

ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В 2017 ГОДУ

ПЕРЕХОД К КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ

UIS-2016

Тимур Хисамутдинов , руководитель проектов «Пиком»
6 декабря 2016 г.

ЧАСТЬ I РУНЕТ СЕГОДНЯ

Цифры, динамика, аудитории

РУНЕТ СЕГОДНЯ

АУДИТОРИЯ РУНЕТА

80,5

МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

(+9,2% ЗА ГОД)

57% =

66,5

МЛН ЧЕЛОВЕК. ВЫХОДЯТ
В СЕТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

(+9,3% ЗА ГОД)

ИСТОЧНИК: ФОНД «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ», ЗИМА 2015, ВСЯ РОССИЯ, 18+

РУНЕТ СЕГОДНЯ

МОБИЛЬНЫЙ РУНЕТ

Смартфоны — молодежи
Взрослым — десктопы

Возрастная группа	Компьютер (стационар.) или Ноутбук, Нетбук (мини-ноутбук)	Смартфон, коммуникатор	Планшет	Телевизор (функция смарт ТВ)
	% от населения	% от населения	% от населения	% от населения
12-24	83,0	86,2	38,7	16,2
25-44	79,1	67,3	37,1	16,6
45+	47,0	16,6	12,4	5,5

ИСТОЧНИК: TNS WEB INDEX РОССИЯ, 100К+, 12+

РУНЕТ СЕГОДНЯ

МОБИЛЬНЫЙ РУНЕТ

Пользователи проводят в интернете в среднем

148 минут в день

В мобильном интернете —

110 минут в день

Desktop			Total Mobile		
	Reach	Reach%		Reach	Reach%
Яндекс (35 проектов)	16600,6	64,4	Google (ru.com)	15964,7	61,9
Mail.ru (25 проектов)	15655,2	60,7	Vk.com	13300,8	51,6
Vk.com	14612,3	56,7	Яндекс	12977,1	50,4
Google (ru.com)	10148,7	64,9	YouTube.com	12527,1	48,6
YouTube.com	13487,9	52,3	Mail.ru	10184,0	39,6
Wikipedia.org	10291,9	39,9	WhatsApp.com	8936,2	34,7
Avito.ru	7927,4	30,8	Facebook.com	7684,2	29,8
Odnoklassniki.ru	7895,4	30,6	Viber.com	7416,9	28,8
Facebook.com	7688,4	29,8	Instagram.com	7143,8	27,7
Aliexpress.com	6498,5	26,2	Wikipedia.org	6924,0	26,9
LiveJournal.com	6017,0	23,3	Avito.ru	5622,2	21,8
Kinopoisk.ru	5627,7	21,8	Sberbank.ru	5327,2	20,7
Rambler (20 проектов)	4543,4	17,6	2gis.ru	5199,1	20,2
Instagram.com	4427,1	17,2	Aliexpress.com	5080,1	19,7
Rbc.ru	4297,8	16,7	Odnoklassniki.ru	4774,2	18,5

ИСТОЧНИК: TNS WEB INDEX, ФЕВРАЛЬ 2016, РОССИЯ 700 К+, 12-64 ЛЕТ.

РУНЕТ СЕГОДНЯ

КОММЕРЦИЯ

650 МЛРД. РУБЛЕЙ
+16% СРЕДНИЙ ЧЕК
~4000 РУБЛЕЙ

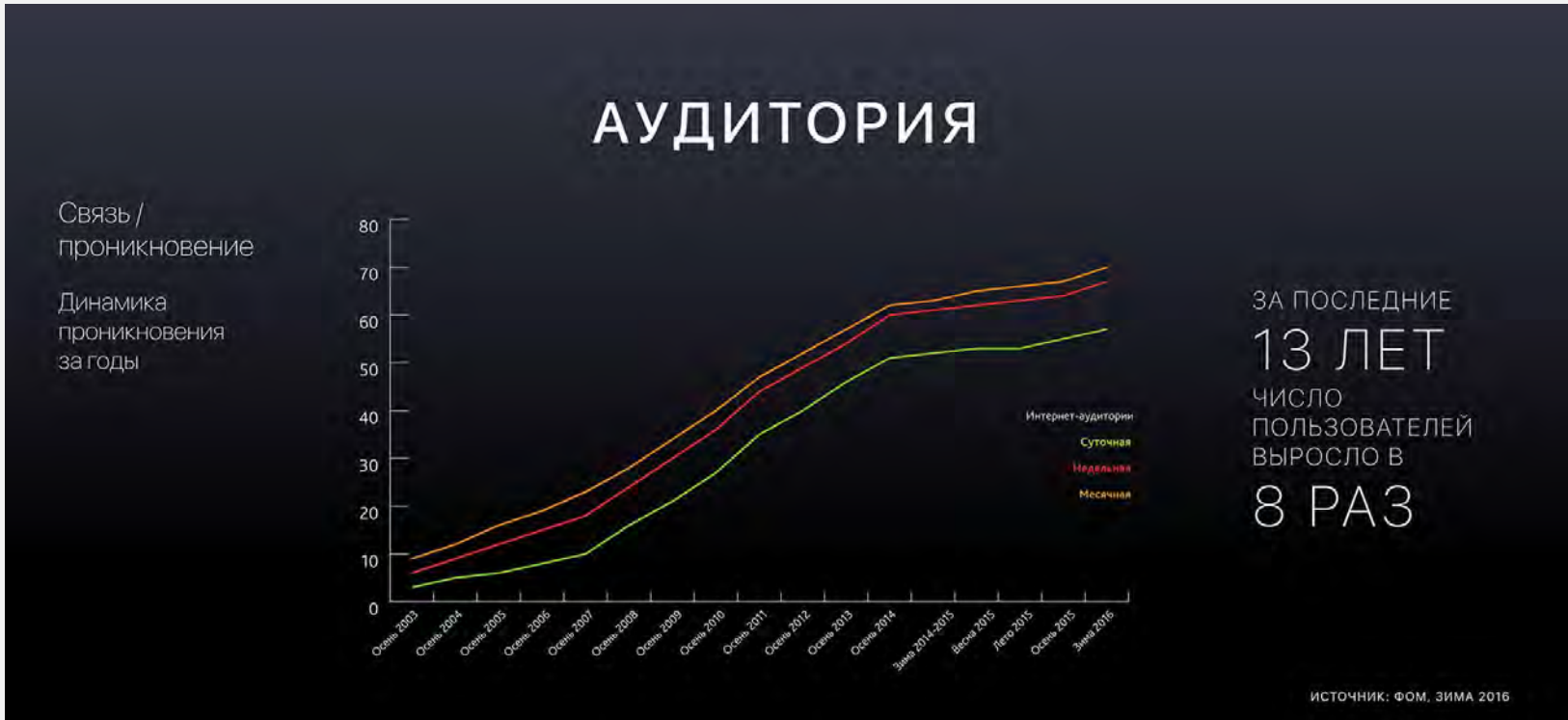
ПРОГНОЗ НА 2016 —
780 МЛРД. (+20%)

54% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ В
ИНТЕРНЕТЕ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

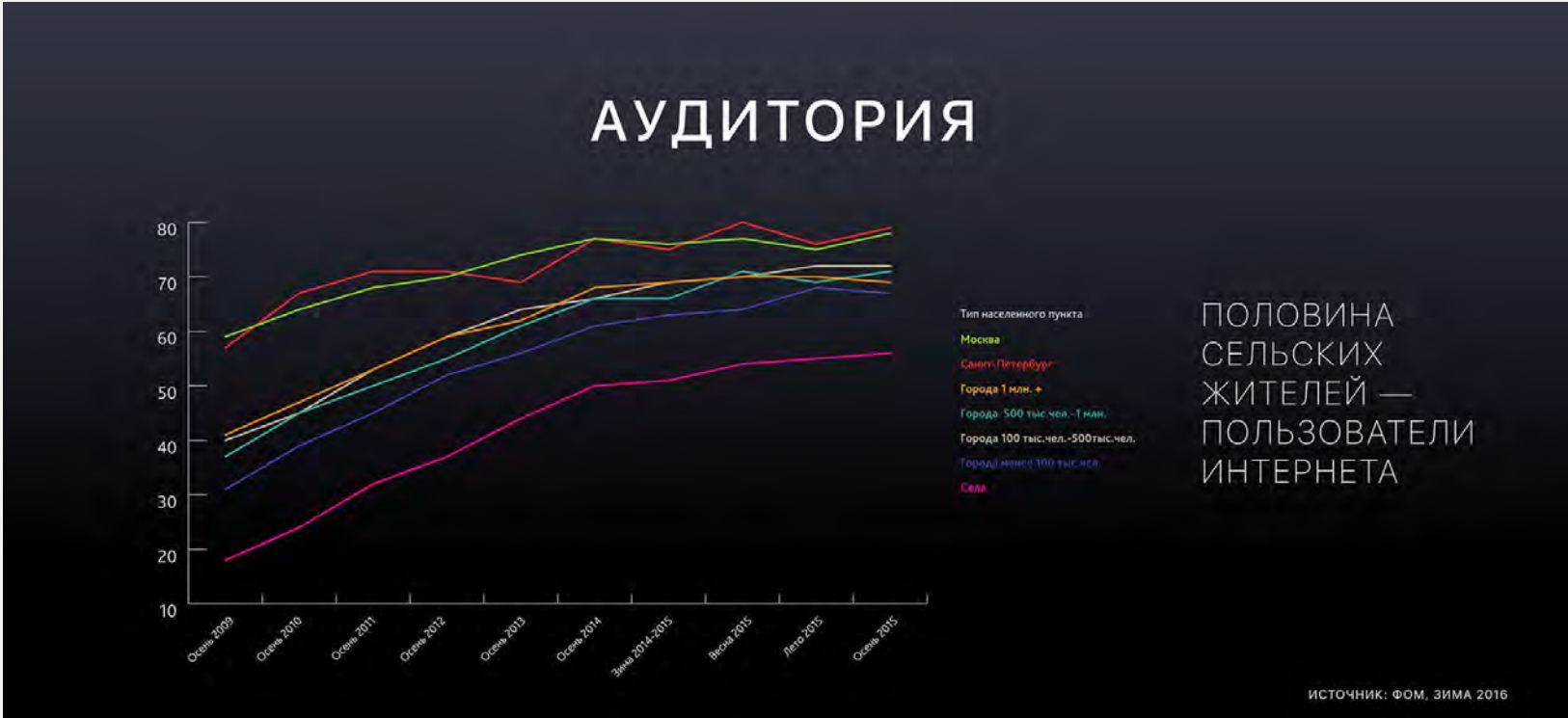
42% СОВЕРШАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ
ГОД ПОКУПКИ С МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВ, В Т.Ч. 34% —
СО СМАРТФОНА

ИСТОЧНИКИ: «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2015» РАЭК, DATA INSIGHT, 2016

