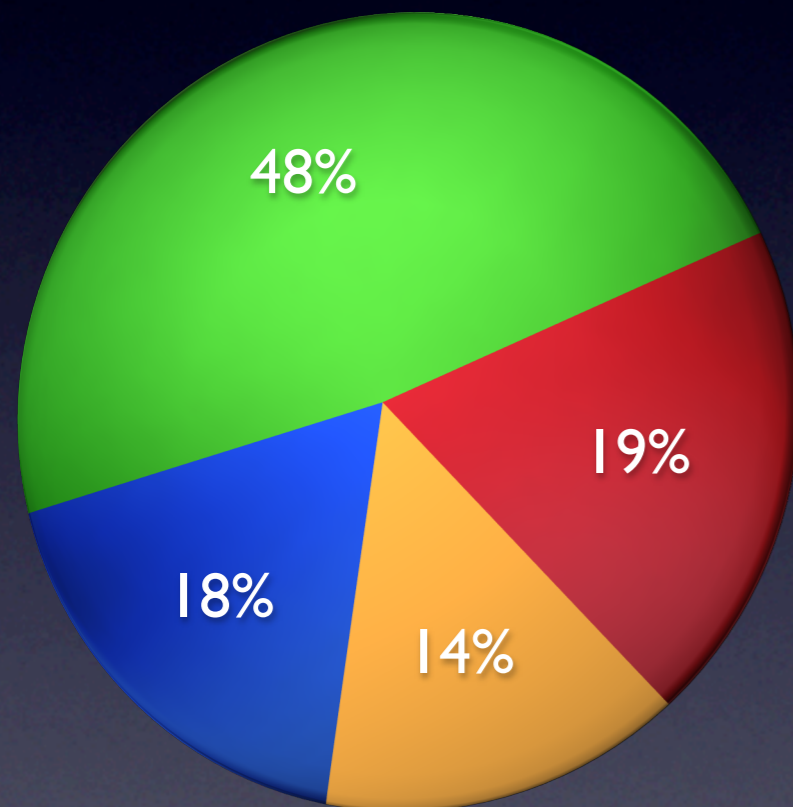
Livejournal.ru (ЖЖ)

«...Технически подкованные «юзеры» проверили оба ресурса на соответствие технологическим интернет-стандартам и обнаружили на сайте Президента США 33 ошибки. На странице же российского лидера - ни одной. С точки зрения дизайна и верстки он сделан оптимально, признают они...»

Кира Латухина, Российская газета

Зачем?

Максимальный охват аудитории:



