



Онлайн-эффективность:

Как сделать Ваш интернет-магазин более прибыльным?

Валерий Любушкин
Директор по продажам
Ve Interactive - Россия



6000+ клиентов | 17 офисов | 19 языков | 43 территории

В 2014 г. компания Ve

- Проанализировала 4% глобального траффика электронной коммерции
- Обработала 3, 5 млрд незавершенных транзакций
- Послала 17 млн имейлов

Наши награды

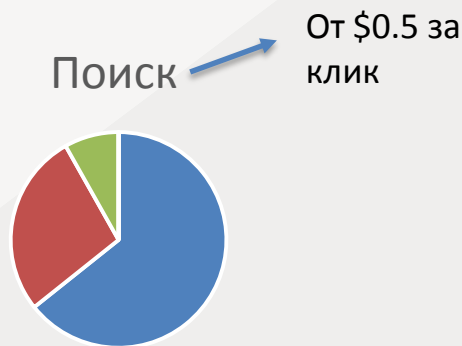


Программа

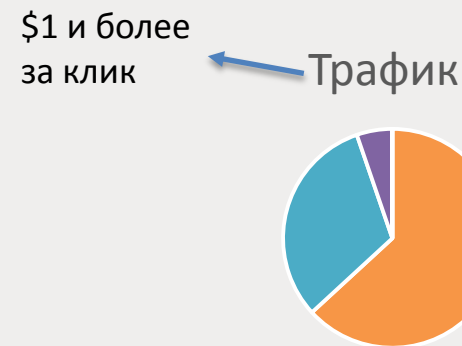
- Интернет-отрасль – что такое онлайн-эффективность?
- Проблемы, с которыми сталкиваются интернет-бизнесы
- Возможные решения
- Бизнес-модель

Факт: Интернет-бизнесы теряют деньги

- 83% всех расходов в цифровой индустрии приходится на трафик и на поиск
- Если онлайн-бизнес ставит задачу повысить доходы, он увеличивает расходы на оптимизацию поиска и генерацию трафика



■ Yandex ■ Google ■ Mail.ru



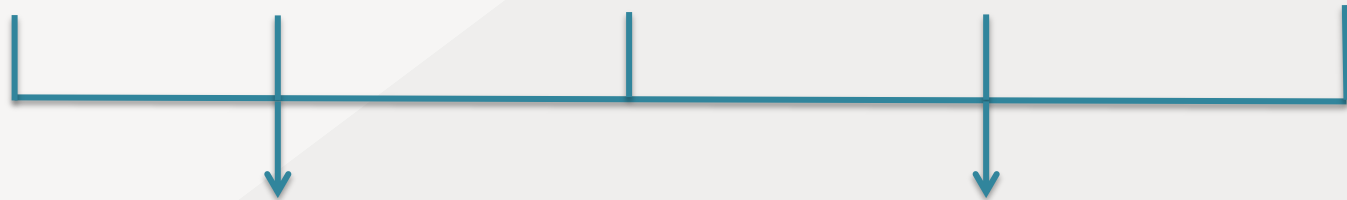
■ Odnoklassniki ■ VK.com ■ youtube

Проблема

Ve Interactive знает, что интернет-магазин теряет до **90% посетителей, т.е. потенциальных покупателей**



Приход Просмотр В корзину Платеж Покупка



Bounce Rate

Cart Abandonment



VeAssist™



VeChat™



VeContact™

Причины низкой конверсии:

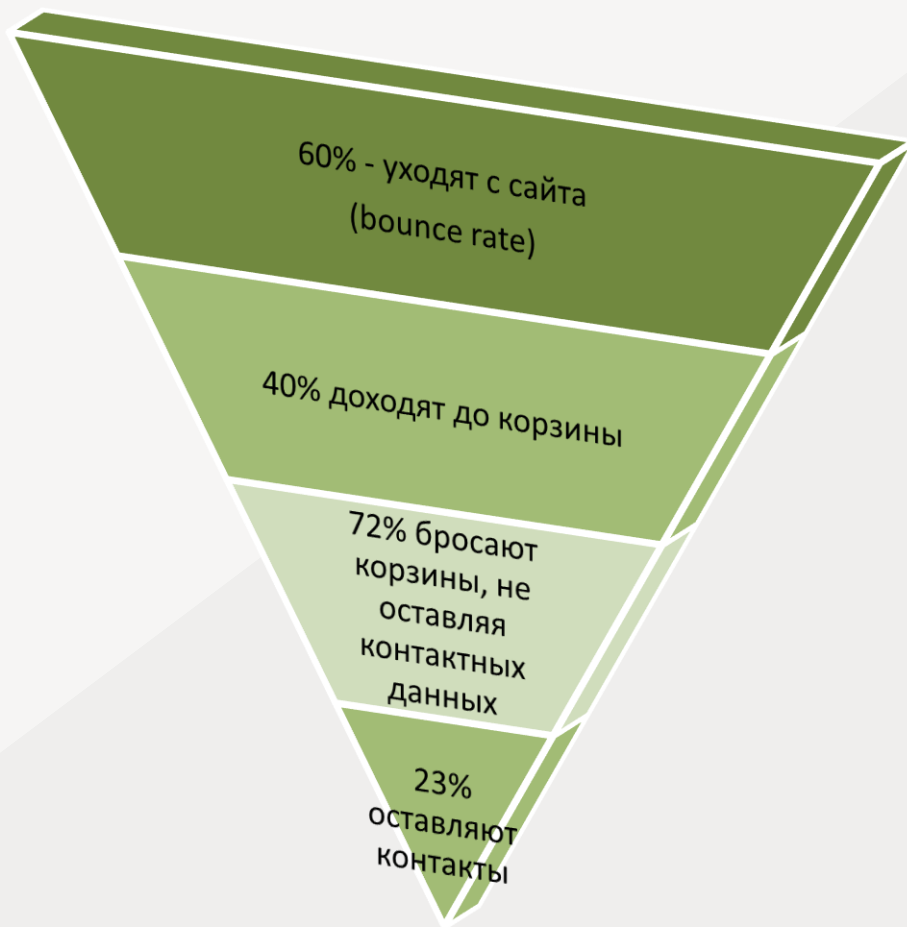
- Поисковики не идеальны
- Множественность устройств – компьютеры, планшеты и смартфоны
- Конкуренция на рынке - price comparison
- Незапланированные расходы – hidden charges (высокая стоимость доставки)