РУНЕТ СЕГОДНЯ



РУНЕТ СЕГОДНЯ



РУНЕТ СЕГОДНЯ



РУНЕТ СЕГОДНЯ

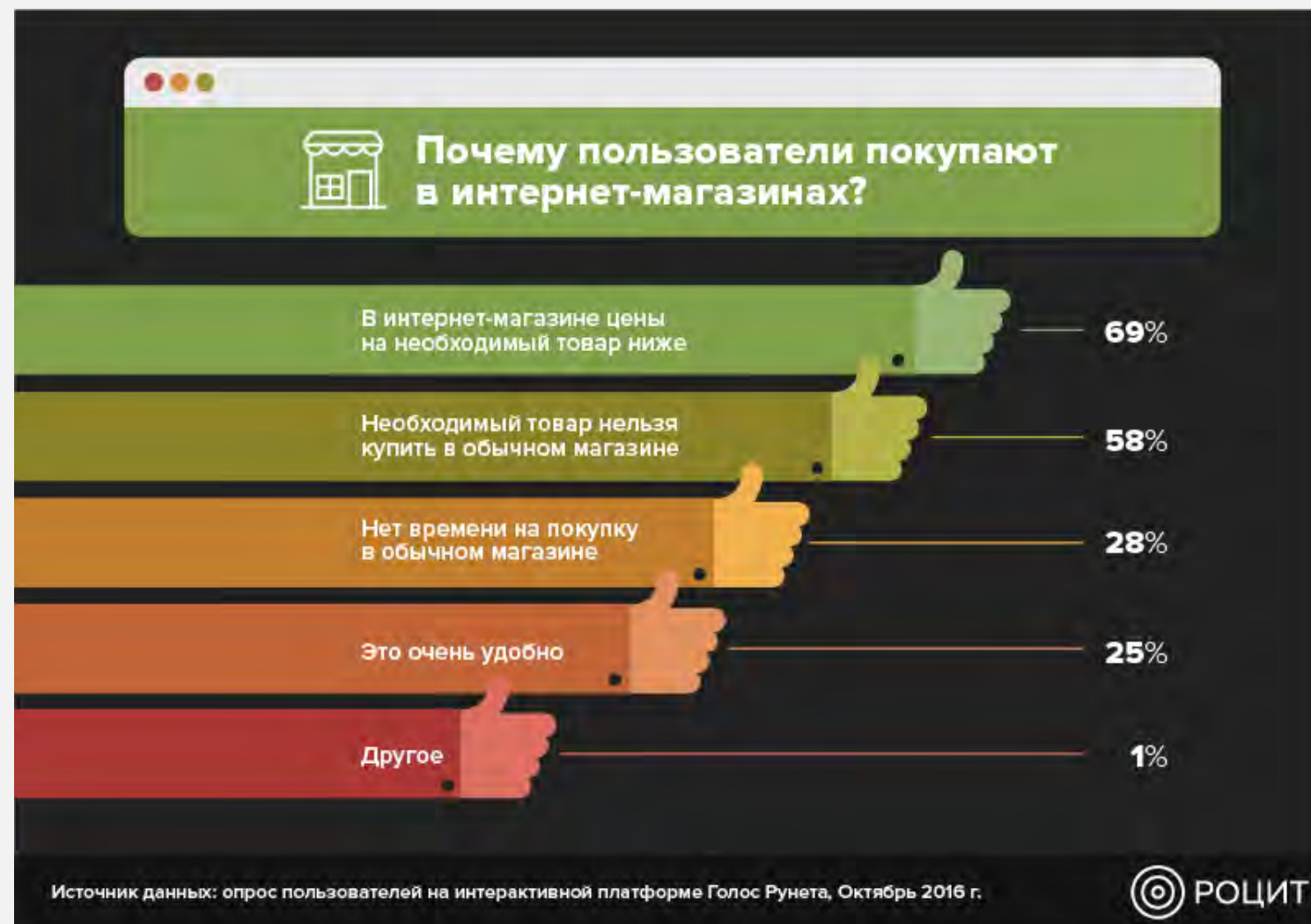
СРЕДНИЙ ЧЕК В ОКТЯБРЕ 2016 Г., РУБ.




РУНЕТ СЕГОДНЯ

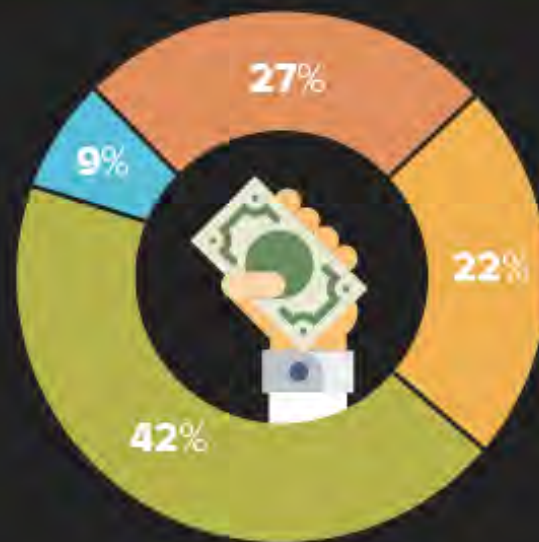



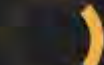

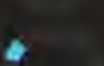
РУНЕТ СЕГОДНЯ



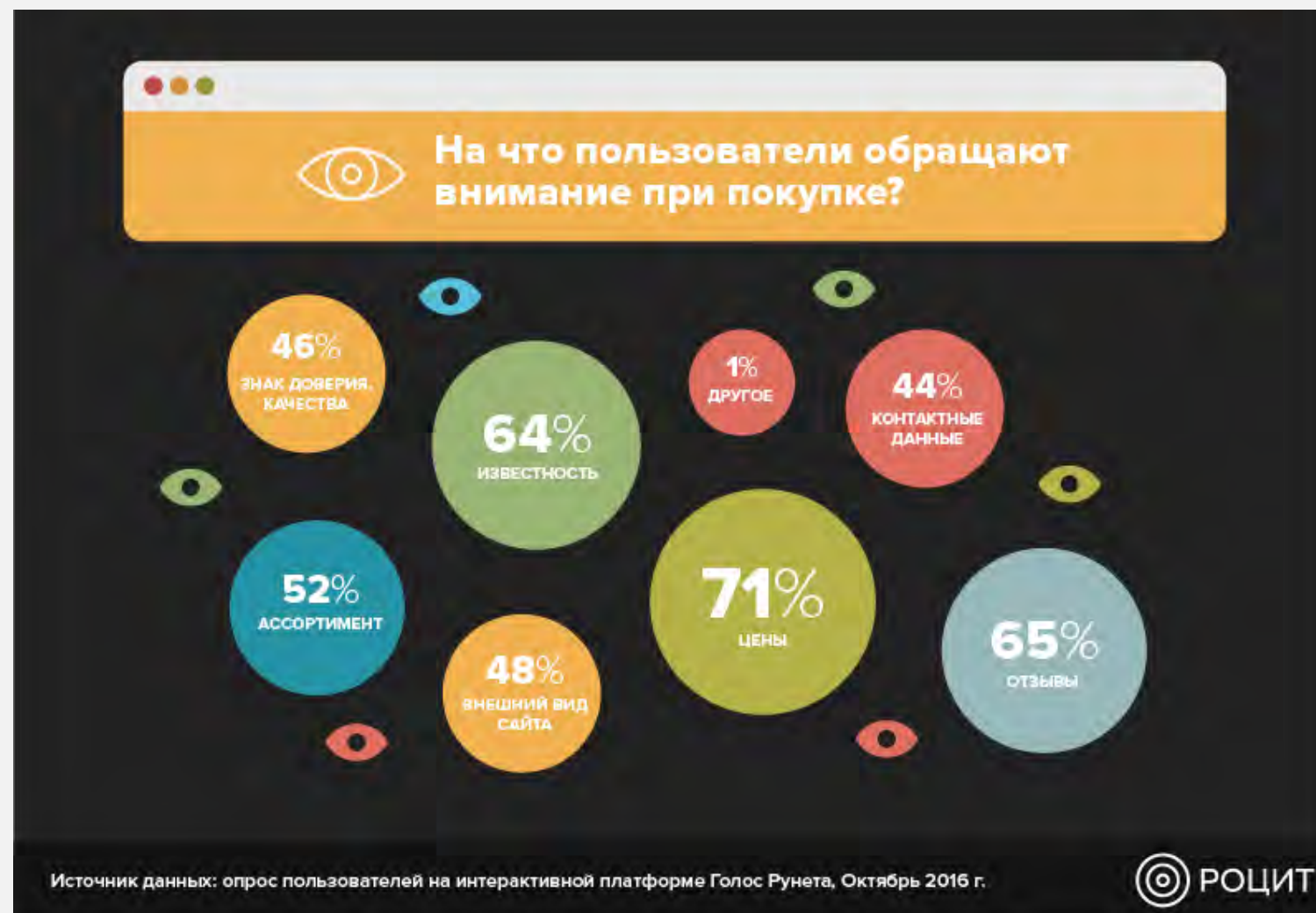
РУНЕТ СЕГОДНЯ


Осуществляете ли вы предоплату товаров при интернет-покупках?



- 
 Да, в отечественных и иностранных магазинах
- 
 Да, в иностранных магазинах
- 
 Да, в отечественных магазинах
- 
 Нет, предпочитаю оплачивать товар при получении