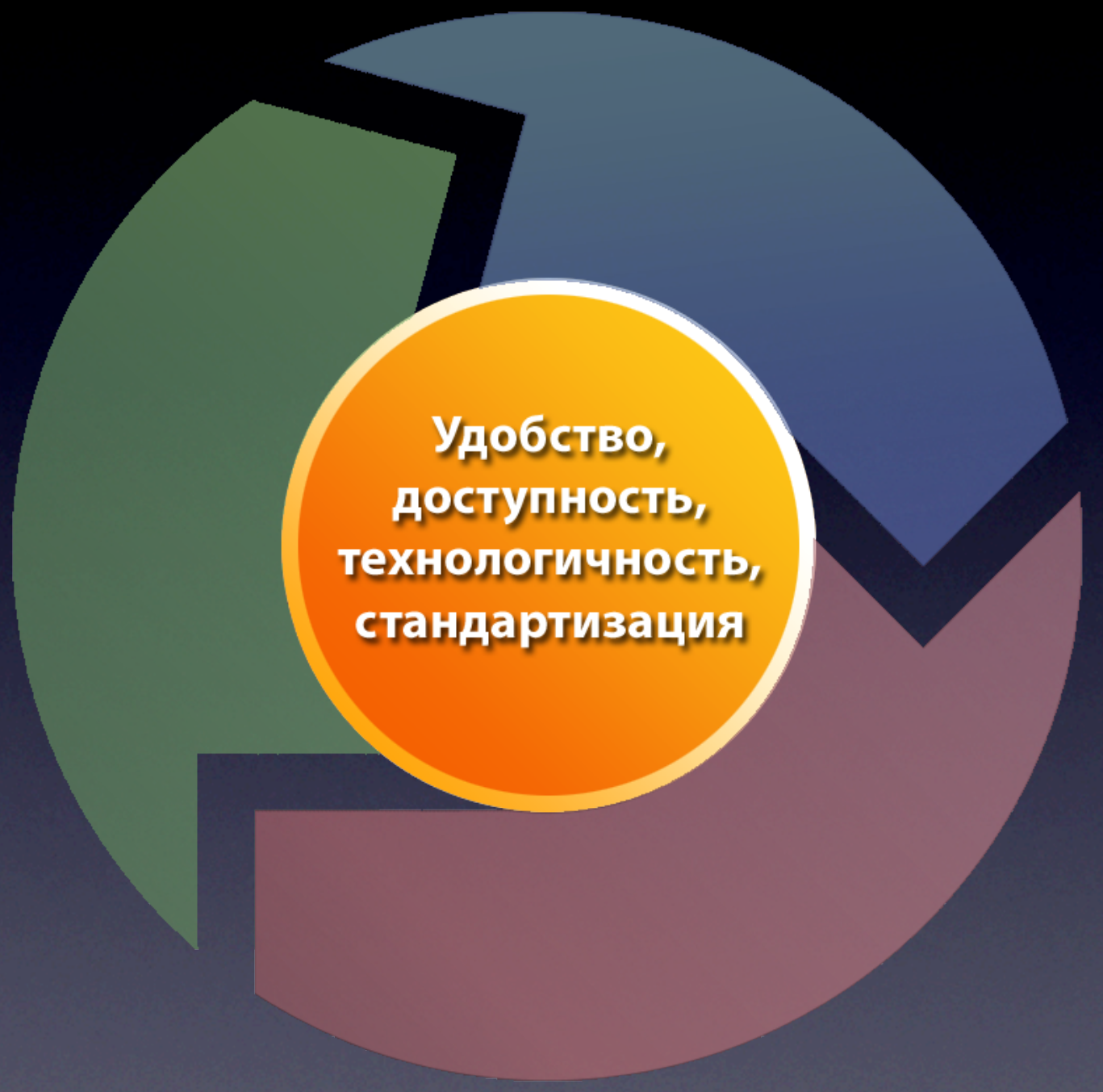
- Взрослая и пожилая аудитория
- Юная и активная аудитории (соц. сервисы)
- Dial-up соединение в регионах
- Люди с ограниченными возможностями (по статистике 19% от всех пользователей интернета)



Соблюдение Российских, международных и зарубежных ГОСТ'ов, нормативов и веб стандартов:

- **Федеральный закон №8-ФЗ** от 09.02.2009г.,
- **Приказ Минэкономразвития №470** от 16.11.2009,
- **Стратегия развития информационного общества** в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-21
- **ISO 9241-11, ISO 13407, ISO 18529, ISO 14915, ISO 16071, ISO 16982, ISO 20282**
- **Национальный стандарт ГОСТ Р 52872-2007**
«Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению» - Российская Федерация
- **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG от W3C)**
- международный стандарт
- **Section 508 Standards** - США
- **WaSP** - Великобритания
- **DAL** - Дания





**Удобство,
доступность,
технологичность,
стандартизация**

Доступность (Accessibility)

W3C

Выявляет доступность интерфейса для пользователей с различными ограничениями.



