



Сайт. Избавляемся от
атавизмов.

Николай Семдянов,
Отдел интернет-рекламы

Вспомним былое

РiCOM

7 апреля 1994 года.

Вспомним былое

picom

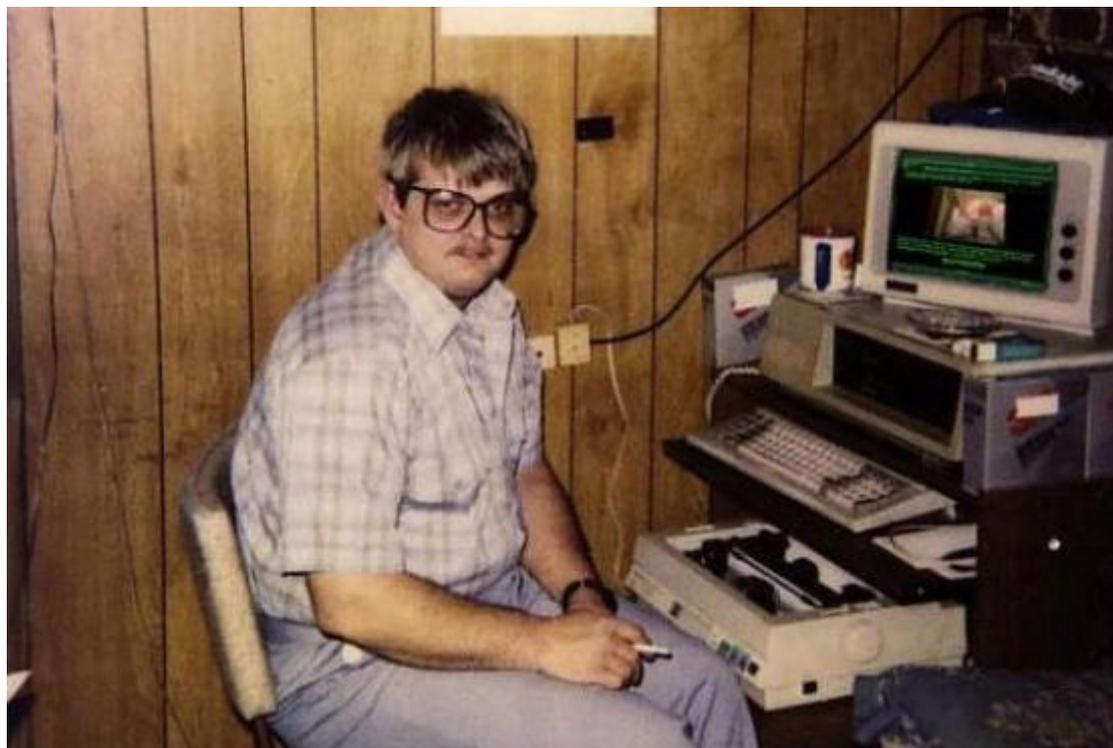
0:00
Первые соединения



Вспомним былое



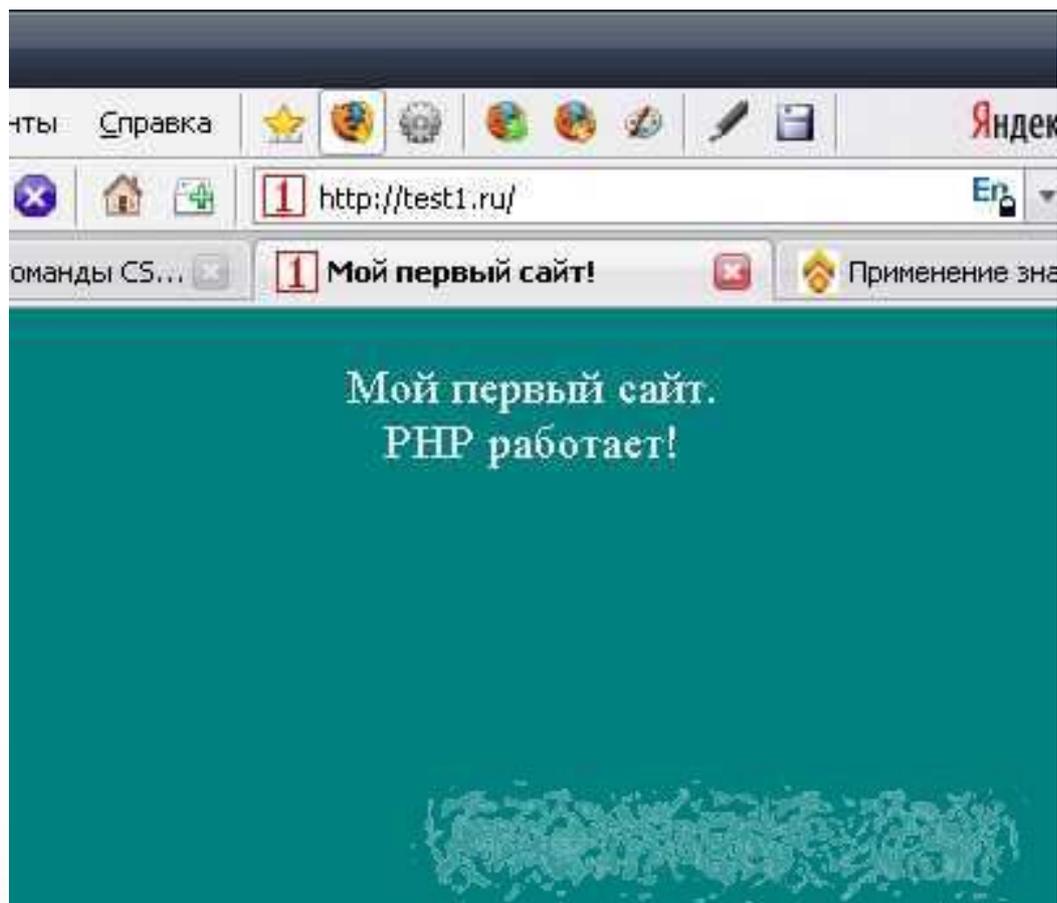