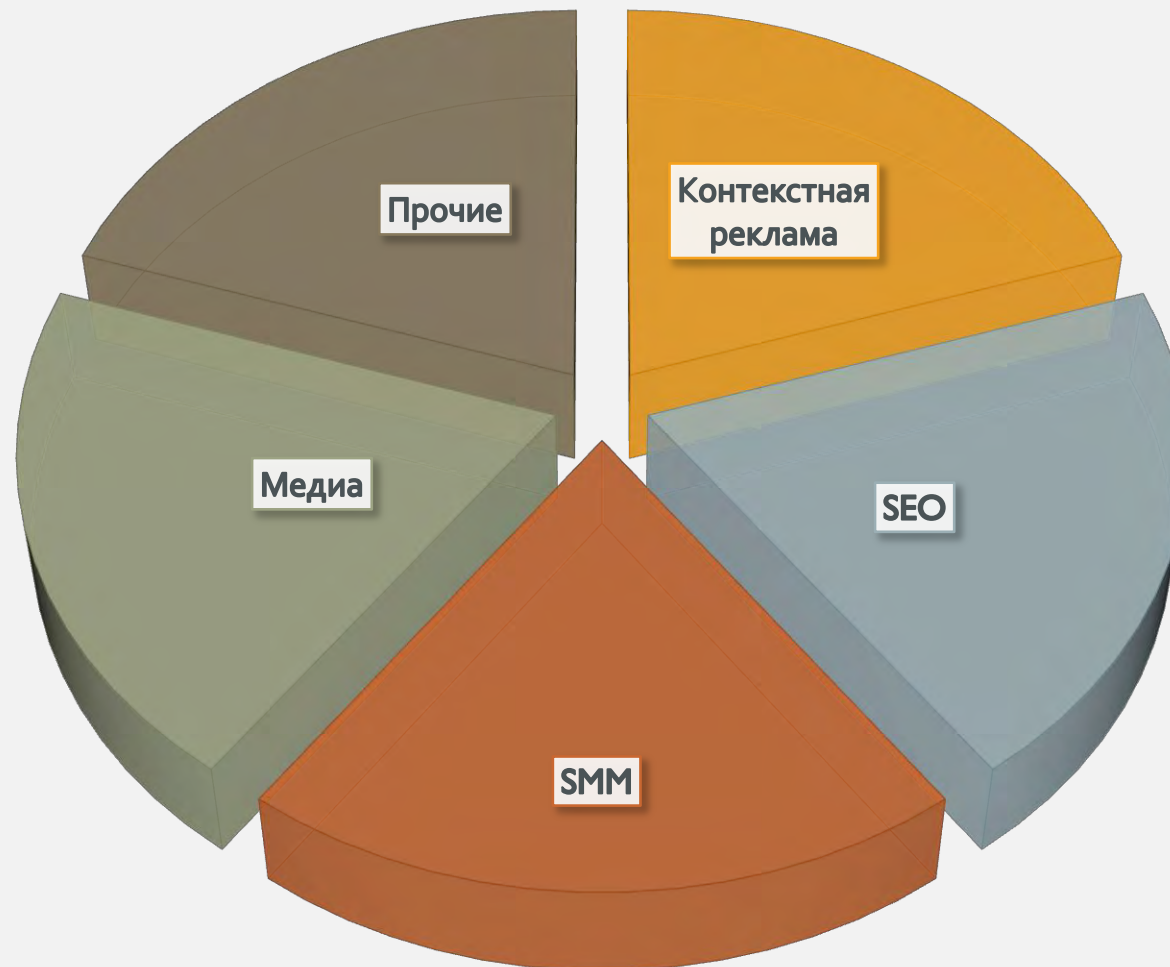
РУНЕТ СЕГОДНЯ



ЧАСТЬ II КЛАССИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА СЕГОДНЯ

Цифры, динамика, аудитории

КЛАССИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА. ОБОРОТЫ.

**102 миллиарда
рублей в 2016 году**

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА. ОСОБЕННОСТИ.

Точное попадание в
целевого посетителя

Быстрая отдача
от рекламы

Минимальный
рекламный
бюджет

Широкие
возможности для
аналитики

Релевантность
(соответствие)
интересам
пользователя

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА. ТРЕНДЫ.

Перетекание
контекста в mobile

Кастомизация
(деление ЦА на
более узкие группы)

Рост систем
автоматизации
контекстом

Развитие технологий
ретаргетинга и
поведенческого
таргетинга

Смена моделей PPC
(оплата за клик) на
PPA (оплата за
целевое действие)

SEO



SEO. ОБОРОТЫ РЫНКА.

**13 миллиардов
рублей в 2016 году**

SEO. ОСОБЕННОСТИ.

Длительный эффект

Огромный охват

Высокое качество
привлекаемой
аудитории

За качественное
seo надо
платить, и не
мало

Невозможно
четко
спрогнозировать
результат

SEO. ТРЕНДЫ.

Увеличение доли
мобильного
поиска

Качественный
контент-
маркетинг

Краудмаркетинг

Description
и H1-H2

Usability и
поведенческие
факторы

SMM



SMM. ОБОРОТЫ РЫНКА.

~ 100 миллиардов
рублей в 2016 году

SMM. ОСОБЕННОСТИ.

Высокая
вирабельность

Возможности
узкого
таргетирования

Доступность и
быстрый старт

Ограниченные
возможности
аналитики

Разнообразие
социальных
сетей

SMM. ТРЕНДЫ.

Live-видео –
живые
трансляции

Чат-боты – умная
автоматизация
общения

Исчезающий
социальный
контент

Персонализация
контента

Социальные сети
делают бизнес
более открытым

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ОБОРОТЫ.

**21.5 миллиард
рублей в 2016 году**

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ОСОБЕННОСТИ.

Широкий охват

Работа на
имидж

Хорошие
возможности
таргетирования

Эмоциональное
воздействие

Относительно
высокая
стоимость

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ТРЕНДЫ.

Упрощение
контента

Персонализация

Мимикрия

Возрождение
ретро-стиля

Сторителлинг
(многосерийность)

ПРОЧИЕ КАНАЛЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Е-mail
рассылки

Маркетплейсы

Доски
объявлений

Форумы и
блоги

Каталоги
предприятий

Тизерные сети

СПИСОК МОЖНО ПРОДОЛЖАТЬ...

ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА 2017 ГОД



ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА 2017 ГОД

Персонализация

Мультиканальная
веб-аналитика

Мобильный
маркетинг

CPA-сети

Автоматизация

Контент-
маркетинг

Видео-контент

Кросс-
платформенность
и адаптивность

Симплификация

Работа с
поколением Z

Геймификация

Комплексность

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. ЧТО ЭТО?

Персонализация в интернет-маркетинге – это использование технологий для выявления различий между клиентами с целью предоставления каждому контента, наиболее полно соответствующего его интересам.



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Возможности:

- Персонализированная контекстная реклама
- Персонализированные страницы сайта.
- Персонализированные pop-up окна
- Персонализация географии
- Персонализированный сервис
- Персонализированные электронные письма
- Поведенческий таргетинг

Примеры применения. Поведенческий таргетинг:

- оповещение клиента о невозможности доставки продукта в его регион;
- в случае повторного посещения, предоставление клиенту интересных для него рекомендаций вместо стандартного показа лучших продуктов;
- предоставление скидок покупателям, совершившим более 3 покупок за 1 месяц;
- если потенциальный покупатель не завершил покупку во время прошлого визита, напоминание о товаре в его корзине осуществляется при помощи pop-up окна.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

The screenshot displays the website interface for RENDEZ-VOUS. At the top, there is a navigation bar with links for 'ОПЛАТА', 'ДОСТАВКА', and 'ВОЗВРАТ'. On the right side of the header, there are icons for user registration/login, a wishlist, and a shopping cart with a '0' item count. The main header features the brand name 'RENDEZ-VOUS' and a search bar. Below the header is a horizontal menu with categories: 'ЖЕНЩИНАМ', 'МУЖЧИНАМ', 'СУМКИ', 'АКСЕССУАРЫ', 'СРЕДСТВА ПО УХОДУ', 'РАСПРОДАЖИ', and 'СОБЫТИЯ'. The main content area shows a product page for 'CASADEI 5174N122 СВЕТЛО-БЕЖЕВЫЙ' shoes. A large image shows a woman's legs wearing the shoes. To the right of the image, there are product details: 'Артикул 5174N122', 'ЦВЕТА (2 цвета)' with two color swatches, 'РАЗМЕР' with a dropdown menu set to '38' and a link to 'Определить размер', and 'Основной материал: кожа натуральная'. The price is shown as '66 590 РУБ' with a crossed-out original price of '23 290 РУБ' and a pink 'КУПИТЬ' button. Below the price, there is a link to 'Проверить наличие в магазинах' and a 'КупиВкредит' logo. A notification popup on the right side of the product area reads: '- а вы знаете? - Вы можете забрать вашу покупку в магазине в г. Новосибирск не платя за доставку! Узнать подробнее'. The footer contains links for 'МАГАЗИНЫ', 'PRIVILEGE', 'РЕМОНТ', and 'ПОДАРОЧНАЯ КАРТА', along with social media icons and the text '© 2015 ЗАО «Рендеву» artekтив Разработка сайта'.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

The screenshot shows the EVROSSET website interface. At the top, there are contact numbers: 8(800)700-00-10 (Круглосуточный заказ звонок бесплатный), 8(495)771-73-12 (Заказ по телефону по Москве и области), and 8(495)775-15-45 (Отдел по работе с юридическими лицами). The main header includes the EVROSSET logo, a search bar, and navigation links like 'Информация о Компании' and 'Все сайты Евросети'. A central pop-up window is overlaid on the page, featuring a lock icon and the text: 'Получите доступ к секретным скидкам, которые доступны только нашим Email подписчикам. Пожалуйста, не говорите о них никому!'. Below this text is an input field labeled 'Введите ваш Email' and a large yellow button that says 'Я ОБЕЩАЮ МОЛЧАТЬ' next to a cartoon dog mascot. The background of the website shows various product categories like 'ТЕЛЕФОНЫ', 'ПЛАШЕТЫ И НОУТБУКИ', and 'ИГРУШКИ'.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Москва [Адреса магазинов](#) **8(800)700-00-10** Круглосуточный заказ звонок бесплатный **8(495)771-73-12** Заказ по телефону по Москве и области **8(495)775-15-45** Отдел по работе с юридическими лицами [Информация о Компании](#) [Все сайты Евросети](#)

[Работа в компании](#) [Бонусная программа](#)

ЕВРОСЕТЬ [Личный кабинет](#)

ТЕЛЕФОНЫ ПЛАНШЕТЫ ЭЛЕКТРОНИКА БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА СПОРТ И ОТДЫХ ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ КНИГИ И ПОДАРОК БИЛЕТЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ ТУРИЗМ / АВИА И ЖД БИЛЕТЫ УСЛУГИ LG

Евросеть / Телефоны / Мобильные телефоны / LG / Смартфон LG D855 G3 White

СМАРТФОН LG D855 G3 WHITE

Товар добавлен в корзину.

[Оформить заказ](#) [Продолжить покупки](#)

24 990. — Доставка для Вас будет **бесплатной!**

В КОРЗИНЕ

Доставим сегодня!
Успейте заказать в течение:

01:15:39

[Купить в 1 клик](#)

Наш менеджер сам свяжется с вами и уточнит все параметры заказа.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

Рекламодатели и агентства, использующие персонализацию, отмечают существенное увеличение отдачи от рекламных кампаний:

- 83% агентств говорят о повышении производительности маркетинга в сравнении с традиционной медиа-рекламой.
- 70% рекламодателей оценивают результаты как хорошие или отличные.
- 63% компаний отмечают повышение числа переходов на сайт.
- 60% заметили повышение конверсии.

