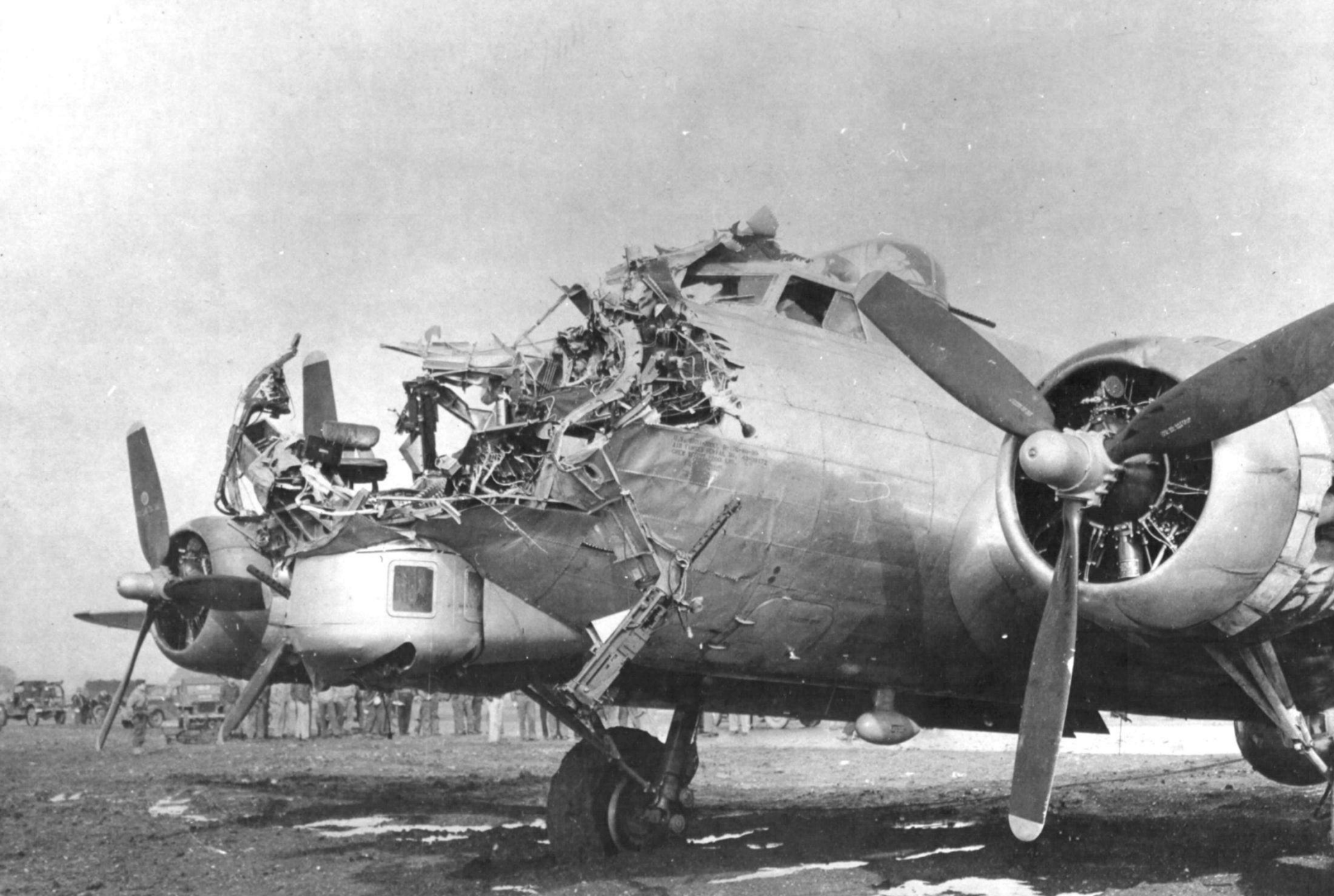


# Обгони конкурентов: лучшие технологии борьбы за покупателя в интернете

**Артем Рябинков**

руководитель отдела развития бизнеса



Ошибка выживших

54600 A.C.





Задача интернет-магазина - начать продавать прямо сейчас.

Уже сегодня выписывать счета на свою мебель, устройства и другие ваши товары.

Но вместо того, чтобы **быстро запустить интернет-магазин, начать привлекать клиентов и уже зарабатывать**, люди тратят огромное количество времени и денег на старт проекта.





# Я хочу своей «ОЗОН»

или Biglion, Викимарт, KupiVIP...





# Слишком сложный проект

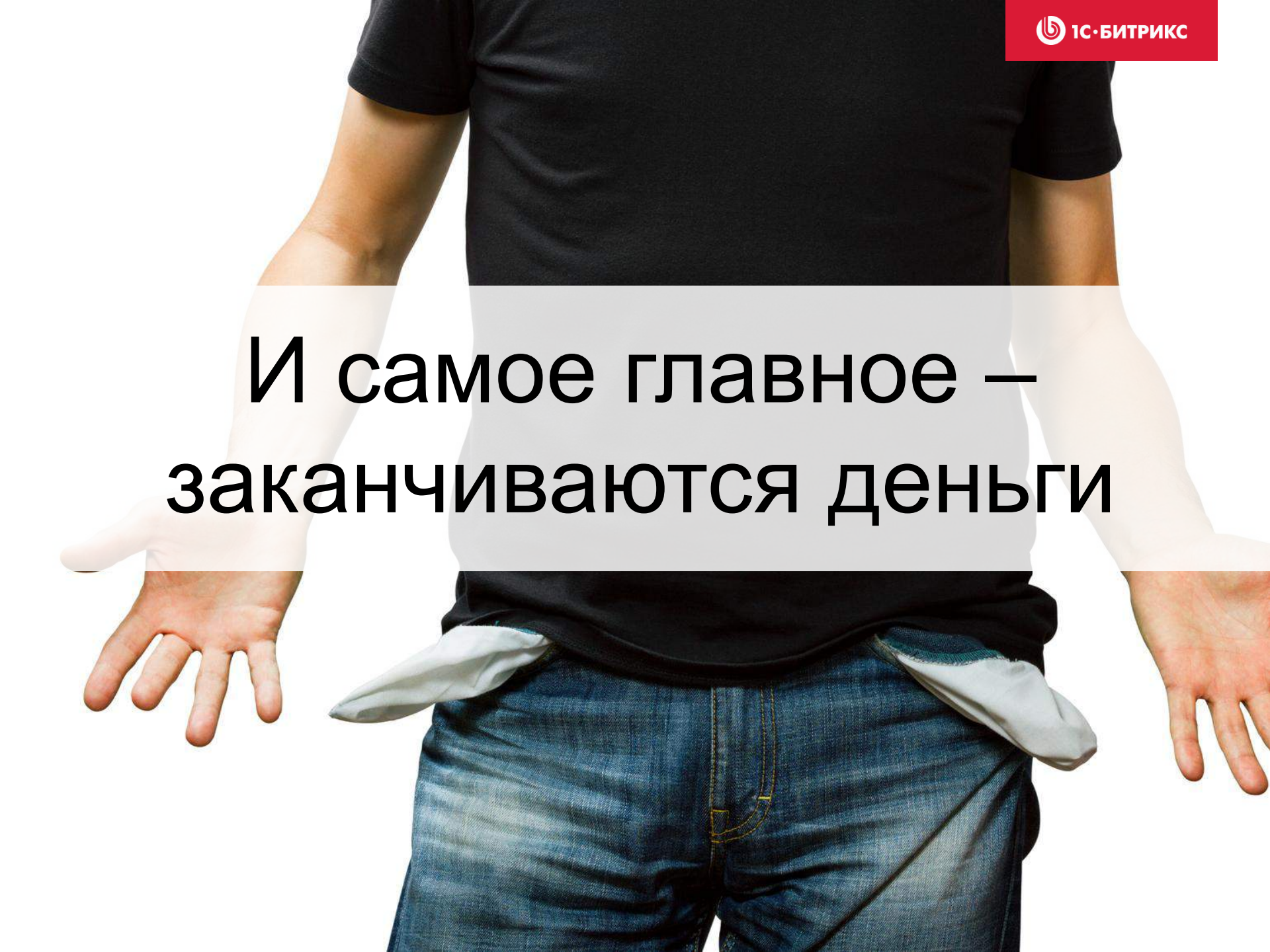


# Постоянные доработки

# Заканчивается время





A person wearing a black t-shirt and blue jeans, with their hands tucked into their pockets. The image is centered on a white background.

**И самое главное –  
заканчиваются деньги**

# Умерьте аппетиты 😊

- Выберите нишу
- Начните с типового решения
- Развивайтесь постепенно
- Пробуйте другие варианты, если торговля «не идет» (сходите в разведку)

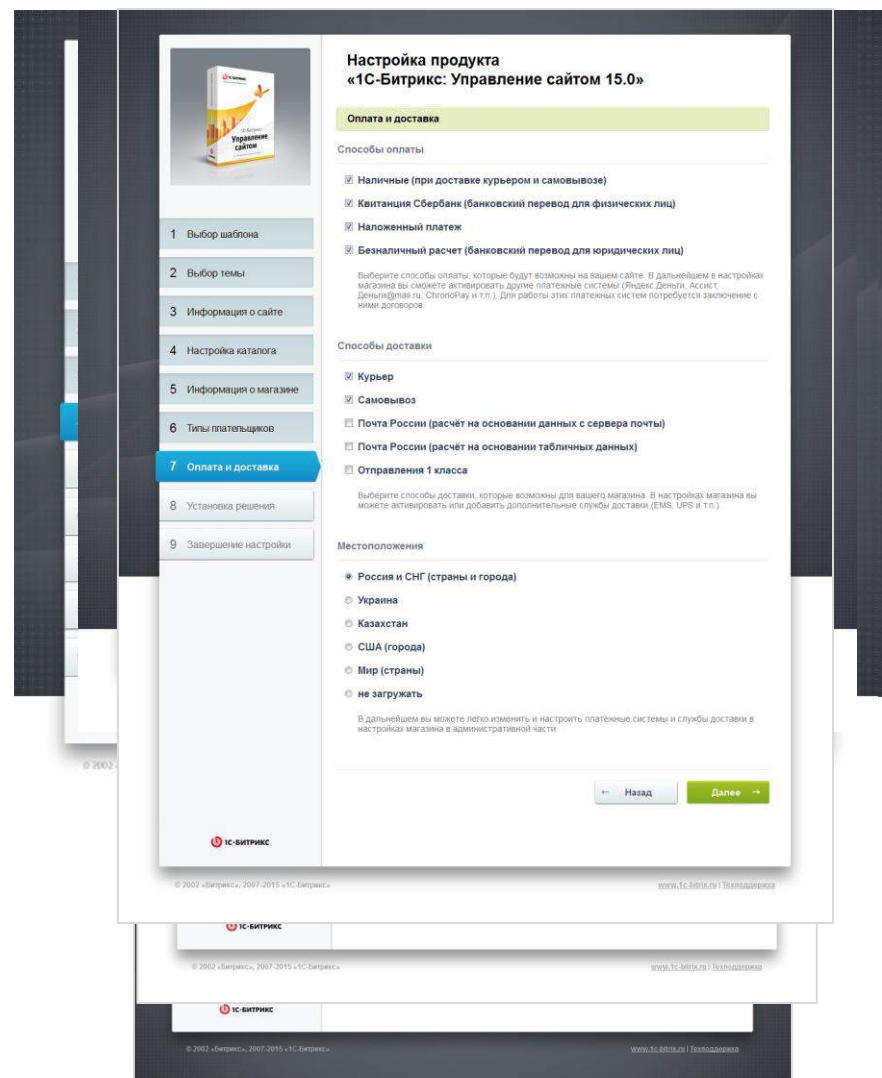
Если торговля «пошла» - развивайте и дорабатывайте свой проект!





# Используйте готовые решения для интернет-магазинов

1. Выбор шаблона
2. Выбор темы
3. Информация о сайте
4. Настройка торгового каталога
5. Информация о магазине
6. Типыплательщиков
7. Способы оплаты и местоположение



Название  
компании

Контактная  
информация

Акции и  
спецпредложения

Рекомендуемые  
товары

Рекомендуемые товары



Юбка  
Цветочная поляна  
16 990 руб. **12 990 руб.**



Платье  
Синяя волна  
4999 руб.



РАССЫЛКА

Подпишитесь на наши новости

последней коллекции лучших французских модельеров.

 **ГАРАНТИЯ**

Гарантия на продукцию поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

 **СКИДКИ**

скидки поступили последней коллекции лучших французских модельеров.

**facebook**

 **1 event invite**

 **Наталья Сергеева's birthday is today**

NEARBY PLACES

 **KPRU - Калининград**  
Arts & Entertainment  
8 reviews




[Платье](#)  
Лесная поляна  
1850 руб.

[Платье](#)  
Красный вечер  
2299 руб.

[Платье](#)  
Глубокая ночь  
12 799 руб.

 IP-DEK  
Ар-Декo Архитектурная  
мастерская  
Professional Services  
4 reviews

 Калининградская  
областная филармония  
Concert Venue  
7 reviews

## Новости



12 Марта

### Коллекция 2015 года!

На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)

# Популярные товары

## Популярные товары



-25%

[Комплект](#)  
для аэробики  
12 990 руб.



## ПОЧЕМУ МЫ?

- ✓ Выполнили свыше 15000 заказов
- ✓ Более 10 лет успешной работы
- ✓ Более 20 000 покупателей
- ✓ Контракты с издателями
- ✓ Лицензионные товары
- ✓ Услуги поддержки
- ✓ Магазин от геймеров

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД!  
ВСЕГДА НИЗКИЕ ЦЕНЫ!  
САМЫЕ СВЕЖИЕ ИГРЫ!

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ

 MEIENDORF  
fiseur

 GEO  
LANGUAGE

 alfika

# Информация о скидке

## Видеообзоры



12 Марта

### Коллекция 2015 года!

На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)



23 Марта

### Весеннее обострение

На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

Автор: Николай Филиппов



6 Апреля

### Новые поступления

На склад поступили товары из последней коллекции лучших

Автор: Николай Филиппов

## Новинки



[Футболка  
белая мужская](#)

12 990 руб.

Теги: Коля, Жюот, Напалмом

[Подробнее](#)



[Футболка  
белая женская](#)

4999 руб.

Теги: Коля, Жюот, Напалмом

[Подробнее](#)



[Футболка  
красная мужская](#)

780 руб.

## Обзоры



### Первый обзор

Изменение глобальной стратегии привлекает экспериментальный рекламный кластер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф. Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия

[Подробнее](#)



### Второй обзор

Ассортиментная политика предприятия открыта. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчандайзинга изоморфна времени.

