



# Интернет-бизнес как способ передела рынка. Основные тренды.

**Сергей Кулешов**  
компания «1С-Битрикс»

# Интернет 1.0:

## Доставка информации



- TCP/IP
- HTML
- SMTP

Идет развитие базовых инструментов доставки информации.

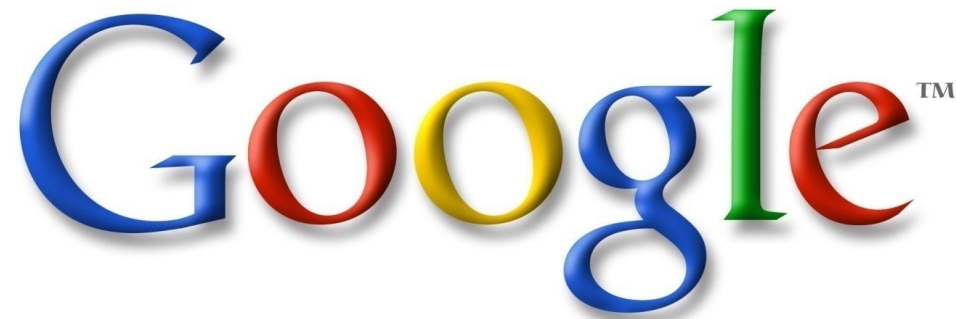
Электронная почта становится основным инструментом коллективной работы.

# Интернет 2.0 (Веб 2.0)

Скорость распространения информации

- Пользователи начали генерировать контент.
- Появились новые сервисы и новые категории продуктов.
- Продуктом стало то, что смогло монетизироваться.



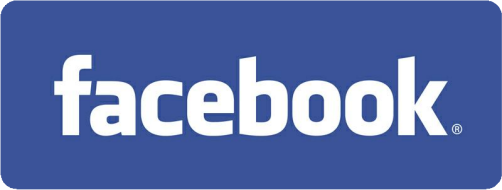


- Значение поиска растет с ростом накапливаемой информации.
- Поиск уже рассматривается как стратегический актив на уровне государства.
- Google становится носителем и символом новой идеологии программного обеспечения.



# Социальные сети

Социальные сети – новый способ коммуникации и распространения информации.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The VKontakte logo, featuring a white "В" inside a blue square followed by the word "контакте" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

# Интернет как СМИ



Что продает радиостанция,  
телеканал и интернет-ресурс?

Они продают **аудиторию**.



**75,6 млн.**  
общая аудитория Mail.Ru Group

**9000**  
серверов Mail.Ru Group

**27 млн.**  
пользователей ICQ в мире

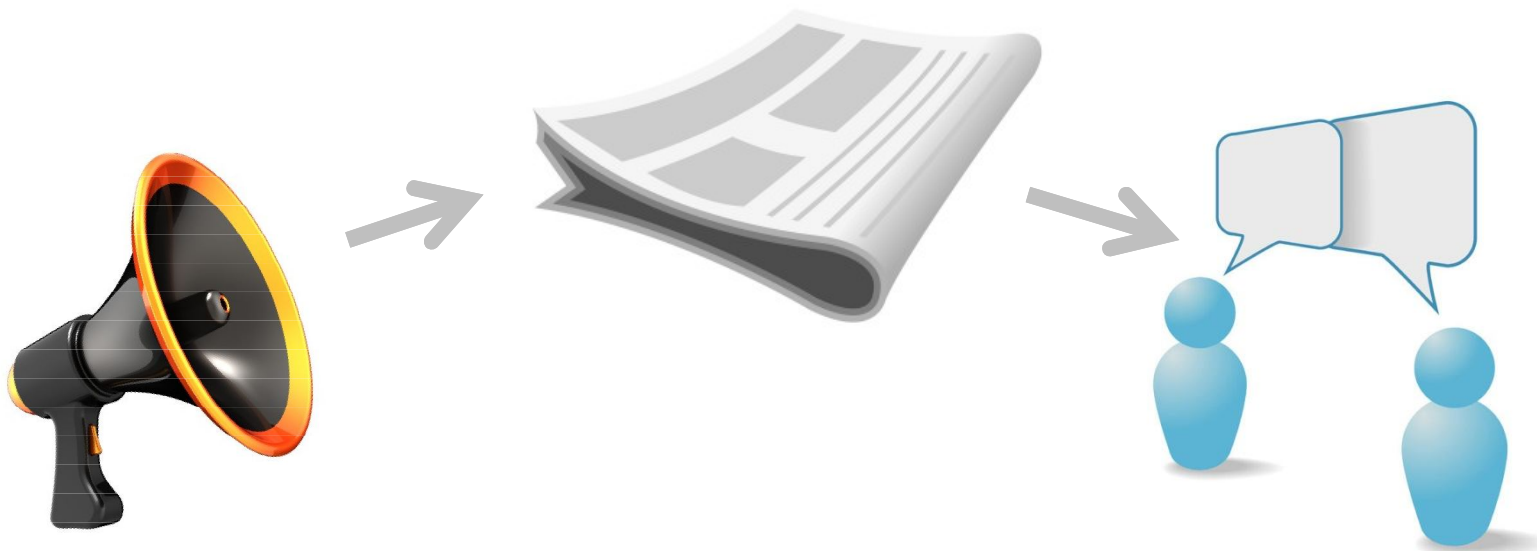
**22,9 млн.**  
пользователей Агента в месяц