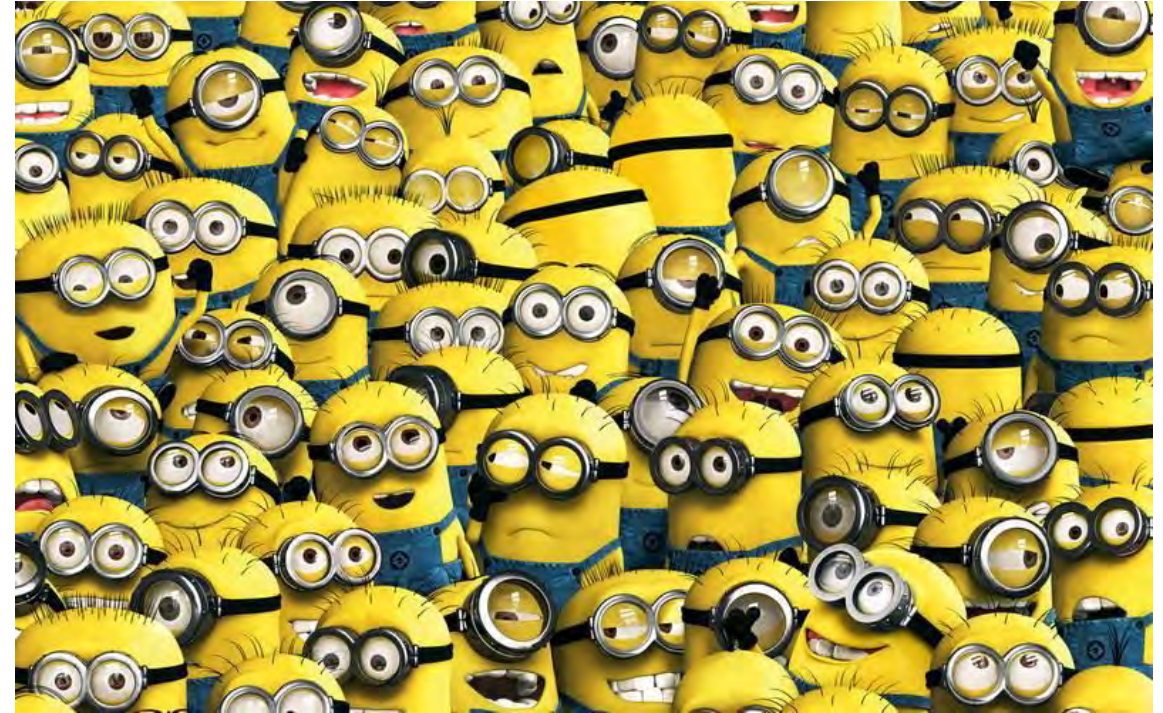
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Rusability. Персонализация глазами специалистов.](#)
2. [Lpgenerator. Как увеличить продажи интернет-магазина при помощи персонализированного маркетинга?](#)
3. [ETEL.RU Как использовать информацию о клиентах для роста продаж через сайт?](#)
4. [MadCats. Простые примеры персонализации в интернет-магазине.](#)



МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ВЕБ-АНАЛИТИКА. ЧТО ЭТО?

Мультиканальная веб-аналитика – анализ последовательностей, которые участвовали в цепочке взаимодействия пользователя с брендом/продуктом/услугами, приведшим, в итоге, к конверсии (покупке, отправке заявки, звонку в компанию) и присваивание тому или иному каналу определенного веса (значимости) в цепочке, приведшей к конверсии.






МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ВЕБ-АНАЛИТИКА. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Возможности:

- Выбор способа расчета бизнес-показателей, применяя разные модели атрибуции;
- Генерация отчета, в котором будут учтены именно те визиты пользователей, которые отвечают вашим целям;
- Получение правильных выводов о пользе канала, даже если на первый взгляд он выглядел неэффективным.;
- Проведение анализа эффективности ретаргетинга: он часто привлекает продажи, но не является единственным каналом привлечения клиента.

Некоторые модели атрибуции

(распределения ценности конверсии):

- Первое взаимодействие (First Click) 
- Последнее взаимодействие (Last Click) 
- Атрибуция с привязкой к позиции (U-shape) 

МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ВЕБ-АНАЛИТИКА. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Последовательность конверсии для базовой группы каналов		Конверсии	↓
1.			6
2.			4
3.			4
4.			4
5.			4
6.			3
7.			2
8.			2

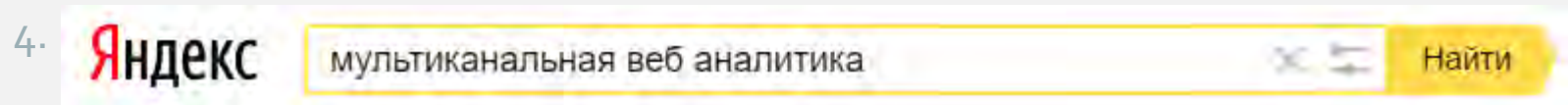
МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ВЕБ-АНАЛИТИКА. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- 87% решений об эффективности рекламных каналов, при классическом анализе конверсий, основаны на неверных выводах!
- Клиенты, в 90% случаев покупают после нескольких посещений сайта!
- Возможность убирать только ту рекламу, которая действительно не работает.
- Возможность увидеть весь путь клиента до покупки.
- Возможность получить ценность каждого рекламного канала.



МУЛЬТИКАНАЛЬНАЯ ВЕБ-АНАЛИТИКА. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Q-seo. Мультиканальный маркетинг. Модели атрибуции](#)
2. [OWOX. Сравнение моделей мультиканальной атрибуции](#)
3. [Cossa. Модели атрибуции, многоканальные последовательности: что это, и как ими пользоваться во благо своей рекламе](#)



МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. ЧТО ЭТО?

Мобильный маркетинг - совокупность маркетинговых мероприятий, которые нацелены на продвижение услуг и товаров с применением средств мобильной связи.



МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Возможности:

- Мобильные приложения
- Видео в mobile
- Интеграция и rich media
- Мобильные версии сайтов
- Мобильные landing pages
- Контекстные объявления в мобильной среде
- Медиа-реклама в мобильной среде
- Мобильный поиск
- SMS-маркетинг

Тренды:

- Мобильная реклама, оказывает больше воздействия за меньшее время
- Спрос на вертикальное видео и контент возрастает пропорционально росту числа пользователей смартфонов
- Кнопка «Купить», оптимизированная для мобайла и упрощающая процесс покупки
- Основанная на местоположении пользователя, мобильная реклама будет преобладать
- Мобильное видео становится все популярней.

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Соответствие целей и форматов

Цель	Стандартный	Раскрывающийся	Межстраничный	Видео
Увеличение посещаемости сайта	+	-	-	-
Продвижение приложения	+	-	-	-
Лидогенерация	+	+	-	-
Увеличение узнаваемости бренда	+	+	+	+

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- 2,6 миллиардов смартфонов в настоящее время по всему миру. К 2020 году эта цифра возрастет до 6,1 миллиарда.
- На мобильное видео приходится 45% всего трафика Приложений, к 2020 году эта цифра составит уже 60%.
- 61% людей имеют лучшее мнение о Бренде, когда он хорошо и удобно представлен на мобильных устройствах



МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [BYUD. Тренды мобильной рекламы](#)
2. [Cossa. О мобильном маркетинге](#)
3. [Apptractor. Инструменты мобильного маркетинга](#)

4.  **Яндекс** инструменты продвижения в мобильной среде

CPA-СЕТИ. ЧТО ЭТО?

CPA-сети - (партнёрские программы, сети с оплатой за действие) — рекламные системы-посредники, которые предлагают рекламодателям оплачивать только целевые действия пользователей — покупки, регистрации, заполнения анкет и так далее. CPA — сокращение от Cost Per Action, то есть оплата за действие.



CPA-СЕТИ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Общие принципы:





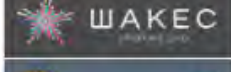















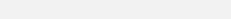
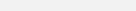
1. В CPA-сетях всегда есть три стороны: сама сеть, *публицер* (вебмастер, владелец сайта) и рекламодатель, который размещает *офферы* — партнёрские рекламные предложения.
2. Для рекламодателя всё выглядит просто: нужно заключить договор с сетью, определить целевое действие, назначить фиксированную цену, загрузить баннеры, пополнить бюджет — и можно получать клиентов.

Особенности:

1. Фиксированные расходы на интернет-маркетинг: стоимость целевого действия чётко определена, что сильно упрощает планирование.
2. В высококонкурентных тематиках (банки, авто и т.п.) цена конверсии по CPA может быть ниже, чем при работе с контекстной рекламой или SEO
3. Сложность входа для малых рекламодателей — сетям интересны только те партнёры, которые готовы платить долго, много и стабильно

CPA-СЕТИ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Каталог CPA сетей

	Название	Офферы	Минималка	Выплаты	Способы выплат	Отзывы	Рейтинг
	Exelo exelo.ru	117	300	∞		21	8.5
	Everad everad.ru	52	3000	∞		6	7.9
	Shakes shakes.pro	132	3000	6		8	7.8
	Cpagetti cpagetti.com	256	1490	4		4	7.3
	Advertise advertise.ru	183	-	30		22	7.1
	Lead-R lead-r.ru	104	450	∞		7	7.0
	Admitad admitad.com	961	300	4		24	6.9
	PMM Action pmm-action.ru	0	-	4		2	6.9
	ActionPay actionpay.net	839	500	4		19	6.8
	7offers 7offers.ru	809	1	30		14	6.8
	M1-Shop m1-shop.ru	124	1000	∞		15	6.7

CРА-СЕТИ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

	2011	2012	2013***
	млрд. руб.	млрд. руб.	млрд. руб.
Россия			
Рынок рекламы* (13% GR)	263,4	297,8	338,5
Интернет-реклама* (35% GR)	41,8	56,3	76,2
CРА интернет-реклама**	1,8	3,8	6,2

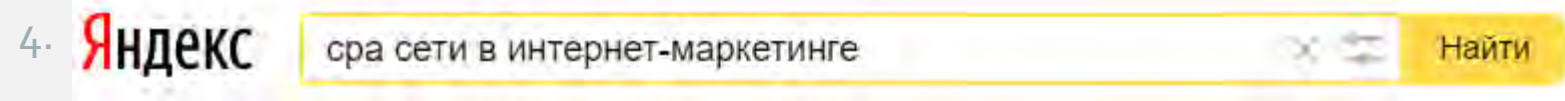
* По данным АКАР

** По данным E-Commerce Fitness: GR 2012 = 211%, GR 2013 = 65% (Прогноз)

*** Прогноз

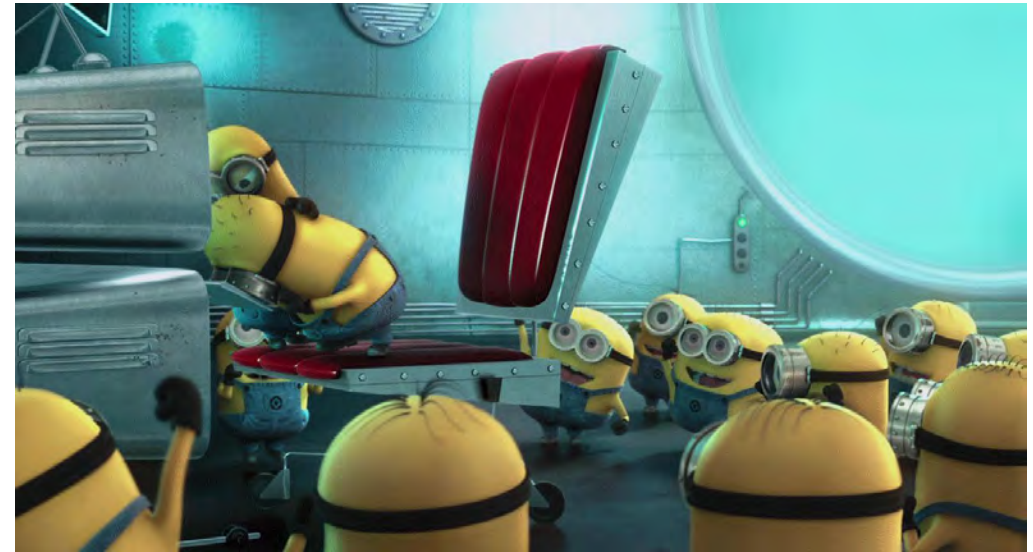
CPA-СЕТИ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Каталог CPA-сетей](#)
2. [Нетология. Как выбрать CPA-агрегатор?](#)
3. [Texterra. Что такое CPA-маркетинг.](#)



АВТОМАТИЗАЦИЯ. ЧТО ЭТО?

