

Яндекс

Яндекс

Директ

Яндекс.Директ: обзор осенних новинок

Степан Шахназаров

Менеджер по работе с клиентами



Аукцион VCG



Развитие модели ценообразования

1998

Появление на Yandex.ru контекстной рекламы с оплатой за показы

2001

Запуск системы автоматического размещения рекламы Яндекс.Директ

2003

Переход на аукционную модель размещения и оплату по кликам

2004

Автоброкер: понижение заявленной цены до минимальной достаточной

2015

Новая модель аукциона VCG

Что изменилось за 10 лет?

Старый подход – покупка места

- › Важно быть на определенном месте по выбранному запросу.
- › Самая популярная позиция – первое спецразмещение.

Современный подход – покупка трафика

- › Важна стоимость клика, количество кликов, конверсионность.
- › Самая популярная позиция – вход в спецразмещение.
- › Развитие автоматизации.

Новый аукцион: зачем?

Рекламодателям:

- › На более высоких позициях станут дороже только дополнительные клики
- › Более стабильный аукцион

Яндексу:

- › Увеличение количества кликов, а не CPC
- › Рост качества трафика

Распределение кликов по позициям СР

Яндекс

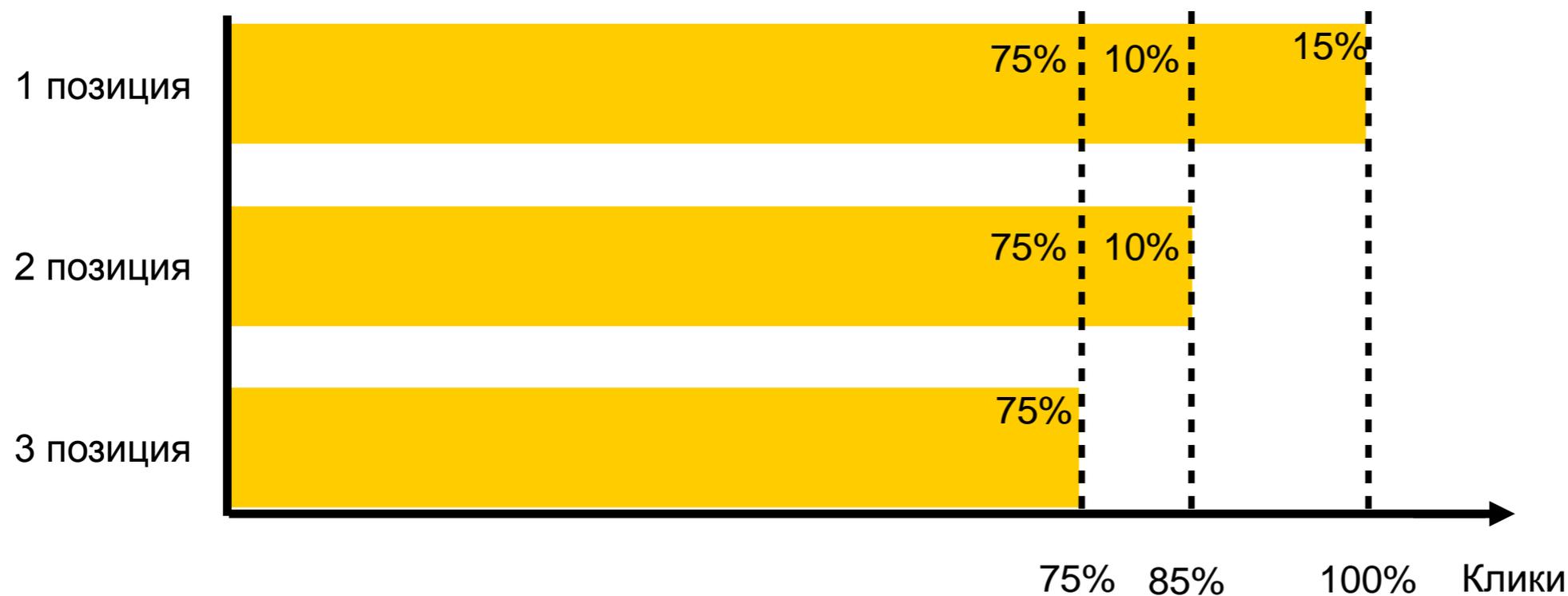
запрос пользователя — 26 млн ответов



Найти

Базовые

Дополнительные



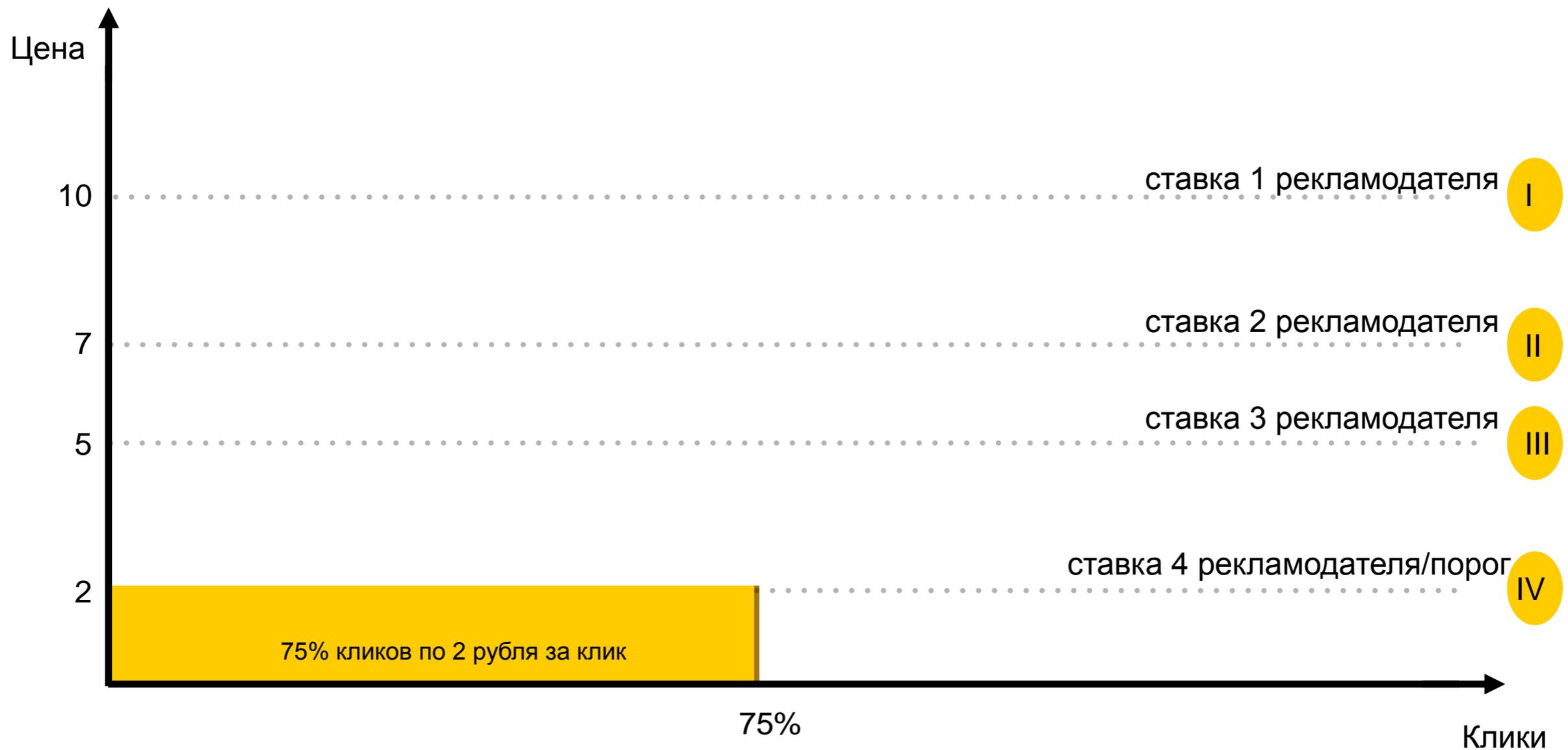
*в среднем по системе, может варьироваться по запросам и регионам

Как рассчитывается коэффициент качества для определения цены за клик?

В число основных показателей, определяющих коэффициент качества входят:

