

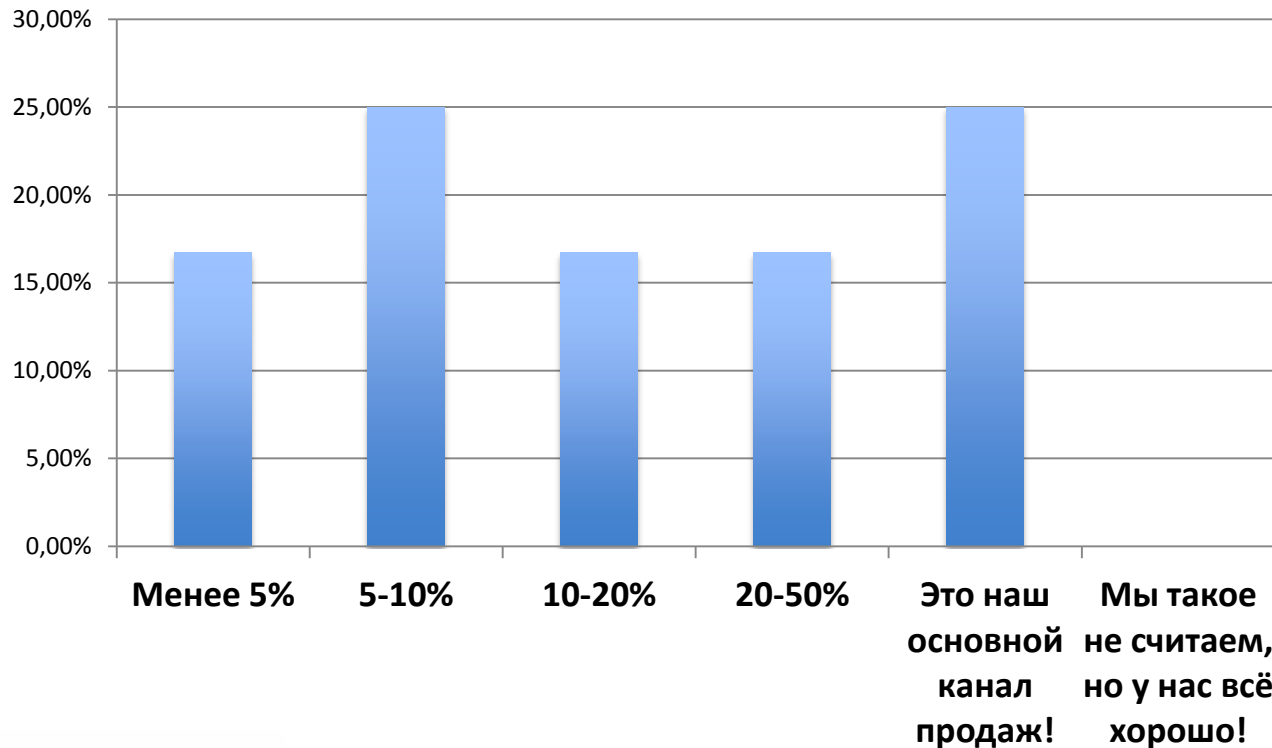


Email маркетинг XXI века

Алексей Дробышев, менеджер по маркетингу GetResponse Россия

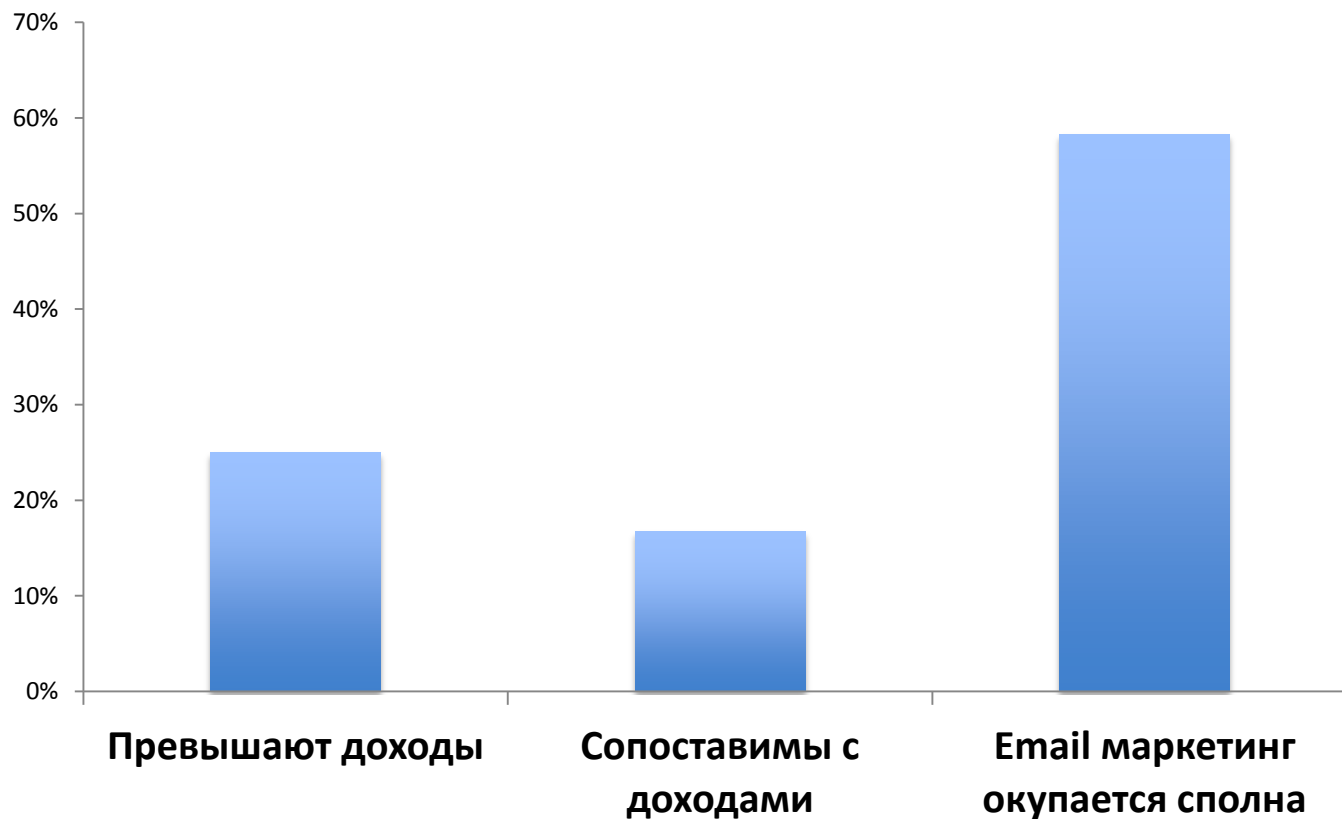
ВОПРОС 1:

Каков, по вашей оценке, объем продаж в вашей компании, формируемый благодаря Email маркетингу?



ВОПРОС 2:

Ваши затраты на Email маркетинг, включая расходы на специалистов и ПО



Что такое Email маркетинг

Коммуникация с клиентами
через электронную почту

Email маркетинг – самый эффективный инструмент онлайн-маркетинга, ROI=2800%!

Email маркетинг vs. спам

Email маркетинг:

- Свои клиенты
- Выраженное разрешение на получение писем от компании

спам:

- Чужой список рассылки
- Разрешения нет

Цели Email маркетинга

- Генерация повторных продаж
- Повышение лояльности

Комплекс Email маркетинга

1. Сбор базы, работа со списком рассылки
2. Создание писем, отправка писем, автоматизация рассылок
3. Аналитика рассылок, доставляемость

1. Сбор базы, работа с подписчиками

Источники новых подписчиков:

- Форма заказа на сайте
- Форма подписки на сайте
 - Целевые страницы
 - Колл-центр
 - Точки продаж
- Программы лояльности
 - Опросы клиентов
 - Социальные сети

Double opt-in vs. Single opt-in

1. Сбор базы, работа с подписчиками

Работа с подписчиками:

- Сегментация
- Регулярное обновление данных о клиентах

Чем большей информации о клиентах мы владеем, тем выше эффективность Email маркетинга!

