



Центр регистрации доменов

**Что необходимо для успешного старта?
Имя и дом для вашего сайта**

* Домены .RU, .COM, .ORG, .РФ и т.п. - что это значит и какие выбрать?

* Выбор доменного имени для вашего сайта.

Рекомендации

* Правовые аспекты регистрации доменов

* Виды хостинга: как всё работает

ПОНОМАРЕВ АРТЕМ,
ponomarev@nic.ru

www.nic.ru

Что такое домен ?

Доменное имя (домен) — символическое обозначение, зарегистрированное для сетевой адресации, в которой используется система доменных имен (DNS).



www.companyname.ru

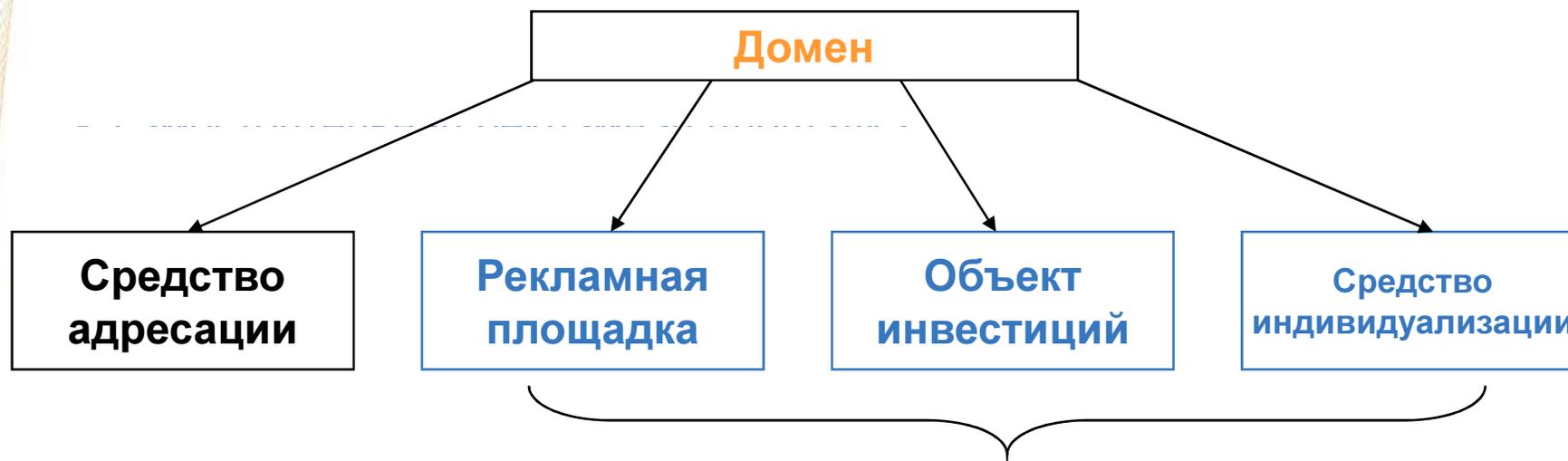
Имя сайта

регистрация



companyname.ru

Домен второго уровня

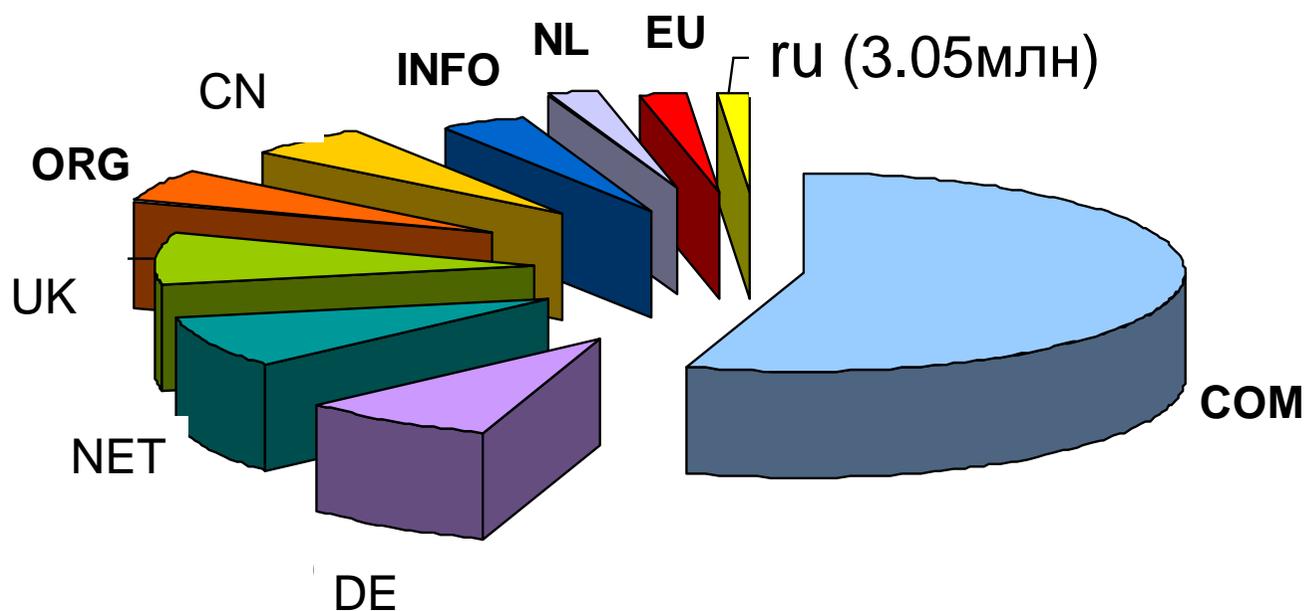


Поэтому:

1. Красивых доменов все меньше
2. Киберсквоттинг
3. Доменные споры

190.000.000 доменных имен в мире

- **40 %** в зоне COM
- Рост значимости **национальных доменов**



проверка.su = xn--80adjurfhd.su

- 50 доменных зон, 5% всех регистраций
- В Рунете – 15.000 в SU + 7.000 в COM и NET
- Переходный вариант
- Неудобство - переключение раскладки клавиатуры

россия.рф = xn--h1alffa9f.xn--p1ai

- Полноценный русскоязычный домен верхнего уровня
- Поддержка на государственном уровне
- Открытая регистрация с 11 ноября 2010г.
- Прогноз - 500.000 регистраций



Домены особого назначения

.AERO

- аэропорты, авиакомпании



Полезные совпадения

.TV