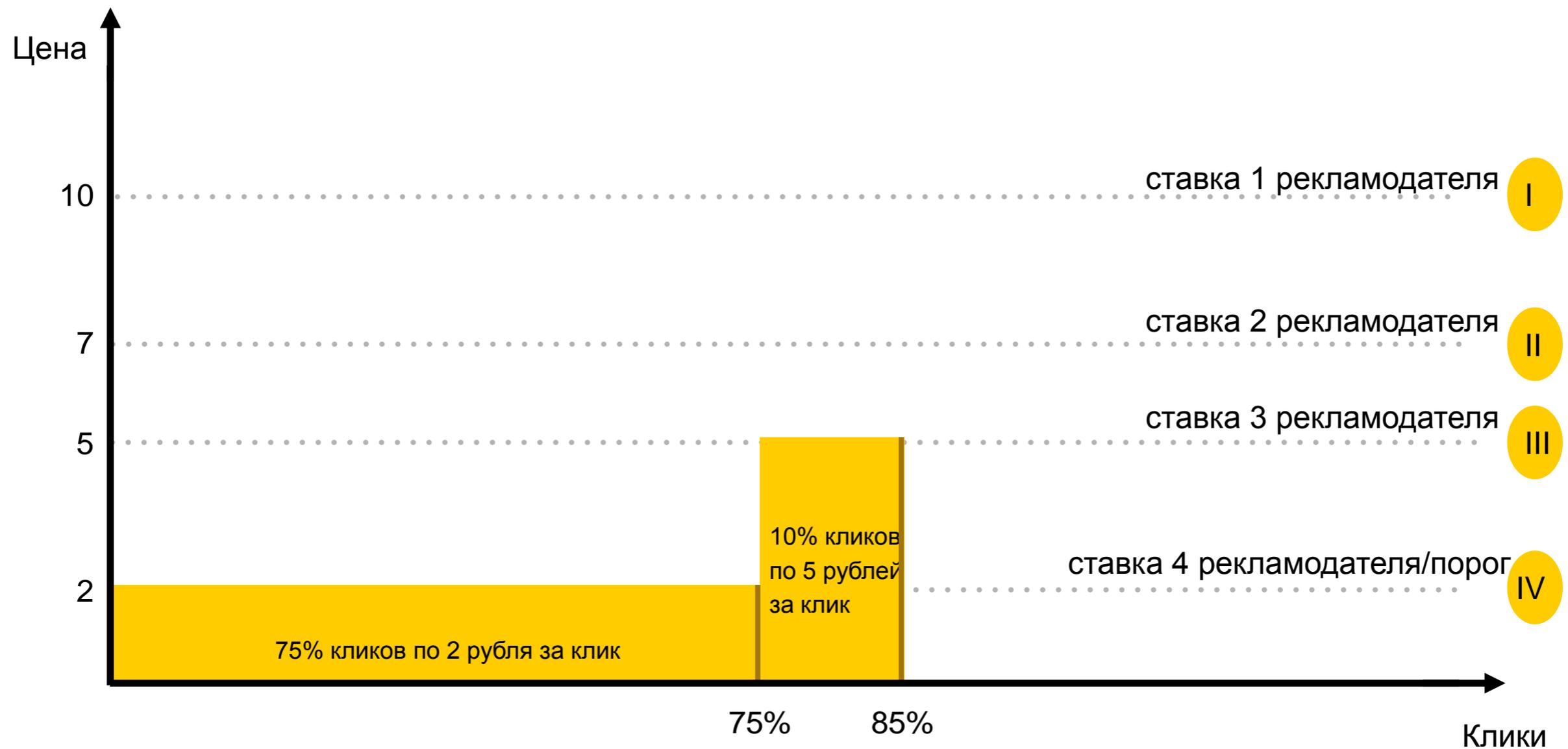
- общая релевантность объявления запросу,
- статистические данные по объявлению,
- релевантность объявления странице сайта, на которую ведет ссылка из объявления, и иные параметры.

