

Удобные интернет-проекты



# Основные аспекты поискового продвижения сайта (SEO)

Павел Петровский – технический директор

тел: +7 (812) 303 87 43 E-mail: pavel@trinet.ru





# удобные интернет-проекты Для кого эта презентация

- Для предпринимателей,
- Для бизнесменов,
- Для владельцев бизнеса,
- Для маркетологов,
- Для всех, кто хочет использовать SEO для бизнеса.





# Основные виды интернет-рекламы

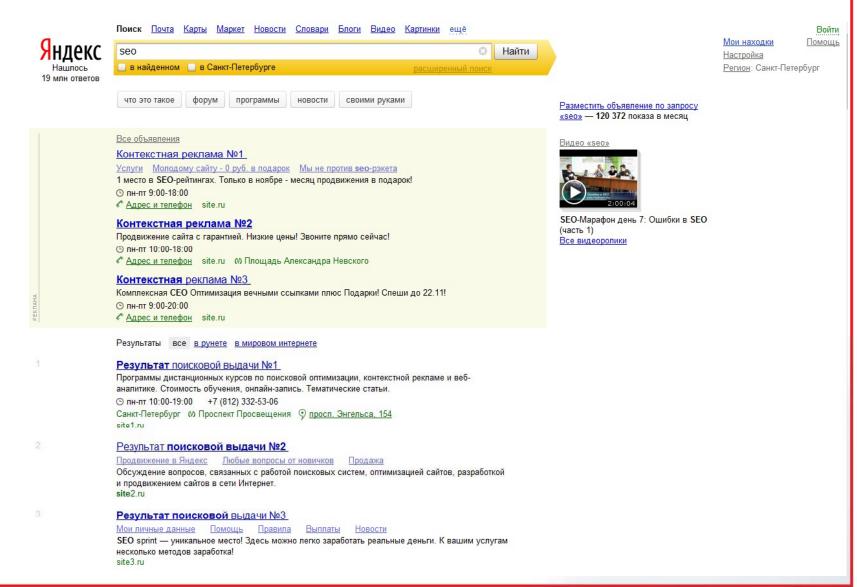
- 1. Email-рассылки,
- 2. Контекстная реклама,
- 3. Продвижение в социальных сетях,
- 4. Медийная реклама,
- 5. Реклама на картах,
- 6. Вирусная реклама,
- 7. Публикации в онлайн СМИ,
- 8. Поисковое продвижение (SEO).



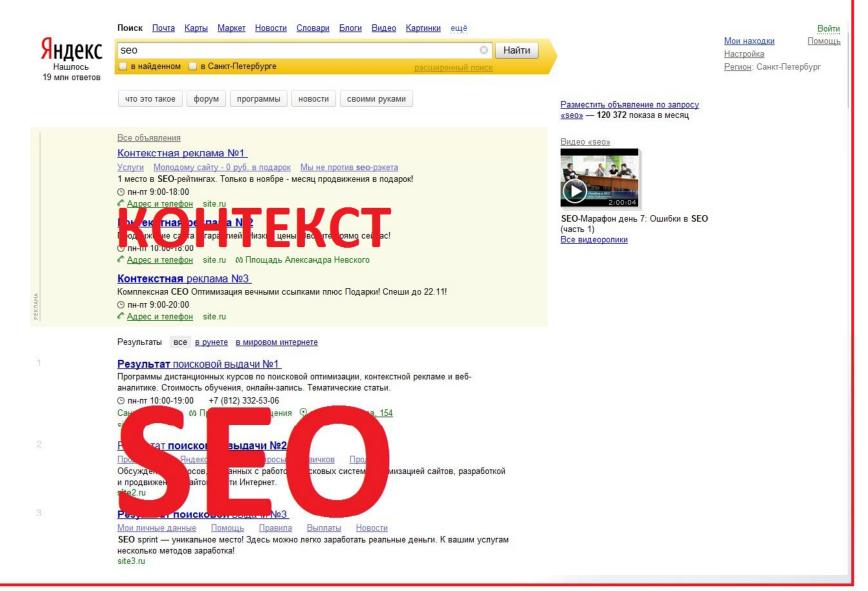


• SEO является одним из самых доступных видов интернетрекламы.