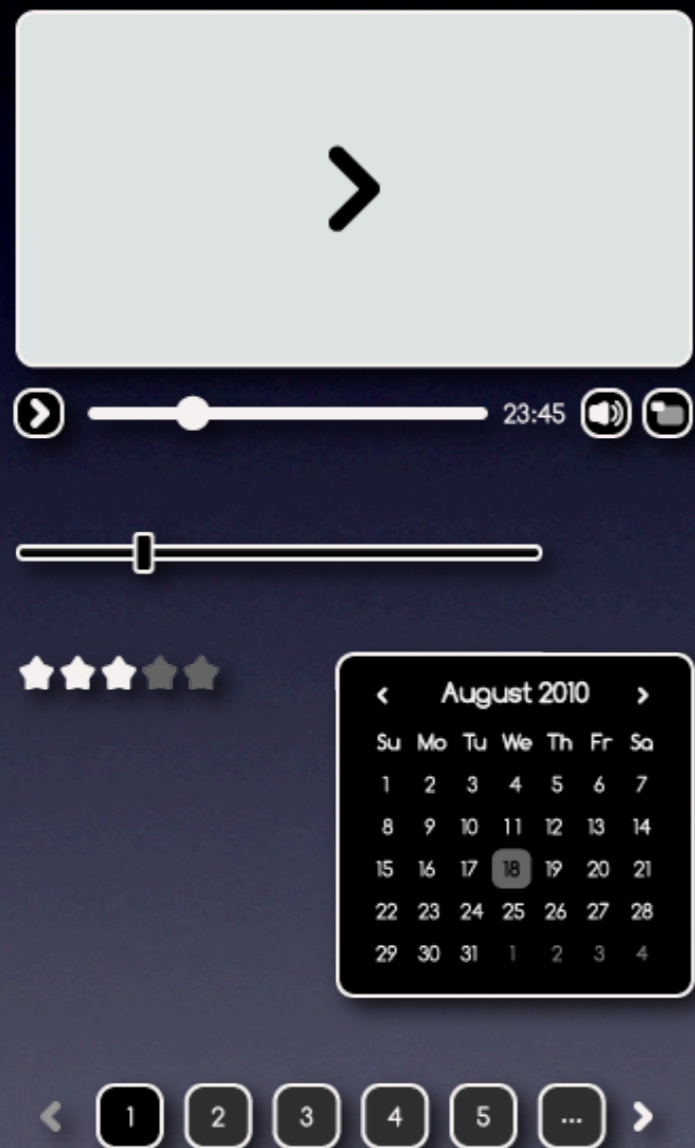
Профессиональные, проверенные и прекрасно принятые общественностью и технологами решения в сфере разработки пользовательских интерфейсов для людей с ограниченными возможностями, в частности **слабовидящих.**

Доступность для всех:

- Мобильные устройства
- Старые браузеры
- Медленный интернет
- Старые аппаратные средства

Доступность для людей с ограниченными возможностями:

- Слабовидящие
- Нарушение зрения
- Неврология
- Физические недостатки



Удобство (Usability engineering)

Интеллектуально-технический этап разработки, служащий повышению эффективности, продуктивности и удобству использования инструментов деятельности.

Прототипирование (Prototyping)

Проектирование всех необходимых пользовательских интерфейсов системы. Результатом данного этапа являются прототипы интерфейсов всех экранных форм.



Социализация: механизм действия

Социальная интеграция

(Social integration)

Блог-сервисы:

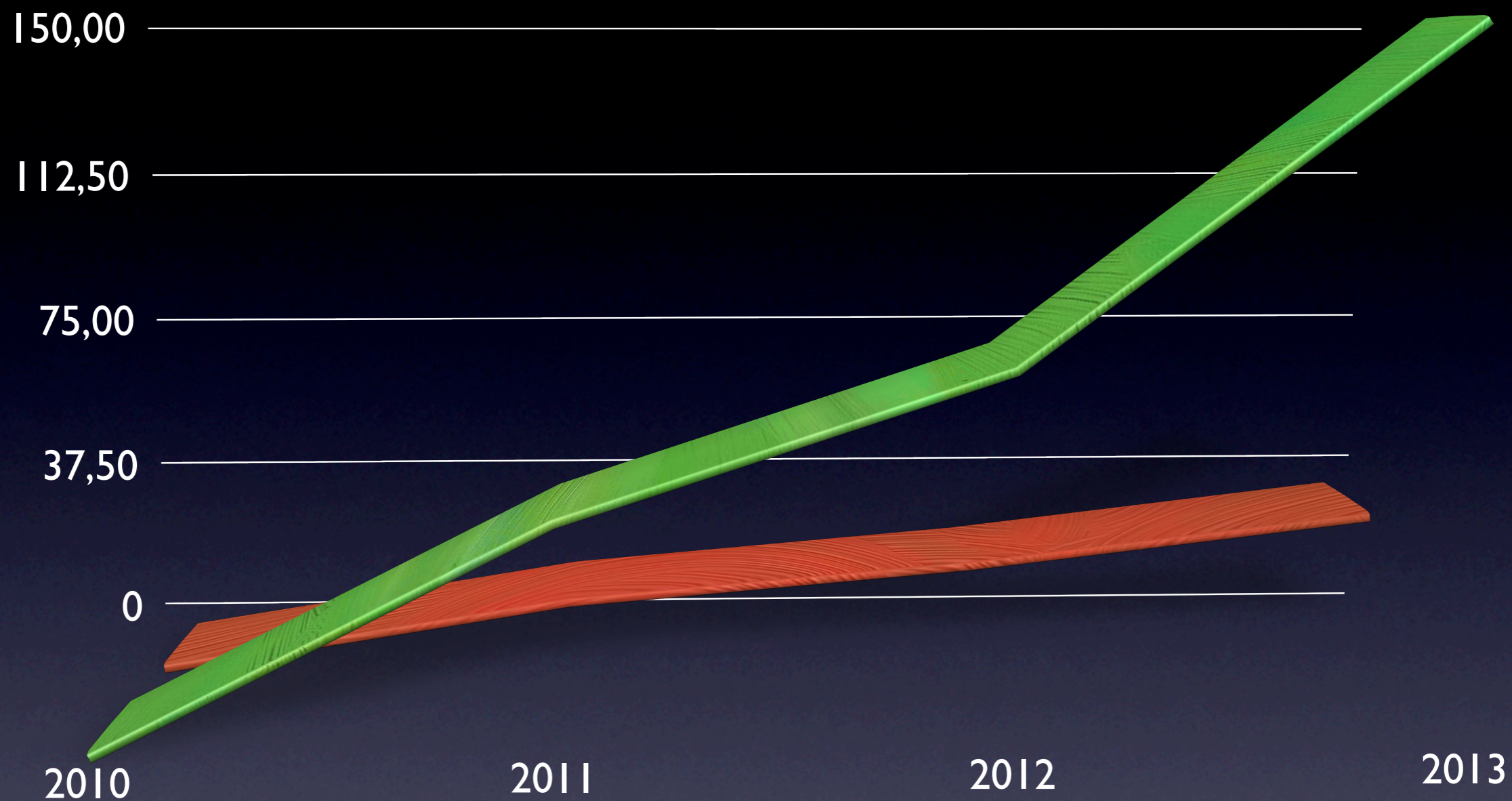
Livejournal, Facebook, Twitter, Блоги@Mail.Ru, Я.Ru, LiveInternet, LinkedIn, MySpace, Orkut

Сервисы социальных закладок:

Google, Delicious, Yandex, Memori.ru, Digg, StumbleUpon, Reddit

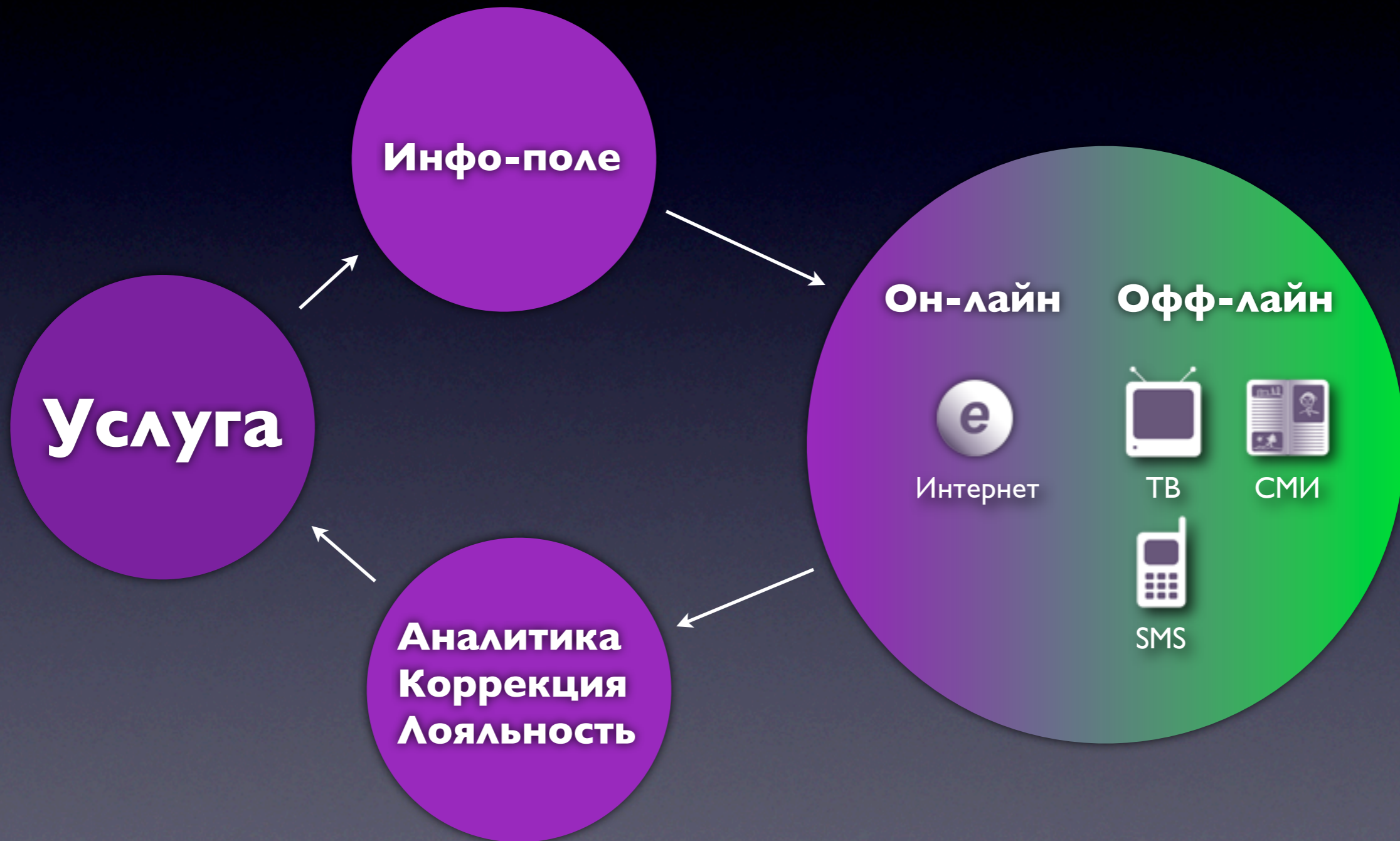
Социальные мультимедиа сервисы:

Youtube, Vimeo.com, Rutube



* Посещаемость с учетом социальной интеграции

Интерактивная общественная экспертиза услуг



Спасибо за внимание!



Опытное
Креативное Бюро



www.okburo.ru



8 (495) 741-82-77

yes@okburo.ru

ул. Милашенкова, д. 1, 185

Москва, Россия, 127322