государство Тувалу

= телевидение

.AG

Антигуа и Барбадос

= argentum, серебро

.ME

Черногория

= Местоимение «me» - «мне»
About.me – Обо.мне

.VC

Сент-Винсент и Гренадины

= венчурный капитал

.travel

- туристические агентства
- гостиницы, регистраторы

Первый аккредитованный регистратор в России!

.BZ

Белиз

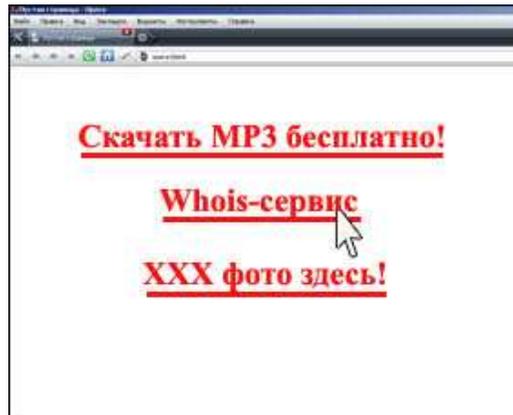
= бизнес

- При выборе доменного имени для корпоративного сайта рекомендуется прежде всего определить, что выгоднее и удобнее отразить в названии сайта: наименование самой организации (в случае известного бренда) или направление деятельности компании. Во втором случае целесообразно выбирать имя, заключающее в себе термин (ключевое слово), характерный для бизнеса компании.
- Рекомендуется выбирать как можно более короткое, легко запоминающееся имя. Это гарантирует узнаваемость и доступность вашего сайта. (аббревиатуры)
- В случае если выбранный вами домен допускает неоднозначность в написании имени при речевой передаче, возможна регистрация нескольких вариантов написания такого домена (в том числе с учетом дефисов) с последующей переадресовкой на основной сайт. (company-name.ru и companyname.ru)
- Правильный выбор доменной зоны очень помогает грамотно сориентировать клиента.
- Регистрировать доменное имя рекомендуется как можно раньше, в самом начале реализации проекта.