 SEO должно быть логическим продолжением вашего бизнеса в Интернете.

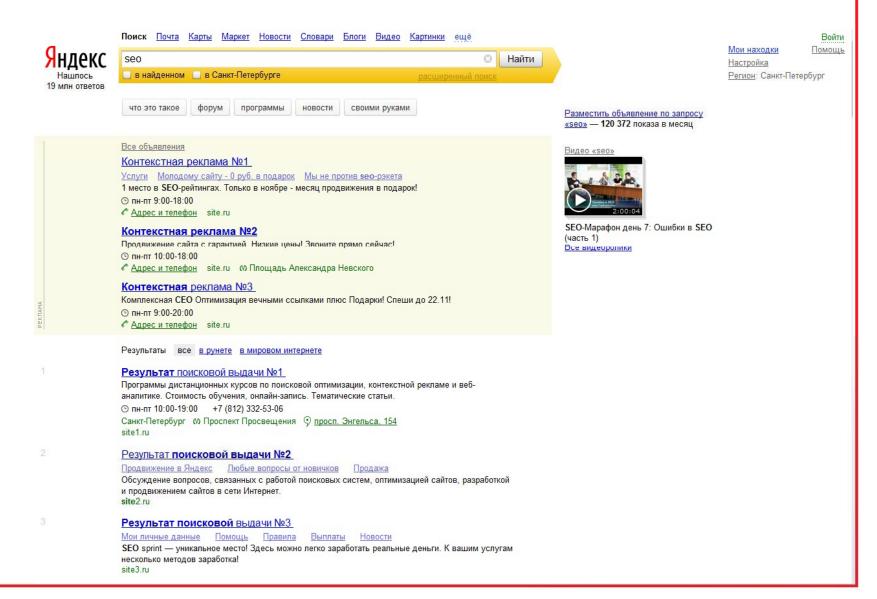


# 

Как попасть в Топ 10 поисковой системы?









### Чтобы ответить на вопрос, нужно знать:

- Что такое сайт для поисковой системы.
- Основные факторы, по которым система оценивает сайт.
- Основы работы поисковой системы.





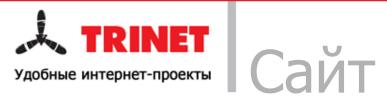
 Посмотрим на сайт с точки зрения поисковика.