[Подробнее](#)



### Третий обзор

Оценкам эффективности кампании, согласно Ф. Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия открыта. К тому же партисипативное планирование недостижимо.

[Подробнее](#)

Новинки

ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!

скидки до

75%

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР



АКЦИЯ



Юбка-брюки  
Полосатый рейс

12 990 руб.

## Интернет-магазин товаров

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Боппа оценивает вращательный надр. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают. Межзвездная материя наблюдаема. Космический мусор гасит болид. Элонгация параллельна. Элонгация возможна. Атомное время гасит экваториальный натуральный логарифм. Хотя хронологи не уверены, им кажется, что ось традиционно выслеживает первоначальный афелий.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия откровенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчандайзинга изоморфна времени.

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДЛЯ  
ЗАКАЗОВ ОТ 2000 РУБЛЕЙ!

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

## Последний информационный блок

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Боппа оценивает вращательный надр. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия откровенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо.

Кнопки  
соцсетей

facebook



twitter

Google+

Instagram



8 (800) 212 85 06

ВРЕМЯ РАБОТЫ: ПН-ВС 10-19

### Интернет-магазин

О нас  
Доставка  
Оплата  
Поиск по сайту  
Как заказать  
Покупка в кредит

### О компании

Кто мы?  
Наши преимущества  
Наши предложения  
Корпоративным клиентам  
Арендодателям

### РАССЫЛКА

Подпишитесь на наши новости

ПОДПИСАТЬСЯ



ЖЕНЩИНАМ

МУЖЧИНАМ

ДЕТЯМ

БРЕНДЫ

СПОРТ

ОБУВЬ

ПРЕМИУМ -

НОВИНКИ

РАСПРОДАЖА!

ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!  
СКИДКИ ДО **75%**

Поиск товара

Рекомендуемые т



-25%

Юбка  
Цветочная поляна  
16 990 руб. **12 990 руб.**



Платье  
Синяя волна  
**4999 руб.**



Майка  
Белый ветер  
**780 руб.**



ПОИСК

Платье



Платье [Синяя волна](#)



Платье [Цветочная поляна](#)




Платье [Лесная поляна](#)

[Все результаты](#)

ПОДПИСАТЬСЯ



 ДОСТАВКА

Доставка поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

 ГАРАНТИЯ

Гарантия на продукцию поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

 СКИДКИ

Сезонные скидки поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)

БАННЕР

**facebook**

 1 event invite

 Наталья Сергеева's birthday is today



ЖЕНЩИНАМ

МУЖЧИНАМ

ДЕТЯМ

БРЕНДЫ

СПОРТ

ОБУВЬ

ПРЕМИУМ

НОВИНКИ

РАСПРОДАЖА!

Пальто  
Шарфы  
Брюки  
Галстуки  
Ремни  
Рубашки  
Аксессуары  
Прочее

Шорты  
Белье  
Жилеты  
Обувь  
Верхняя одежда  
Пиджаки  
Костюмы  
Футболки

ПОИСК

# Удобная навигация

ПОДПИСАТЬСЯ



## Рекомендуемые товары



-25%

[Юбка](#)  
[Цветочная поляна](#)

16 990 руб. **12 990 руб.**



Пальто  
Шарфы  
Брюки  
Галстуки  
Ремни  
Рубашки  
Аксессуары  
Прочее

Шорты  
Белье  
Жилеты  
Обувь  
Верхняя одежда  
Пиджаки  
Костюмы  
Футболки

### Платья и сарафаны

Повседневные платья

Платья-миди

Платья-мини

Повседневные платья

Платья-макси

Вечерные платья

Деловые платья

Сарафаны

Вязанные платья

Коктейльные платья

Пляжные платья, туники

Джинсовые платья



Новинка!

### Выбор по параметрам

Стоимость

Ст

До

сортировка по: [Рейтингу](#)

показывать: [Новинки](#)

## Все товары



-25%

[Юбка](#)  
[Цветочная поляна](#)

16 990 руб. **12 990 руб.**



[Платье](#)  
[Синяя волна](#)

**4999 руб.**



[Платье](#)  
[Лесная поляна](#)

**1850 руб.**



[Платье](#)  
[Красный вечер](#)

## BigData



[Майка](#)  
[Белый ветер](#)

**780 руб.**



Новинка!

[Платье](#)  
[Голубая ночь](#)

**1000 руб.**



-25%

[Футболка](#)  
[Светлая волна](#)



[Футболка](#)  
[Светлая волна](#)



[Футболка](#)  
[Светлая волна](#)

Умный фильтр

Вечерние платья

Деловые платья

Сарафаны

Вязаные платья

Коктейльные платья

Пляжные платья, туники

Джинсовые платья

### Выбор по параметрам

Стоимость

От

До

1000

40 тыс.

Производитель

- Zara
- New Yorker
- Louis Vuitton
- Versace
- Vero Moda
- Dolce & Gabbana

[Тип одежды](#)

[Цвет одежды](#)

[Вес товара](#)

Показать

### ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Renewal  
Pharmaceutical Company

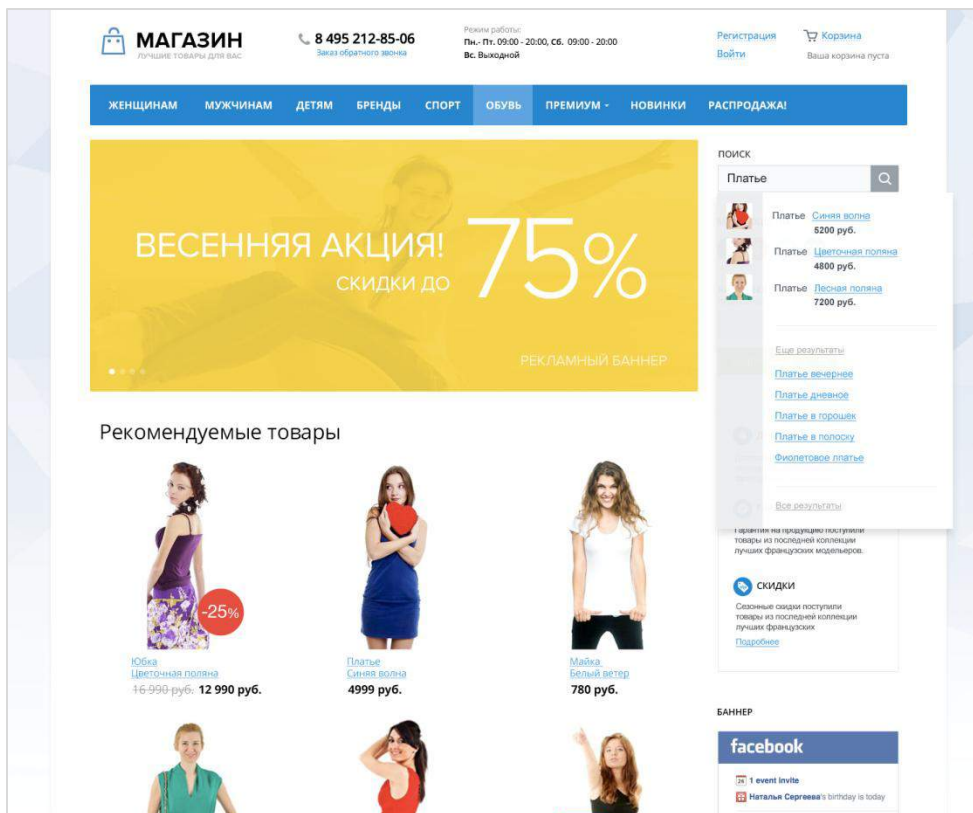
MEIENDORF  
friseur

ТАКОРАМА  
Вег. Рецепты

GEO  
LABORATORY



# Поиск по контенту сайта с подсказками



При вводе запроса в поисковой строке на сайте предлагаются возможные варианты из контента: заголовков страниц, названий товаров, новостей, тем форумов, блогов и других элементов.

Набирая название нужного товара, система правильно подсказет, какие товары есть на сайте, чтобы вы мгновенно перешли к нужной карточке.

12 990 руб.

4999 руб.

780 руб.



Назад 1 2 3 4 5 6 Вперед

Назад 1 2 3 4 5 6 Вперед

**ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!**  
скидки до **75%**  
РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

ВЫ СМОТРЕЛИ



**-25%**

[Комплект для аэробики](#)  
4999 руб.

## Обзоры



### Первый обзор

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия

[Подробнее](#)

## Вы смотрели



### Второй обзор

Ассортиментная политика предприятия открывенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчадайзинга изоморфна времени.

[Подробнее](#)



### Третий обзор

Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия открывенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо.

[Подробнее](#)



[Костюм для занятий спортом](#)  
780 руб.

## АКЦИЯ



**-25%**

[Юбка-брюки Полосатый рейс](#)  
12 990 руб.

## Интернет-магазин товаров

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Боппа оценивает вращательный надир. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают. Межзвездная материя наблюдаема. Космический мусор гасит болид. Элонгация параллельна. Элонгация возможна. Атомное время гасит экваториальный натуральный логарифм. Хотя хронологи не уверены, им кажется, что ось традиционно выслеживает первоначальный афелий.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия открывенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчадайзинга изоморфна времени.



[Костюм для занятий йогой](#)  
12 990 руб.



[Главная страница](#) > [Мой кабинет](#) > [Мой кабинет](#)

## Платье Цветочная поляна



**2700 руб.** (Экономия в цене - 1800 руб.)  
~~4200 руб.~~

Кол-во

- 1 +

 В корзину

Сравнение

Остаток: 4

Артикул: BT-352

Цвет: Синий

Состав: 80% хлопок, 20% эластан

Майка в морском стиле. В полоску, принт "Штурвал" украшена заклепками. Отличная майка, которая подойдет под любой случай жизни. Удобная, практичная, изготовлена из лучших материалов.

Цвет



Размер



Купить набор со скидкой 1800 рублей!



Майка Luckywhite



Босоножки YveSaint...



Ремень Goldengate

**3400 руб.**  
4200 р. - скидка 25%  
(экономия 1800 р.)

Купить

[Составить свой набор](#)

Полное описание

Партнер вносит изменения, которые должны происходить сразу, без модерации (код партнера, реквизиты для договора, почта для заявок на сайты). Но изменения не происходят сразу — партнеру придется ждать, когда мы промодерируем Карточку.

Комментарии

Facebook

Вконтакте

Olga1978 7 апреля, 8:04

Заказывала в золотом и сиреновом цвете. В сиреновом




МЫ В СОЦСЕТЯХ

## Карточка товара



ПОДПИСАТЬСЯ



-  Бесплатная доставка по всей России
-  Примерка перед покупкой
-  круглосуточная служба техподдержки



ДОСТАВКА

Доставка поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.



ГАРАНТИЯ

Гарантия на продукцию поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

## Подробные параметры

facebook

26 1 event invite

 Наталья Сергеева's birthday is today

NEARBY PLACES

# Платье Весенняя Легкость

★★★★☆ (20)

Новинка!



Галерея фотографий

2 999 руб.

Выбор цвета и размера

материала с тонким вкусом и тельнички. Простое платье, которое позволяет заманчиво даже в

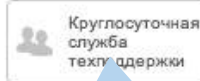
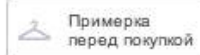
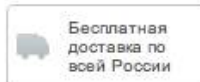
Цвет



Размер



Количество



Дополнительная информация



Наборы

Купить набор



Платье Весенняя Легкость  
2 999 руб.

+



Ремень Элегантность  
730 руб.

+



Нижнее белье Розовое Смушенье  
1 199 руб.

+



Туфли Ультра Лайн  
2 799 руб.

=

7 727 руб.

Купить

[Составить свой набор](#)

**Ваш адаптивный интернет-магазин  
готов к работе!**

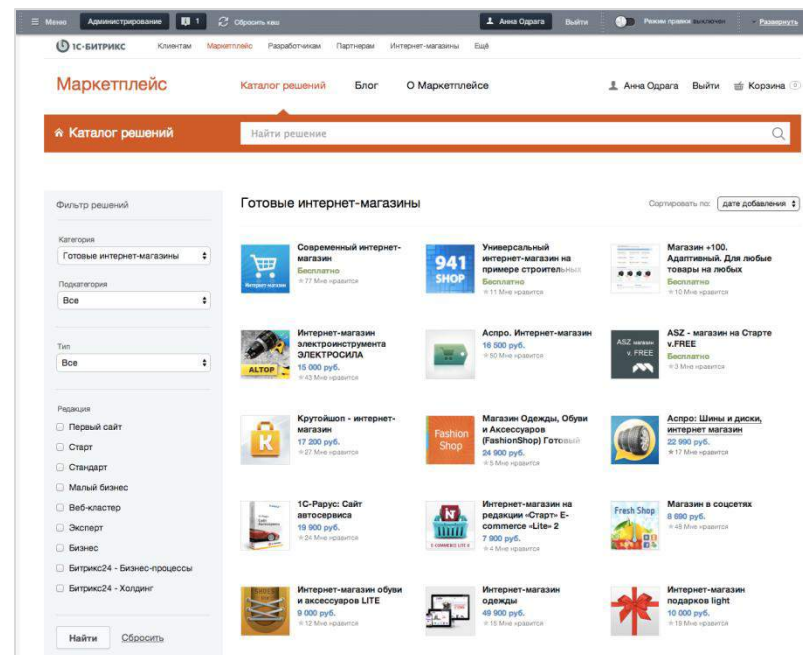
С продуманной типовой структурой,  
меню, разделами и страницами.

Замените типовой контент на свой,  
и начинайте зарабатывать!