VCG: третья позиция



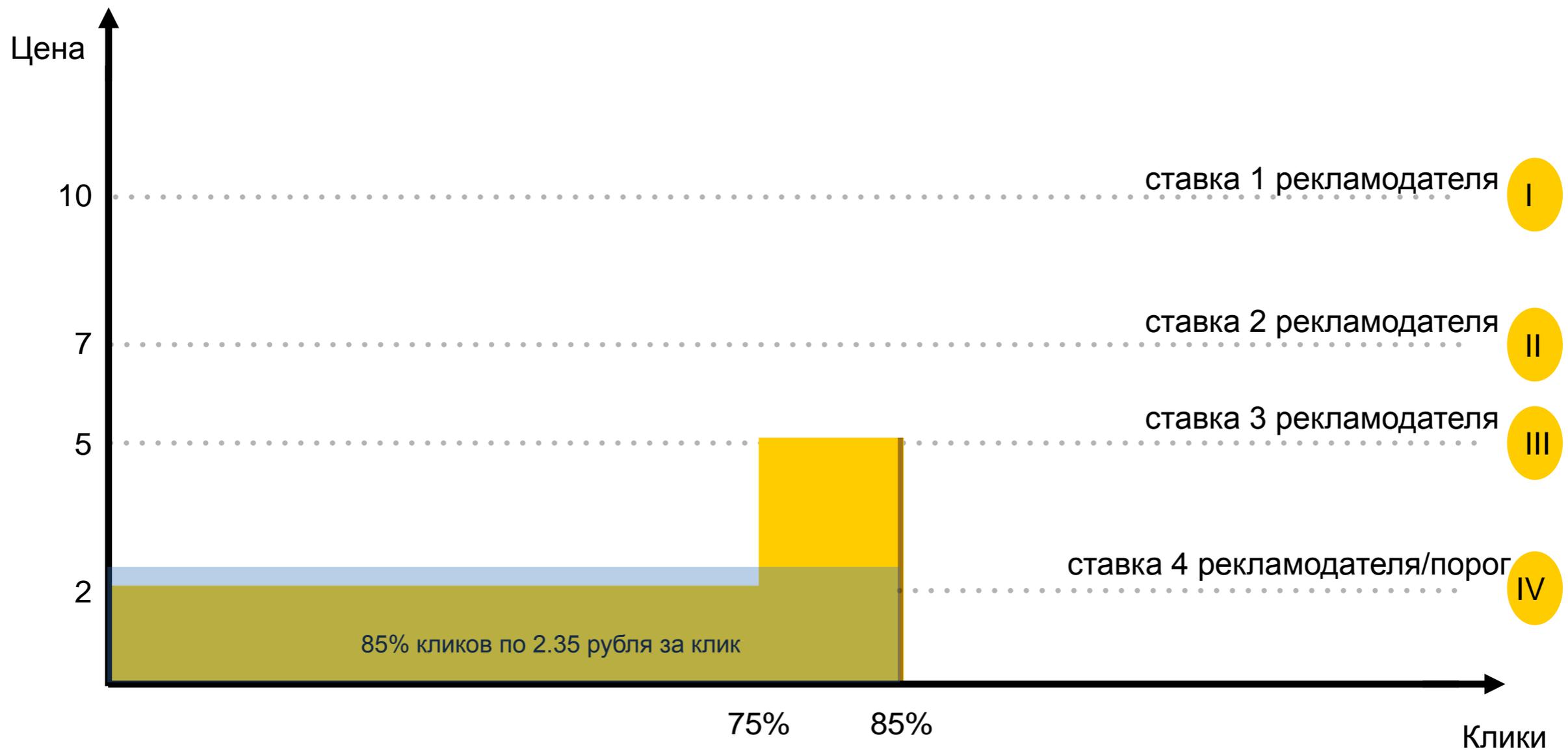
* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

VCG: вторая позиция



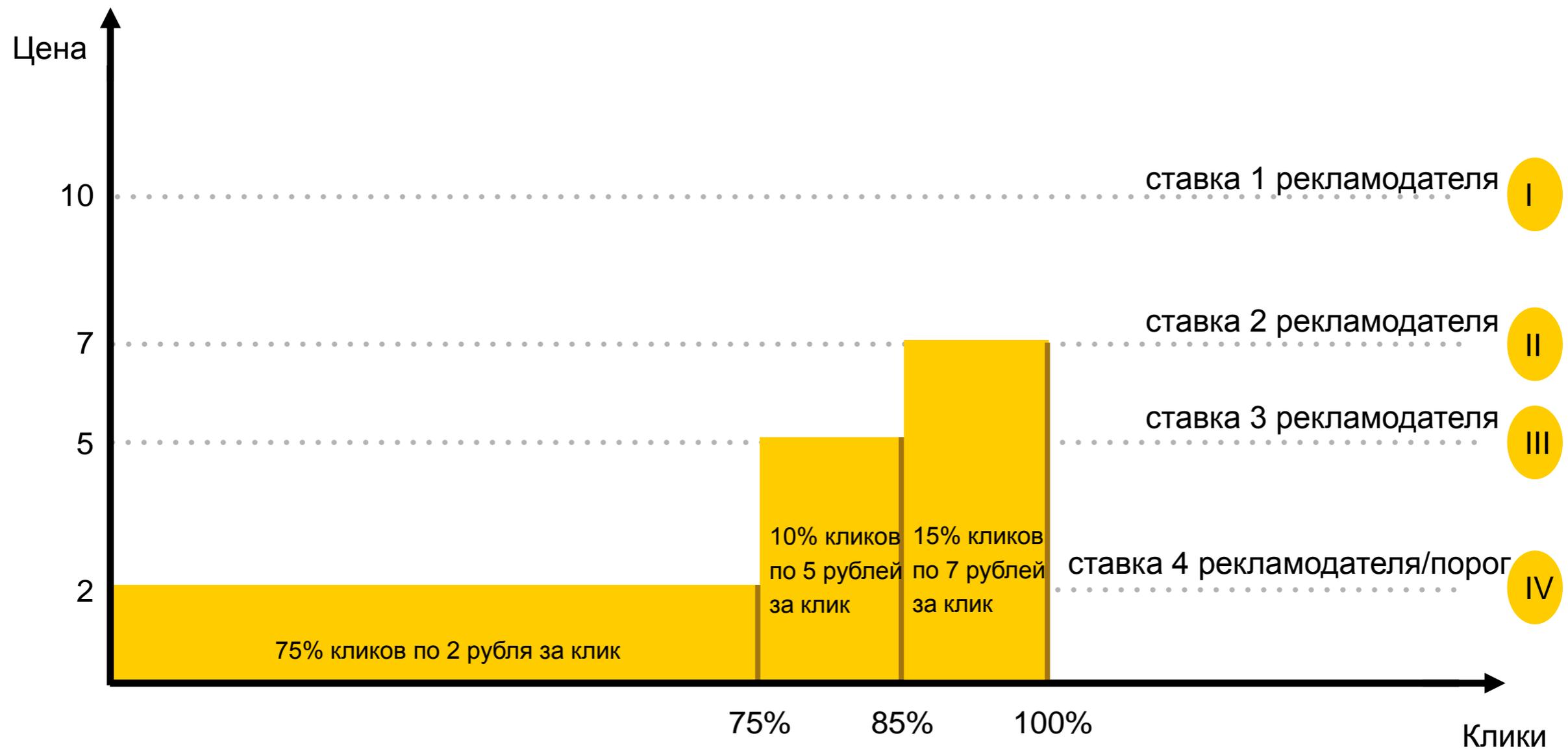
* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