2. Отправка писем, автоматизация

Виды писем в Email маркетинге

- Регулярная рассылка
- Автоответчик по времени
- Автоответчик по действиям подписчиков
A/B тест (Сплит-тест)

2. Отправка писем, автоматизация

Письмо должно:

- Иметь привлекательный дизайн
 - Быть эффективным!
- Быть релевантным подписчику:
 - а. Темой
 - б. Адресом/именем отправителя
 - с. Контентом
- Отправляться регулярно

2. Отправка писем, автоматизация

Правила дизайна:

- Разработать общий шаблон
- Соблюдать цвета компании
 - Адаптивная верстка
- Пропорция текст/изображения
- Призывы к действию (СТА)

2. Отправка писем, автоматизация

Время отправки:

Самым эффективным временем считается 12-00
вторник и четверг.

ТЕСТИРУЕМ ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА!

Универсальные кейсы

Эффективные примеры:

- Welcome-серия
- Триггерные рассылки
- Дайджест новостей
- Уведомление дистрибьюторов
 - Закрытие продажи
 - Up-sell/Cross-sell
- Приглашение на мероприятие
 - Работа с дебиторкой


2. Отправка писем, автоматизация

РАСПРОДАЖА до 50%! Только до 3 сентября!
Картинки сморгните здесь!
Чтобы наши письма никогда не попадали в спам, добавьте news@electrovenik.ru в адресную книгу.

ЭЛЕКТРОВЕНИК




Экспресс Доставка Расширенная гарантия Установка техники

Кухонная техника Видео и аудиотехника Планшеты и смартфоны Компьютеры и ноутбуки Стиральные машинки Холодильники Инструменты

 **РАСПРОДАЖА ДО 50%**
ТОЛЬКО ДО 3 СЕНТЯБРЯ

ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

Новые акции посмотреть [все акции](#)

<p>- 45 %</p>  <p>Соковыжималка MOULINEX JU 585 D Easy Fruit</p>	<p>- 50 %</p>  <p>Сковорода BALLARINI 930L-A.28 Induction</p>	<p>- 31 %</p>  <p>Весы кухонные REDMOND RS-M718</p>
--	--	---