# Как работало распространение информации



Источник → Газеты и ТВ → Конечный  
пользователь → Небольшие очаги обсуждения

Голоса людей не слышны.



# Как сейчас распространяется информация



Информация попадает напрямую к человеку и напрямую к газетам. **Исчезает расстояние.**





# Интернет 3.0: Передел рынка



Сейчас Интернет – это способ передела рынка.

Изменения затрагивают разные сегменты: музыка, видео, программное обеспечение.



# Музыка



Аудиофайлы слушают и покупают напрямую из iTunes.





# Видео

Видео покупают и скачивают через Интернет, смотрят в онлайне.



# Софтверный сегмент

Инсталлируемый софт  
становится слишком сложным.

Возникает реальная проблема  
квалифицированного  
персонала.

Компании должны быстро  
меняться, но часто IT-  
департаменты тормозят эти  
изменения.





# Консьюмеризация ПО



Пользователи хотят радости и простоты.

У них дома - все легко и понятно.



Появляются онлайн-сервисы, успешно конкурирующие с коробочными продуктами (CRM, ERP, бухгалтерия, коммуникационные среды).



**Облачные сервисы начинают конкурировать с обычным софтом за передел рынка.**

# Браузер как платформа разработки



Все, что открывается в браузере, выглядит как сайт.  
Этим не нужно учиться пользоваться.

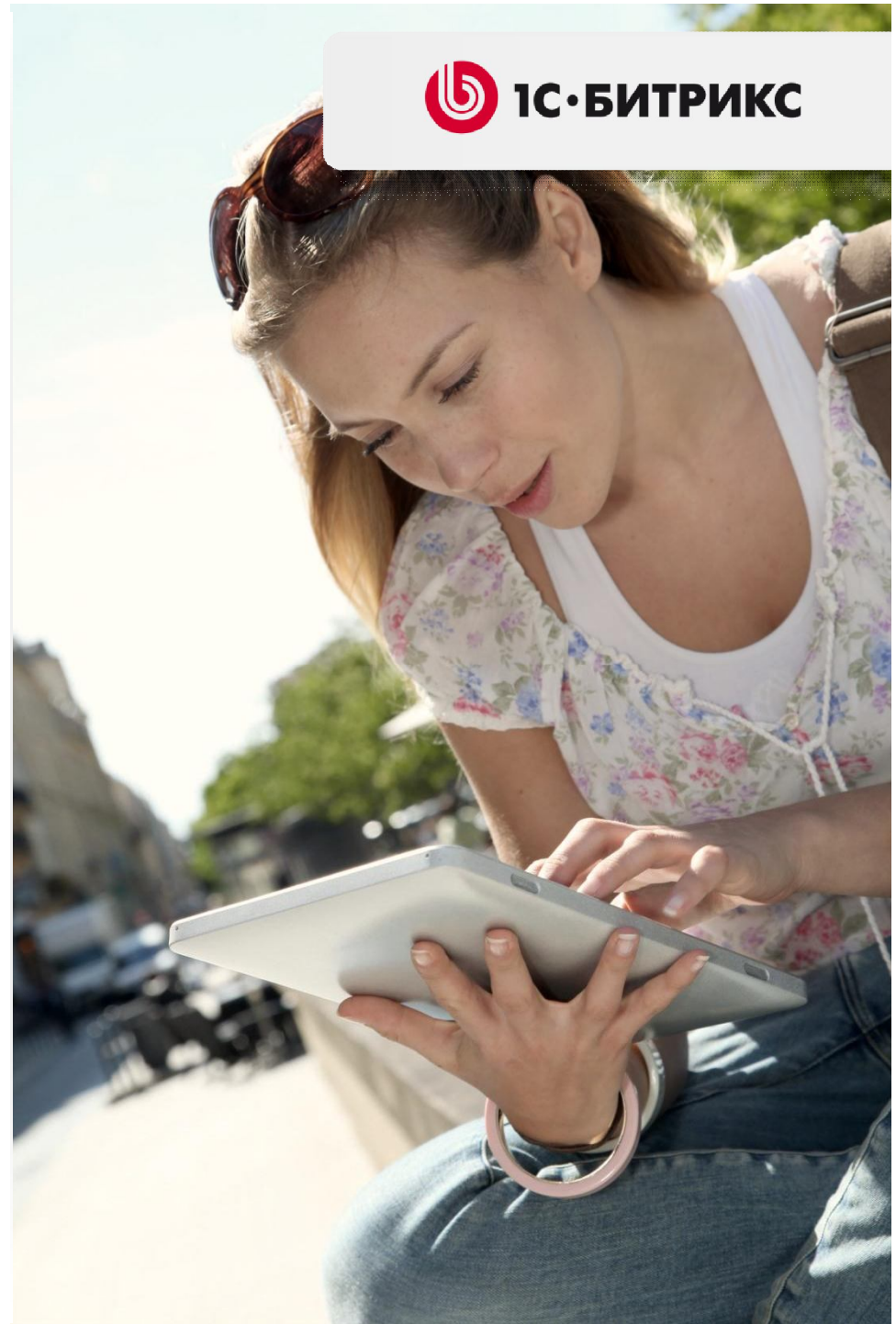
Пользователи могут и готовы выбирать менее функциональный продукт, но более простой.