Пионеры рунета



Вспомним былое

РiCOM

Первые шаги



Вспомним былое

РiCOM

Первые компании



Вспомним былое

risom

Собственные инициативы

Нам нужен
сайт!!!



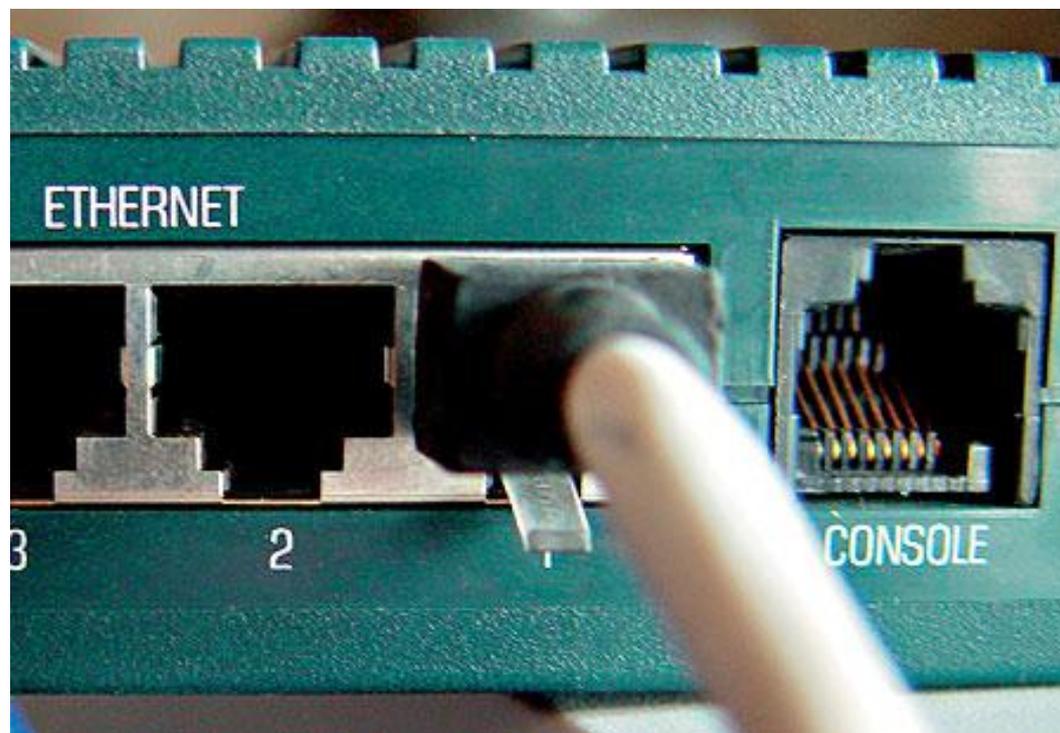
Характерные особенности:

- Простота и непритязательность оформления
- Обилие ошибок
- Copy-paste код
- Отсутствие маркетинговых задач и, как следствие, конкретной модели их решения
- Неизменность на протяжении долгого времени или даже всей жизни сайта

А что было потом?

picom

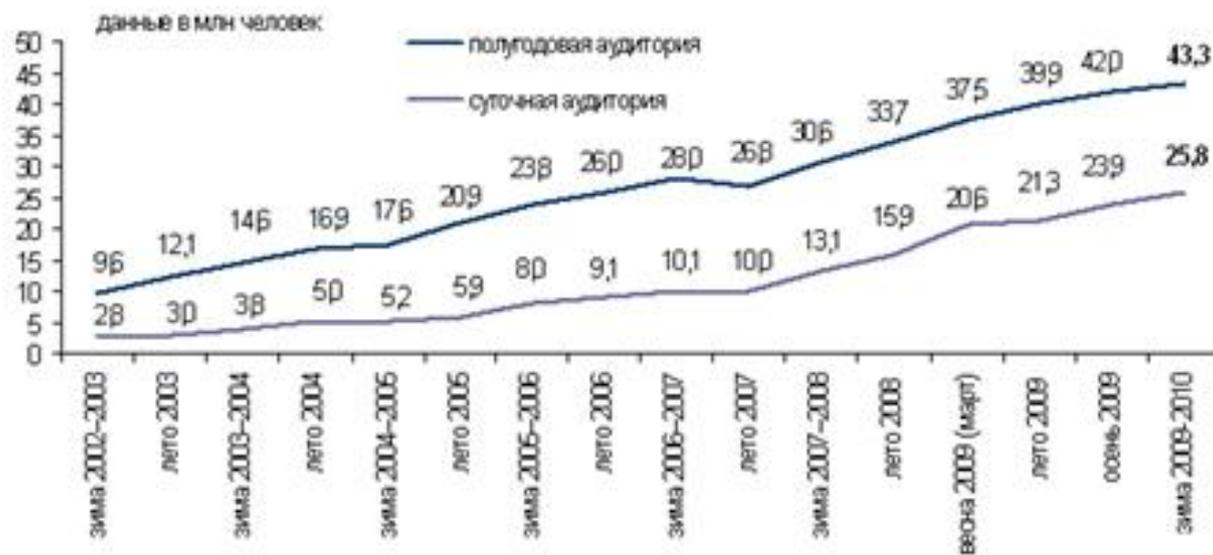
Новые подключения



А что было потом?



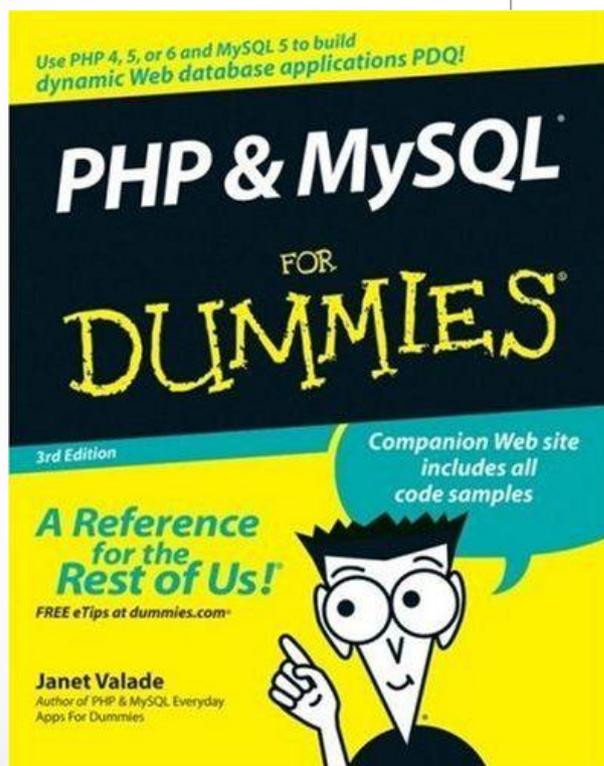
Новые пользователи



А что было потом?