Почему домен достался другим? (1)

вовремя не зарегистрировали домен
(к открытию проекта домен **«оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»**);



проверяли, свободен ли домен, при помощи **сомнительного Whois-сервиса** (при регистрации домен **«оказался занят»**);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен **«оказался не наш»**);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник «забрал домен с собой», особый случай – увольнение директора).



при увольнении сисадмина «забрали пароли» к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом («домен почему-то не работает»).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM «потерял» свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Доменные махинации

Киберсквоттеры - лица, регистрирующие домен с целью последующего извлечения прибыли. (сoca-cola.ru, kodak.ru, kamaz.ru)



Что делать?

- *идти в суд*
- *договариваться «по-хорошему»*



Хайджекеры – лица, занимающиеся преступным присвоением доменов, по праву принадлежащих их законным владельцам. (Пример, P2P.com)

Что помогает хайджекерам:

- *Ошибки в ходе регистрации доменов*
- *Несоблюдение правил передачи доменов*
- *Пренебрежение правилами использования доменов*

Обратный захват доменов

Обратный захват доменного имени – это регистрация товарного знака, сходного с существующим доменным именем, с целью отбора данного домена.

Российская практика:



ООО «Элек.ру»

Владелец домена



«Центр
передовых
технологий»

*Владелец товарных
знаков elec.ru и elec*

*«Если использование обозначения субъектом предпринимательской деятельности началось и стало известным в обороте до даты приоритета товарного знака, такое использование **не может быть** признано нарушением исключительных прав на товарный знак».*

Высший арбитражный суд России

Правовое регулирование: зарубежный опыт

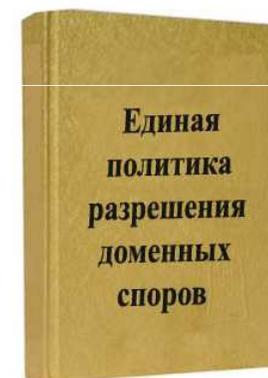
В центре внимания:

Домен

КОНФЛИКТ



Предложения



UDRP

Правовое регулирование: а что в России?

Основные документы:

1. Правила регистрации доменов в зоне RU

2. Четвертая часть ГК РФ:

- ст. 1484
 - ст. 1519
 - пп. 3, п. 9 статьи 1483
- Заимствовано из ст. 4 закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

Что должно учитываться:

Доменное имя сходно до степени смешения с товарным знаком



На сайте предлагаются товары и услуги, сходные с теми, которые представляет данный товарный знак

Как бороться за домен?

Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров** прежде, чем **идти в суд**.

Цифры и факты:

ШАНСЫ

В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.

КОЛИЧЕСТВО

10-12 судебных заседаний в месяц.

СРОКИ

От 3 месяцев до 3 лет

КТО?