# Рынок браузеров

- Пользователи перемещаются жить в сеть.
- *«Можно 6 месяцев прожить без секса, но нельзя и дня без сети».*
- Все, что не вебовское, уже не выгодно.



# Изменение текущих сегментов



Глобализация онлайн-сервисов будет еще выше, чем софтверных продуктов.





## Kinect

Microsoft обещает увеличить точность считывания движений в 5 раз.

Можно будет управлять телевизором, не приближаясь.

Станет ли эта технология составной частью будущих ОС?





## Siri: революция поиска

1. Один вопрос – один ответ.
2. Использует технологию WolframAlfa.
3. Учитывает географическое положение, вашу историю запросов и все данные о вас.

# Платформа для мобильных устройств



Резко обостряется конкуренция в сегменте софта для мобильных устройств.

|                  | PC        | Phone         | Tablet               | TB          | Cloud       |
|------------------|-----------|---------------|----------------------|-------------|-------------|
| <b>Apple</b>     | Mac       | iPhone        | iPad                 | AppleTV     | iCloud      |
| <b>Microsoft</b> | Windows8  | WindowsPhone8 | Windows8 (ARM)       | xBox Live ? | Office 365  |
| <b>Google</b>    | Chrome OS | Android       | Android              | GoogleTV    | Google Apps |
| Nokia            | -         | WindowsPhone8 | -                    | -           | -           |
| RIM              | -         | Blackberry    | BlackBerry Tablet OS | -           | -           |

Полная стратегия есть только у Apple, Microsoft и Google.  
Основная конкуренция здесь.

# Мобильность

- Фантастическая скорость
- Мобильные каналы
- Мобилизация пользователей
- Начинается эпоха 4G (LTE, Yota)
- Темпы роста продаж смартфонов в 2011: 61,3%\*
- По прогнозам, среднегодовой темп роста рынка смартфонов к 2015 г. составит 27,7%\*



\* По данным исследовательской компании IDC



# Планшеты

- Планшеты становятся основным вектором развития «железа»
- На CES 2011 было представлено более 80 моделей планшетов – «убийц» iPad
- Подавляющее большинство использует Android 4x
- Единичные дорогие экземпляры – на Windows 8
- В первом квартале 2012 г. Apple поставила на рынок 11,8 млн. iPad\* и спрос не удовлетворен

\* По данным исследовательской компании IDC



# Мобильные операционные системы приходят на ТВ



- Новый ТВ = компьютер + мобильная ОС (с TouchScreen) + «толстый» канал вместо антенны
- Мобильные ОС будут работать на ТВ.
- Телепрограммы будем брать не из эфира, а формировать сами.
- Основные игроки: **Google TV** и **Apple TV**. Microsoft TV?