2. Отправка писем, автоматизация

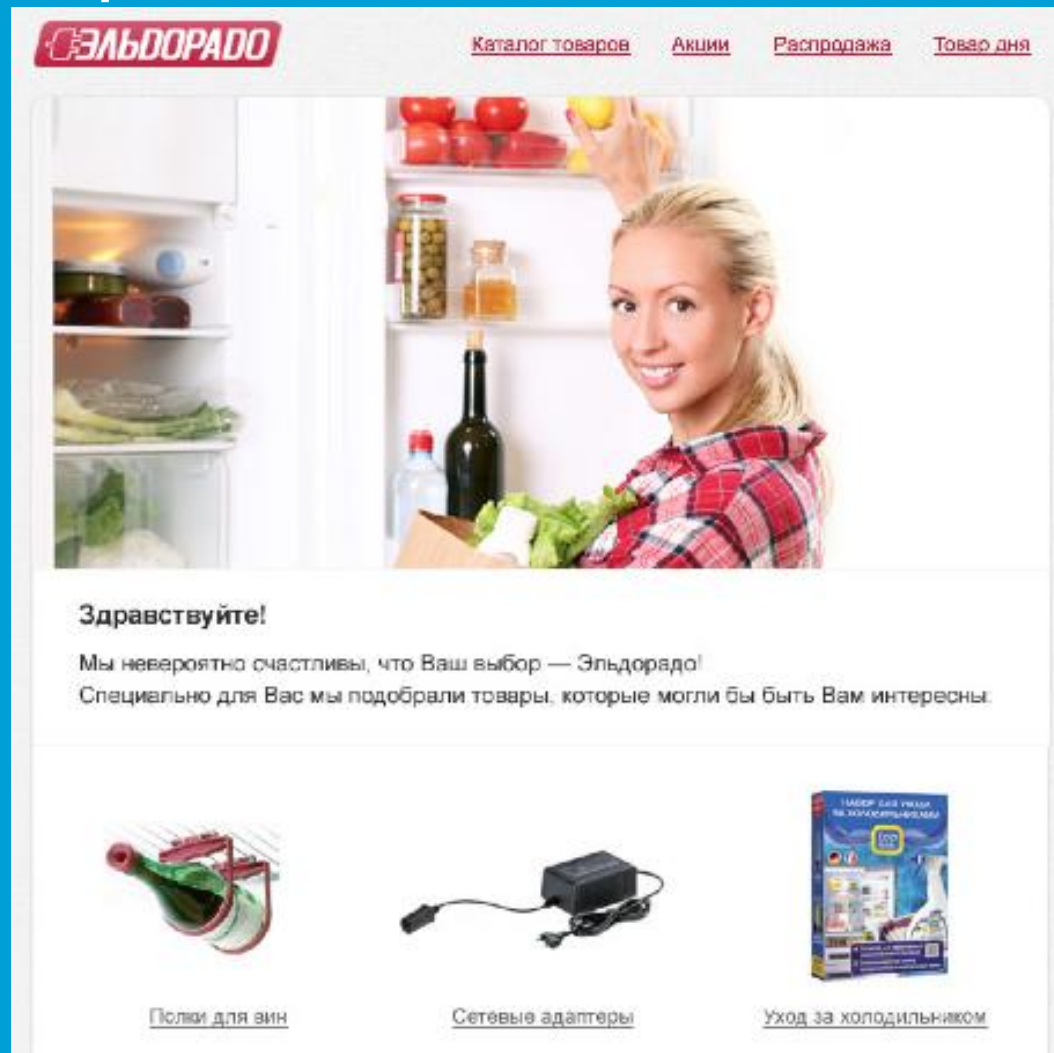
Автоответчики, выполняющие рассылку в заданное время [Где мои повторные рассылки?](#) [Создать](#)

Показать автоответчики в рассылке: `getresponse_free_trial_education_series_ru`

0 Day0-ru Reinvite02	1 Invitation01	2 Day2-ru	3 Day2-ru getresponse_free_trial_educa... ON	4 Day4-ru	5	6 Day6-ru	
7	8 Check-in-ru	9		10	11	12	13 day13-ru
14	15	16 Day16-ru		17 Day18-ru	18	19	20 Day20-ru
21	22 Day22-ru	23 Day23-ru		24 Day25-ru	25	26	27

ЧИСЛО КОНТАКТОВ
77




2. Отправка писем, автоматизация



ЭЛЬДОРАДО [Каталог товаров](#) [Акции](#) [Распродажа](#) [Товар дня](#)

Здравствуйте!

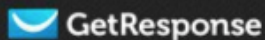
Мы невероятно счастливы, что Ваш выбор — Эльдорадо!
Специально для Вас мы подобрали товары, которые могли бы быть Вам интересны:

-  [Полки для вин](#)
-  [Сетевые адаптеры](#)
-  [Уход за холодильником](#)

2. Отправка писем, автоматизация

Тема: Приостановка аккаунта GetResponse 360

Если письмо отображается некорректно, откройте его [в браузере](#).



**Ваша учетная запись будет
заблокирована 24.11.2014**

Добрый день, **Friend**

К сожалению, мы не получили оплаты от за использование аккаунта GetResponse 360.

Неоплаченные периоды: сентябрь 2014, октябрь 2014.

Согласно договору, оплата должна быть произведена в течение 7 дней с моменты выставления счета, т.е. не позднее 7-го числа текущего месяца.