Большинство доменных споров разрешаются **арбитражными судами**

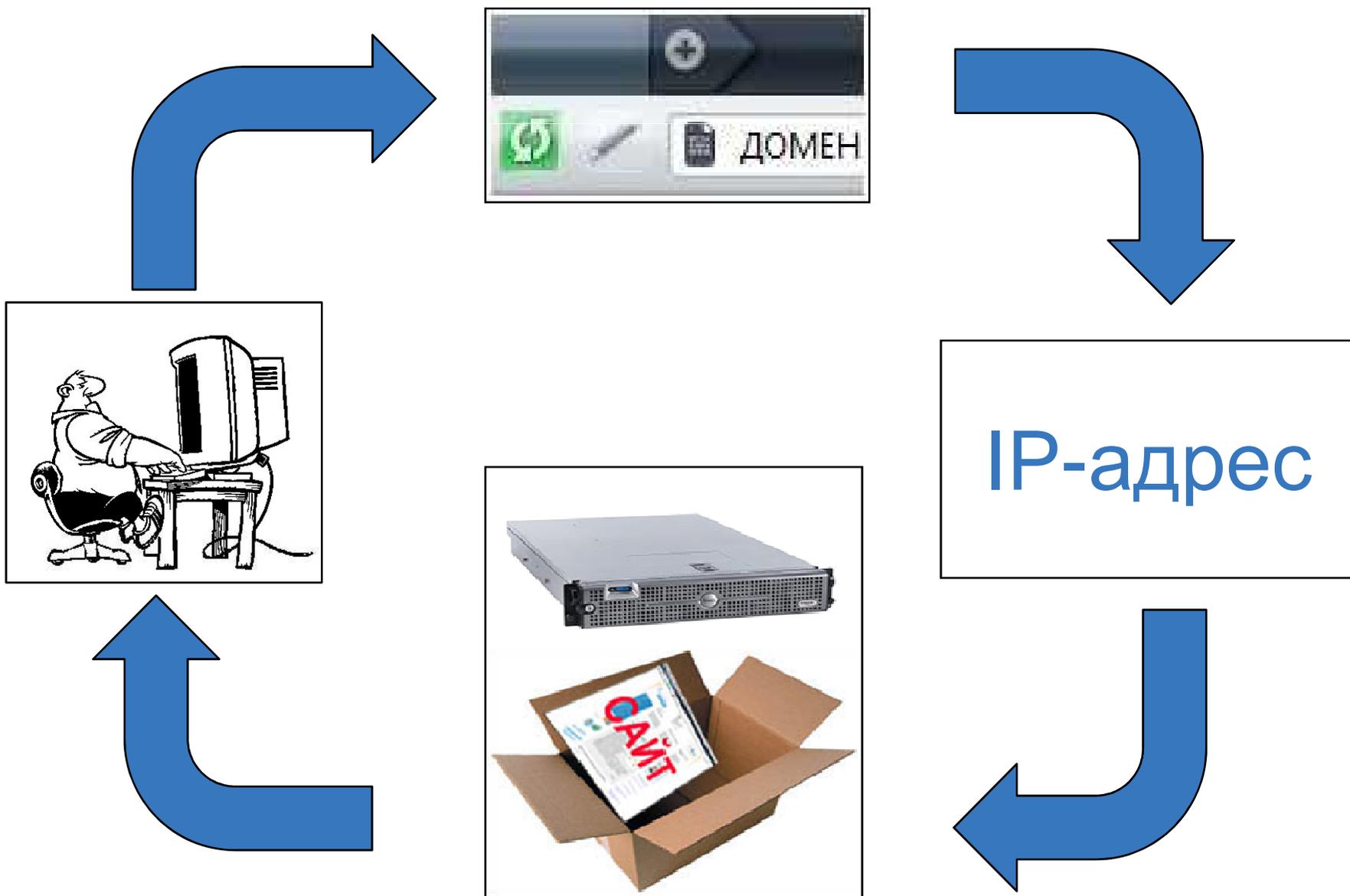
СТОИМОСТЬ

UDRP – 5 000 евро,
в российских судах – 10 000 руб.

Что такое хостинг?

Хостинг – это услуга предоставления аппаратных ресурсов и настройке программного обеспечения для размещения информационных ресурсов потребителя

Что такое хостинг?



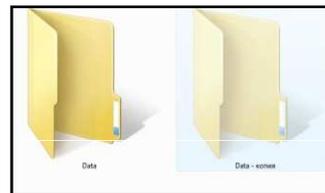
Кто такой хостинг-провайдер?



- ✓ Несколько каналов широкополосного подключения к Интернету
- ✓ Дублирование систем жизнеобеспечения
- ✓ Комплекс программного обеспечения
- ✓ Лицензия на оказание услуг хостинга
- ✓ Поддержка

Каким должен быть хостинг-провайдер?

Надежность



Безопасность

Клиент

Уязвимости



Экономичность



Провайдер

Защита от DDoS-атак



Сервис



Гибкость

Установка собственного программного обеспечения

Как выбрать тариф?

От 162,5 р.

101

Для статических сайтов

- ✓ 1 GB
- ✓ 3 сайта
- ✓ 7 FTP-аккаунтов

От 262,5 р.

201

Для интерактивных сайтов

- ✓ 2 GB
- ✓ 6 сайтов
- ✓ 13 FTP-аккаунтов
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ PHP, Perl, Python
- Google AdWords

От 407,5 р.

301

Высокопосещаемые проекты

- ✓ 3 GB
- ✓ 12 сайтов
- ✓ 25 FTP-аккаунтов
- ✓ MySQL
- ✓ SSH
- ✓ IP
- ✓ CMS
- ✓ PHP, Perl, Python
- ✓ SSL
- Google AdWords



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?