Автоматизация интернет-маркетинга — использование специализированных сервисов и технических решений для автоматизации маркетинговых процессов.



АВТОМАТИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

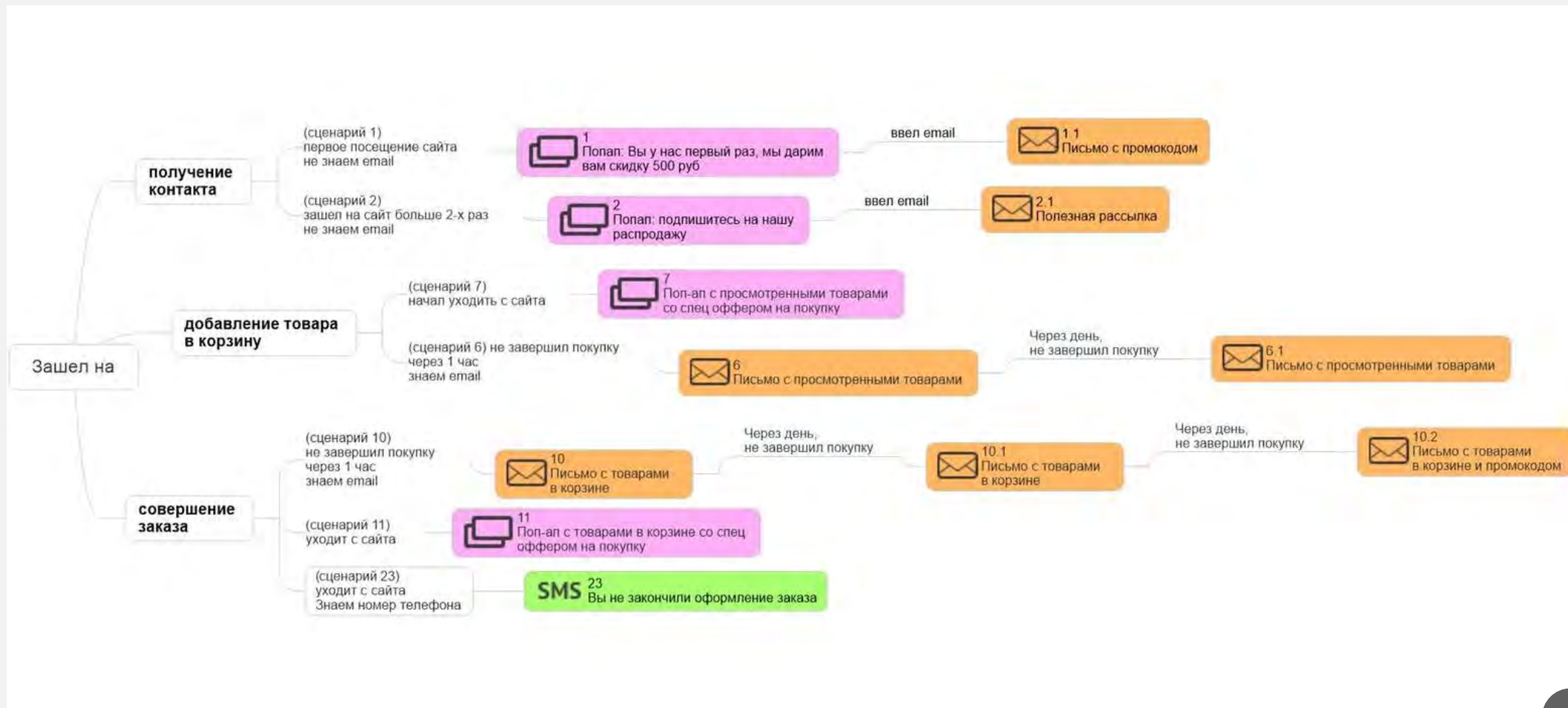
Инструменты автоматизации:

1. Административные онлайн-сервисы для управления задачами
2. Конструкторы для создания сайтов
3. Сервисы для создания посадочных страниц
4. Сервисы email-маркетинга
5. Сервисы управления рекламными кампаниями
6. Сервисы мониторинга и аналитики
7. Инструменты SMM

Виды автоматизации процессов в интернет-торговле:

1. Возвращение брошенных корзин
2. Донесение дополнительной ценности
3. Дополнительных продаж
4. Получение отзывов и рекомендаций
5. E-mail-сценарии
6. SMS-сценарии

АВТОМАТИЗАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



АВТОМАТИЗАЦИЯ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

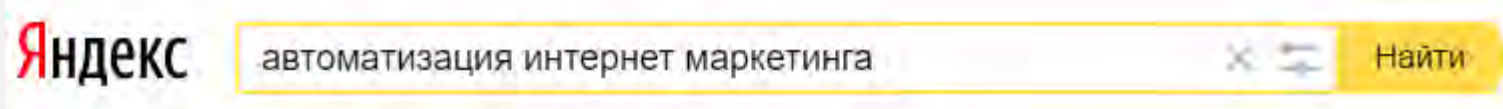
На что можно влиять автоматизацией маркетинга:

- Увеличение количества потенциальных клиентов (лидов)
- Повышение качества потенциальных клиентов (подогрев лидов)
- Повышение выручки от продаж
- Повышение степени вовлеченности покупателей
- Повышение продуктивности маркетинга
- Улучшение возможности измерить процессы
- Улучшение целевого охвата кампаний



АВТОМАТИЗАЦИЯ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Likeni. Автоматизация маркетинга: простое решение сложных задач](#)
2. [ReBill. Инструменты для автоматизации маркетинга](#)
3. [Getresponse. Автоматизация маркетинга – 35 убойных фактов](#)

4.  **Яндекс** Найти

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ. ЧТО ЭТО?

Контентный маркетинг (или контент-маркетинг) — это сумма методов, которые позволяют с помощью полезных и/или развлекательных материалов привлечь внимание новых потребителей, подогреть клиентов на стадии выбора и удерживать имеющихся заказчиков.

Контентный маркетинг работает потому, что помогать эффективнее, чем навязывать.



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Виды контента:

1. Полноценные руководства в стиле «Как сделать...» (How to)
2. Бесплатные электронные книги
3. Вебинары
4. Подкасты
5. Обзоры лучших статей в своей сфере
6. Обзоры лучших онлайн и офлайн мероприятий по вашей тематике
7. Обзоры лучших онлайн и офлайн мероприятий по вашей тематике
8. Кейсы
9. Контент, создаваемый пользователями
10. Лайфстайл
11. Экспертные посты
12. Квизы (викторины, опросы)
13. Интервью
14. Инфографика
15. Подборки лучших материалов за полгода/год

Где размещать контент:

1. Блог на своем сайте
2. Блог-платформы
3. Все социальные сети
4. Видео-хостинги
5. Площадки для размещения презентаций
6. Площадки для размещения инфографики
7. Тематические сайты, по договоренности
8. Форумы

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- Это один из немногих видов рекламы, не вызывающих отторжения.
- Можно работать с небольшим бюджетом, если вы готовы вкладываться личным трудом.
- Клиенты воспринимают вас как эксперта, гида по теме — продавать легко.
- Хороший контент работает годами, достаточно его слегка освежать.
- Хороший контент распространяет себя сам — читатели сами ссылаются на него в соцсетях, его перепечатывают СМИ, собеседники вспоминают его в офлайн-беседах.
- Качественный контент легко собирает SEO-трафик.
- Контент обладает кумулятивным эффектом — если у вас его много, ваша известность на рынке растет по экспоненте.



Односельчане собираются
дизлайкнуть деревенского блоггера

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Cossa. Прокачай контент-маркетинг](#)
2. [ADNE. Контент маркетинг — что это такое и как он работает](#)
3. [Текстerra. Что такое контент-маркетинг](#)



ВИДЕО-КОНТЕНТ. ЧТО ЭТО?

Факты:

1. 78% пользователей смотрят видео в интернете хотя бы раз в неделю
2. 55% пользователей смотрят онлайн-видео каждый день
3. Просмотр 1 минуты видео равен чтению 1 800 000 слов
4. 80% пользователей будут смотреть видео на странице, всего 20% прочтут текст



ВИДЕО-КОНТЕНТ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Виды видео-контента:

1. Влог
2. Обзор
3. Урок
4. Отчёт
5. От первого лица
6. Инфографика
7. Интервью
8. Кейс
9. Вебинар

Распространение видео-контента:

1. Размещение в собственных сообществах в социальных сетях.
2. Анонс в чужих сообществах в соц. сетях.
3. E-mail рассылка видео по собственной базе подписчиков и базам партнёров.
4. Промо-посты в блогах с нужной аудиторией.
5. Промо-статьи в подходящих СМИ с анонсом по их базе читателей.
6. Контекстная и медийная реклама страницы с видео.
7. Предсказуемые вирусные механики — например, бонус за репост видео к себе в соц. сети.
8. Непредсказуемые вирусные механики — создание и посев вирусного видео.
9. Реклама на YouTube— Пре-Роллы, Спецразмещение в списке видео:
10. Таргетированная видео-реклама в социальных сетях:
11. Реклама в мобильных приложениях.
12. Развитие собственного канала как социального сообщества.
13. Публикация видео на всех популярных видеохостингах: YouTube, RuTube, Smotri.com, Видео@mail.ru и пр.