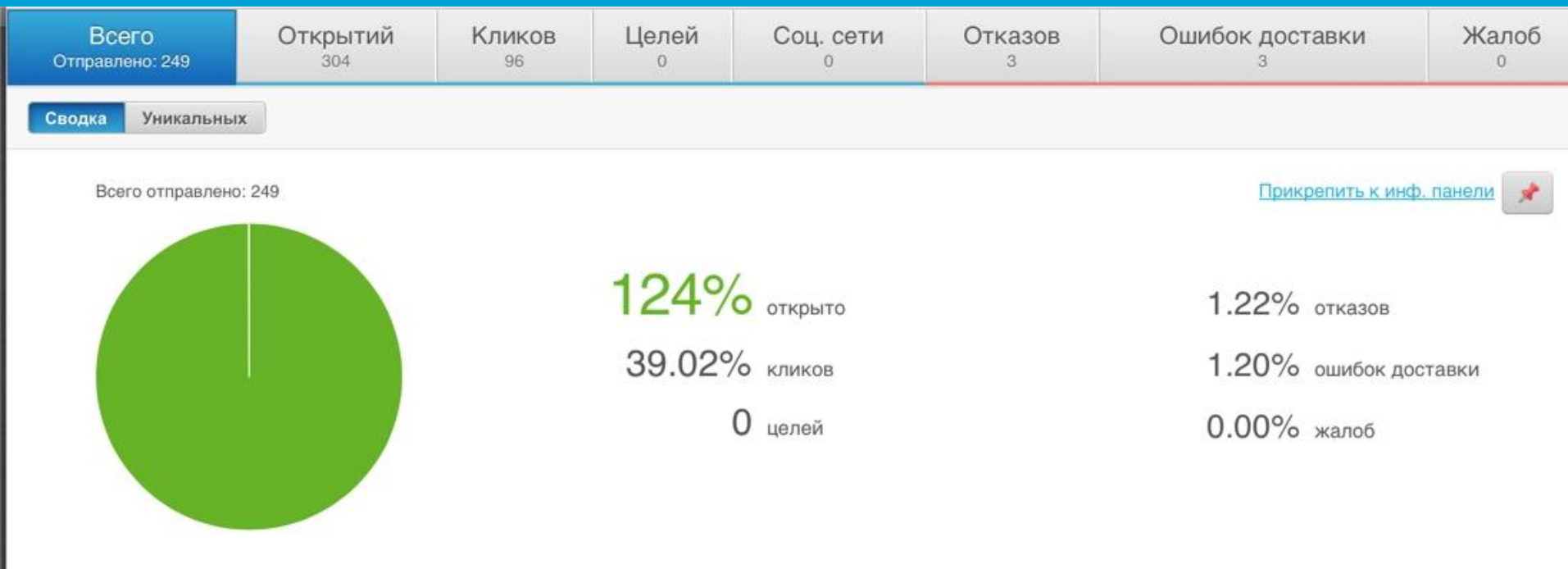
Если оплата не получена в течение 7 дней, то начисляются проценты в размере 0,1% от сумм долга за каждый день просрочки. В случае просрочки платежа более чем на 7 дней, Услуга может быть приостановлена до осуществления оплаты просроченного платежа. Аккаунты, которые ранее отключались за неуплату, могут быть отключены незамедлительно после наступления просрочки платежа.

3. Аналитика рассылок, доставляемость

Метрики в Email маркетинге:

- Открытия
- Переходы по ссылкам
- Цели на сайте
 - Отписки
 - Жалобы

3. Аналитика рассылок, доставляемость



3. Аналитика рассылок, доставляемость

Метрики от Email маркетинга:

Продажи!

Как отследить?

- UTM-метки
- Интеграция с CRM/CMS

3. Аналитика рассылок, доставляемость

От чего зависит доставляемость?

- Платформа
- Имя/адрес отправителя
 - DKIM/SPF
 - Контент письма
- Поведение пользователей

3. Аналитика рассылок, доставляемость

Как отследить доставляемость?