PiCOM

Новые технологии



А что было потом?

picom

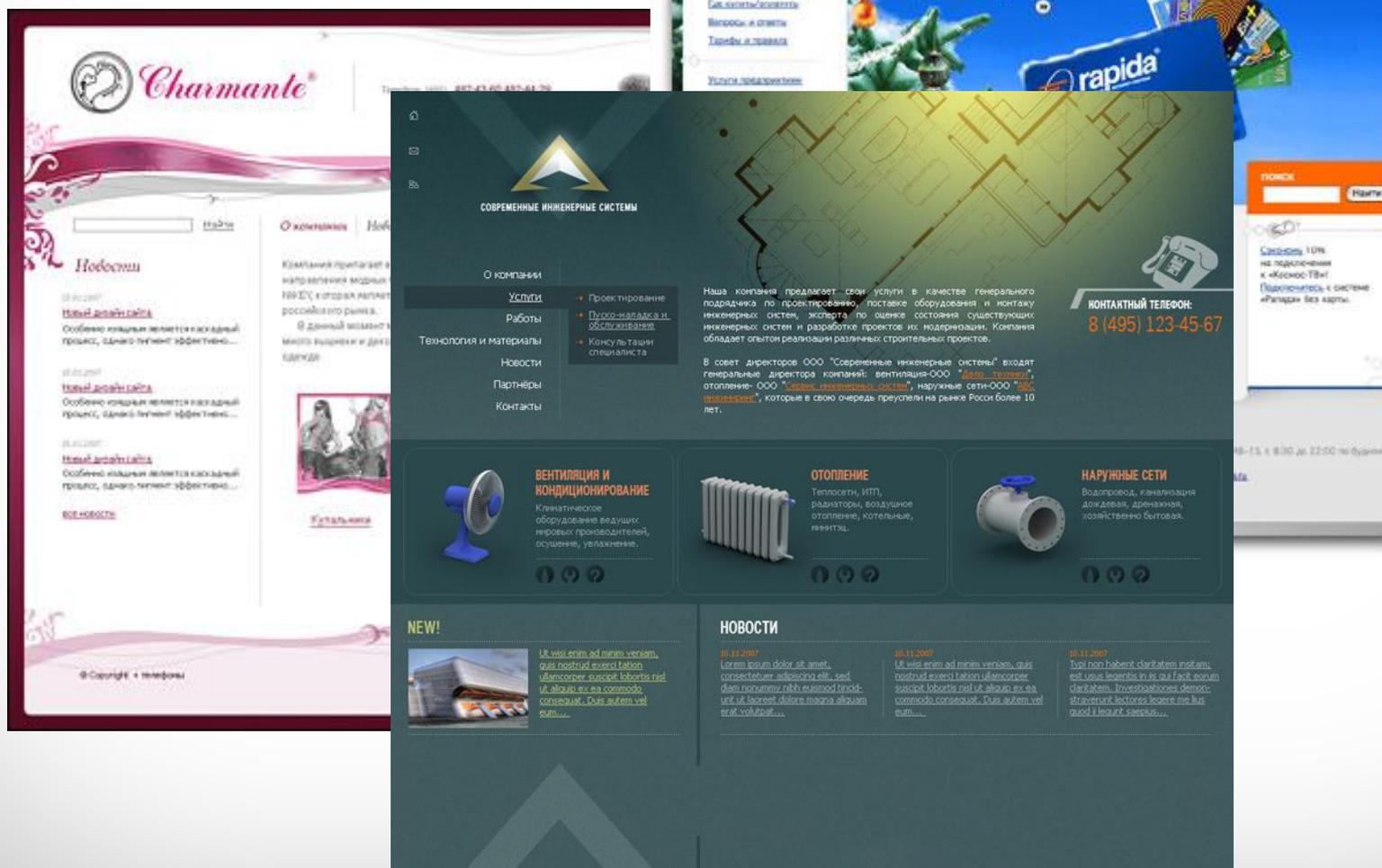
Новые компании



А что было потом?

picom

Новые сайты



Сравним



Характерные особенности:

- Сайты начинают заказывать
- Сайты становятся качественными
- В сайтах появляется идея и дизайн.
- Сайт начинает представлять компанию так, как того требуют брендбуки

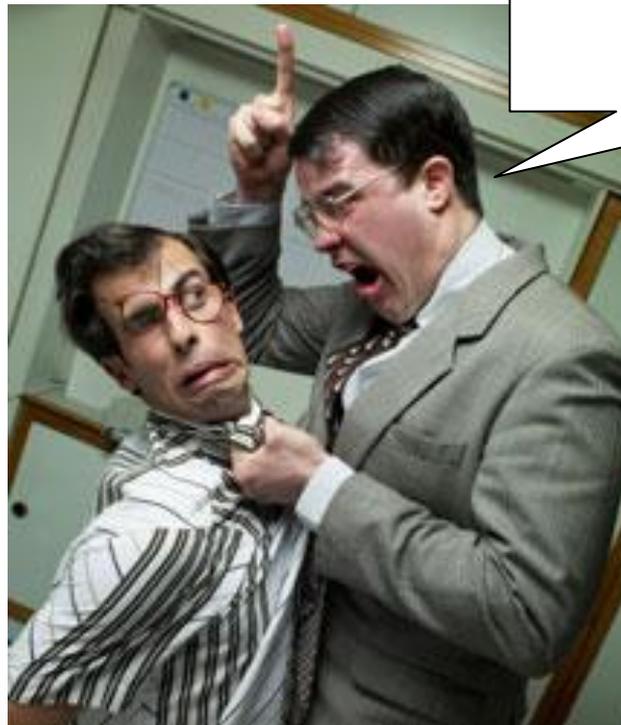
- Сайт уже стал картиной, но не дотягивает до части маркетинговой панорамы
- Сайт возрастом 3 года слишком молод чтобы умирать
- Сайт – любимое дитя, которое никак не хочет сказать первое слово
- Интернет – большая энциклопедия, а сайт – глава и его надо отметить в оглавлении
- Борьба с конкурентами должна идти в оффлайне
- В этом году сайт, в следующем - продвижение

И все-таки...

risom

Старые проблемы

Нам нужен
сайт!!!



Представим...

РiCOM



для разных ситуаций

билайн®

особая тарификация SMS 

Подробнее ☎ 06 80 20
www.beeline.ru

Акция действует только для SMS между сетями «Билайн». Расширение тарифа действует с 12 октября 2008 года по 11 апреля 2009 года. Лицензия № 011208

Представим...

БИЙЛАЙН GSM

Рунет-сеть в Москве и области

Москва и Московская область

Новый тариф
ПРАЙМ
Выгодно говорить
Просто контролировать

контроль за расходами в реальном времени

Новости 10.06.2003

Тарифы

Где купить

Территория

Служба 0611

beeoffice

beeinfo

GPRS

beeonline

beebonus

© ОАО "Вымпелком", 2002.

Представим...

picom

Все модели A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 Q5 Q7 TT R8 Vorsprung durch Technik Audi