ВИДЕО-КОНТЕНТ.
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



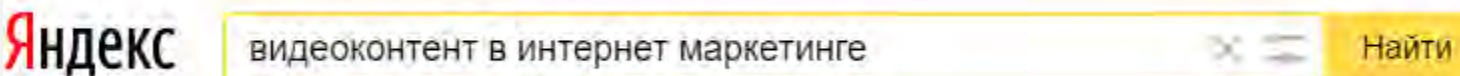
ВИДЕО-КОНТЕНТ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- 74% маркетологов (по данным Texterra) признали, что схемы с видео дают лучший конверт по сравнению с остальными типами контента – презентациями, инфографикой, тематическими статьям
- Все маркетологи сходятся во мнении, что у видео-контента наивысший показатель окупаемости инвестиций (ROI)
- Просмотр видео-ролика компании почти удваивает клиентскую расположенность к покупке (> на 1,81)
- Слово «видео» в e-mail на 19% увеличивает открываемость сообщений, на 65% увеличивает CTR, на 26% уменьшает количество отписок от рассылки
- Видео трафик в мобильном секторе: прибавил примерно на 3/4 за год



ВИДЕО-КОНТЕНТ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Cossa. 24 эффективных способа продвижения видео](#)
2. [Marketing.spb Видео в контент-маркетинге](#)
3. [Блогун. Какие виды видеороликов на YouTube имеют наибольший успех](#)

4.  Яндекс видео контент в интернет маркетинге

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. ЧТО ЭТО?

Кроссплатформенность — это когда с сайтом можно полноценно работать независимо от того с какого устройства посетитель зашел и какая операционная система у него установлена.

Адаптивный веб-дизайн— это дизайн веб-страниц, обеспечивающий отличное восприятие на различных устройствах, подключенных к Интернету.



КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



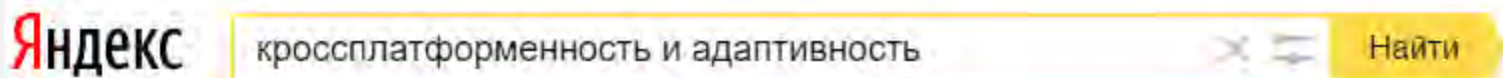
КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- Удобство для пользователя. Адаптивный сайт может автоматически подстраиваться под размер любого смартфона или гаджета.
- Эффективное продвижение бизнеса. Согласно последним заявлениям «Google», поисковые системы будут склоняться в пользу именно адаптивных сайтов.
- Экономия средств компании. Разработка адаптированного сайта является менее затратной, чем создание отдельных приложений для разного рода устройств.
- Расширение целевой аудитории потенциальных клиентов.
- Рост показателей продаж.



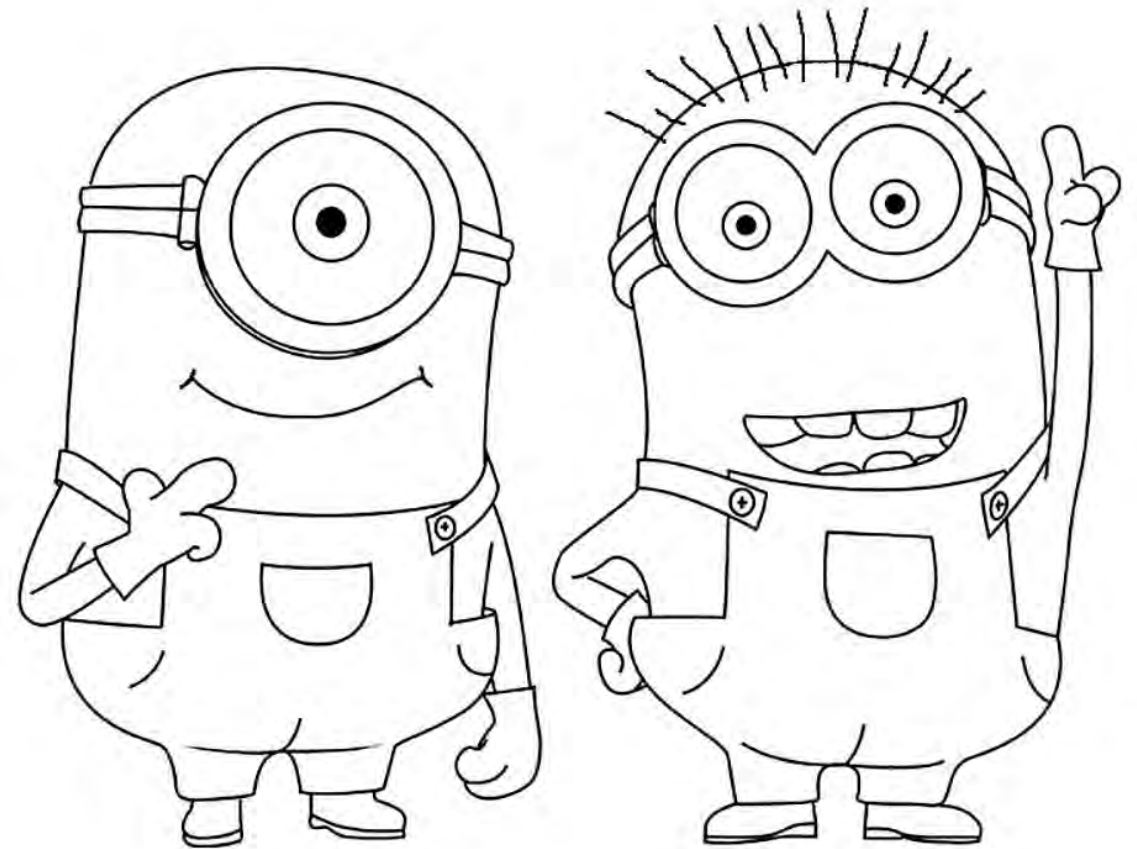
КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Webevolution. Что такое адаптивный сайт и в чем его преимущества](#)
2. [Te-st.ru Адаптивный веб-дизайн](#)
3. [Хипер. Кроссбраузерность и кроссплатформенность](#)

4.  **Яндекс** кроссплатформенность и адаптивность

СИМПЛИФИКАЦИЯ.
ЧТО ЭТО?

Симплификация (от лат. simplex – простой и facere – делать) – упрощение



СИМПЛИФИКАЦИЯ. ЧТО ЭТО?

The screenshot displays the website **www.ARNNGREN.net**, which is a marketplace for electronics and hobby items. The page is filled with numerous small product listings, each featuring an image, a title, and a price. Key categories and products visible include:

- RC-Drone med Kamera**: Various drone models with camera attachments.
- Fjernstyrte Produkter**: Remote-controlled vehicles like the **El-Kjorettoy; T-Truck** and **El-Kjorettoy (60V/2100watt)**.
- Elektriske Biler**: Electric cars such as the **Elektrisk Hummer-H2** and **Elektrisk Porsche**.
- Roboter**: Various robotic toys and kits.
- RC Produkter**: A wide range of radio-controlled models including cars, trucks, and planes like the **RC Race-Hovercraft** and **RC Jagerfly**.
- Elektronikk**: General electronics including cameras, speakers, and power supplies.
- Luft-jekk**: Air jacks for vehicles.
- Avator**: Remote-controlled aircraft.
- Star Wars**: Themed toys and models.
- RC Fiskebåt**: Remote-controlled fishing boats.
- RC Propell-fly**: Remote-controlled propeller planes.
- RC Tiger & Leopard**: Remote-controlled tanks.
- RC kamp-Helikopter**: Remote-controlled combat helicopters.
- Star Wars R2-D2**: A remote-controlled R2-D2 droid.
- Tank**: A 72 cm long tank model.
- Star Wars R2-D2**: A projector clock.

The website layout includes a top navigation bar with the site name, a search bar, and several menu categories. The main content area is a grid of these product listings, and the right side features a sidebar with additional categories like **Bilde-Filser** and **Elektronikk**.

СИМПЛИФИКАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Симплификация:

1. Простота
2. Лаконичность
3. Интуитивность
4. Отсутствие сложных слов и элементов
5. Легкий путь до покупки (лида)
6. Экономия времени потенциального клиента



СИМПЛИФИКАЦИЯ. ПРИМЕРЫ.



СИМПЛИФИКАЦИЯ. ПРИМЕРЫ.

The image shows a screenshot of the LINGSCARS.COM website. The website has a purple and white color scheme. At the top, it says "LINGSCARS.COM" and "UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE". Below that, it says "CAR LEASING - CONTRACT HIRE" and "WANT TO LEASE CARS". There are navigation links for "Home", "Cars and Vans", "How It Works", "Price Lists", "About Ling", "Customers", "Fun Stuff", and "Quote/Order". There are also sections for "Business Customer Pricing" and "Personal Customer Pricing". A "LING'S LIVE TWITTER FEED" is visible on the right. At the bottom, there is a "Best car deals" section with a "CARS IN SPACE" banner featuring a person in a space helmet.

CAR LEASING
Want a cheap new lease car?
Start HERE!

LINGSCARS.COM
UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE
CAR LEASING - CONTRACT HIRE
WANT TO LEASE CARS

Home | Cars and Vans | How It Works | Price Lists | About Ling | Customers | Fun Stuff | Quote/Order

Business Customer Pricing | Personal Customer Pricing

My cheapest leasing deals!
Click to chat with Ling

ABARTH CAR LEASING
500 Convertible
595
595 Convertible
Punto Evo

ALFA ROMEO LEASE CARS
Giulietta
960

ASTON MARTIN LEASING
V8 Vantage Coupe

AUDI CAR LEASES
A1
A3
A3 Cabriolet
A4 Allroad
A4 Avant
A4 Saloon
A5 Cabriolet
A5 Coupe
A5 Sportback
A6
A6 Allroad
A6 Avant
A7 Sportback
A8
Q3
Q5
Q7
RS3
etc

