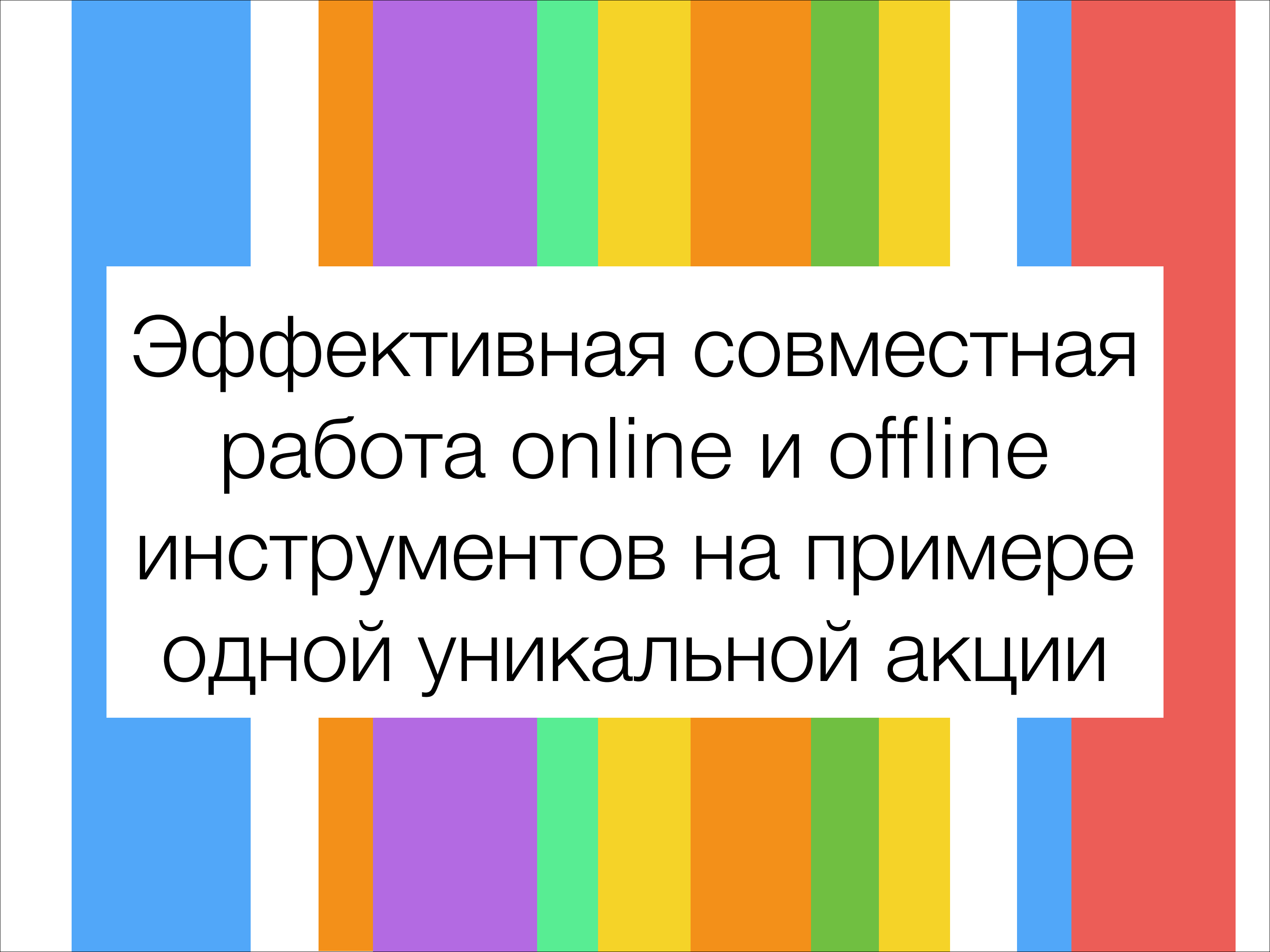


The background features a series of vertical color bars in blue, orange, purple, green, yellow, and red. A large white rectangular box is centered on the page, containing the main text.

Эффективная совместная
работа online и offline
инструментов на примере
одной уникальной акции

Фокус на аудитории



Фокус на аудитории



Исследования



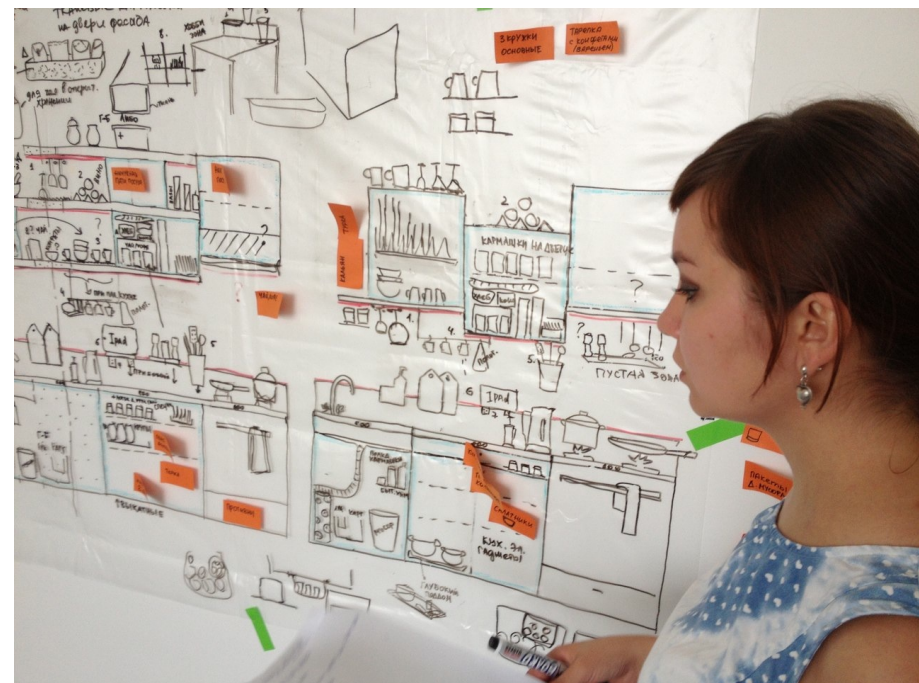
Фокус на аудитории



Исследования



Концепция



Дело + FUN + сотрудники+ друзья + соц. сети



Результат:

около 1500 наклеек

450.000 визуальных контактов в день

+50% к прямым заходам в день

118 количество перепостов

17.700 общий охват в соц. сетях

Мероприятия

AutoFun



FunАрбузник



Мероприятия

FunArt K.Lab



Переход
«От слов к делу»



Выводы:

Преимущества:

- > продвижение в зоне ценностей
- > доверие
- > польза, а не реклама
- > быстро, широко

Работа
над ошибками:

- > упущенные возможности
- > оценка эффективности
(конкретные показатели)