- Тестовые ящики
- Сервисы почтовых провайдеров
 1. postmaster.mail.ru
 2. postoffice.yandex.ru

Выбор платформы

SMB:

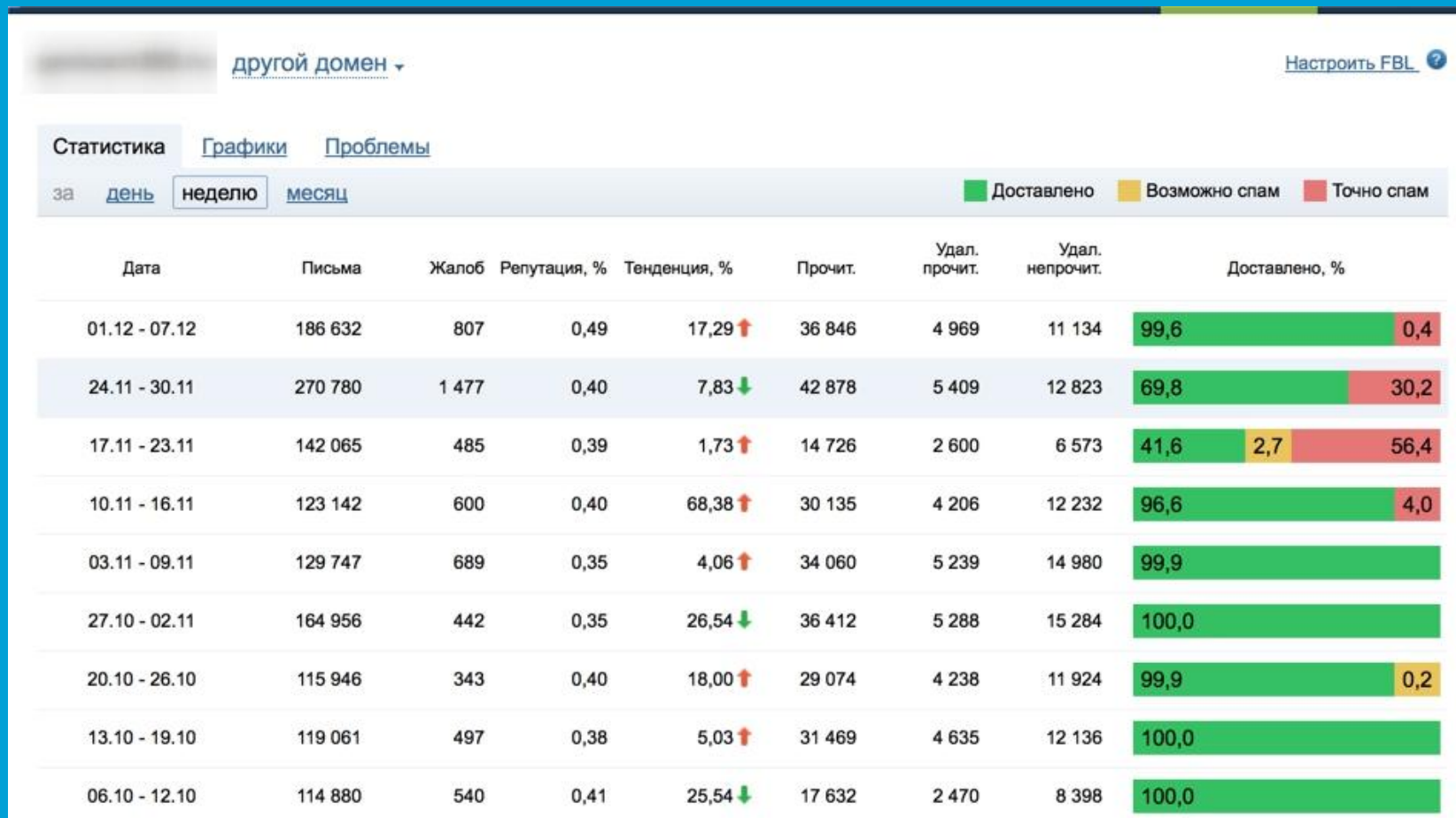
- GetResponse
- MailChimp
- Unisender
- Smartresponder
- Pechkin-mail

Enterprise:

- GetResponse360
- Emarsys
- Ofsys
- Expertsender

3. Аналитика рассылок, доставляемость

postmaster.mail.ru



GetResponse

GetResponse – ведущая европейская платформа для Email маркетинга. За 16 лет на рынке, нашими клиентами стали более 350.000 компаний из 183 стран мира.



Спасибо за внимание

Алексей Дробышев
GetResponse Россия

welcome@getresponse.ru
getresponse.ru