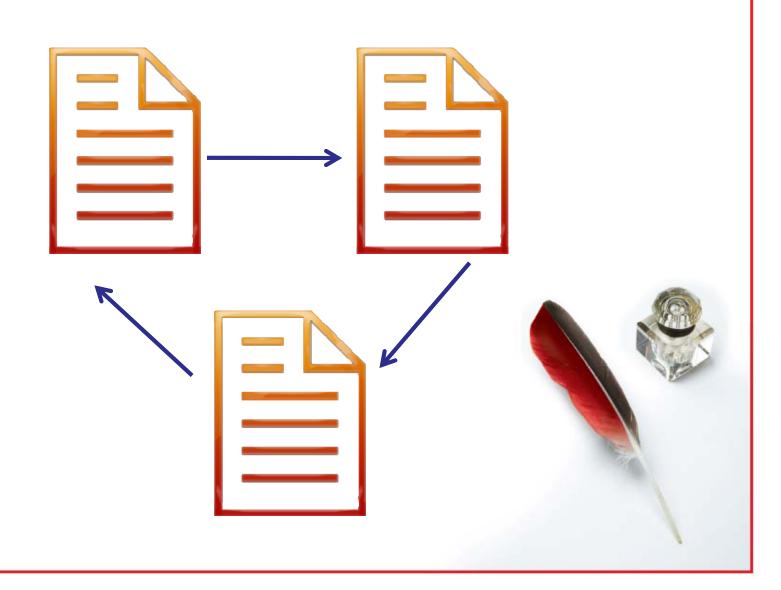






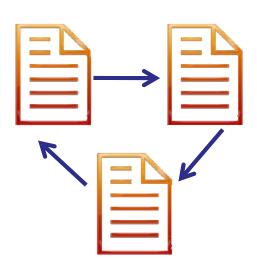


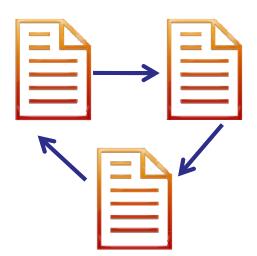


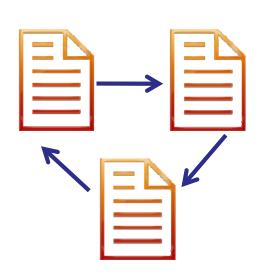




# **І** Сайты



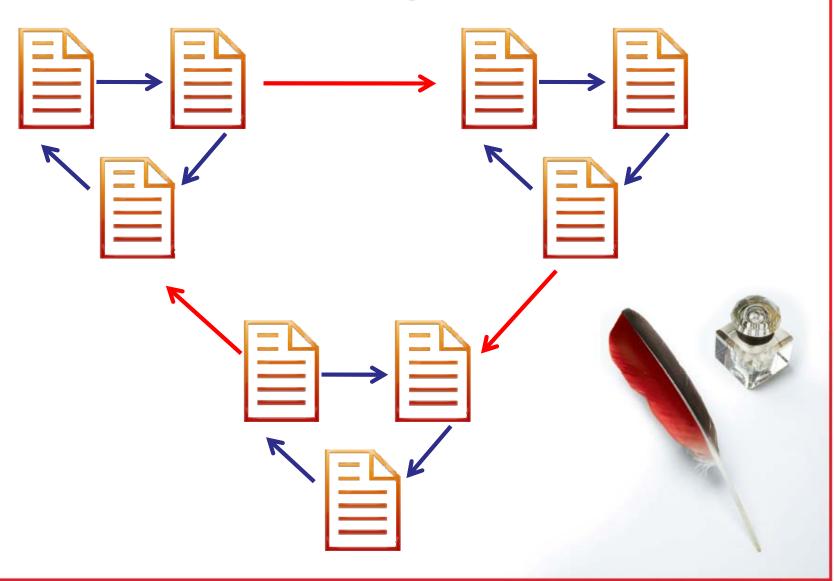


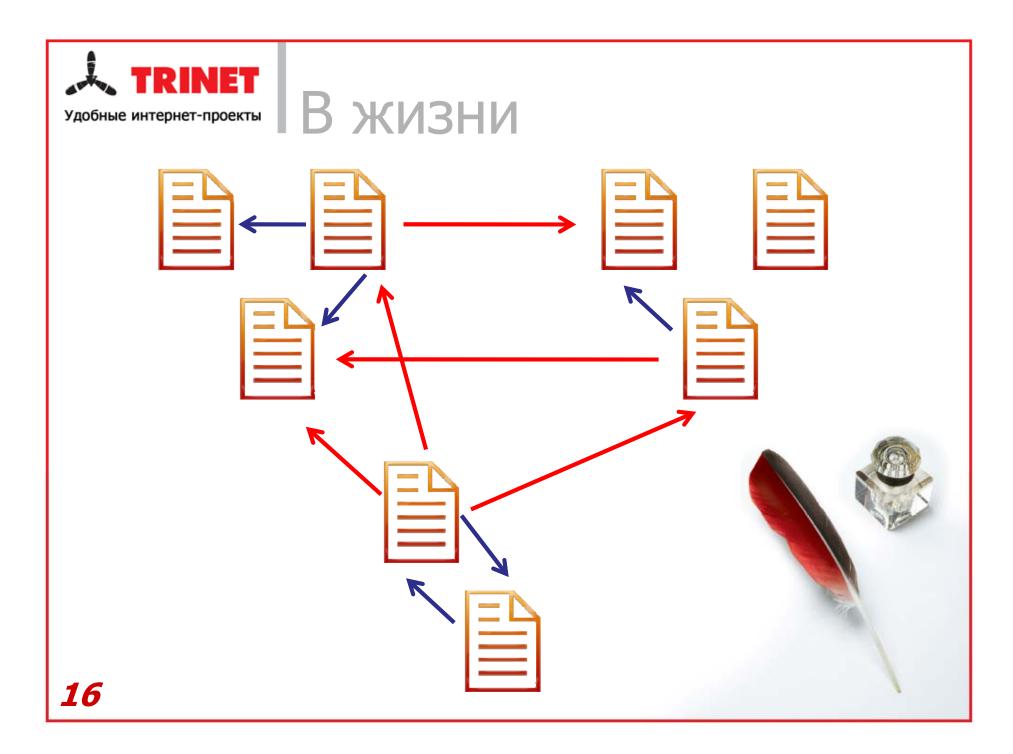