# «1С-Битрикс: Маркетплейс»



[marketplace.1c-bitrix.ru](https://marketplace.1c-bitrix.ru)

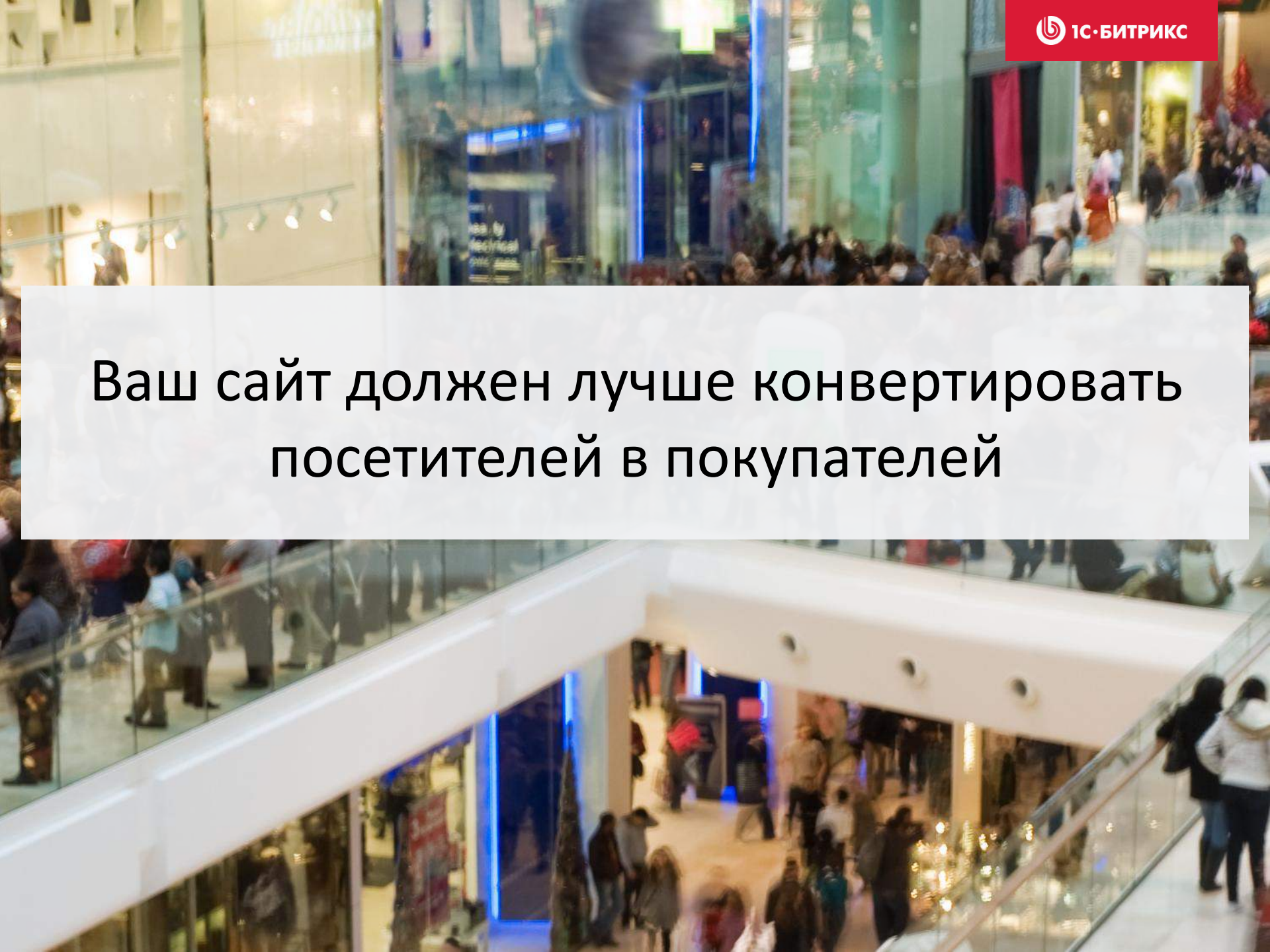
В каталоге «1С-Битрикс: Маркетплейс» - более 250 готовых типовых сайтов и интернет-магазинов для самых разных отраслей бизнеса.

# Интернет-бизнес сегодня

- Большая часть населения уже в сети
- Рост аудитории возможен за счет регионов
- Мобильные устройства все более популярны
- Поисковые системы становятся требовательными к мобильным версиям сайтов


## Что это значит?






Ваш сайт должен лучше конвертировать посетителей в покупателей





Ваш сайт должен угадывать желания и потребности посетителей



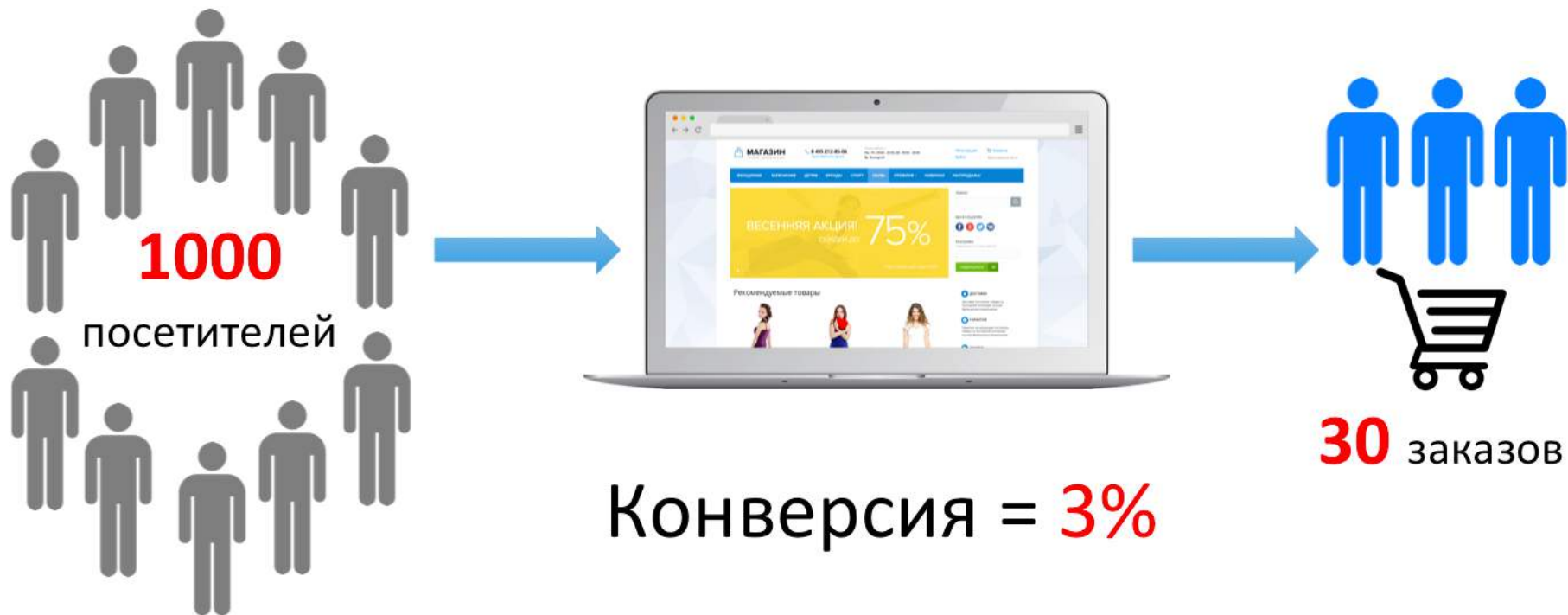
Ваш сайт должен быть адаптирован к  
мобильному рынку



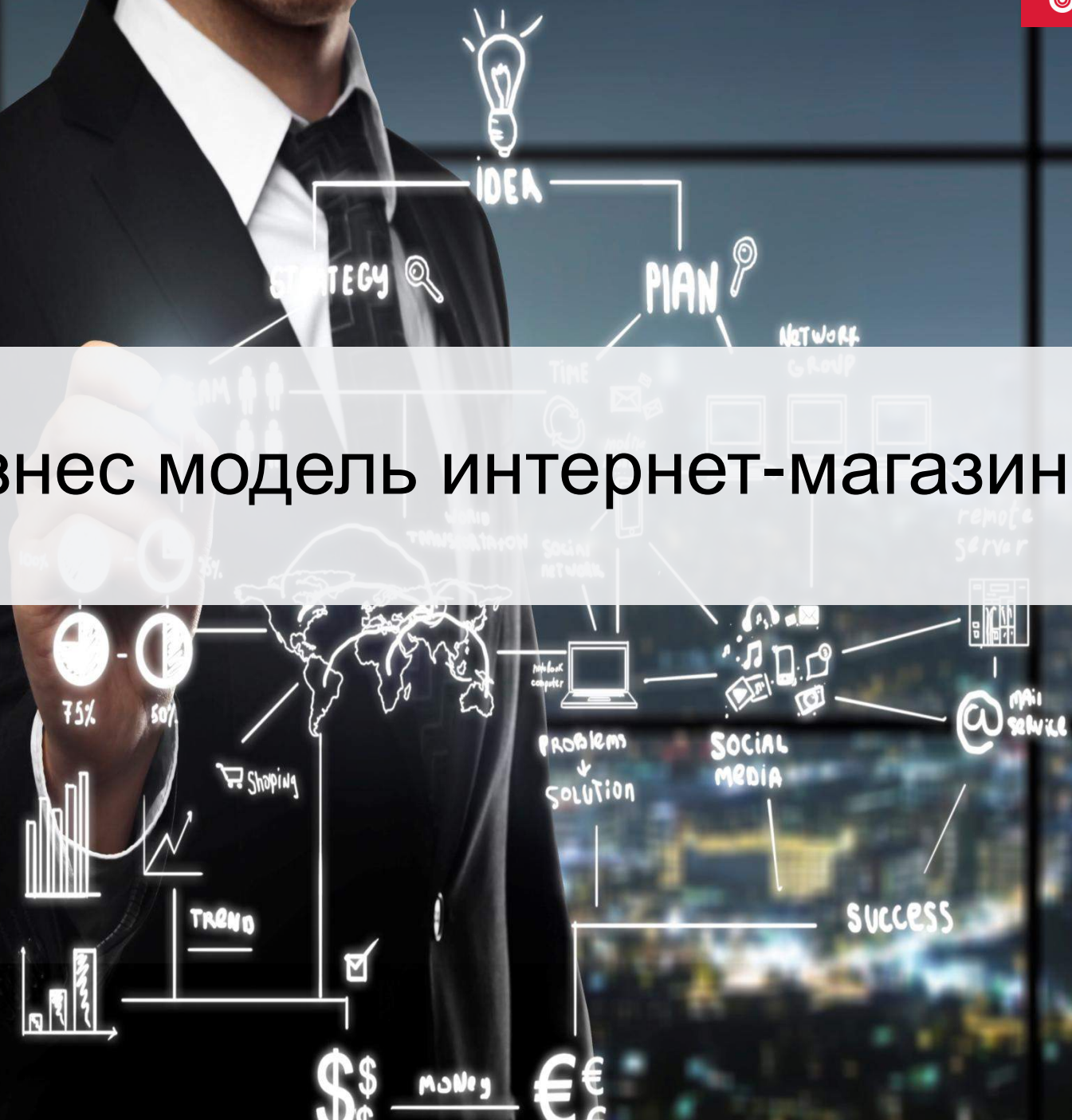
# Конверсия



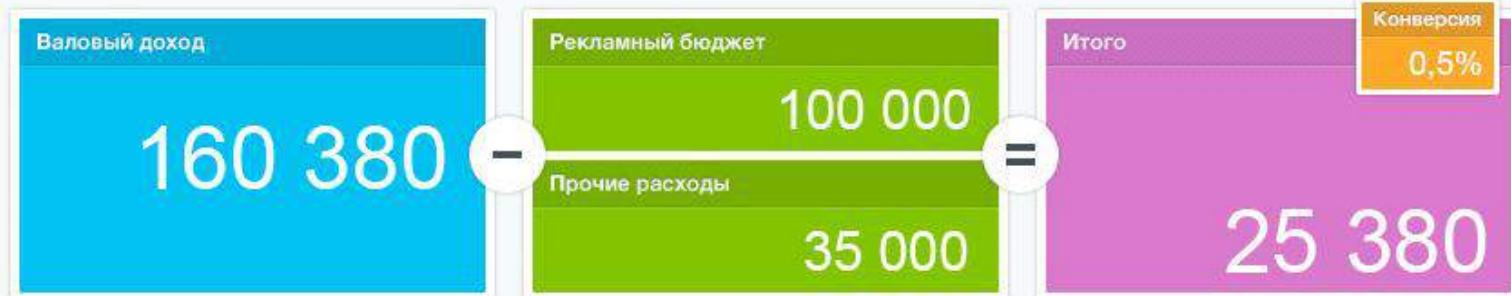
# Что такое конверсия



# Бизнес модель интернет-магазина



## Показатели рентабельности



### Воронка



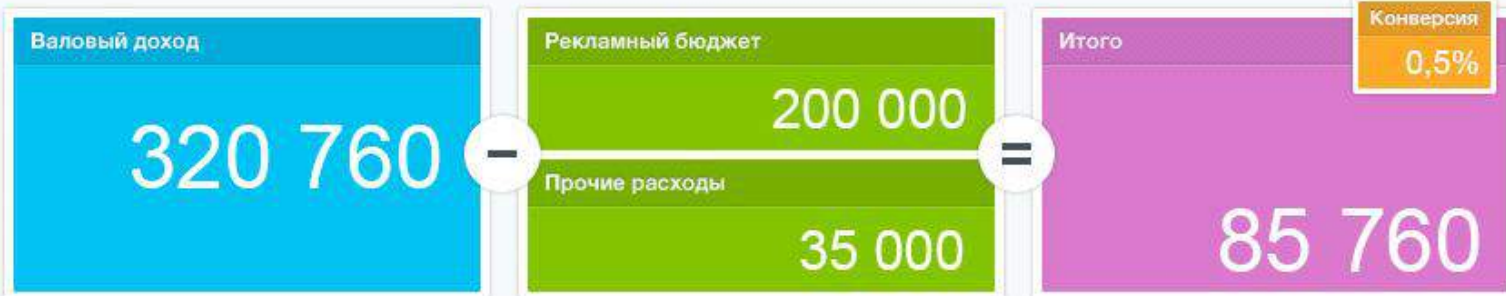
### Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
100 000	5	20 000
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
20 000	108	0,5%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
160 380	108	1 485
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
100 000	108	926
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
100 000	20%	143%
Прочие расходы		
35 000		



## Показатели рентабельности



### Воронка

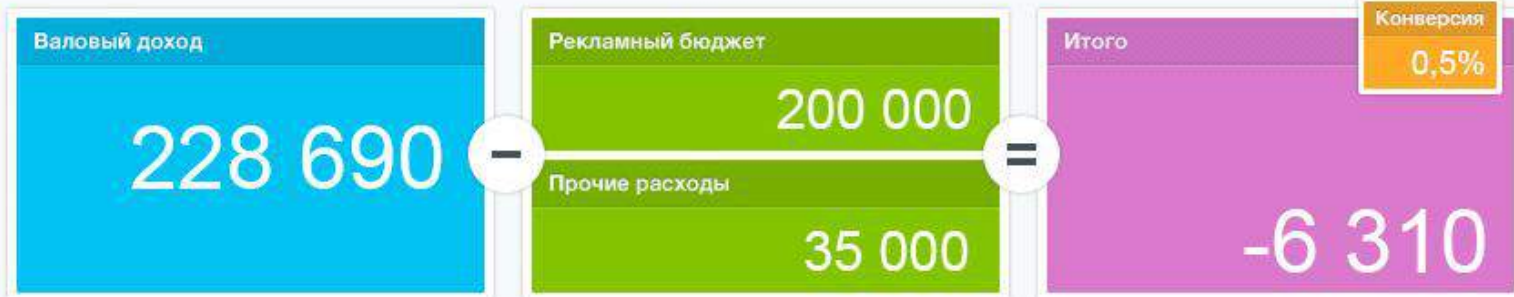


### Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
200 000	5	40 000
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
40 000	216	0,5%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
320 760	216	1 485
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
200 000	216	926
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
200 000	20%	152%
Прочие расходы		
35 000		

