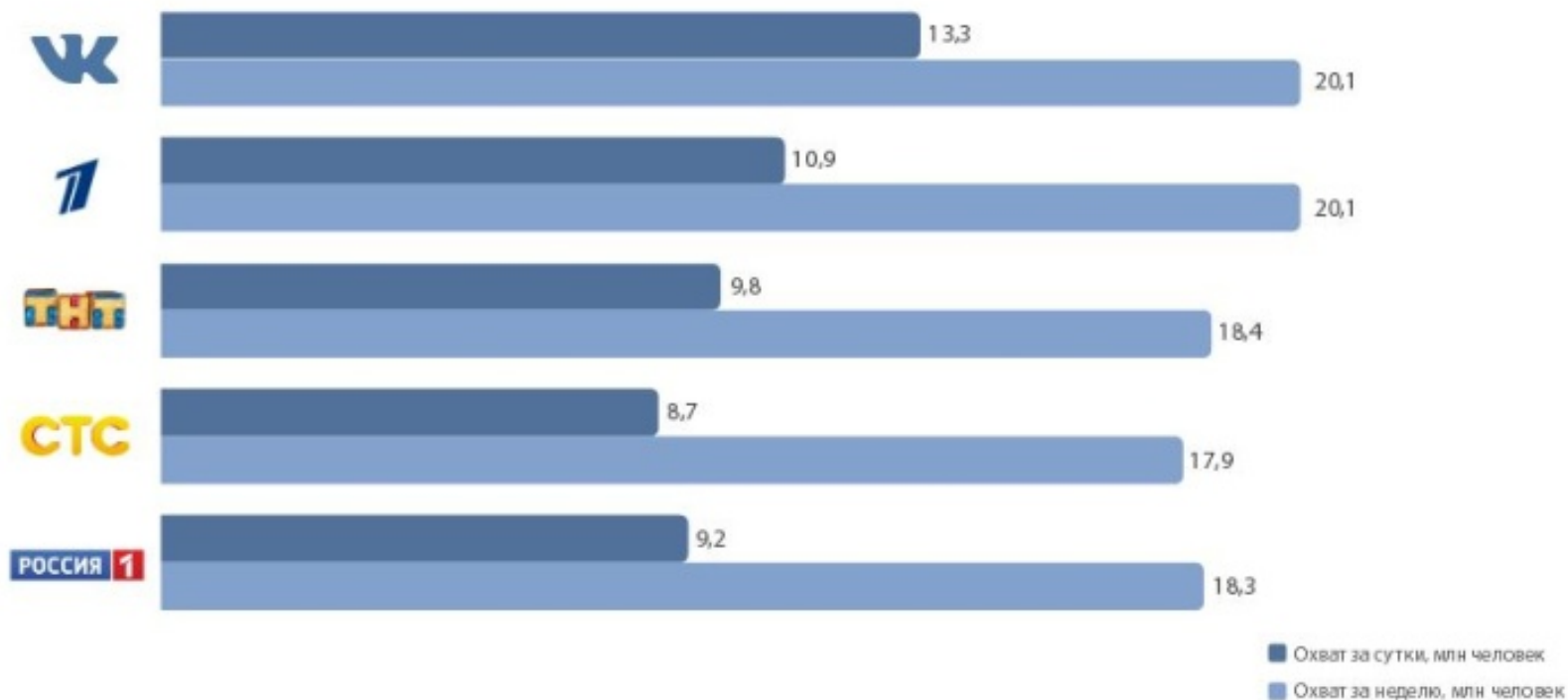


Продвижение бизнеса в социальных сетях

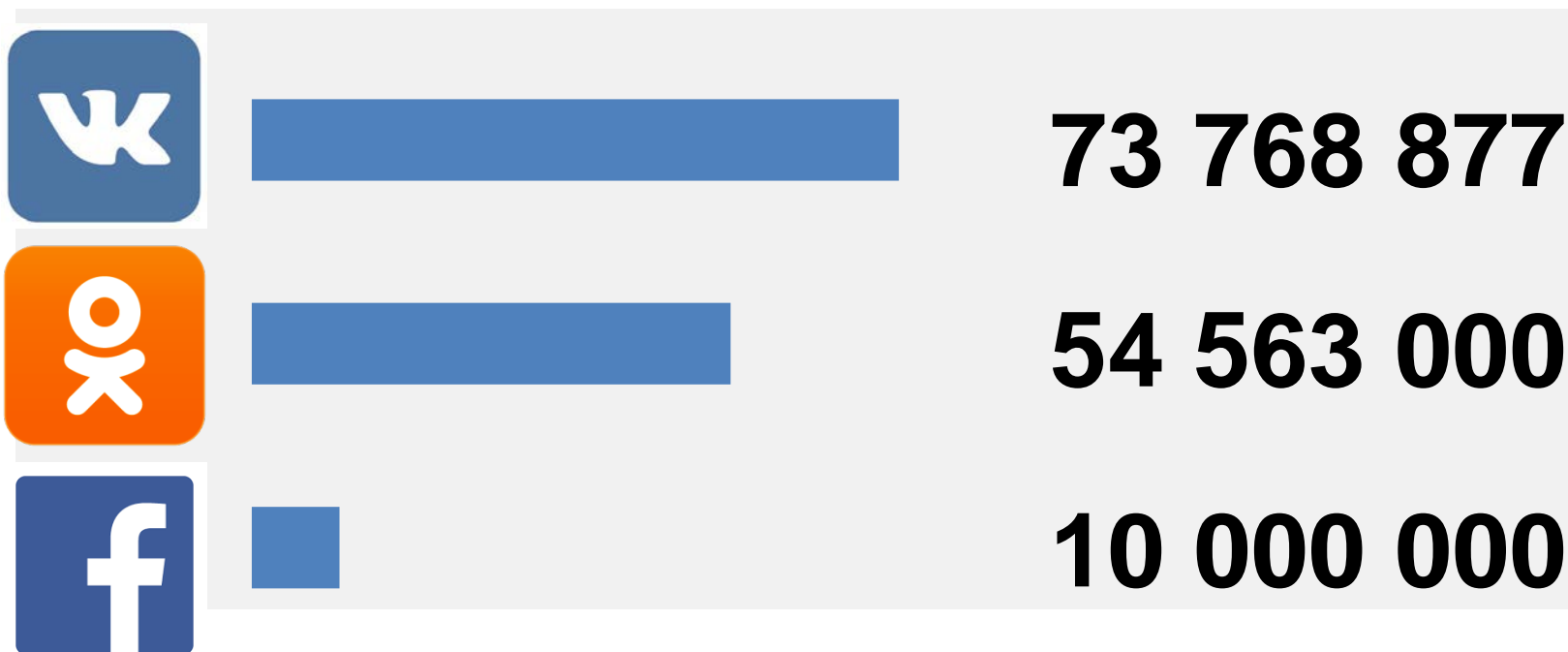


Охват на уровне федеральных телеканалов

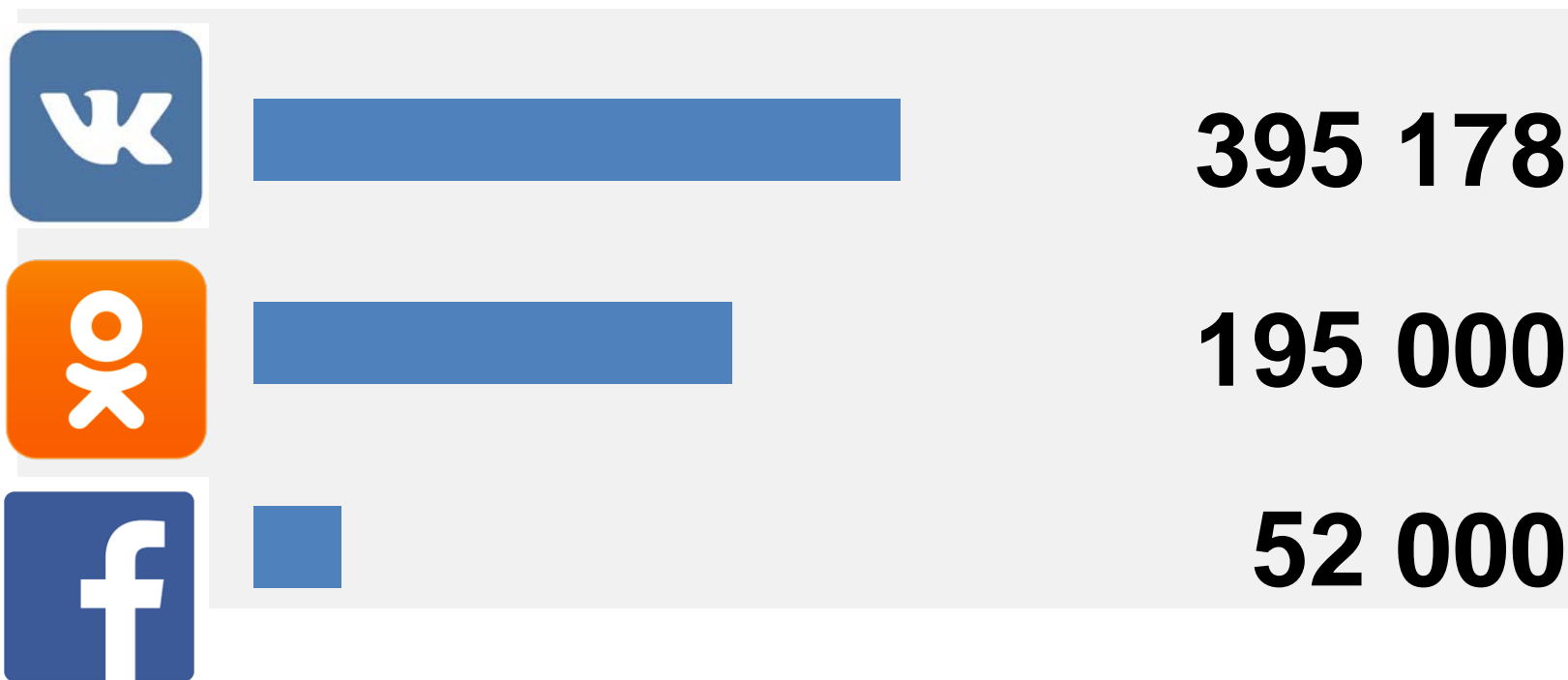


Источник: TNS TV Index, Web Index, март 2015, Россия (города 100+, 12–44), WAU и DAU, млн человек.

Охват: Россия, мужчины и женщины, возраст 18-55



Охват: Ижевск, мужчины и женщины, возраст 18-55



- Медийная реклама
- Таргетированная реклама
- Реклама в сообществах
- Мобильная реклама
- SMM (прямое взаимодействие)

- Возможность обратиться к бренду напрямую
- Развлечения
- Общение на интересующую их тему