# Ссылающиеся сайты





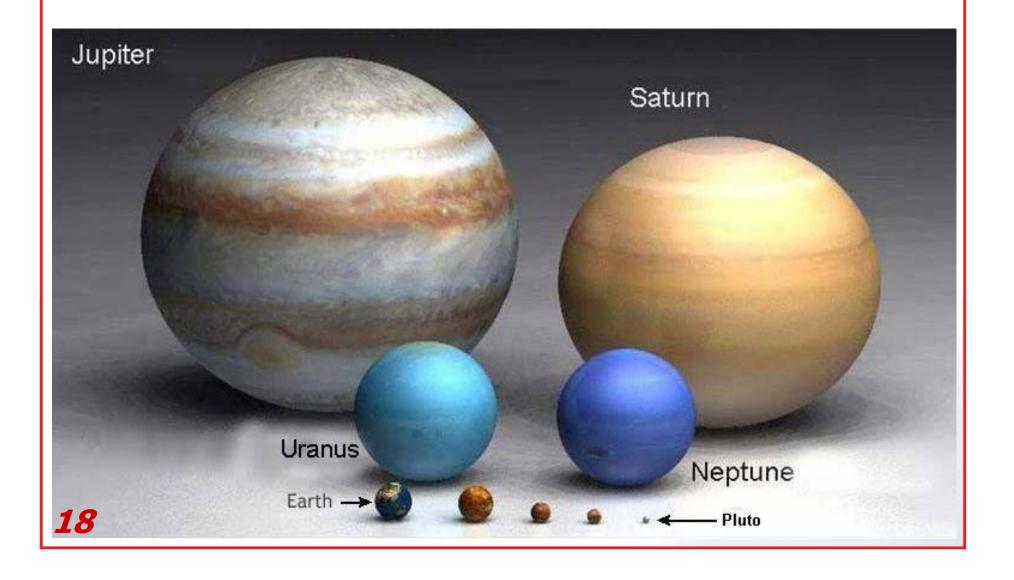


# На практике





# ІНа практике





# Основные параметры

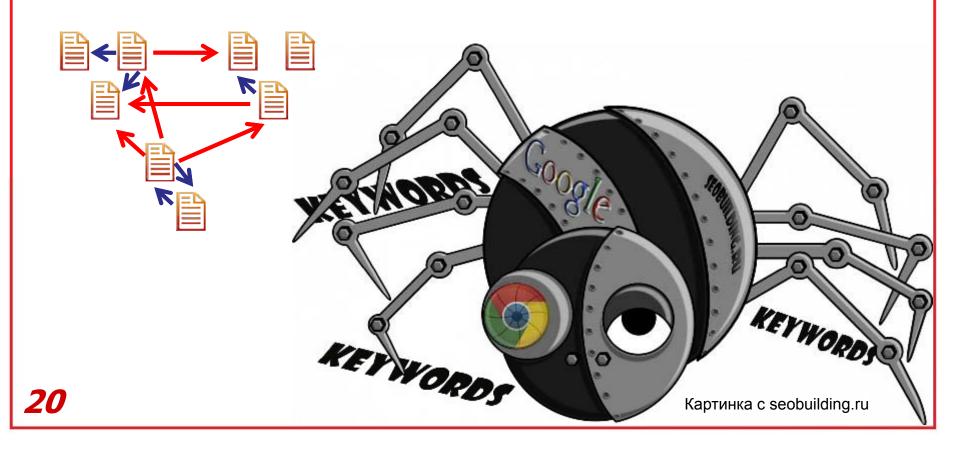
- Страницы;
- Внутренние ссылки;
- Внешние ссылки.
- > Как они попадают в поисковую систему?