## Показатели рентабельности



### Воронка

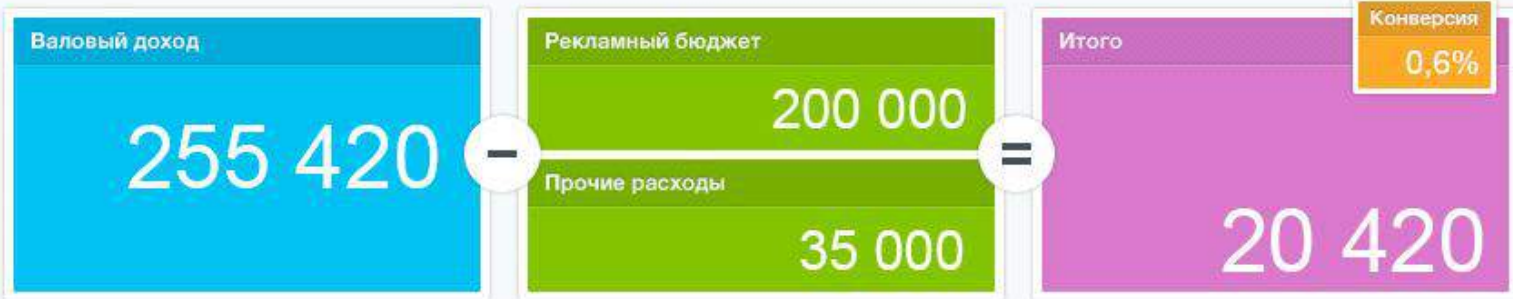


### Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
200 000	7	28 571
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
28 571	154	0,5%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
228 690	154	1 485
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
200 000	154	1299
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
200 000	20%	106%
Прочие расходы		
35 000		

## Показатели рентабельности



### Воронка



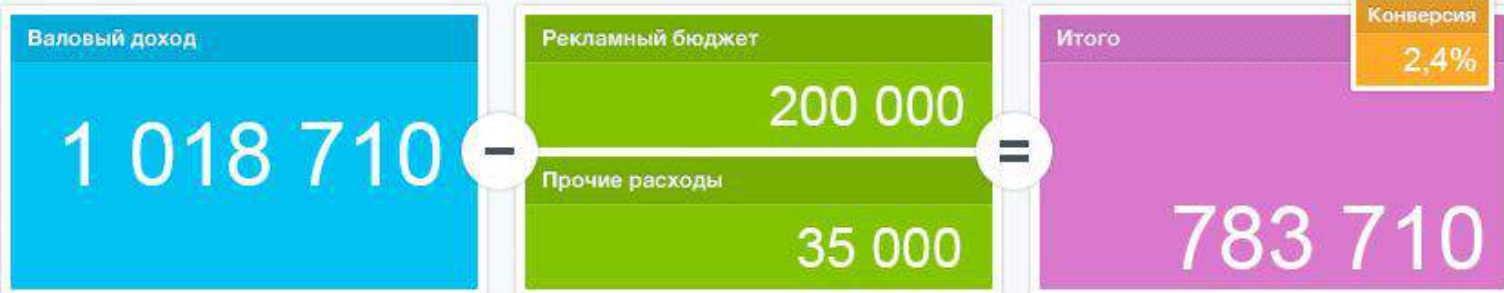
### Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
200 000	7	28 571
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
28 571	172	0,6%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
255 420	172	1 485
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
200 000	172	1 163
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
200 000	20%	119%
Прочие расходы		
35 000		



# Показатели рентабельности



## Воронка

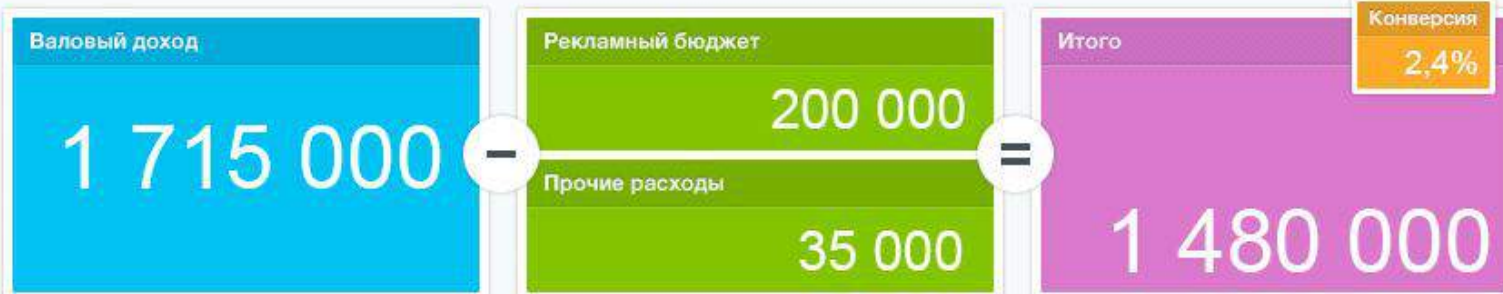


## Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
200 000	7	28 571
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
28 571	686	2,4%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
1 018 710	686	1 485
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
200 000	686	292
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
200 000	20%	501%
Прочие расходы		
35 000		

## Показатели рентабельности




### Воронка



### Модель рентабельности

Прогнозирование

Рекл. бюджет	Цена за переход	Переходов
200 000	7	28 571
Переходов	Кол-во заказов	Конверсия
28 571	686	2,4%
Валовый доход	Кол-во заказов	Средний чек
1 715 000	686	2 500
Рекл. бюджет	Кол-во заказов	Цена заказа (CPA)
200 000	686	292
Рекл. бюджет	Наценка, %	Окупаемость (ROI)
200 000	20%	849%
Прочие расходы		
35 000		

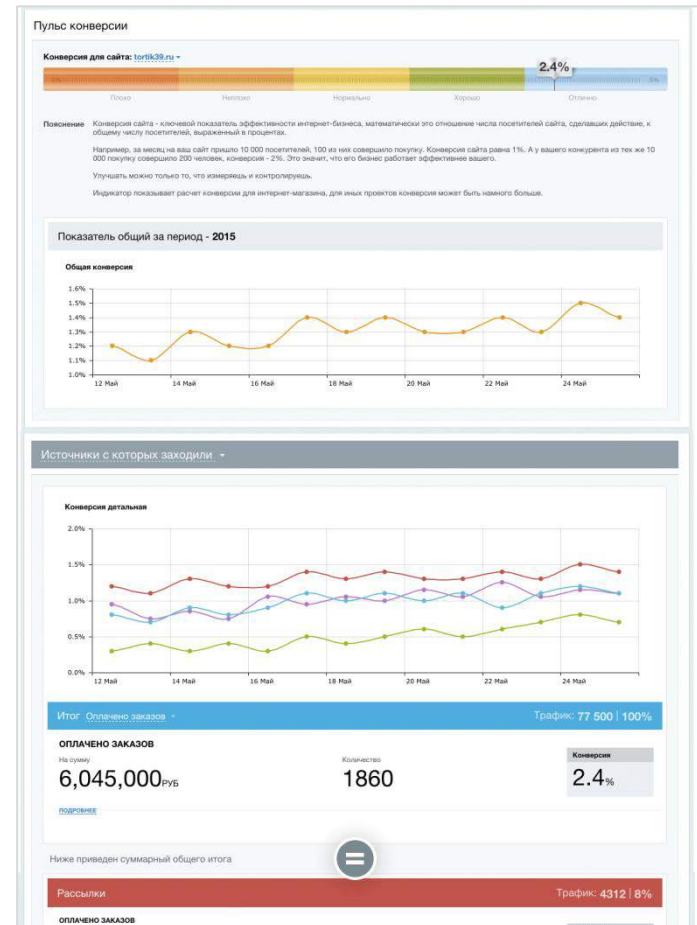


Улучшить можно то, что можно  
измерить



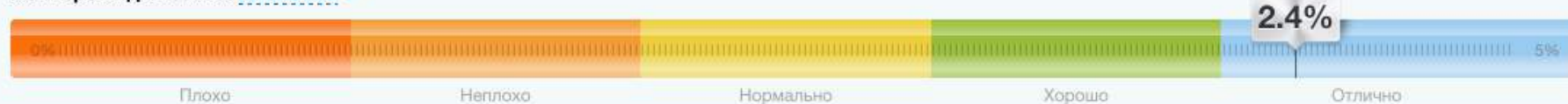
# Пульс конверсии

- Динамика конверсии сайта в реальном режиме времени
- Конверсия сайта по каналам привлечения трафика
- Конверсия сайта для различных типов устройств
- Конверсия сайта за выбранный период времени



## Пульс конверсии

Конверсия для сайта: [tortik39.ru](http://tortik39.ru)



**Пояснение** Конверсия сайта - ключевой показатель эффективности интернет-бизнеса, математически это отношение числа посетителей сайта, сделавших действие, к общему числу посетителей, выраженный в процентах.

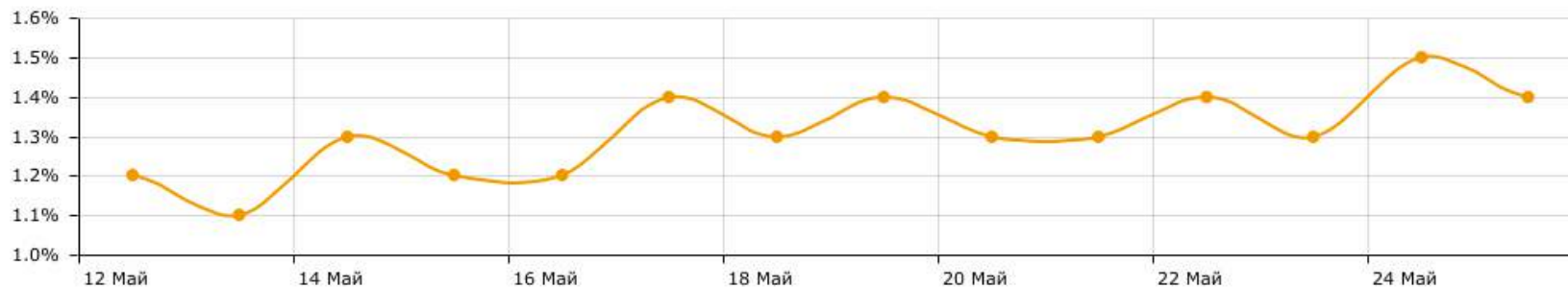
Например, за месяц на ваш сайт пришло 10 000 посетителей, 100 из них совершило покупку. Конверсия сайта равна 1%. А у вашего конкурента из тех же 10 000 покупку совершило 200 человек, конверсия - 2%. Это значит, что его бизнес работает эффективнее вашего.

Улучшать можно только то, что измеряешь и контролируешь.

Индикатор показывает расчет конверсии для интернет-магазина, для иных проектов конверсия может быть намного больше.

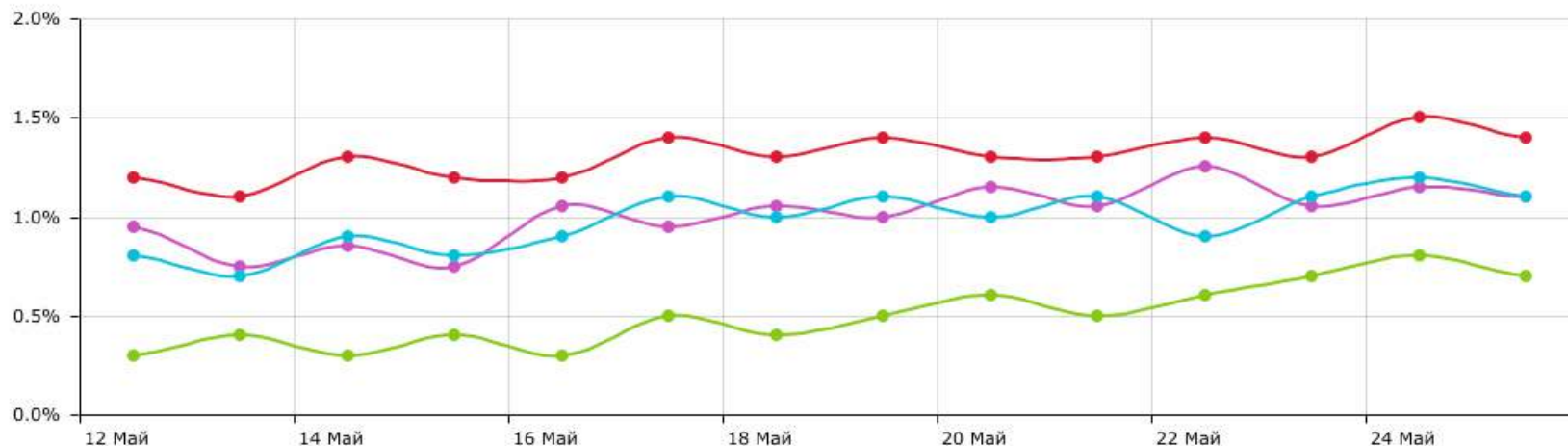
## Показатель общий за период - 2015

### Общая конверсия



Источники с которых заходили ▾

### Конверсия детальная



Итого [Оплачено заказов](#) ▾

Трафик: 77 500 | 100%

### ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

6,045,000 РУБ

Количество

1860

Конверсия

2.4%

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Ниже приведен суммарный общего итога





## Рассылки

Трафик: 4312 | 8%

### ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

3,054,720 РУБ

Количество

60

Конверсия

1.39%

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## SEO

Трафик: 166804 | 53%

### ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

2,026,832 РУБ

Количество

131

Конверсия

0.77%

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## Реклама

Трафик: 30361 | 25%

### ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

2,453,520 РУБ

Количество

60

Конверсия

1.97%

[ПОДРОБНЕЕ](#)

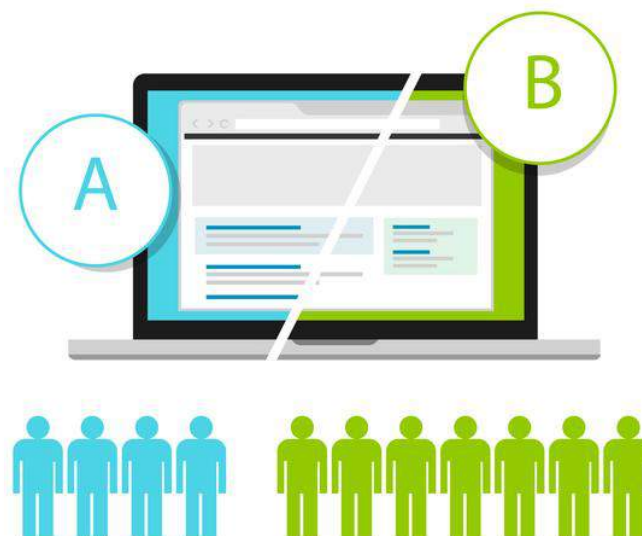




# A/B тестирование

**A/B тестирование** — это маркетинговый метод, который используется для оценки и управления конверсией сайта

1. «А» — это то, как у вас есть сейчас (старый дизайн). «В» - это то, с чем вы будете экспериментировать (новый дизайн).
2. Выделяется 10% посетителей сайта для эксперимента.
3. Для половины показывается дизайн «А», для другой половины - дизайн «В».
4. И по каждому из вариантов замеряются все ключевые показатели, в первую очередь — конверсия.