Решения

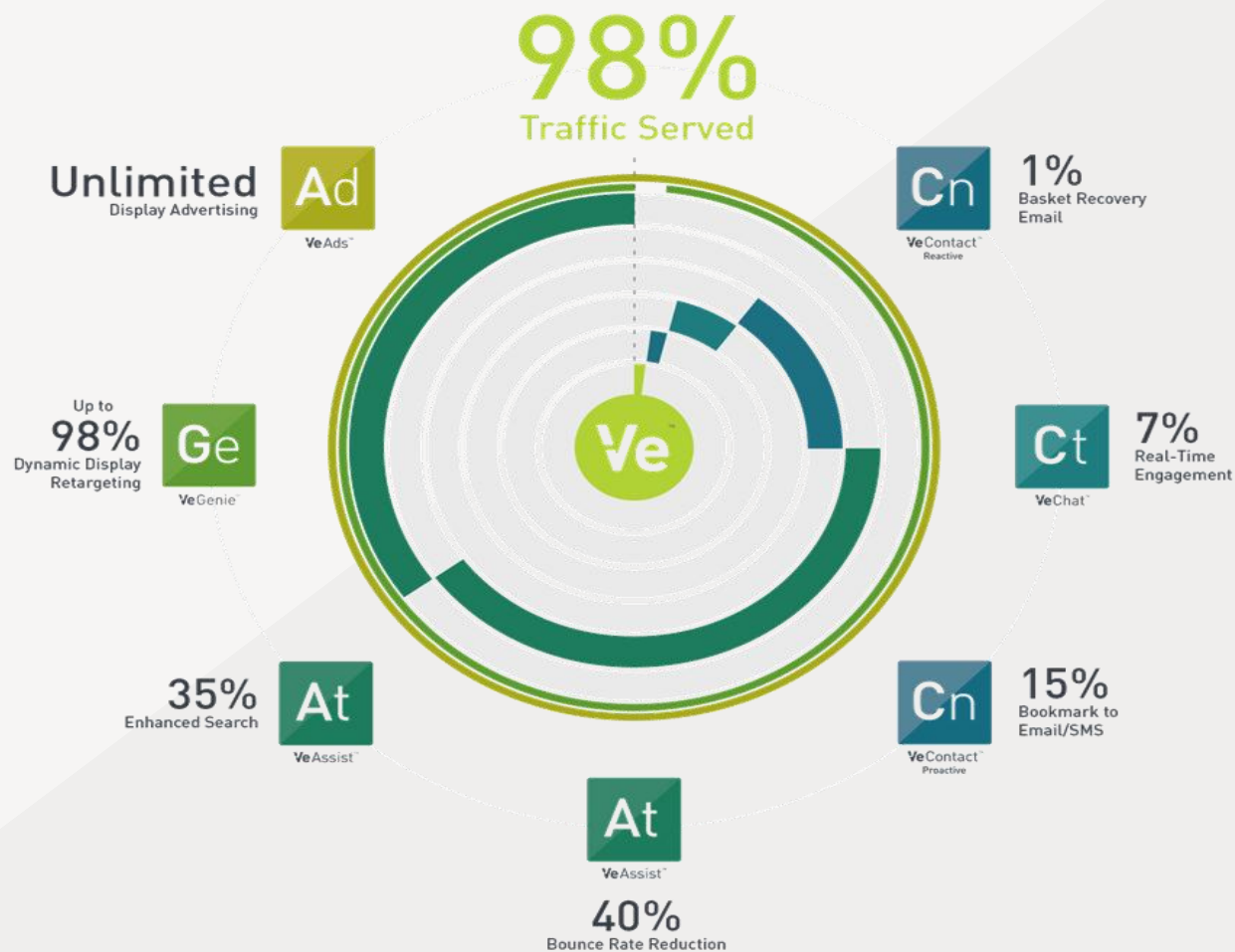
Повышать доходы при неизменных расходах:

- 1) Работать с существующим траффиком на всех этапах воронки продаж
- 2) Платить поставщикам только за результат