VCG: вторая позиция



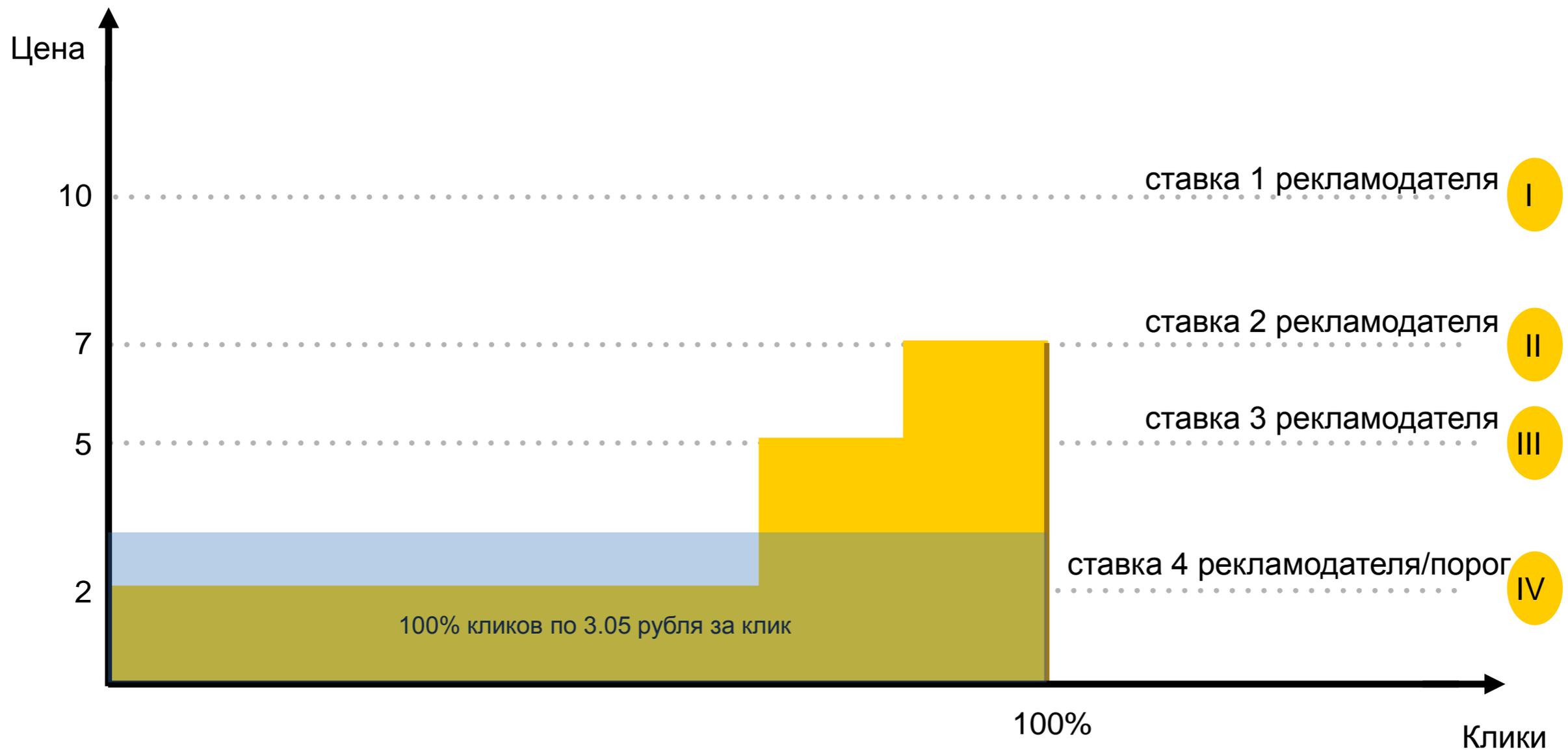
* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