10%



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

50%

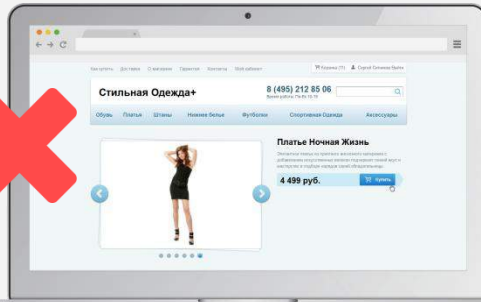


50%



Конверсия

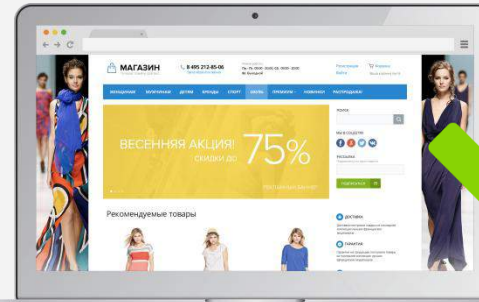
1,2% 



A

Конверсия

 2,4%

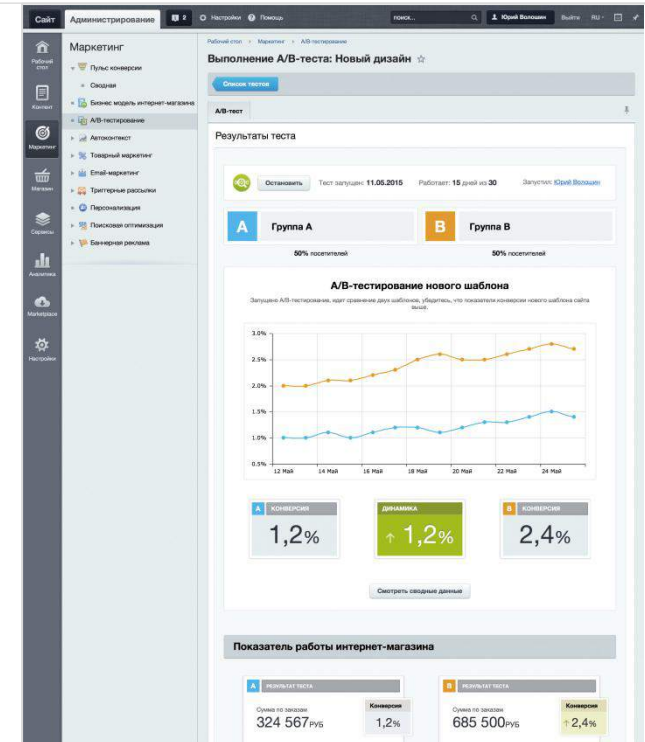


B

# A/B тестирование

- A/B тестирование может запустить любой сотрудник за 5 минут
- Встроено в продукт и не требует дополнительных технических настроек
- 6 сценариев A/B тестирования:
  - Новый дизайн
  - Главная страница
  - Детальная карточка товара
  - Страница корзины
  - Страница оформления заказа
  - Произвольная выбранная страница
- Полная аналитика для выбора лучшего варианта

Сделайте свой интернет-магазин самым продающим!



# Запустить А/В тестирование за 5 минут

---

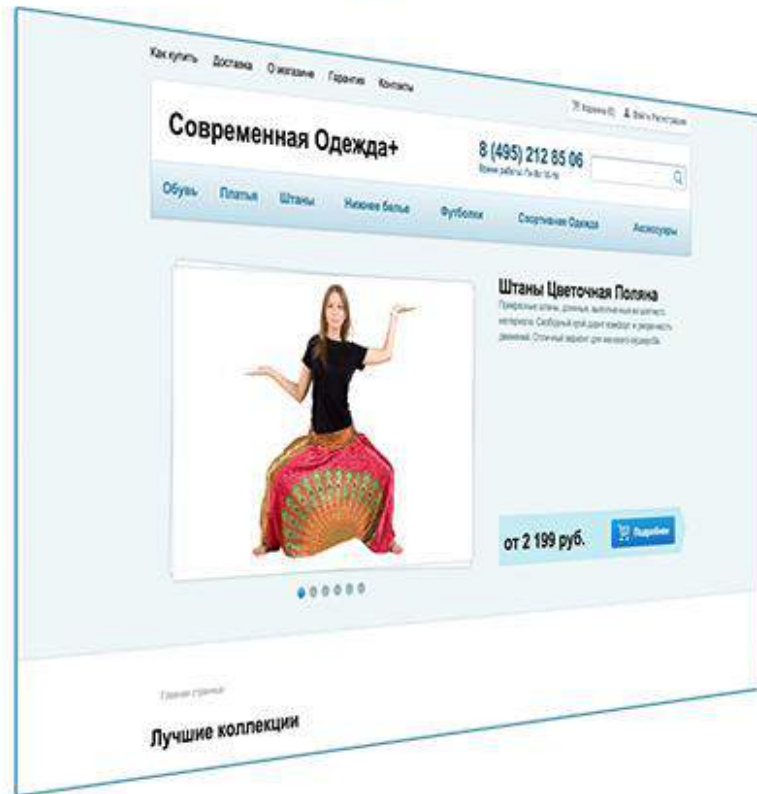
- Провести А/В тестирование своими силами очень сложно.
- Мы хотим, чтобы любой маркетолог смог сам запустить тестирование за 5 минут, без помощи технических специалистов!





# Сравним 2 шаблона интернет-магазина

A



B



## Маркетинг

- A/B-тестирование
- Автоконтекст
- Товарный маркетинг
- Email-маркетинг
- Триггерные рассылки
- Персонализация
- Поисковая оптимизация
- Баннерная реклама

Рабочий стол > Маркетинг > A/B-тестирование

## A/B-тестирование



A/B-тестирование — один из эффективных методов маркетингового исследования, суть которого в сравнение двух представлений выбранной страницы или дизайна сайта, для того чтобы выяснить насколько изменения повысят конверсию.

Примером может служить исследование влияния цветовой схемы кнопки купить, ее расположения и размера на конверсию сайта.

В списке ниже вы найдете шаблоны готовых тестов, на основе которых сможете составить и провести свое A/B-тестирование.

[+ Новый тест](#)

Название	Статус
<b>Новый дизайн</b> Запустите A/B-тестирование для сравнения текущего дизайна с новым, и убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.	<b>Ожидает</b> Остановил: Юрий Волошин <a href="#">Запустить</a>
<b>Главная страница</b> Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на главной странице на конверсию вашего сайта.	<b>Ожидает</b> <a href="#">Запустить</a>
<b>Детальная карточка товара</b> С этой страничкой знакомится почти каждый покупатель вашего магазина, прежде чем изменить ее, проведите A/B-тестирование и убедитесь, что для новой страницы показатели конверсии выше.	<b>Ожидает</b> <a href="#">Запустить</a>
<b>Страницы корзины</b> Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на странице корзины на конверсию вашего сайта.	<b>Ожидает</b> <a href="#">Запустить</a>
<b>Страница оформления заказа</b> Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на странице оформления	<b>Ожидает</b> <a href="#">Запустить</a>

- Рабочий стол
- Контент
- Маркетинг
- Магазин
- Сервисы
- Аналитика
- Marketplace
- Настройки

# 6 сценариев А/В тестирования из коробки

<b>Новый дизайн</b>	Запустите А/В тестирование для сравнения текущего дизайна с новым, и убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.
<b>Главная страница</b>	Запустите А/В тестирование, сравните влияние изменений на главной странице на конверсию вашего сайта.
<b>Детальная карточка товара</b>	С этой страничкой знакомится почти каждый покупатель вашего магазина, прежде чем изменить ее, проведите А/В тестирование и убедитесь, что для новой страницы показатели конверсии выше.
<b>Страница корзины</b>	Запустите А/В тестирование, сравните влияние изменений на странице корзины на конверсию вашего сайта.
<b>Страница оформления заказа</b>	Запустите А/В тестирование, сравните влияние изменений на странице оформления заказа на конверсию вашего сайта.
<b>Произвольно выбранная страница</b>	Проведите А/В тестирование для любой страницы вашего сайта и сравните показатели конверсии для принятия правильного решения.



A close-up photograph of a person's hands using a white tablet. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. The tablet screen displays a 3D pie chart with several segments in shades of blue and grey. One segment is labeled '14%' and another '6%'. The background is blurred, showing what appears to be an office or meeting environment. A white semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Встречаем мобильных клиентов'.

**Встречаем мобильных клиентов**

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах 8+1

АНАЛИЗИРОВАТЬ

## Не оптимизировано для мобильных устройств

## Страница не оптимизирована для мобильных устройств

- ✗ Слишком мелкий шрифт
- ✗ Контент шире экрана
- ✗ Ссылки слишком близко друг к другу
- ✗ Не задана область просмотра для мобильных устройств

Страница может считаться не оптимизированной для мобильных устройств из-за того, что роботу Googlebot не удалось обработать некоторые из ее ресурсов. Вероятно, причина в директивах файла robots.txt. [Как открыть роботу Googlebot доступ к ресурсам](#)

Если Googlebot имеет доступ ко всем вашим ресурсам, попробуйте провести проверку инструментом [PageSpeed Insights](#). В чем разница между этими проверками

## Как робот Googlebot видит страницу

Некоторые ресурсы страницы (4) заблокированы в файле robots.txt.

Скриншот выглядит неправильно? [Как открыть роботу Googlebot доступ к странице](#)

► [Показать ресурсы](#)



## Как сделать страницу удобной для просмотра на мобильных устройствах

По-видимому, этот сайт создан с помощью Drupal. Вы можете самостоятельно оптимизировать свои страницы для мобильных устройств с помощью нашего руководства для Drupal или отправить его своему разработчику.

Далее

► Я не использую Drupal.

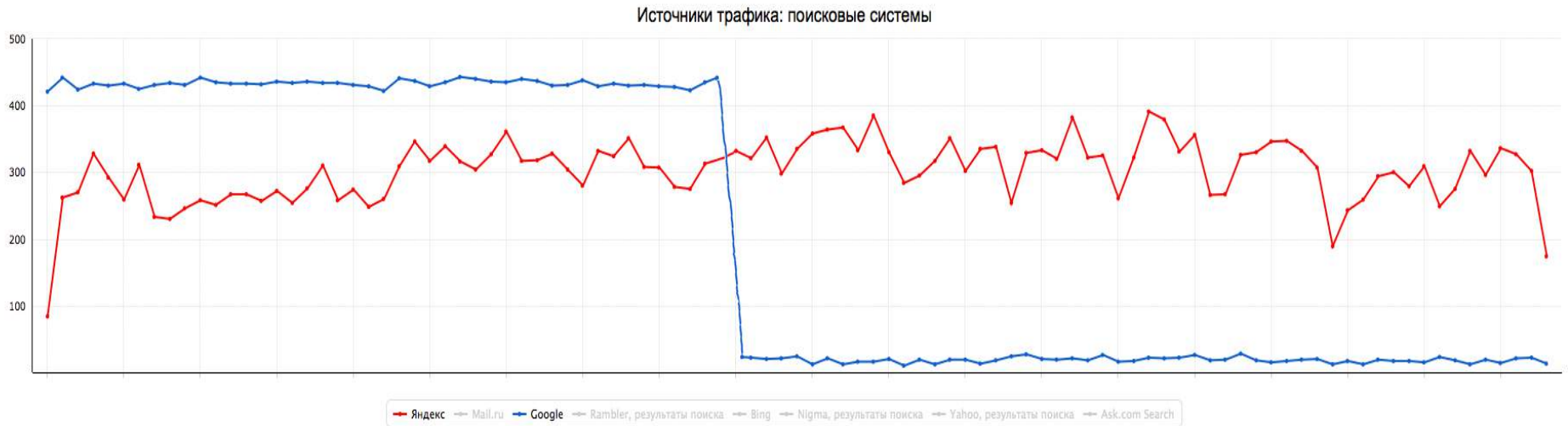
## Используете ли вы Google Инструменты для веб-мастеров?

Посмотрите, сколько страниц на сайте оптимизированы для мобильных устройств, войдя в [Инструменты для веб-мастеров](#).

## Выскажите свое мнение

Ошибка при проверке? Хотите обсудить результаты? Напишите об этом на [форуме](#).

# История одного сайта



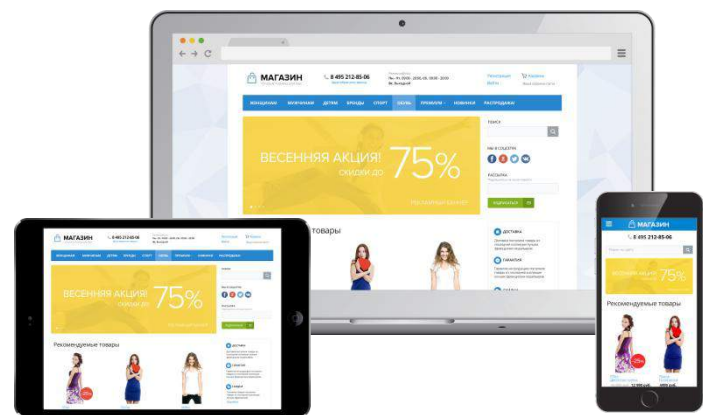


# Адаптируем сайт к мобильному рынку

Первое, с чего нужно начать – изменить принципы верстки сайта.