Мы работаем в данной воронке продаж



Ve Interactive работает с 98% трафика интернет-магазинов



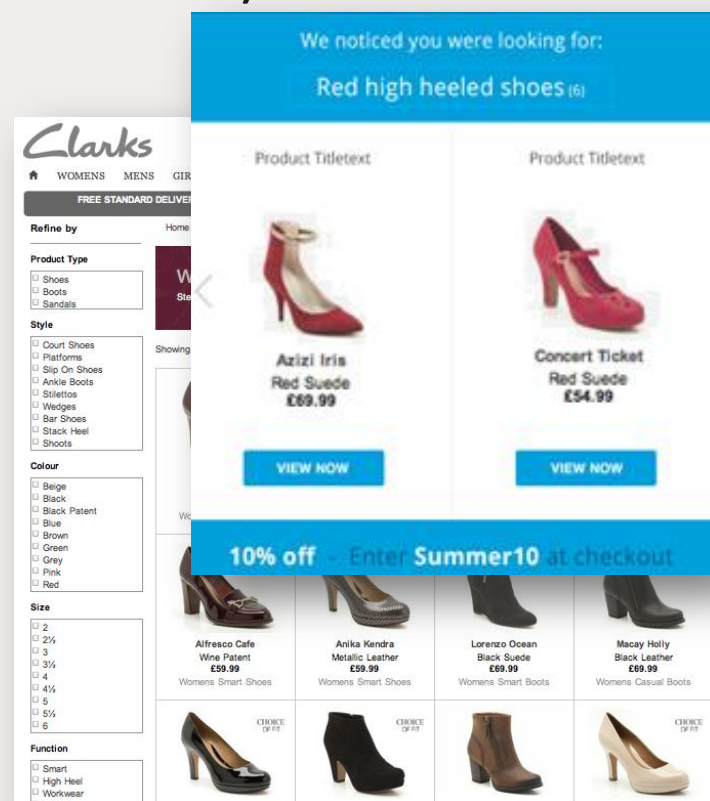
Шаг 1: удержать посетителей на сайте

VeAssist с помощью критериев поиска позволяет определить, перешел ли покупатель на верную страницу Вашего сайта. Если покупатель пытается уйти с сайта из-за ошибки перенаправления, всплывает окно, в котором будут именно те товары, которые искал покупатель.

Повышает удобство пользования Вашим сайтом

Гарантирует, что покупатели находят верный товар

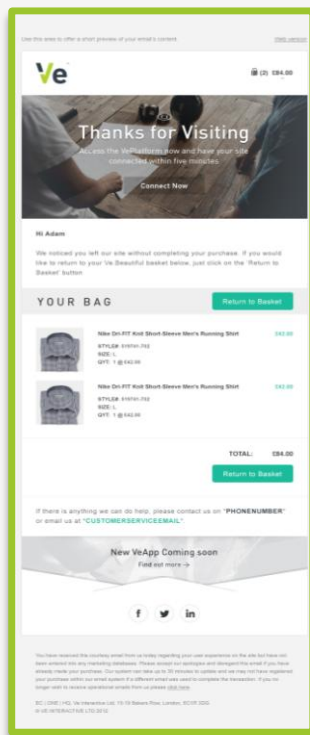
Снижает показатель отказов (bounce rate) Вашего сайта



Шаг 2: напомнить о брошенных корзинах : e-mail ремаркетинг

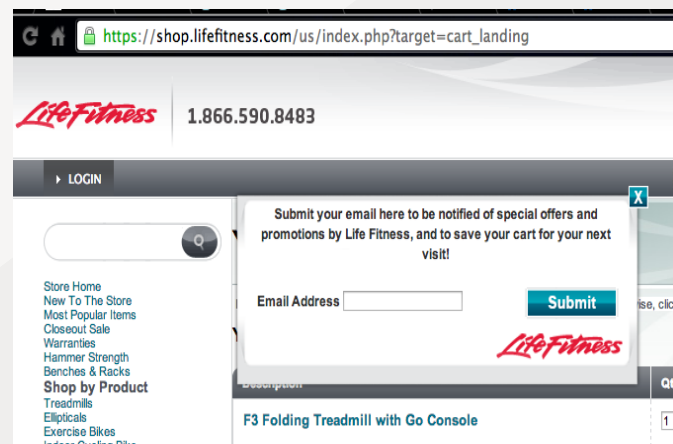
Проактивно

Реактивно



Email через 45 мин после отказа от покупки

- Отображение корзины в реальном времени
- Сегментация кампаний: по стоимости корзины
- Индивидуальные промо-коды
- Динамические заголовки
- A/B тест
- Каскадная технология



Мгновенно всплывающее окно

Предотвращает уход покупателя без контактов
Записывает email покупателя в специальном поле, чтобы отправить ему ссылку на брошенную корзину

Шаг 3: остановить при попытке уйти с оформления заказа

VeChat — «поп-ап последней надежды».

VeChat мотивирует пользователей завершить покупку «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»

VeChat продливает время пребывания клиента на сайте

Автоматический чат-агент, который взаимодействует с 72% покупателей, которые уходят со страницы оформления заказа и не оставляют email-адрес.