VCG: первая позиция



* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

VCG: первая позиция



* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

Что изменилось в интерфейсе

Фраза ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, руб. / списываемая цена ?	Цена клика, руб. макс.	на поиске
Для всего объявления:							<input type="text"/>
+как просто пойти поход ...	6.9	20	2	10.00	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	10.00 3.05 7.00 2.38 5.00 2.00 2.00 1.16 1.00 0.56	7.12 2.38

10.00 3.05
7.00 2.38
5.00 2.00
2.00 1.16
1.00 0.56

VCG: преимущества

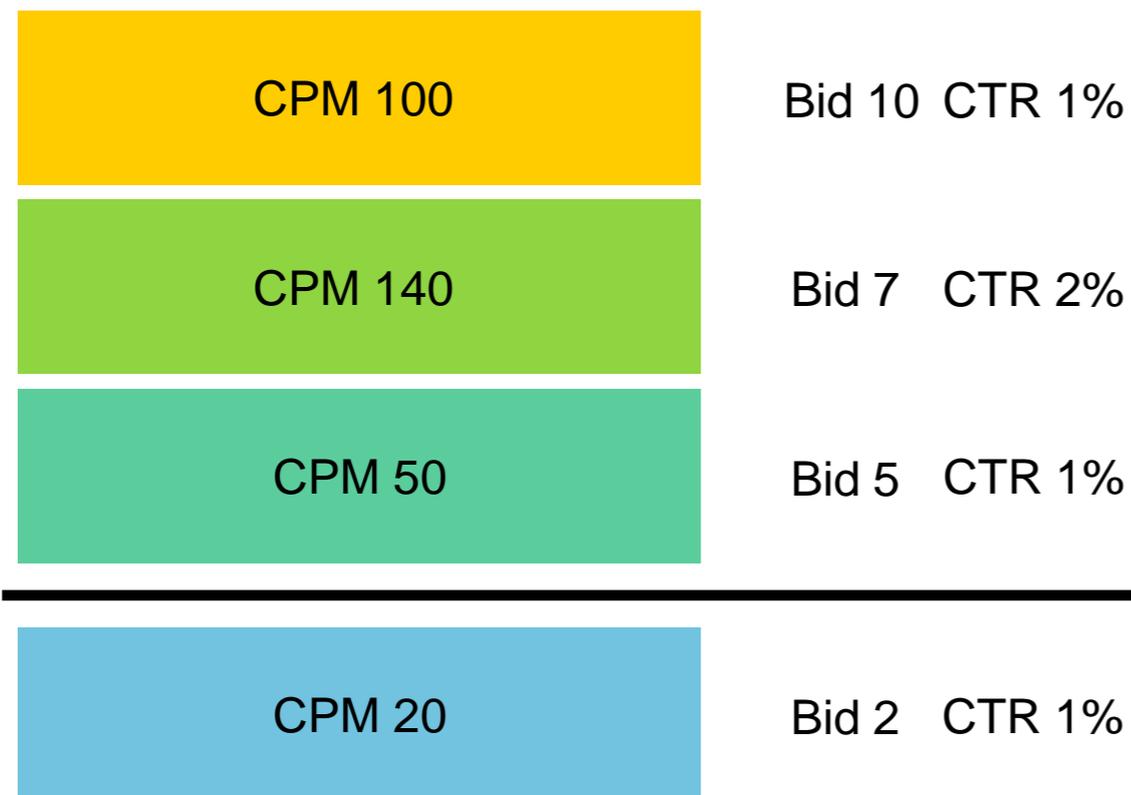
- › В новом аукционе цена клика увеличивается соответственно росту трафика.
- › Рекламодатели, знающие свой доход от клика, могут выставить его в качестве ставки, чтобы получать экономически целесообразный трафик по оптимальной цене.
- › На более высокой позиции рекламодатель платит больше только за дополнительные клики.