Медиаотрасль противодействует новому классу устройств и новой модели монетизации

**Монетизация телеэфира контекстной рекламой с точным знанием о профиле зрителя.**

# Touch Screen

Touch Screen окажет сильнейшее влияние на все виды мобильных устройств и на ОС, на технологии разработки сайтов и веб-приложений.

**Традиционные приложения окажутся психологически старыми и неудобными.**

Отказ от старых решений в пользу новых, доступных во всех средах приложений.





# Электронная торговля



Электронная торговля – также способ передела рынка в онлайн.

Возникают новые бренды, торгующие различными категориями товаров: книги, путевки, авиабилеты, бронирование гостиниц и т.д.



# Изменения на рынке дистрибуции ПО

- App Store
- Мобильный App Store
- Магазин приложений в Windows 8

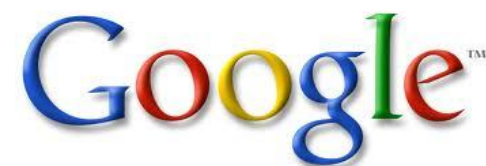


# Настоящее «Облако» - это новая OS



Формируется новая серверная операционная система:

- Облачные сервисы с API для приложений
  - Облачный масштабируемый SQL
  - Документы и файлы
  - Календари
  - Почта и коммуникации
  - Другие...
- Полное обеспечение разработчиков инфраструктурой
- Приложение выполняется только на мощностях поставщика облака
- Неограниченная масштабируемость и производительность
- Оплата пользователей

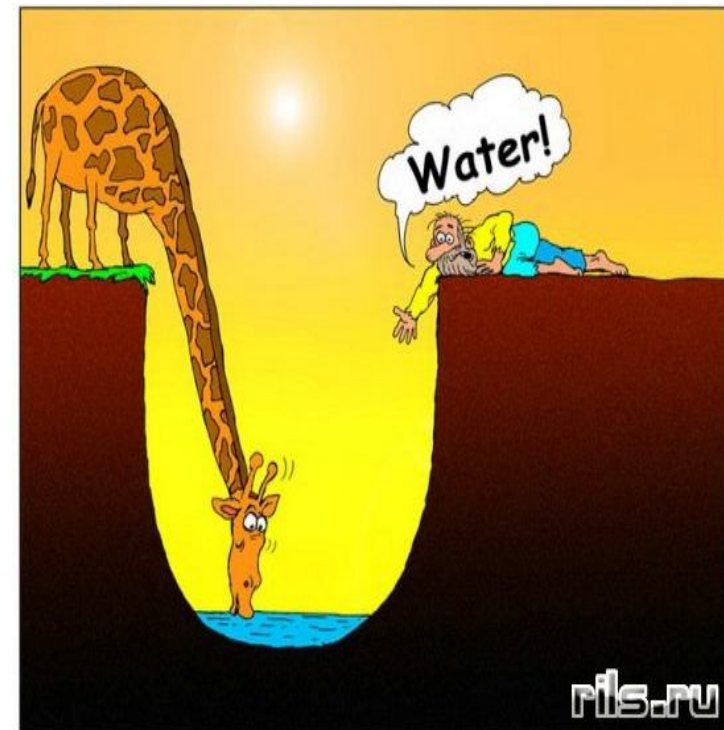


Выживает ~~сильнейший~~ наиболее приспособленный.

*англ.* **survival of the fittest**

основной фактор теории естественного отбора, указанный Дарвином в «Происхождении видов»

**fit** (*прил.*) соответствующий, подходящий, в хорошей форме, приспособленный





➔ Три ключевых принципа эволюции:

1. Репликация - эгоистичное тиражирование гена
2. Мутация - тиражирование гена с изменениями
3. Жесткий отбор ~~сильнейших~~ наиболее приспособленных экземпляров

# Три принципа эволюции работают!

1. Тиражируемость
2. Изменение и создание новых идей
3. Отбор знаний, которые являются ценными и достойными

Термин «мем» происходит от греческого слова *μίμημα* – *подобие, имитация*.





## Что делать?

- ✓ подумать, как к своему бизнесу прикрутится интернет;
- ✓ открыть интернет-магазин;
- ✓ начать использовать сервисы вместо ПО внутри компании;
- ✓ попробовать поменять коммуникации внутри на социальный интранет;
- ✓ выделить ответственного, подчиняющегося генеральному директору, за интернет-развитие компании.

Спасибо за внимание!  
Вопросы?

