

# Интернет и политика. Технологии формирования общественного мнения

Александр  
Сурин  
1.2012



UIC

УДМУРТСКАЯ  
ИНТЕРНЕТ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

2012

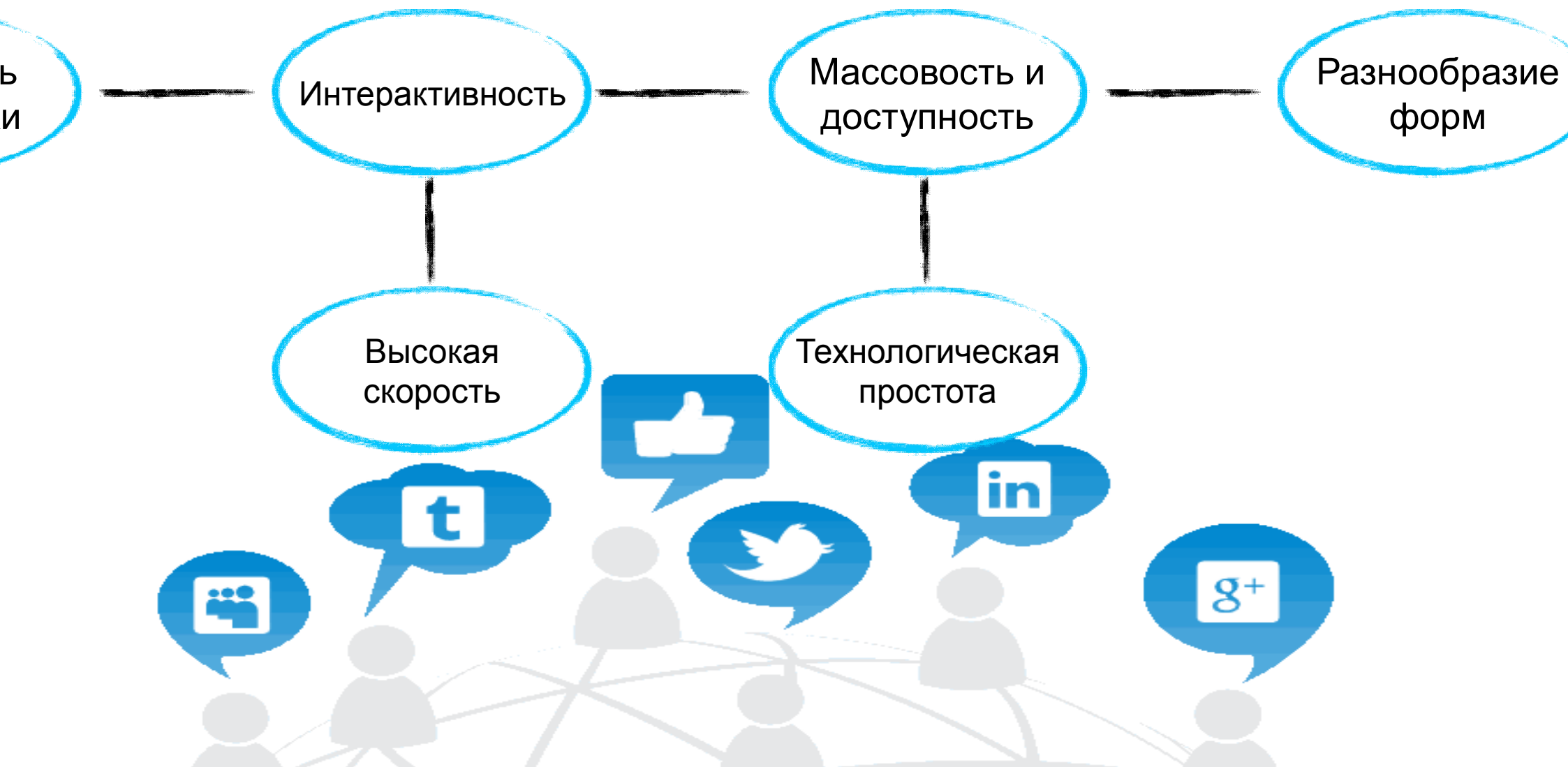
20-22 н

# Мы понимаем под формированием субъективного мнения?

Формирование  
устойчивых  
стереотипов



# енности Интернет-коммуникаций



# Логические задачи формирования СВЕННОГО МНЕНИЯ



- Информационная
- Agenda setting
- Аналитическая
- Рефлексия
- Мотивация

# Организационные задачи формирования собственного мнения



- «Налаживание контактов
- Рекрутинг
- Анонсирование
- Координация
- Методическая

# Технологии Интернет-коммуникаций

**Социальные коммуникации становятся приоритетом основных активностей в Интернете**



# Формула успеха

**Социальные коммуникации могут решить\* подавляющее большинство задач формирования общественного мнения**

*статистически все остальные методы коммуникации становятся вторичными, дополнительными*



**Вопросы?**