Ранжирование



Прежнее ранжирование

Было: в порядке убывания ставки

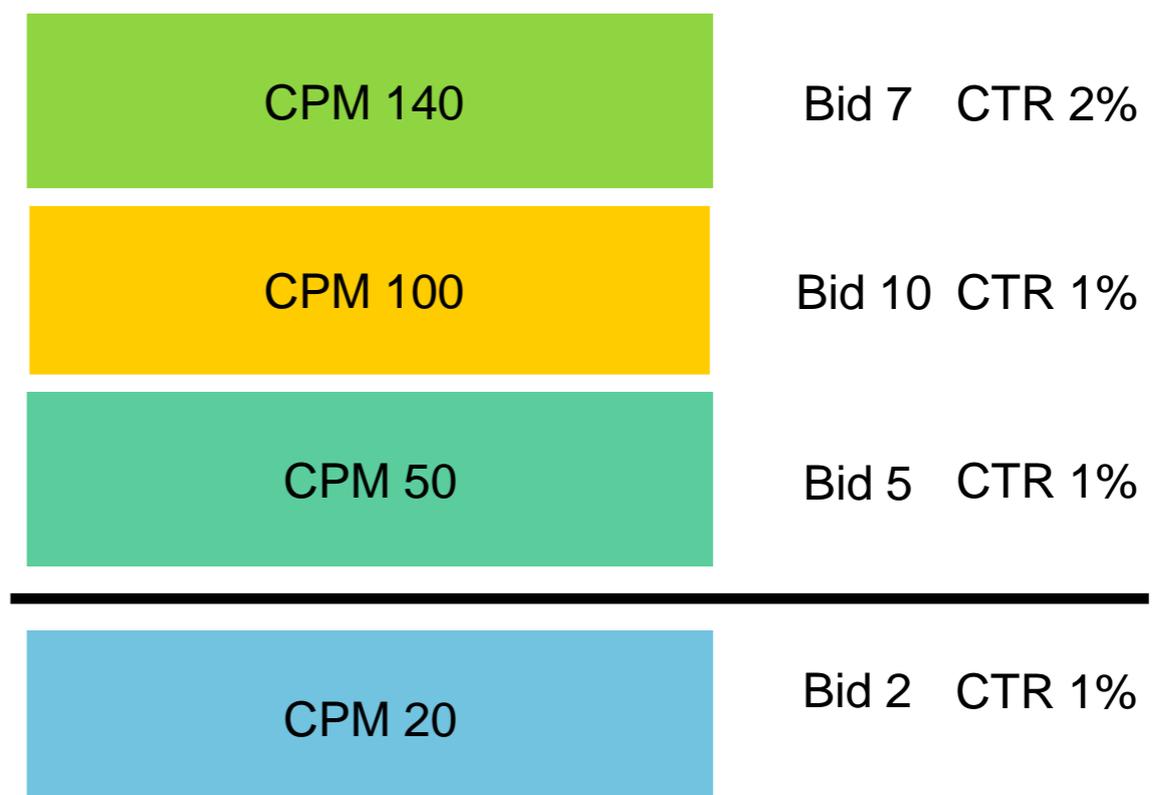
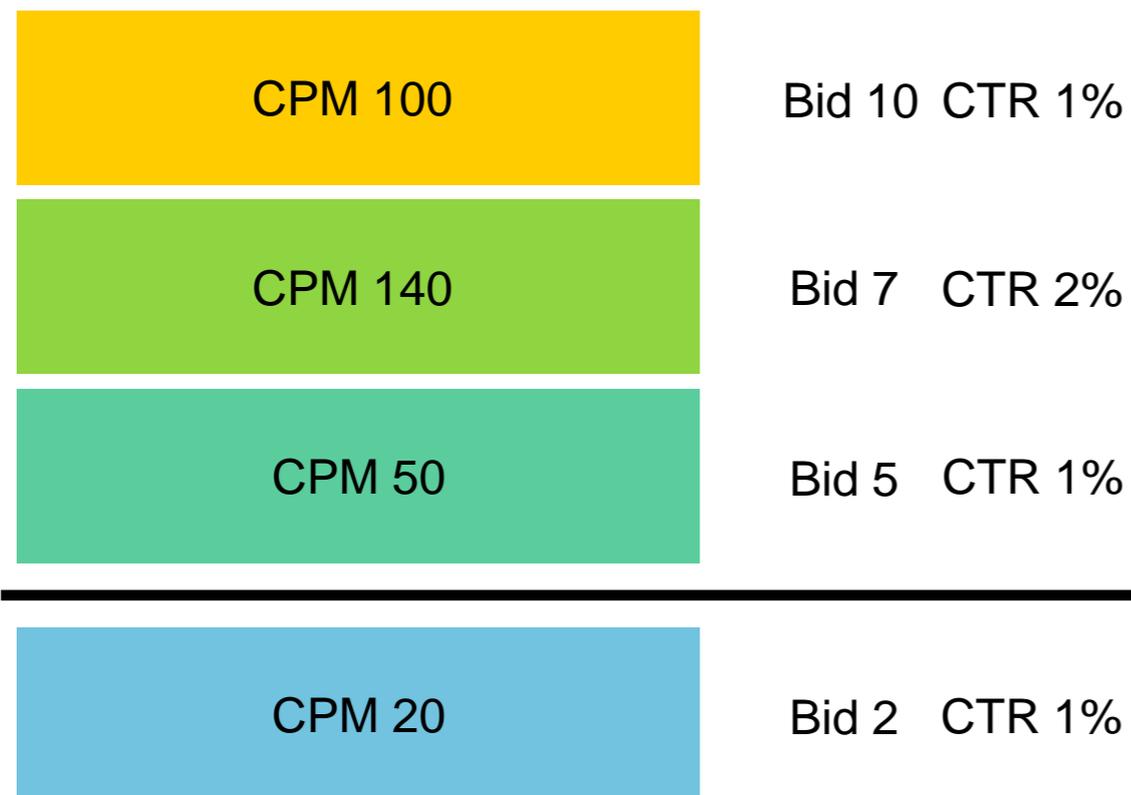