LING'S LIVE TWITTER FEED

You can't find a car? Apply for a CAR QUOTE

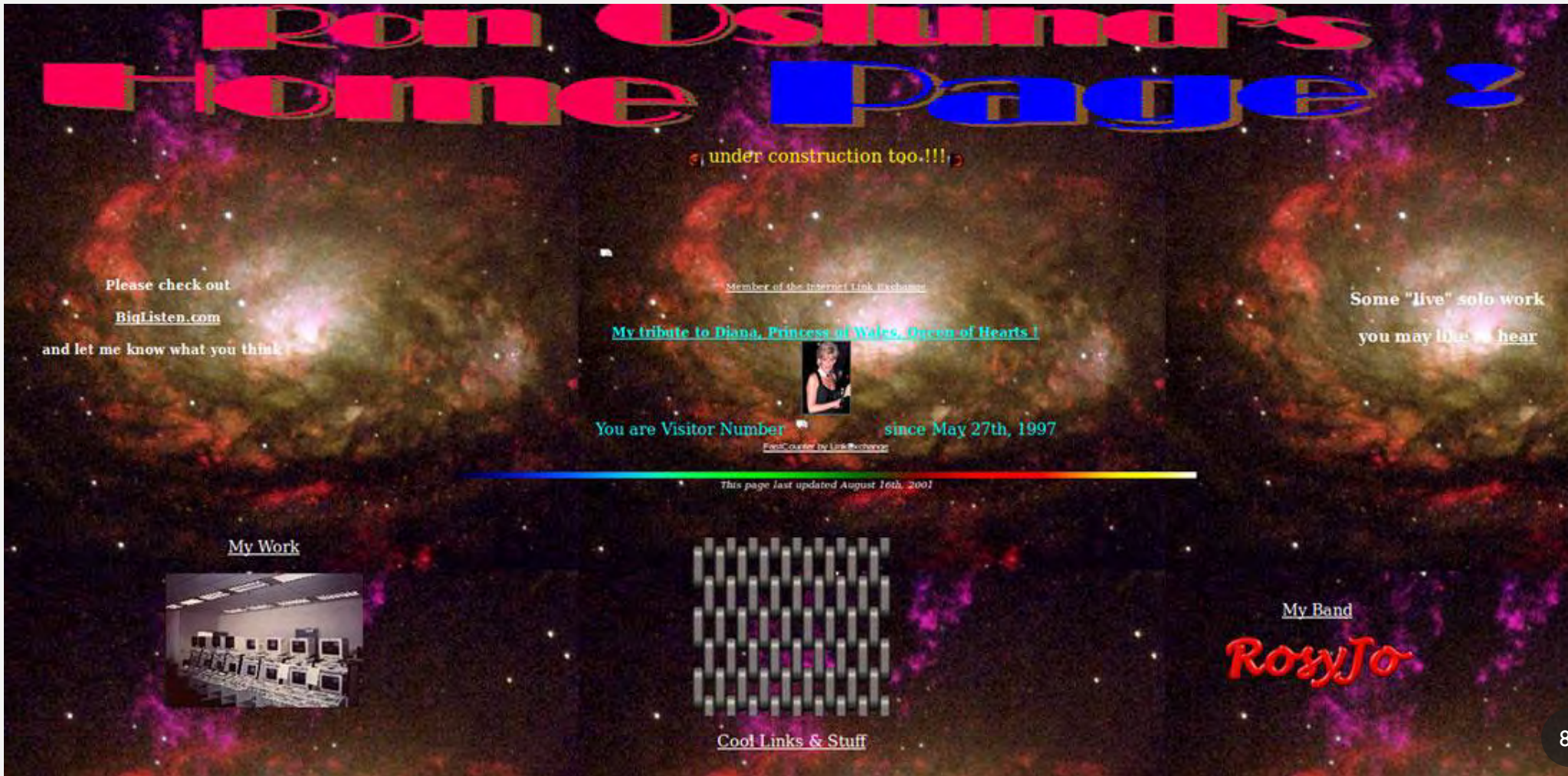
TV TWO

FB WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs! BEWARE DODGY COMPANIES SELLING HIGH INITIAL RENTAL *6+* LEASES

Hi! I am Ling from Dragons' Den. I lease cheap new cars!

Best car deals
CARS IN SPACE

СИМПЛИФИКАЦИЯ.
ПРИМЕРЫ.



СИМПЛИФИКАЦИЯ. ПРИМЕРЫ.

Evolution

Into the Next Millennium

"What appears to be the future for many, is already the past for some, who are now unfolding it into the present"

Convergence Syndrome Triad

Proportional with an acceleration of temporal compression is an acceleration of functional complexity, operational elements of what I refer to as the "convergence syndrome". As a process dynamic, technologies, belief systems, cultural and societal paradigms, even the very definitions of life itself, are

Charles Ostman
Historian of the Future
Strategic Research
Technical Due Diligence
Lecturer Author Speaker

Bioconvergence
Progenitor of the Nanotechnology Age
Nanotechnology
Industrial Reolution of the Next Millennium
Synthetic Sentience
as a Strategic Commodity Resource
The Convergence
The Nanobiology Imperative
The Emergent Operational Ecology
Infotech / Biotech / Nanotech trichotomy
Internet as an Organism
Human / Internet Symbiosis
A World In Transition
The Emergent Evolutionary Eventhorizon
Transactional Process Brokeraging
of Virtual Commodity Assets

- Mission
- ▽ Overview
- ⊞ Events
- ≡ Content
- Services
- Misc.
- ✎ Art
- 📖 Updates
- ⊕ Links
- Future
- ⦿ Home

Presentations & Interviews

Audio & Video files

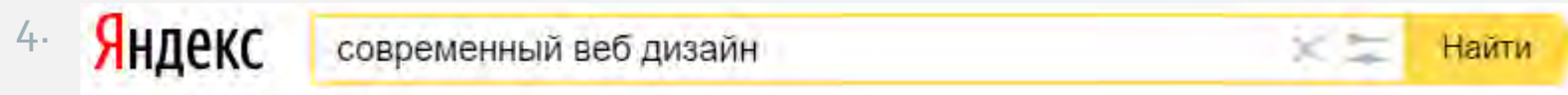
Listen, View, Download

Click HERE

The infotech / biotech / nanotech operational ecology.

СИМПЛИФИКАЦИЯ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. Якоб Нильсен. «Веб-дизайн».
2. Стив Круг. «Не заставляйте меня думать» и «Как сделать сайт удобным»
3. Аарон Уолтер. «Эмоциональный веб-дизайн»



ПОКОЛЕНИЕ Z. ЧТО ЭТО?

Generation Z (также известное как «Homelanders», «Homeland Generation» или «New Silent Generation») — термин, применяемый в мире для поколения людей, родившихся примерно между ранними 2000-ми и 2024—2025 годами



ПОКОЛЕНИЕ Z. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

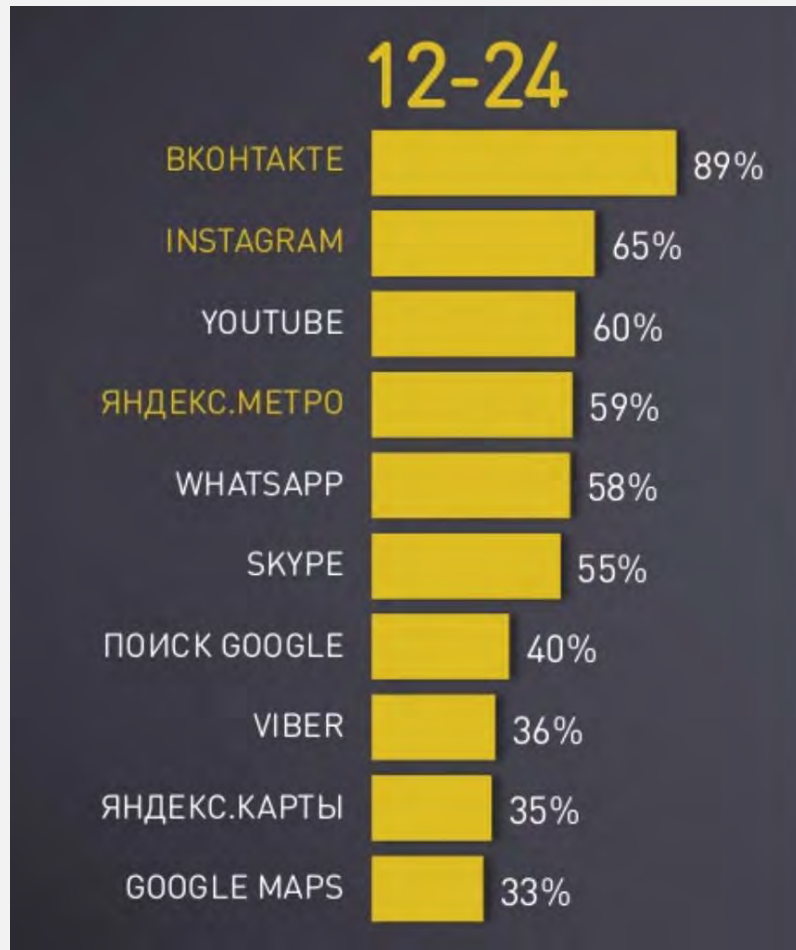
ОНИ СИДЯТ В ИНТЕРНЕТЕ **ДОЛЬШЕ ВСЕХ**



Главная мотивация поколения Z — **интерес**. Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения Z.

Для поколения Z **качество** товара или продукта стоит **впереди** известности бренда или лояльности аудитории к нему

ПОКОЛЕНИЕ Z. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?



**ТОП-10 ПРИЛОЖЕНИЙ:
ОБЩЕНИЕ, КОНТЕНТ,
ИНФОРМАЦИЯ,
НАВИГАЦИЯ**

ПОКОЛЕНИЕ Z. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Cossa. Чего ждать маркетологам от поколения Z.](#)
2. [Cossa. Маркетинг для разных поколений: от беби-бумеров до поколения Z](#)
3. [Rusability. Как работать с поколением Z или честный маркетинг будущего](#)



ГЕЙМИФИКАЦИЯ. ЧТО ЭТО?

Геймификация – это применение самых интересных и вовлекающих элементов из игр в повседневной жизни, работе, бизнесе и т.д. Это дизайн, ориентированный на человека (human-focused design) и оптимизированный под его эмоциональное состояние (чувства, мотивацию, вовлеченность)



ГЕЙМИФИКАЦИЯ.
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



ГЕЙМИФИКАЦИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Ключевые стимулы влияния на аудиторию:

1. Эпичное значение и призвание
2. Развитие и достижения
3. Развитие креативности и обратная связь
4. Обладание и собственность
5. Социальное влияние и причастность
6. Нужда и нетерпение
7. Любопытство и непредсказуемость
8. Потеря и избегание

ГЕЙМИФИКАЦИЯ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

Геймификация — это система лояльности, которая приходит на смену картам, купонам и скидочным баллам.

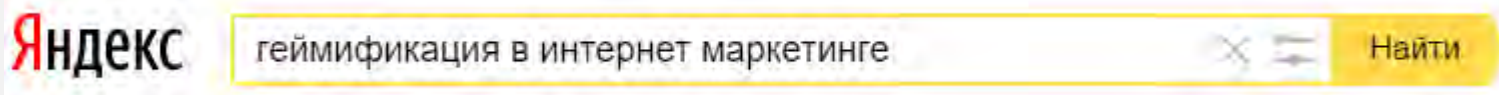
Ее плюс в том, что она создает связь между потребителем и продуктом не за счет скидок, а за счет формирования эмоциональной привычки.

И именно в интернете, благодаря относительной дешевизне и скорости реализации (по сравнению с классическими маркетинговыми инструментами), может в полной мере реализовать игровой потенциал рекламы.



ГЕЙМИФИКАЦИЯ. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.