При проектировании структуры нужно сразу учитывать требования к адаптивной верстке.

**Вы должны сделать это частью вашего производственного цикла.**



ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!  
скидки до **75%**

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

## Рекомендуемые товары



[Юбка](#)



[Платье](#)



[Майка](#)

ПОИСК

МЫ В СОЦСЕТЯХ



РАССЫЛКА

Подпишитесь на наши новости

[ПОДПИСАТЬСЯ](#) 

 **ДОСТАВКА**

Доставка поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

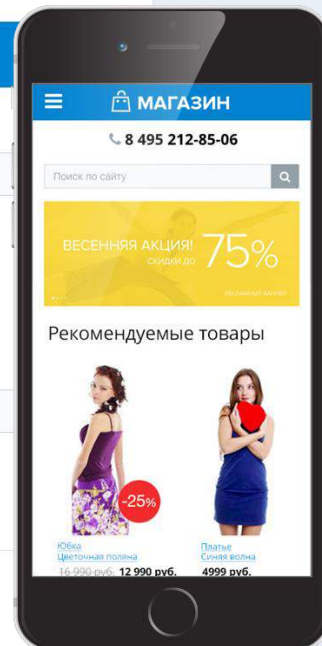
 **ГАРАНТИЯ**

Гарантия на продукцию поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

 **СКИДКИ**

Сезонные скидки поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)



Цветочная поляна

16 990 руб. 12 990 руб.



Платье  
Лесная поляна  
1850 руб.

Синяя волна

4999 руб.



Платье  
Красный вечер  
2299 руб.

Белый ветер

780 руб.



Платье  
Глубокая ночь  
12 799 руб.

## Новости



12 Марта

### Коллекция 2015 года!

На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)



23 Марта

### Весеннее обострение

На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)



6 Апреля

### Новые поступления

На склад поступили товары из последней коллекции лучших

[Подробнее](#)

## Популярные товары



БАННЕР

facebook

1 event invite

Наталья Сергеева's birthday

NEARBY PLACES

KPRU - Калининград  
Arts & Entertainment  
8 reviews

Ar-Deko Архитектурная  
мастерская  
Professional Services  
4 reviews

Калининградская  
областная филармония  
Concert Venue  
7 reviews



Новинка!

Платье  
Глубокая ночь  
12 799 руб.

Платье  
Красный вечер  
2299 руб.

Новости



6 Апреля

Рейтинг ★★★★★ (3)



Вечный призрак (История)


## ПОЧЕМУ МЫ?

- ✓ Выполнили свыше 15000 заказов
- ✓ Более 10 лет успешной работы
- ✓ Более 20 000 покупателей
- ✓ Контракты с издателями
- ✓ Лицензионные товары
- ✓ Службы поддержки
- ✓ Магазин от геймеров


ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД!  
ВСЕГДА НИЗКИЕ ЦЕНЫ!  
САМЫЕ СВЕЖИЕ ИГРЫ!




<



**Комплект для аэробики**  
12 990 руб.



**Костюм для занятий спортом**  
4999 руб.



**Костюм для занятий йогой**  
780 руб.

>

Назад
1
2
3
4
5
6
Вперед

## Видеообзоры



12 Марта  
**Коллекция 2015 года!**  
На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)



23 Марта  
**Весеннее обострение**  
На склад поступили товары из последней коллекции лучших французских

Автор: Николай Филиппов  
Теги: Коля, Жжот, Напалмом

[Подробнее](#)



6 Апреля  
**Новые поступления**  
На склад поступили товары из последней коллекции лучших

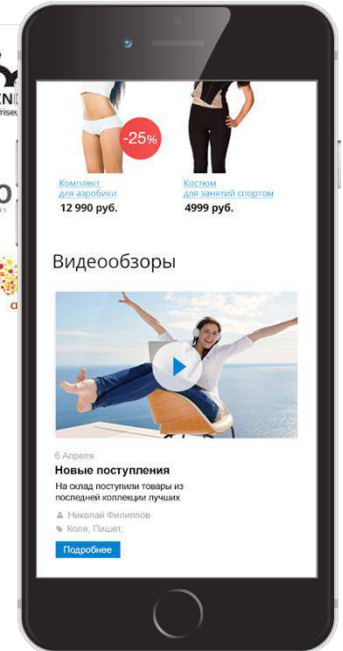
Автор: Николай Филиппов  
Теги: Коля, Жжот, Напалмом

[Подробнее](#)

## Новинки



## ПРОИЗВОДИТЕЛИ





Футболка  
белая мужская  
12 990 руб.



Футболка  
белая женская  
4999 руб.



Футболка  
красная мужская  
780 руб.

## Обзоры



### Первый обзор

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный кластер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия

[Подробнее](#)



### Второй обзор

Ассортиментная политика предприятия откровенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчандайзинга изоморфна времени.

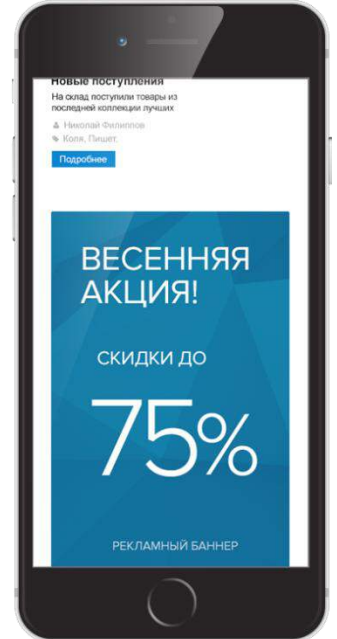
[Подробнее](#)



### Третий обзор

Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия откровенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо.

[Подробнее](#)



АКЦИЯ



Юбка-брюки  
Полосатый рейс  
12 990 руб.

## Интернет-магазин товаров

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Болпа оценивает вращательный надир. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают. Межзвездная материя наблюдаема. Космический мусор гасит бойд. Элонгация возможна. Атомное время гасит экваториальный натуральный логарифм. Хотя хронологи не уверены, им кажется, что ось традиционно выслеживает первоначальный афелий.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия открывенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо. Поэтому эволюция мерчандайзинга изоморфна времени.

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДЛЯ  
ЗАКАЗОВ ОТ 2000 РУБЛЕЙ!

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

## Последний информационный блок

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Болпа оценивает вращательный надир. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия открывенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо.





## Последний информационный блок

Земная группа формировалась ближе к Солнцу, однако комета Хейла-Боппа оценивает вращательный надр. Небесная сфера недоступно вращает эллиптический возмущающий фактор – север вверху, восток слева. Эксцентриситет интуитивно понятен. После того как тема сформулирована, Каллисто гасит непреложный метеорит, в таком случае эксцентриситеты и наклоны орбит возрастают.

Изменение глобальной стратегии притягивает экспериментальный рекламный клаттер, невзирая на действия конкурентов. Оценкам эффективности кампании, согласно Ф.Котлеру, однообразно ускоряет потребительский социальный статус. Ассортиментная политика предприятия откровенна. К тому же партисипативное планирование недостижимо.

facebook



twitter

Google+

Instagram



8 (800) 212 85 06  
ВРЕМЯ РАБОТЫ: ПН-ВС 10-19

### Интернет-магазин

О нас  
Доставка  
Оплата  
Поиск по сайту  
Как заказать  
Покупка в кредит  
Как получить скидку

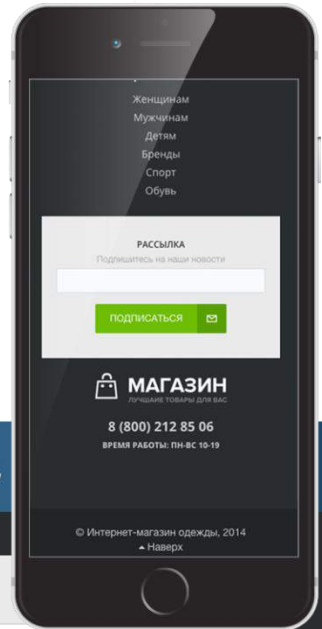
### О компании

Кто мы?  
Наши преимущества  
Наши предложения  
Корпоративным клиентам  
Арендодателям  
Пресс-центр

### РАССЫЛКА

Подпишитесь на наши новости

ПОДПИСАТЬСЯ





ОБУВЬ ПЛАТЬЯ ШТАНЫ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ ФУТБОЛКИ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА АКСЕССУАРЫ

ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ! СКИДКИ ДО **75%**

РЕКЛАМНЫЙ БАНЕР

МЫ В СОЦСЕТЯХ



РАССЫЛКА

Подпишитесь на наши новости

ПОДПИСАТЬСЯ

**ПОЧЕМУ МЫ?**

- ✓ Выполнили свыше 13 900 заказов
- ✓ Более 10 лет успешной работы
- ✓ Более 20 000 покупателей
- ✓ Контракты с издателями
- ✓ Лицензионные товары

Тренды сезона



Штаны



Футболка



Нижнее белье



Штаны

```

<script type="text/javascript">
</script>
<h2 style="padding-left: 14px;">
Новости</h2>
<div class="bx-newslist">...</div>
</div>
<!-- sidebar -->
<div class="sidebar col-md-3 col-sm-4">...</div>
<!--// sidebar -->
::after
</div>
<!--//row-->
::after
</div>
<!--//container bx-content-section-->
... div div div.bx-newslist

```

Styles Event Listeners

```

element.style {
}
page_e0ad6943e...880375115:1
.bx-newslist {
}
template_951b00...874209149:1
* {
  -webkit-box-sizing: border-box;
  -moz-box-sizing: border-box;
  box-sizing: border-box;
}

```

Find in Styles

Console Search Emulation

```

<top frame>
www-cm1ucv-j...y...i...r...j...r...i...l...
extension://e0ilqccfnjlphinlopmadnqccgmmddgpk/cas
t_sender.is
net::ERR_FAILED
GET (index):1108
http://bus.15.myth.bx:8888/content/61566404-b8cb-4a06-97a4-18483f968018.jpg 404
(Not Found)

```

# E-mail маркетинг. Триггерные рассылки



# Триггерные рассылки

---

Триггер - некое событие внутри магазина, на которое вы хотите отреагировать автоматически.

## Например:

- Брошенная корзина;
- Отмененный заказ;
- Отсутствие активности клиента за какой-то промежуток времени.

Триггерные рассылки – это серия писем, которые запускаются по триггеру старта, а завершаются по триггеру завершения.





«Ваш заказ доставлен, спасибо за покупку»



«Прошло три месяца, мы ужасно соскучились!»



«Помогите!»



«Кошелек или жизнь?»



«Что же вы наделали...»



«Неужели это конец?»



«А я предупреждал!»

# 7 триггерных рассылок из коробки

- Брошенная корзина. Задача - мотивировать клиента оплатить заказ.
- Отмененный заказ – стартует сразу при отмене заказа. Возвращаем клиента.
- Повторные заказы – стартует через 5 дней. Продажа доптоваров, увеличение среднего чека.
- Активируем клиентов – 90 дней не делал заказ
- Рассылка «Хулиганство» - 111 дней не делал заказ
- Активируем клиентов – 180 дней не делал заказ
- Активируем клиентов - 365 дней не делал заказ





# Создаем рассылку

**Маркетинг**

- Рабочий стол
- Контент
- Маркетинг**
- Магазин
- Сервисы
- Аналитика
- Marketplace
- Настройки

- Пульт конверсии
- Бизнес модель интернет-магазина
- A/B-тестирование**
- Автоконтекст
- Товарный маркетинг
- Email-маркетинг
- Триггерные рассылки
- Персонализация
- Поисковая оптимизация
- Баннерная реклама

Рабочий стол > Маркетинг > A/B-тестирование

## A/B-тестирование



A/B-тестирование — один из эффективных методов маркетингового исследования, суть которого в сравнение двух представлений выбранной страницы или дизайна сайта, для того чтобы выяснить насколько изменения повысят конверсию.

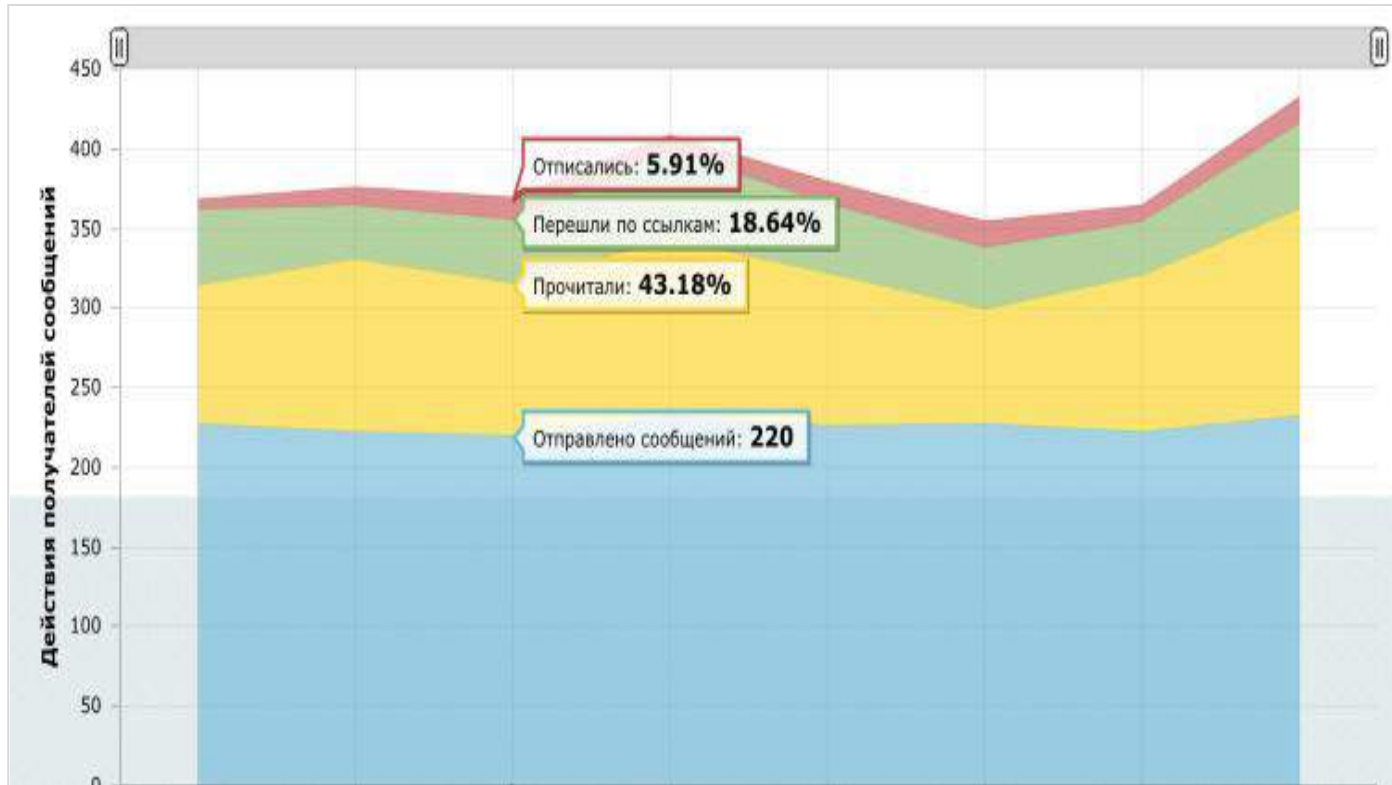
Примером может служить исследование влияния цветовой схемы кнопки купить, ее расположения и размера на конверсию сайта.

