

Матрица 2.0

Ижевск 2016

Мир меняется

- ✦ Вчера: покупатель и магазин. Сегодня: покупатель, торговая площадка в интернете, магазин.
- ✦ Вчера: клиент и такси. Сегодня: клиент, интернет-диспетчерская, такси.
- ✦ Вчера: пациент и врач. Завтра: пациент, интернет-площадка, врач.
- ✦ Далее везде.

Что меняется

- ✦ Происходит консолидация рынка.
- ✦ Происходит консолидация данных.
- ✦ Исполнитель «отключается» от клиента.
- ✦ Исполнитель лишается права принимать решения.
- ✦ Исполнитель заменим и потому выдавливается из маржи.

Крупные управляющие системы

- ✦ Сложные: Нейронные сети - Призма, Ватсон
- ✦ Простые: Банальные оптимизационные алгоритмы - Яндекс.Такси, Яндекс.Маркет и т.п.
- ✦ Даже простые, но достаточно масштабные системы вытесняют людей из точки принятия решения

Кому нужен человек

- ✦ Торговые площадки вытесняют магазин в область чистого исполнения заказа - площадка забирает себе процесс выбора товара, апсейл, и даже маркетинг.
- ✦ Брокеры заказов на такси вытесняют водителя совсем - практически все системы забрали себе планирование поездок, управление маршрутом и даже слежение за качеством вождения.

Нужны ли мы нам

- ✦ Водителя ещё не бьют током за превышение скорости
- ✦ Но уже бьют рублём
- ✦ И планируют исключить из процесса вообще, переводя автомобили на роботизированное управление
- ✦ Основная причина аварий в авиации - пилот.
- ✦ Вопрос запрета ручного пилотирования - вопрос времени.

Что делать?

- ✦ Учиться работать в этой среде. Быть тем, кто управляет системами, которые управляют.
- ✦ Понимать, как они работают.
- ✦ Понимать, где кончатся их возможности.
- ✦ По сути - ничего нового не происходит, это очередной виток консолидации рынка.

Пример: Нейронная сеть

- ✦ Чёрный ящик, способный обучаться.
- ✦ Не всему - только распознаванию. Способности классифицировать нечёткие образы по образцу.
- ✦ Утрируя: Если показать нейронной сети миллион фотографий мальчиков и девочек, указывая в процессе, кто есть кто, сеть научится отличать мальчиков от девочек.
- ✦ Мне тоже интересно, куда она отнесёт Кончиту Вурст

Не только мальчики

- ✦ Классифицирована может быть любая информация.
- ✦ Например, набор сайтов, посещённых человеком.
- ✦ И по любому признаку. Например, по уровню дохода. Или по интересу к хай энд аудио технике.
- ✦ Или по числу дней, оставшихся до родов.

Мы не параноики, но за нами следят

- ✦ Фактически, в течение следующих нескольких лет коммуникации с целевой аудиторией будут полностью автоматизированы.
- ✦ Это относится к торговле, прессе, да и вообще всем процессам, в которых стоит задача анализа интересов человека по ту сторону экрана

Следить - наша работа?

- ✦ Конкурировать за клиента стало сложнее. Продвинутые алгоритмы крупных интернет-игроков будут иметь всё большее преимущество.
- ✦ Преимущество имеют даже просто крупные игроки, не располагающие продвинутыми алгоритмами.
- ✦ Можно ли с ними бороться? Да.

Приёмы против лома

- ✦ Нишевая игра. Яндекс.Такси делает отличный сервис, но не может делать его во всех сегментах. Компания, которая ориентируется на пассажиров с детьми может преуспеть.
- ✦ Наша нейронная сеть - в голове у наших пользователей. Генерация разнопланового контента, анализ результатов, оптимизация. Разработчики игр хорошо это знают. Телевизор с графиком продаж на стену!

Приёмы против лома

- ✦ Работа на опережение. Автоматизированные системы реагируют на прошлое. Они неспособны (пока?) предсказывать будущее. Люди - ограниченно способны. Планы релизов новых продуктов, сезонные эффекты.
- ✦ Работа на ошибках алгоритма. Чревато проблемами, но оптимизаторы всего мира живут на этом.

Общие эффекты

- ✦ На примере индустрий, уже погруженных в интернет-автоматизацию, очевидно, что эффект автоматизации совершенно типичен:
- ✦ Повышается эффективность индустрии.
- ✦ Понижается (и уходит от конечного исполнителя) маржинальность.
- ✦ Старые профессионалы теряют свою ценность.

Вопросы

- ✦ Dmitry Zavalisin, dz@dz.ru
- ✦ DZ Systems group, <http://dzsystems.com>:
- ✦ Digital Zone, <http://dz.ru>
- ✦ E-legion, <http://e-legion.com>
- ✦ Aprentis, <http://aprentis.ru>