Главная > Модельный ряд > A4 Быстрый переход



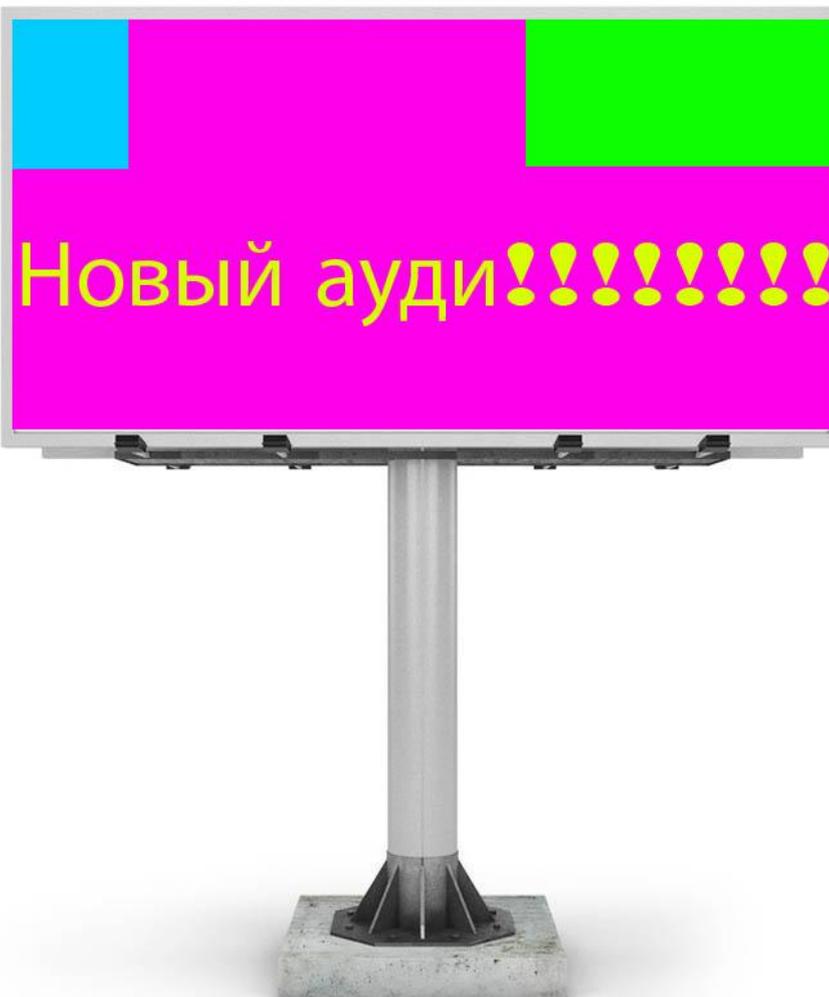
▶ 🔊 Далее

Поиск дилера Контакты Новости Глоссарий Тест-драйв в Яхроме Динамика quattro® Подписка на новости YouTube

Правовая информация Конфиденциальность Дилерская сеть Пресс-центр Карта сайта Помощь RSS © 2010, AUDI AG. Все права защищены

Представим...

РiCOM



Поэтому

Beeline



Оплата услуг



Мобильные развлечения



Осторожно, мошенники!



Отправить SMS

Новости

1 Октября /Частным клиентам/
Тариф «Листопад» для новых подключений. >

1 Октября /Корпоративным клиентам/
Новая тарифная опция для безлимитного общения на территории офиса. >

[О компании](#) | [Инвесторам \(For Investors\)](#) | [Гостям из других сетей \(Welcome to Russia\)](#) | [Работа в Билайн](#) | [Прессе](#) | [Партнерам](#) | [Дилерам](#)

Звоните нам: (495) 974-88-88 | [Контакты](#)

Сайт является средством массовой информации. Билайн © 2008

Москва и область Поиск

Частным клиентам

Мобильная связь

- Скидки и акции
- Тарифы
- Услуги
- Роуминг

Фиксированная связь

- Тарифы
- Телефонная карта «Межгород»

Hi-Light Club

Интернет

- Домашний интернет
- WiFi
- USB-модемы
- Мобильный интернет

Телевидение

- Домашнее цифровое телевидение
- Мобильное телевидение

Интернет-магазины

Бизнесу

Корпоративным клиентам

- Мобильная связь
- Стационарная телефония
- Интернет
- Сети и аренда каналов
- Call-центр
- Комплексные решения

Партнерам

- Бизнес-партнерам
- Операторам связи
- Владельцам недвижимости
- Агентам
- Поставщикам услуг