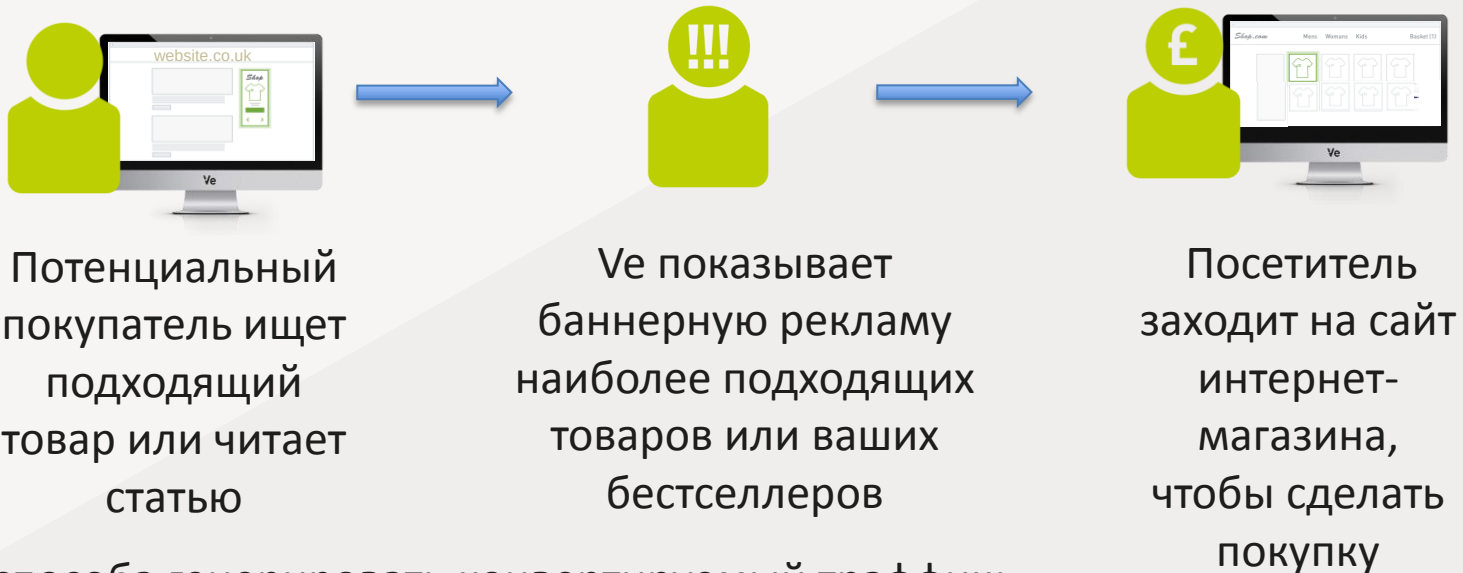
Шаг 4: догнать на следующем сайте: Ретаргетинг

- Ретаргетинг по модели CPA
- Фирменный стиль баннеров
- Наилучшая практика в ретаргетинге – мы позволяем клиентам определять частоту показов, а также прекращаем ретаргетинг сразу после конверсии.
- Использование HTML5 и Flash – баннеры VeGenie работают на компьютерах, планшетах и смартфонах.
- Мы оптимизируем конверсии, а не клики.



Все это лучше конвертируется, если у вас целевой трафик: проспектинг

Привлекает на сайт высококонвертируемый трафик посредством целевой баннерной рекламы



3 способа генерировать конвертируемый трафик:

1. Ключевые слова
2. Демографические данные
3. Реклама на сайте с целевой аудиторией (торговые площадки, специализированные сайты)

VeРезюме

- Упор на дополнительный доход – бизнес-модель, основанная на результатах – чистый CPA
- Мы увеличиваем возврат инвестиций в интернет-торговлю
- Мы реагируем на ключевые проблемы интернет-торговли
- Мы даем интернет бизнесам больше контроля и информации (VePlatform)

VeVideo

Видео о решениях Ve:

www.vimeo.com/veinteractive/vevideo



Спасибо за внимание!

Валерий Любушкин
Директор по продажам
Ve Interactive - Россия
Email: Valery.Lyubushkin@veinteractive.com