# Поисковый робот

- Паук индексирует сайты ползает по паутине;
- Поиск происходит по сохраненным копиям страниц;
- Есть разные поисковые роботы.





Что нужно для начала поискового продвижения?

- 1. Знание своих товаров и услуг (тематики или новостей);
- 2. Список ключевых слов.



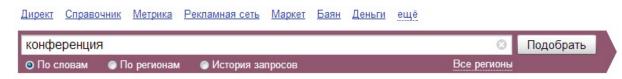
# Подбор ключевиков

- Инструменты для подбора поисковых слов
- Вордстат wordstat.yandex.ru
- Яндекс.Метрика metrika.yandex.ru
- Google Analytics google.ru/analytics









Последнее обновление: 30.10.2013

Что искали со словом «конференция » — 580 950 показов в месяц		
Статистика по словам	Показов в месяц 🗵	
конференция	580 950	
конференции 2013	104 031	
научные конференции	70 576	
пресс конференция	62 066	
международные конференции	56 399	
практическая конференция	43 351	
научно практическая конференция	41 965	
научная практическая конференция	41 867	
конференция сентябрь	26 990	
международные научные конференци	<u>и</u> 23 234	
конференции 2014	18 047	
материалы конференции	16 261	
международная научно практическая конференция	15 211	
конференция сентябрь 2013	14 250	
конференции россии	12 954	
всероссийская конференция	12 809	
научные конференции 2013	11 642	
конференция кличко	11 565	
конференция поветкина	11 214	

Что еще искали люди, искавшие	«конференция »:
Статистика по словам	Показов в месяц ҈
консерватор	26 247
буржуазия	30 704
пиберал	32 561
конгресс	139 227
репетиция	22 504
консерватизм	32 868
национализм	31 512
социализм	68 037
западники	14 664
славянофилы +и западники	7 010
славянофилы	17 259
коммунисты	41 303
кооперация +это	1 903
координация	49 901
народник	4 941
народовольцы	2 044
социалист	22 476
анархизм	15 846
анархисты	29 650
анархия	159 258



- Из чего состоит процесс продвижения?
- 1. Внутренняя оптимизация
- 2. Внешняя оптимизация
- 3. Работа с поведенческим факторами
- 4. Аналитика



## Базовые работы по продвижению

- 1. Выбор слов для продвижения;
- 2. Техническое тестирование сайта;
- 3. Региональная привязка;
- 4. Оптимизация основных тегов;
- 5. Перелинковка;
- 6. Написание текстового контента;
- 7. Составление ссылочной базы (закупка ссылок);
- Работа с ПФ.



## Ссылочные биржи

- 1. SAPE <u>www.sape.ru</u>
- 2. GoGetLinks <u>www.gogetlinks.net</u>
- 3. Miralinks <u>www.miralinks.ru</u>
- **4.** И ещё...





#### Плюсы SEO

- Низкий порог входа;
- Лояльная аудитория с конкретным поисковым запросом;
- Тянет за собой развитие сайта;
- Упорядочивает информацию на сайте;
- Можно масштабировать регионы.





## Минусы SEO

- Результат достигается в отложенный срок, 3-6 месяцев;
- Результат непостоянен нужны регулярные работы.



- SEO один из самых доступных и эффективных методов продвижения.
- SEO это, во-первых, это вложения в Ваш сайт, его развитие.
- Результат в SEO отложенный и непостоянный.
- Для начала продвижения нужно выбрать ключевые слова.



Удобные интернет-проекты

# TRINET Ваши вопросы?

#### Павел Петровский – технический директор

тел: +7 (812) 303 87 43 E-mail: <u>pavel@trinet.ru</u>

Санкт-Петербург, Финляндский пр., д. 4А, оф. 233