для разных ситуаций

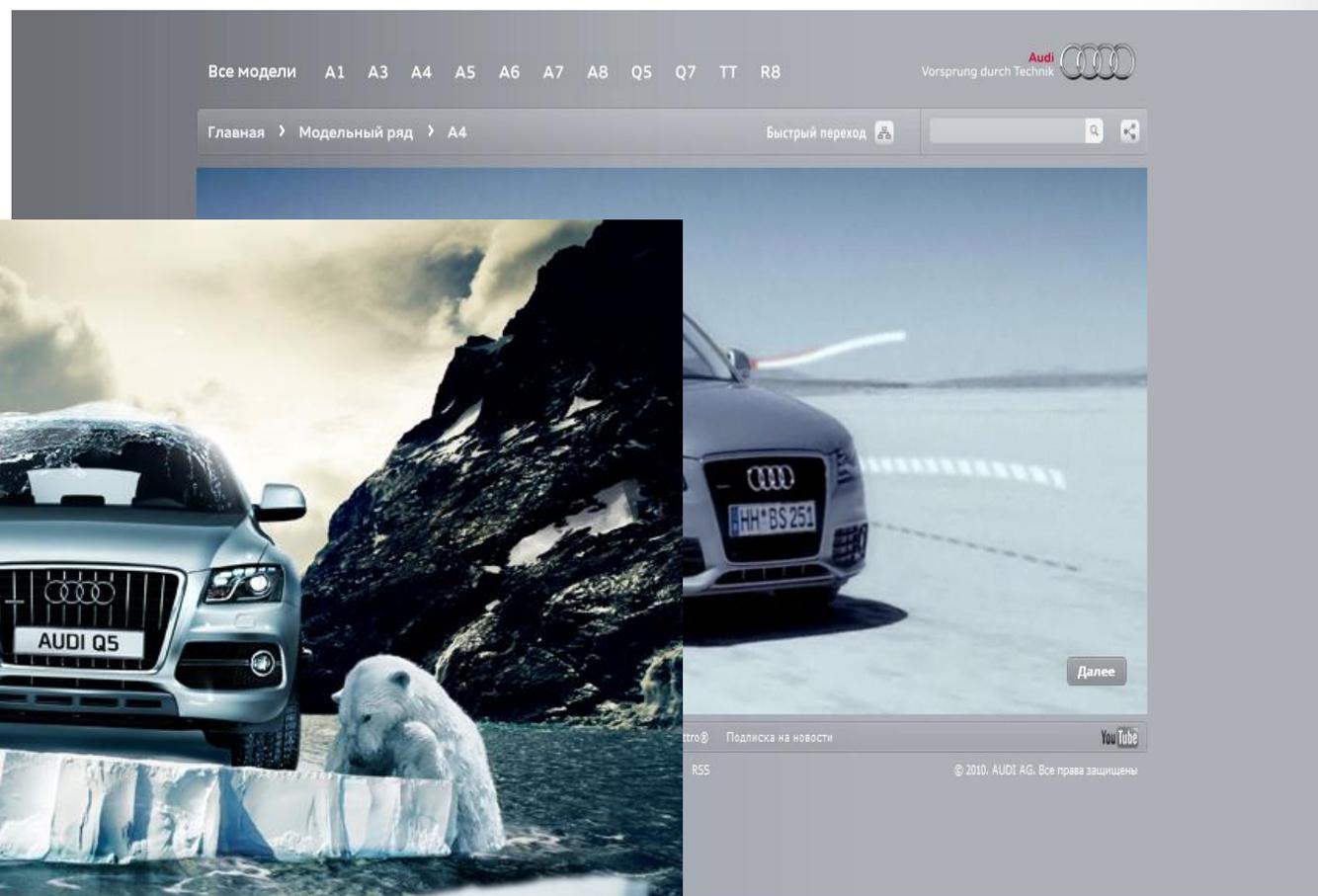


особая
тарификация SMS 
Подробнее ☎ 06 80 20
www.beeline.ru

Акция действует только для SMS-сервиса «СМС-сервис». Подробная информация: 06 80 20. Срок действия: 01 октября 2008 года по 31 декабря 2008 года. Россия. Москва. 79 000008

Поэтому

picom



Простая схема

picom



Меняться?

picom

Сперва – ВАШЕ отношение.

В тезисах

picom

- Сайт должен быть частью брэндбука.

- Если вы хотите продать – сайт тоже должен этого хотеть.
- Если сайт сопротивляется – смените сайт.
- Если поменялись задачи – сайт должен принять и признать эти изменения. Если не принимает и не признает – смените сайт.

В тезисах

picom

- Никакой жалости. Все меняется. Ваш сайт – не исключение.

- Если продаваемое должно быть продано за 1 день – сделайте сайт на 1 день.
- Если вы продаете 1000 мелочей – разбейте на группы и сделайте 10 сайтов. Если разбить не получается – сделайте 1000 сайтов.

- Делая сайт, думайте о продвижении.
- Делая продвижение, думайте о сайте.

И тогда...

РiCOM

Вас ждет успех 😊

Пожалуй...

РiCOM

ЭТО ВСЕ.

Happy end

PiCOM

Спасибо за внимание,
МОЖНО задавать вопросы.

PiCOM

<http://picom.ru>
(3412) 636-737
info@picom.ru