- Отзывы о товарах и услугах

- Краткосрочные продажи
- Сообщество клиентов
- Долгосрочные имиджевые задачи
- Решение кадровых задач

- Продажи
- Репутационный маркетинг
- Выстраивание партнерской сети
- Решение кадровых задач



Целевая аудитория и где она есть:

- изучить текущих клиентов
- изучить конкурентов/смежные отрасли
- спрогнозировать потенциальный охват

Целевая аудитория

Пол, возраст

Социальный статус, доход

Семейный статус

Положительная мотивация

Отрицательная мотивация

Другие характерные особенности

Целесообразно ли присутствие:

- характер товара/услуг, готовность ЦА покупать, цикл продажи
- ситуация у конкурентов и смежников

Позиционирование сообщества:

- по интересам
- коммерческое
- смешанное

Если бренда нет, то нет смысла пытаться
брендировать сообщество

Ценности вашей компании должны
совпадать с ценностями ваших
ПОДПИСЧИКОВ.

Тип сообщества:

- Публичная страница
- Группа
- Мероприятие
- Личная страница

Как сэкономить на офисной мебели в Москве

Склад мебели 1000 кв.м. Столы от 480, тумбы от 680, шкафы от 1280 руб. Доставка в день заказа от 500 р. Экономьте на хорошей мебели до 90%

Описание: Звоните 8 (495) 135-34-74 и порауйтесь НИЗКИМ ценам и ассортименту 500 видов мебели.