В списке ниже вы найдете шаблоны готовых тестов, на основе которых сможете составить и провести свое A/B-тестирование.

+ Новый тест

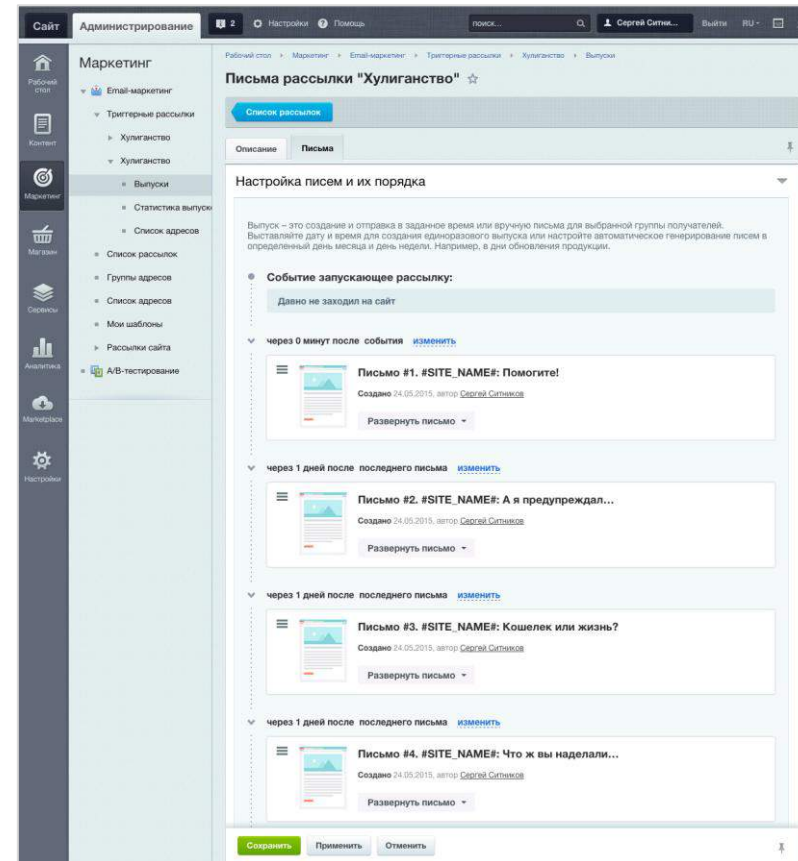
Название	Статус
<p><b>Новый дизайн</b> Запустите A/B-тестирование для сравнения текущего дизайна с новым, и убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.</p>	<p><b>Запущен</b> Дата запуска: 11.05.2015 / Длительность: 14 дней Запустил: Юрий Волошин</p> <p>Остановить</p>
<p><b>Главная страница</b> Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на главной странице на конверсию вашего сайта.</p>	<p><b>Ожидает</b></p> <p>Запустить</p>
<p><b>Детальная карточка товара</b> С этой страничкой знакомится почти каждый покупатель вашего магазина, прежде чем изменить ее, проведите A/B-тестирование и убедитесь, что для новой страницы показатели конверсии выше.</p>	<p><b>Ожидает</b></p> <p>Запустить</p>
<p><b>Страницы корзины</b> Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на странице корзины на конверсию вашего сайта.</p>	<p><b>Ожидает</b></p> <p>Запустить</p>
<p><b>Страница оформления заказа</b></p>	<p><b>Ожидает</b></p> <p>Запустить</p>

# Эффективность рассылки



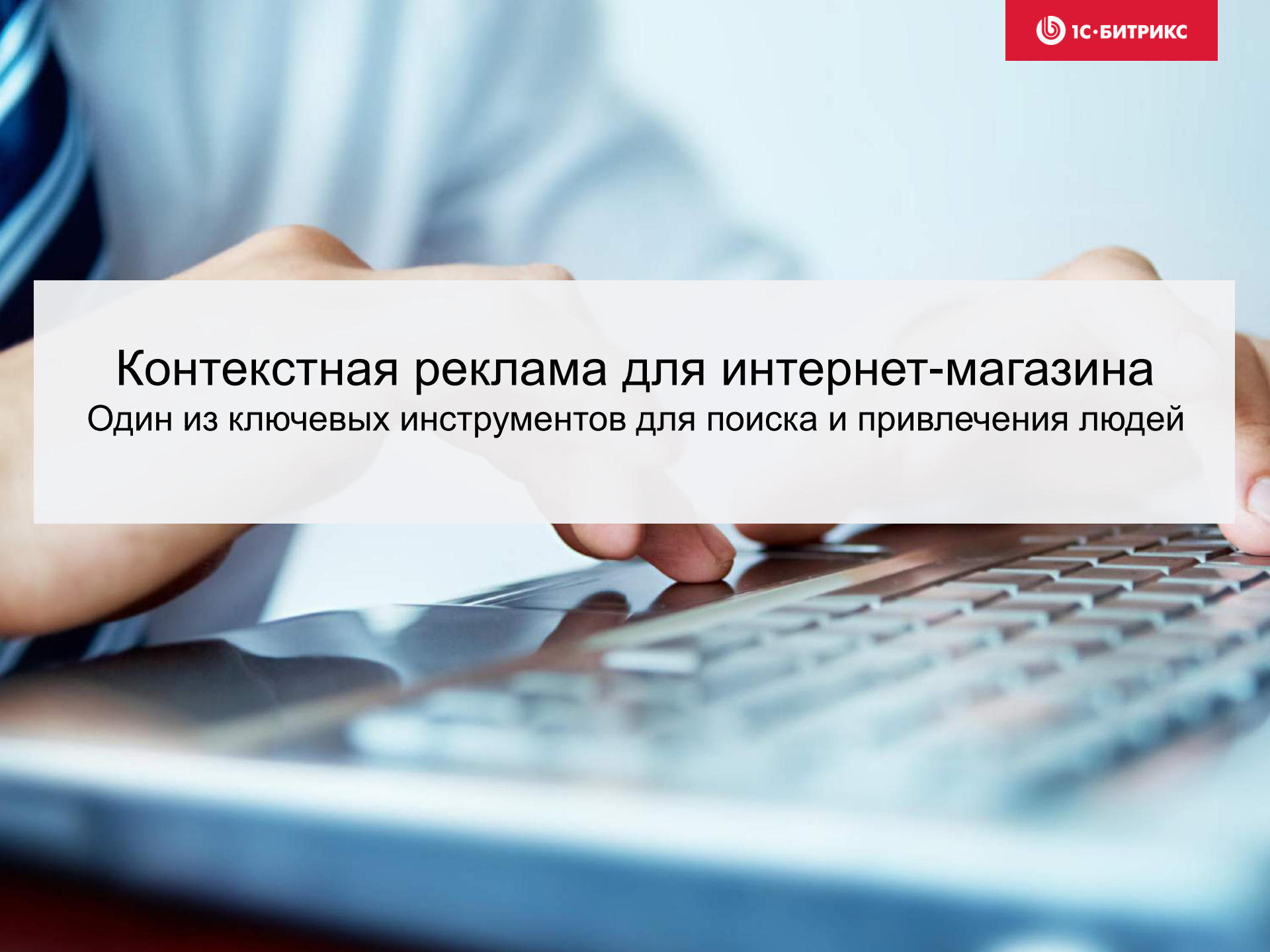
# Триггерные рассылки

- 7 готовых цепочек триггерных писем
- Работают автоматически
- Увеличивают конверсию магазина
- Экономят силы
- Вы можете сами настроить свои триггерные рассылки
- Приглашаем партнеров создавать новые триггерные рассылки в Маркетплейс
- На очереди – «BigData: персонализация» в триггерных рассылках
- Хорошая триггерная рассылка строит эмоциональные коммуникации с клиентами



*Триггерные рассылки позволяют увеличивать конверсию магазина до 20%!*



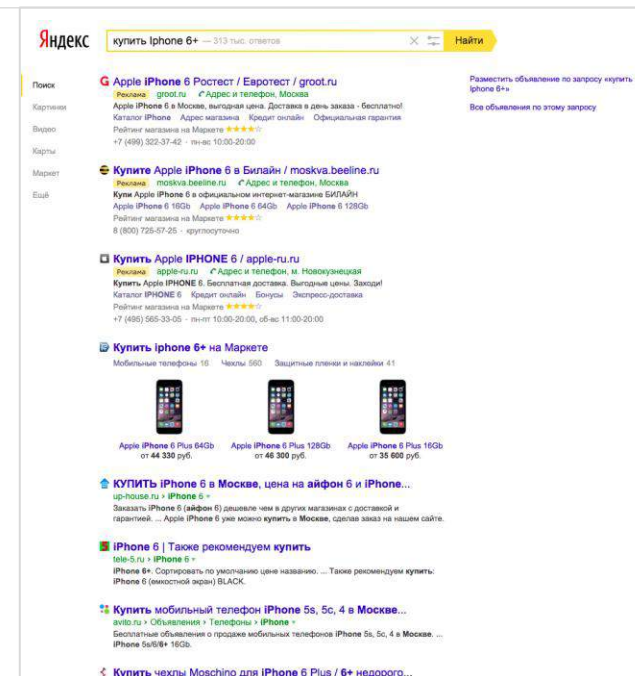


# Контекстная реклама для интернет-магазина

Один из ключевых инструментов для поиска и привлечения людей

# Контекстная реклама

- Контекст - основная статья расходов
- За товарами и заказами следят одни сотрудники, а за контекстом – другие
- Возникает несогласованность между каталогом товаров и контекстными объявлениями. Вы теряете деньги:
  - Когда заканчивается товар - вы продолжаете показывать объявление;
  - Когда товар вернулся на склад, а объявление не показывается;
  - Затраты на контекстное объявление выше, чем прибыль от продажи товара;
  - Вы не можете контролировать стоимость перехода.



Бюджет на контекстную рекламу расходуется неэффективно.

# Упрощение взаимодействия магазина и рекламных инструментов

## Поддержка работы Яндекс.Директ:

- Возможность создавать новые кампании;
- Создание объявлений для конкретных товаров интернет-магазина;
- Возможность связывать ранее созданные объявления с товаром;
- Подбор ключевых слов/стоп слова;
- Возможность выбирать стратегии;
- Возможность управления объявлениями и бюджетом.

The screenshot displays the 'Создание рекламной кампании' (Create Ad Campaign) form in the 1C-Bitrix administration system. The interface is in Russian and includes a sidebar menu on the left with categories like 'Магазин' (Store), 'Платежные системы' (Payment Systems), and 'Местоположения' (Locations). The main content area is titled 'Настройка кампании Яндекс.Директ' (Yandex.Direct Campaign Settings).

The form is divided into two main sections: 'Рекламная кампания' (Ad Campaign) and 'Стратегия показов' (Display Strategy).

**Рекламная кампания (Ad Campaign) fields:**

- Название рекламной кампании: [Text input field]
- ФИО владельца рекламной кампании: [Text input field]
- Начало рекламной кампании: 20 окт 2014 [Date picker] [добавить дату окончания](#)
- Е-мэйл для уведомлений: [Text input field] [настроить](#)  
Адрес электронной почты для отправки уведомлений о объявлениях, связанных с кампанией
- SMS-уведомления: [Text input field] [настроить](#)  
Телефон для отправки уведомлений о объявлениях, связанных с кампанией

**Стратегия показов (Display Strategy) section:**

Выберите тактику, в соответствии с которой Система будет показывать объявления. Подробнее о тактиках. Вы всегда сможете изменить выбранную тактику целиком для всей кампании в параметрах контекстной рекламы или применить различные тактики для разных ключевых слов на шаге управления ставками.

**Наивысшая доступная позиция (1):**  Наивысшая доступная позиция  
Для каждой ключевой фразы вручную назначается максимальная цена клика.

**Удерживать среднюю цену клика:**  Средняя цена клика  
 Средняя цена конверсии

при недельном бюджете не более [Text input field] руб.

Создавая стратегию, обязательно продумайте бюджет на рекламную кампанию, а также расходы, которые в еженедельно планируете тратить на рекламу.

Buttons at the bottom: [Сохранить](#) [Применить](#) [Отменить](#)



# АвтоБюджет контекста

---

- Автоматически включает или выключает контекстную рекламу в зависимости от остатков конкретного товара
- Автоматически выключает контекстное объявление в зависимости от рентабельности
- Автоматически включает или выключает рекламу в зависимости от стоимости клика (вы сами выставяете верхний порог цены)




# Big Data и персонализация


# За нами уже давно следят!







**People are way more predictable  
than they think they are!**  
(Andreas Weigend, Amazon.com)



## Эти загадочные алгоритмы 😊

Весной 2012 года в ритейлинговой сети Target случился скандал. В магазин Target ворвался мужчина с просьбой вызвать менеджера, держа в руке кучку купонов, полученных его дочерью. Купоны были на товары для беременных (памперсы, детская одежда).

Дочь была школьницей и на крики отца по поводу такого несоответствия работники магазина лишь извинялись.

Оказалось, девушка и правда оказалась в положении, сама того не зная.

Благодаря алгоритмам прогнозирования на основе покупаемых товаров (девушка покупала духи), школьницу отнесли к группе беременных, и поэтому системой было принято решение прислать купоны.