1. [Текстerra. Геймификация - прокачай свой бизнес.](#)
2. [Takethesake. Геймификация в рекламе: кастуй конверсию](#)
3. [Rusability. Геймификация: улучшаем конверсию и прибыльность сайта](#)

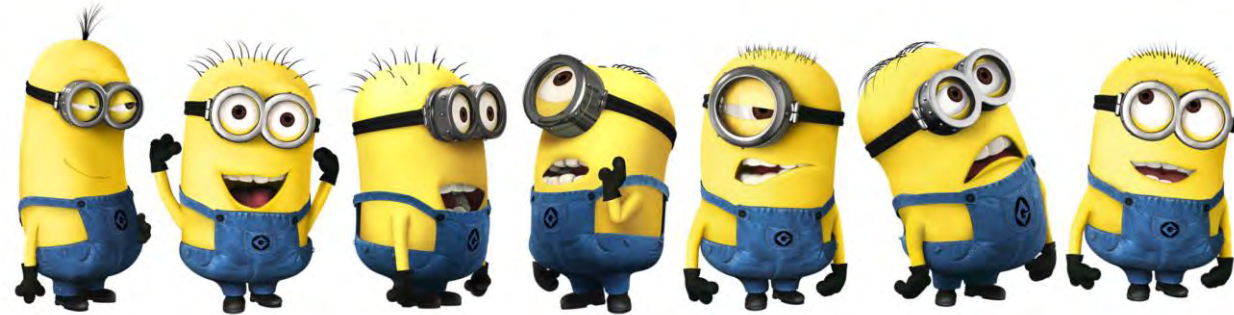
4. 

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ. ЧТО ЭТО?

Комплексный интернет-маркетинг – это экономически эффективное развитие сайта и решение маркетинговых задач компании с использованием всех инструментов интернет-маркетинга.

Комплексный подход работает в рамках стратегии развития бизнеса в сети и направлен:

- на увеличение продаж,
- улучшение имиджа компании на рынке,
- корректирование бренда в глазах потребителей и повышение его узнаваемости.



КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Комплексом не является:

- Отдельная разработка сайта.
- Оплата за лиды (продвижение по заявкам) и звонки.
- Оплата за позиции сайта или повышение трафика.
- Повышение продаж с помощью контекстной рекламы.
- Оплата за повышение конверсии сайта.
- Оплата за консалтинг по интернет-маркетингу.

Из чего состоит комплексный интернет-маркетинг?

- Разработка стратегии маркетинга в интернете.
- Прогнозирование результатов работы в бизнес-показателях
- Разработка сайта согласно маркетинговой стратегии компании во благо бизнес-целей компании, а не только по принципам качественной веб-разработки, юзабилити-стандартов и адаптивной верстки.
- Дополнительная веб-разработка для других потребностей бизнеса.
- Настройка сквозной веб-аналитики
- Автоматизации бизнеса своими силами, либо с помощью проверенных партнеров
- Максимально широкое использование каналов интернет-рекламы и маркетинга
- Контент-стратегия и реализация контент-маркетинга
- Построение прогнозов и отчетности

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

Комплексный подход:

1. Максимальное сплетение классического маркетинга с интернет-маркетингом.
2. Максимальное покрытие.
3. Работа только по эффективным каналам.
4. Контакты с ЦА нестандартными методами.
5. Прозрачная сквозная аналитика.
6. Влияние маркетинговых факторов на продукт.
7. В конечном итоге - **удешевление** продаж.

RICOM.
ПЕРЕХОД К КОМПЛЕКСНЫМ РЕШЕНИЯМ!

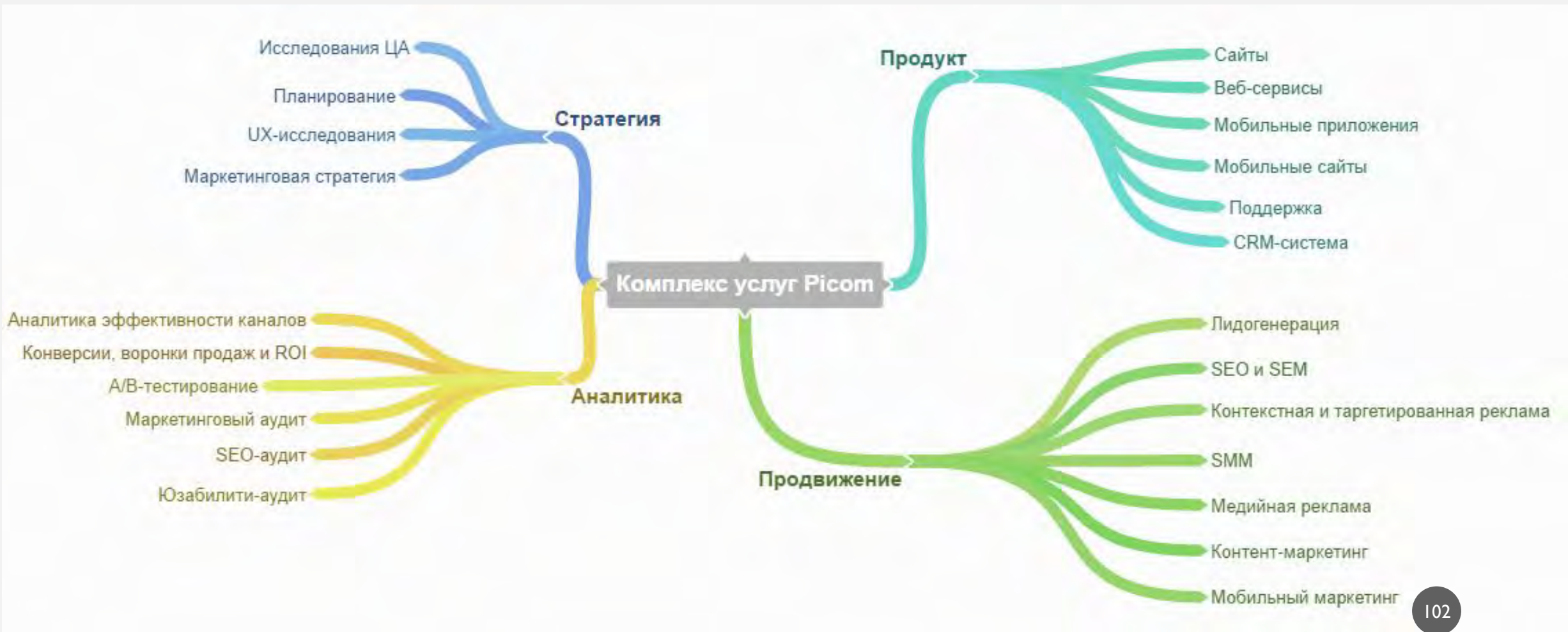
RICOM представляет!

С декабря **2016** года!

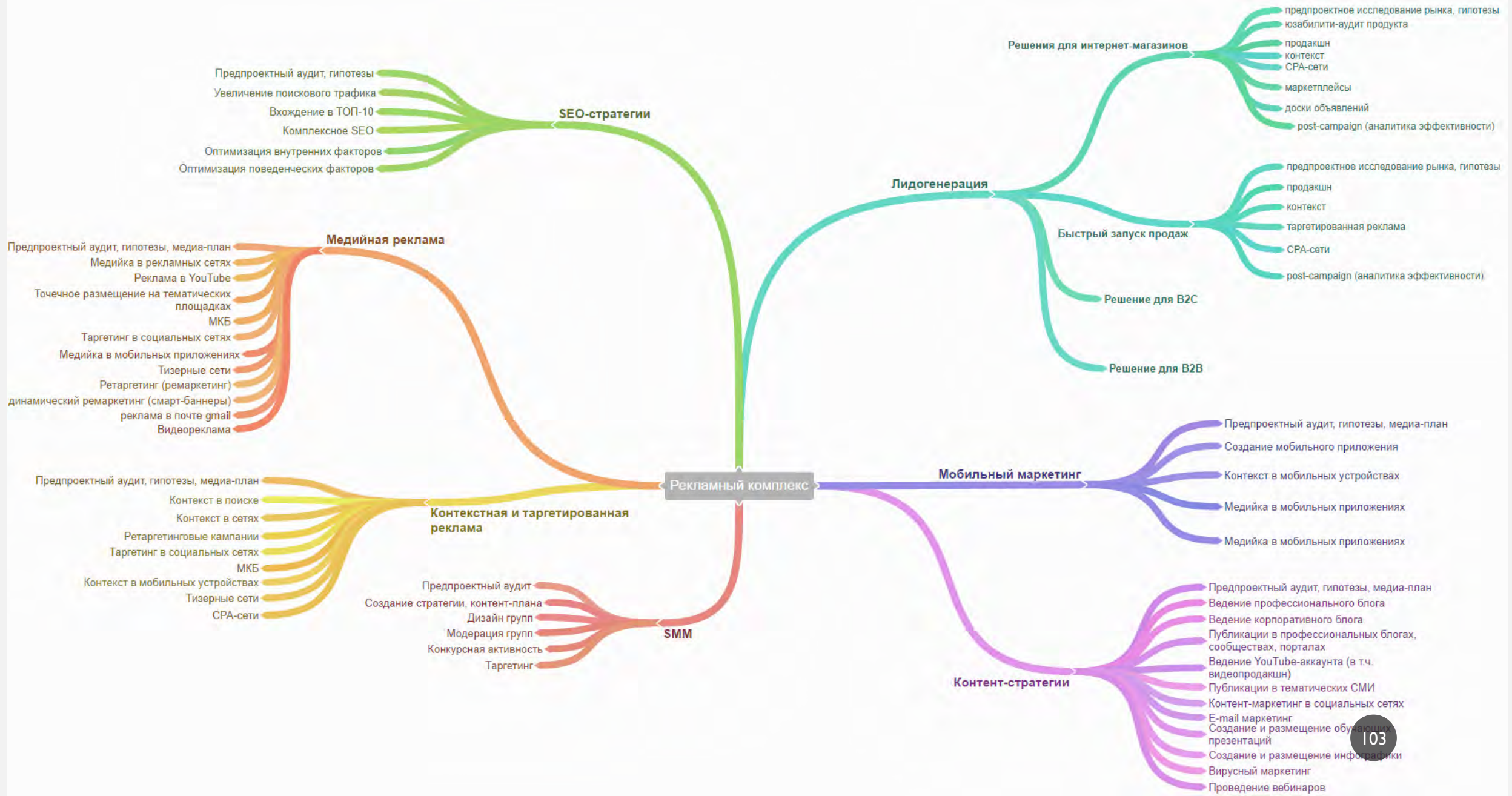
Новая услуга:

**«Комплексное интернет-
продвижение»!**

PICOM.
ПЕРЕХОД К КОМПЛЕКСНЫМ РЕШЕНИЯМ!



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ





Проверьте, насколько **ВЫ ЭФФЕКТИВНЫ**

До **30.12.16**

мы делаем аудиты
интернет-проектов*

 **Экспресс-аудит**

БЕСПЛАТНО

 **Полный аудит**
(маркетинг, SEO, юзабилити)

5 900 ₺

~~14 900 ₺~~

*условия акции на нашем сайте: picom.ru/terms/coupons/uic2016

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ, ПОЖАЛУЙСТА!



Тимур Хисамутдинов,
Управление проектами, компания «Пиком»

Хочешь эту презентацию? Пиши:

timur@picom.ru

<https://www.facebook.com/hemool>