Кому подходит б/у мебель?

- ✓ Стартапу или молодой компании
- ✓ Солидной компании, ищущей статусную мебель по адекватной цене
- ✓ Колл-центру или автошколе
- ✓ Владельцу мини-отеля или хостела
- ✓ Родителю школьника
- ✓ Квартиросъемщику или студенту из общежития

Веб-сайт: <http://mk.cc/4glrTD>

Местоположение: Магазин б/у офисной мебели "Д-Мебель"
Автомобильный проезд, д. 9, Москва

Товары

61 товар



Д-Мебель
Офисная мебель б/у

**ОЧЕНЬ НИЗКИЕ ЦЕНЫ
МНОГО ХОРОШЕЙ МЕБЕЛИ**

Звони: 8(495)135-34-74
Приезжай: г. Москва
Автомобильный проезд д 9

d-mebela.ru

ВСТУПАЙ: ЗДЕСЬ ВЫГОДНО!

«Входная группа»

- название сообщества;
- статус (УТП, мотиватор вступить, конкурс);
- описание/закреп/меню (УТП, выгода, ссылки на разделы/ меню);
- аватарка (название, адрес, призыв);
- 2 верхних поста (вливают на вступаемость).

<http://vk.com/picom> test

Другие элементы сообщества:

- **Обсуждения:**

отзывы; условия заказа, доставки и оплаты; часто задаваемые вопросы; акции; как вас найти.

- **Фотоальбомы:**

описание, ссылки

- **Товары В Контакте**

- **Видео:**

оптимизировать под ключевые слова

- **Аудио**

музыка - настроение товара

Как повысить доверие?

- Отзывы
- Активность в сообществе
- Эмоциональная коммуникация
- Сертификаты, дипломы в фотоальбомах
- Живые контакты сообщества
- Реальные фотографии
- Ответы на вопросы и комментарии

Дата	Рубрика	Праздник	Конкурс
8 марта		8 марта, открытка	Подводим итоги
9 марта	Полезные советы		
10 марта			

Типы контента:

- 1) Развлекательный** – юмор, цитаты, демотиваторы, подборки красивых фото и т.д.
- 2) Полезный** – обучающие статьи, видео, инфографики, обзоры товаров, мифов, ТОПы и т.д.
- 3) Новостной** – новости компании и рынка, даты бизнеса, вакансии, цифры и отчеты о бизнесе и т.д.
- 4) Пользовательский** – тест-драйвы, альбомы с покупками, обзоры товаров, рубрика «вопрос подписчика» и т.д.
- 5) Репутационный** - скриншоты и цитаты отзывов клиентов, упоминания о вас в СМИ, экспертный контент и т.д.
- 6) Коммуникативный** – опросы, обсуждения, чаты, голосования, провокации
- 7) Коммерческий** – фото товаров, акции, распродажи и т.д.

Посты:

- Цель, мотивация.
- Картинка, пробивающая баннерную слепоту
- До 3-х постов в день.
- Коммерческих не больше 40%.

Работа с вовлечением в сообществе:

- Приучайте разговаривать
- Новости/вопросы от подписчиков в пабликах
- В посте – вовлекающие вопросы
- Первый комментарий и лайки – ваши
- Попросить постоянных клиентов поучаствовать
- Провокации
- Советуйтесь с подписчиками по любому поводу!

***ВОВЛЕЧЕНИЕ НУЖНО НЕ ВСЕГДА!**

Коммуникационный контент:

- Опросы
- Чаты
- Обсуждения
- Конкурсы
- Голосования



Что Вас раздражает больше всего?

Открытое голосование

- Объезд пробки по обочине
- Нарушение правил парковки
- Несоблюдение дистанции
- Разговоры по мобильному телефону
- Обгон по встречке в запрещённых местах
- Медленная езда в крайнем левом ряду
- Не включённые поворотники
- Не выключенный дальний свет фар
- Ничего меня не раздражает
- Свой вариант, напишу в комментариях

Проголосовало 50 человек.

Получить код

Спасибо за внимание!