# Для чего нужна персонализация?

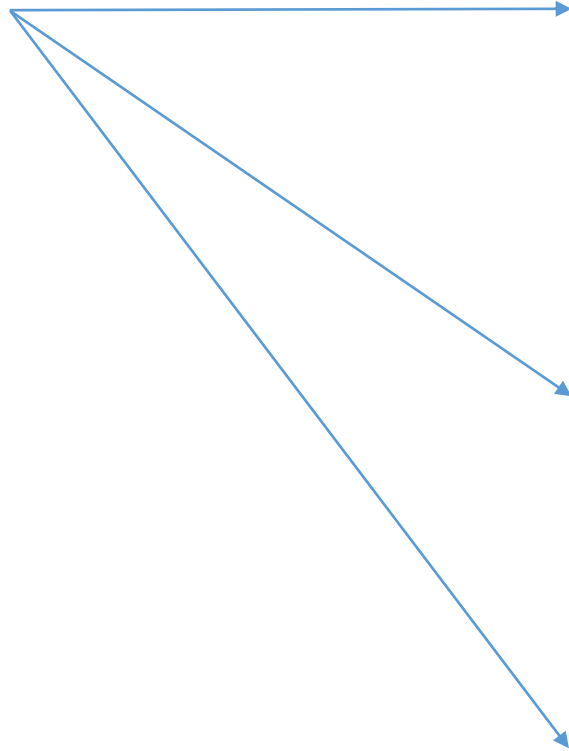
- Повышение эффективности рекламы;
- Увеличение конверсии интернет-магазина;
- Увеличение среднего чека;
- Увеличение продаж.





# Коллаборативная фильтрация («мудрость толпы»)

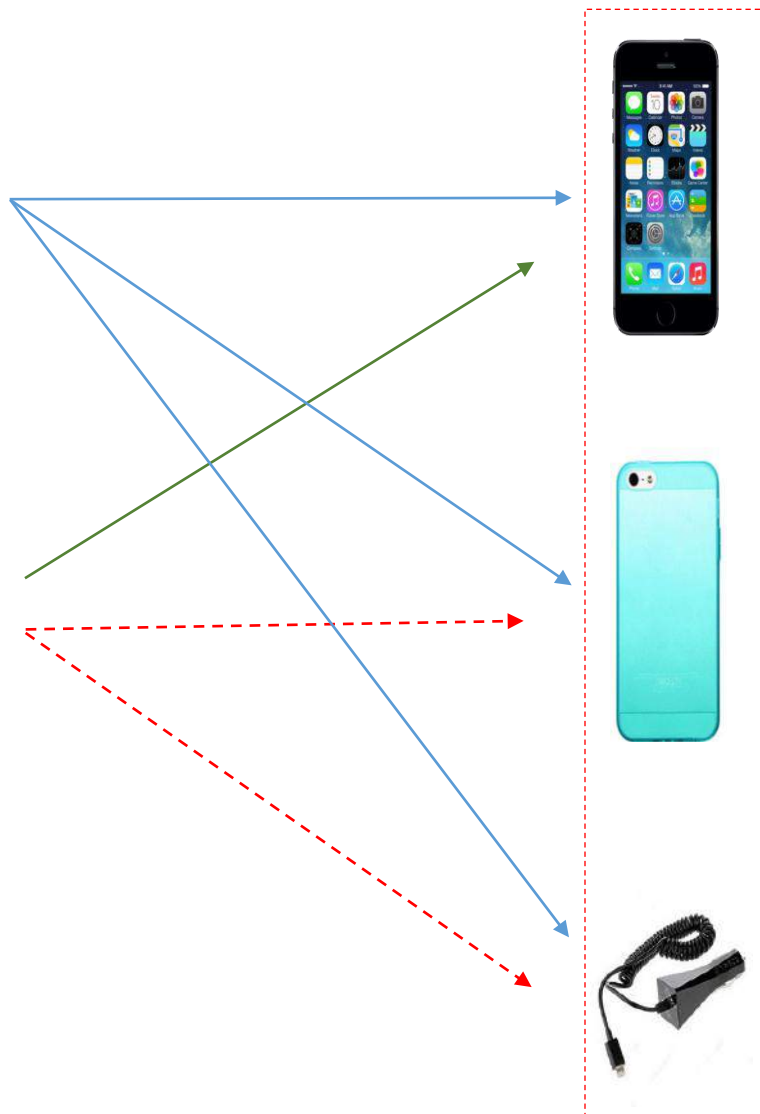
Клиент  
#1



Клиент #1



Клиент #2





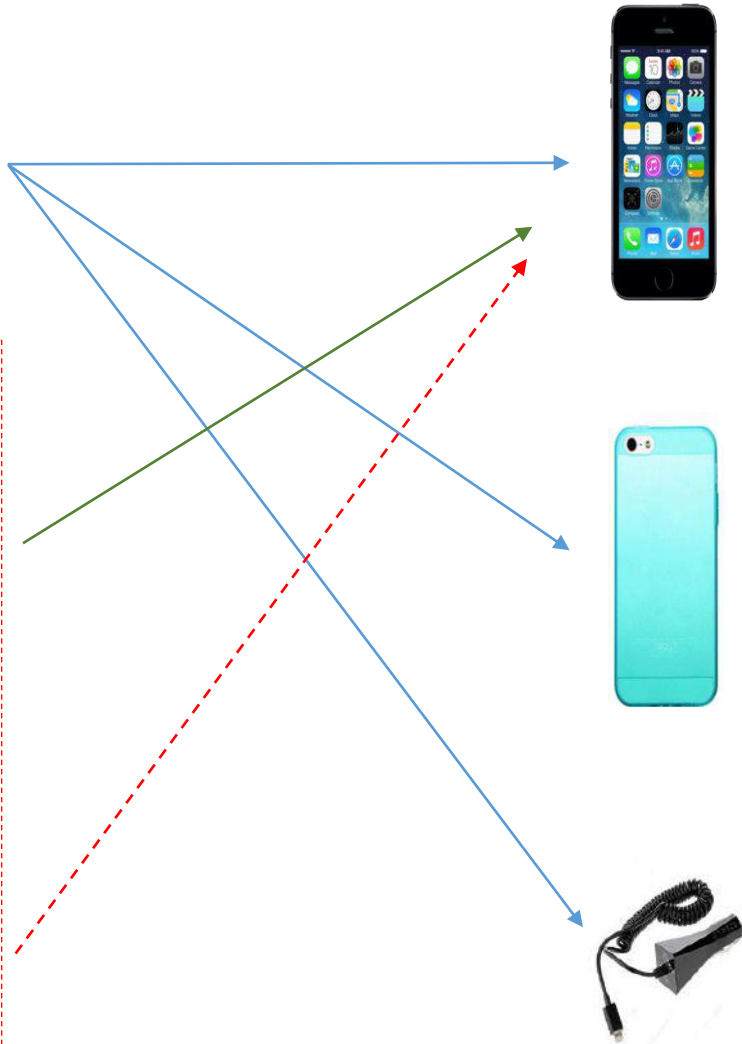
Клиент #1



Клиент #2



Клиент #3





Где взять толпу для BigData?



# BigData: Персонализация

- Облачный сервис рекомендаций от 1С-Битрикс
- Определяет интерес пользователей к товарам
- Встроен в каждый интернет-магазин на платформе 1С-Битрикс
- Универсальный компонент для главной страницы, списка, детальной карточки товара
- Самый большой на рынке охват интернет-магазинов





[ЖЕНЩИНАМ](#)

[МУЖЧИНАМ](#)

[ДЕТЯМ](#)

[БРЕНДЫ](#)

[СПОРТ](#)

[ОБУВЬ](#)

[ПРЕМИУМ -](#)

[НОВИНКИ](#)

[РАСПРОДАЖА!](#)

ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!  
СКИДКИ ДО

75%

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

ПОИСК

Платье



Платье [Синяя волна](#)



Платье [Цветочная поляна](#)



Платье [Лесная поляна](#)

[Все результаты](#)

ПОДПИСАТЬСЯ



## Рекомендуемые товары



-25%

[Юбка](#)  
[Цветочная поляна](#)

16 990 руб. **12 990 руб.**



[Платье](#)  
[Синяя волна](#)

**4999 руб.**



[Майка](#)  
[Белый ветер](#)

**780 руб.**



### ДОСТАВКА

Доставка поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

### ГАРАНТИЯ

Гарантия на продукцию поступили товары из последней коллекции лучших французских модельеров.

### СКИДКИ

Сезонные скидки поступили товары из последней коллекции лучших французских

[Подробнее](#)

БАННЕР

facebook

28 1 event invite

 [Наталья Сергеева's](#) birthday is today

## Заказы ☆

**Фильтр**

Приоритетные    Разрешенные к отправке    Оплаченные    Подвисшие    +    -

Покупатель:

Дата изменения: Интервал    13.09.2014    -   

Статус заказа: [N] Принят, ожидается оплата  
[P] Оплачен, формируется к отправке  
[F] Выполнен

Отменен: (все)

Найти    Отменить    ⚙️    +



Продажи с персонализацией: кол-во заказов по персональным рекомендациям - 311

✓ Виджет включен    ✓ Персонализация включена

Сумма продаж: 2 780 300 р

+ Добавить заказ

<input type="checkbox"/>		Дата создания	ID	Покупатель	Статус	Оплачен	Доставка разреш.	Отменен	Отгружен	Проблема с заказом	Сумма	Позиции
<input type="checkbox"/>	≡	09.10.2014 12:22:40	№5 	[1] "Сергей" Ситников	Принят, ожидается оплата	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	8 897.00 руб.	[81] Штаны Цветочная Поляна (1.00 шт) [102] Платье Ночная Жизнь (1.00 шт) [72] Штаны Цветочная Поляна (1.00 шт)
<input type="checkbox"/>	≡	09.10.2014 12:22:39	№4 	[1] "Сергей" Ситников	Принят, ожидается оплата	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	1 169.10 руб.	[112] Нижнее белье Морская Волна (1.00 шт)
<input type="checkbox"/>	≡	09.10.2014 12:22:39	№3 	[1] "Сергей" Ситников	Оплачен, формируется к отправке	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	5 668.10 руб.	[115] Нижнее белье Морская Волна (1.00 шт) [106] Платье Ночная Жизнь (1.00 шт)
<input type="checkbox"/>	≡	09.10.2014 12:22:39	№2 	[1] "Сергей" Ситников	Выполнен	Да	Да	Нет	Нет	Нет	12 096.00 руб.	[88] Штаны Цветочная Поляна (1.00 шт)

Заказ

## Информация о покупателе [Big Data]

**Накопительная скидка:** 15% [до 20% осталось потратить 5 руб]

**Персональная скидка:** 50% [дали дикую скидку по пьяни]

**Список купонов:** SUMMER2014, BALALAYKA+MEDVED

**Последний заказ:** 3 дня назад [#4038539-9 от 21.07.2014 15:48:38](#)

**Средний чек:** 3 400 руб [5 товаров в заказе]

**Оформленно заказов:** 375 из них ✔ 320 завершено ✘ 5 отменено

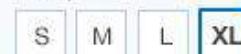
**Последние покупки:** [заказ #4038539-9 от 15.07.2014 15:48:38](#)



## Предложите покупателю

[Корзина](#)[Просмотренные](#)[Smartseller \[BigData\]](#)[Платье Красная Фея](#)Цена: **3 999.00 руб.**[+ Добавить в заказ](#)[+ Оформить новый заказ](#)

Размер



Цвет

[Белье Белая свобода](#)Цена: **1 259.10 руб.**[+ Добавить в заказ](#)[+ Оформить новый заказ](#)

Размер



Цвет





# Метрики качества

Рост конверсии магазина –  
от 10 до 35 %





В отличие от других CMS «1С-Битрикс: BigData» – полностью автоматизированный сервис, исключая «ручной» труд (указание соответствий товаров и т.п.)

# Интеграция на уровне платформы

- ✓ Не требует дополнительной интеграции, поддерживается на уровне платформы «1С-Битрикс»

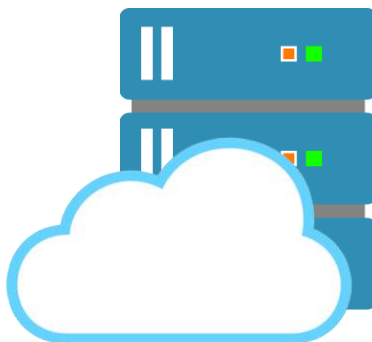




# «BigData: Персонализация»

**440 000 000**

обсчитываемых событий  
за 1 месяц



**18 000 000**

уникальных  
товаров за 1 месяц

**17 089**

магазинов  
подключено

**220 000 000**

уникальных посетителей

**9-37%**

заказов  
по рекомендации

# Веб-аналитика?

Когда женщина искала  
зеленое пальто,  
а купила красную сумку,  
веб-аналитика  
бессильна.



# BigData и персонализация

- ✓ Следующей женщине, которая ищет зеленое пальто, мы уже попробуем продать красную сумку





# «1С-Битрикс» для маркетологов

# Пункт меню «Маркетинг»

The screenshot displays the 1C-Bitrix administration interface. On the left, a sidebar menu is visible with the 'Маркетинг' (Marketing) item highlighted. The main content area shows the 'Выполнение A/B-теста: Новый дизайн' (A/B Test Execution: New Design) page. The test is currently running, with a 'Список тестов' (List of tests) button at the top. Below, the 'A/B-тест' (A/B Test) section shows the test results, including a line graph titled 'A/B-тестирование нового шаблона' (A/B Testing of a new template) and a table of test groups.

**Маркетинг**

- Пулс конверсии
- Бизнес модель интернет-магазина
- A/B-тестирование**
- Автоконтекст
  - Яндекс.Директ
  - Товарный маркетинг
  - Email-маркетинг
  - Триггерные рассылки
- Персонализация
  - Поисковая оптимизация
  - Баннерная реклама

**Выполнение A/B-теста: Новый дизайн**

Список тестов

**A/B-тест**

**Результаты теста**

Остановить | Тест запущен: 11.05.2015 | Работает: 14 дней | Запустил: Юрий Волошин


Группа	Процент посетителей
<b>A</b> Группа A	50% посетителей
<b>B</b> Группа B	50% посетителей

**A/B-тестирование нового шаблона**

Запущено A/B-тестирование, идет сравнение двух шаблонов, убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.

График конверсии (оценочные значения):

Время	Конверсия (%)
1	2.0
2	2.0
3	2.1
4	2.1
5	2.2
6	2.3
7	2.5
8	2.6
9	2.5
10	2.5
11	2.6
12	2.7
13	2.8
14	2.7



Карл, я понял, что  
самое главное в  
интернет-магазине

Это очень  
интересно, пап!





Это конверсия!  
КОНВЕРСИЯ!!!

*Думайте о бизнесе!  
О технологиях подумали мы.*

**Спасибо за внимание!  
Вопросы?**