*при условии одинаковых коэффициентов качества

Изменения в ранжировании

Было: в порядке убывания ставки

Стало: в порядке убывания CPM



*при условии одинаковых коэффициентов качества

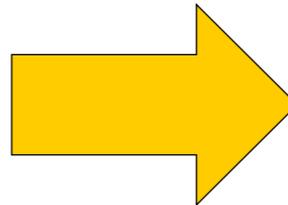
Новые типы объявлений



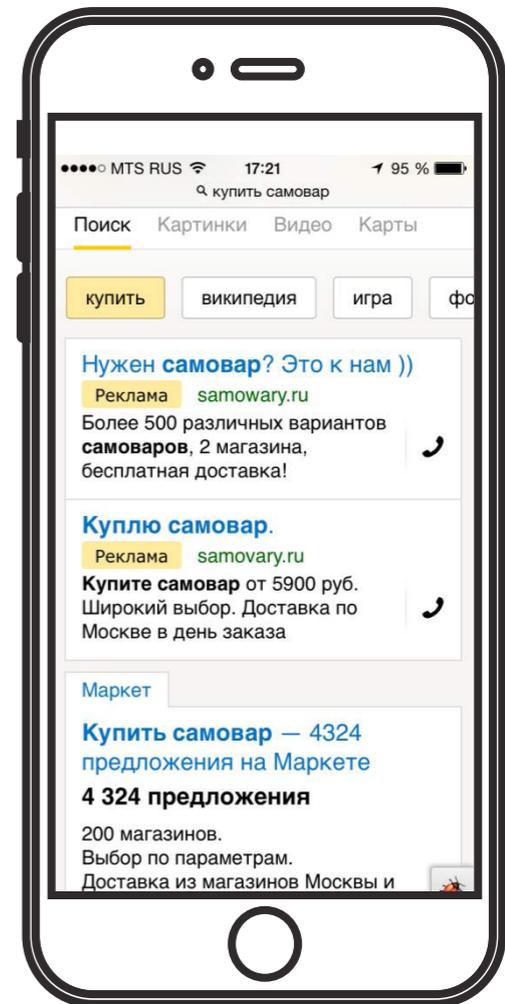
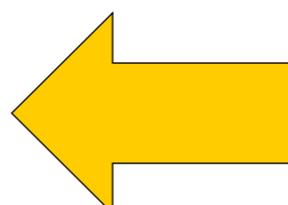
Мобильные объявления



25%



68%



Мобильные объявления

Шаг 1 из 2

Создание группы объявлений

в кампанию [Первая кампания \(№ 9659547\)](#)

Название группы *

Новая группа объявлений



В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и едиными условиями показа.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Мобильное объявление

[скопировать объявление из предыдущей группы](#)
[очистить объявление](#)

Заголовок *

33 [Заголовок объявления](#)

Текст вашего объявления о рекламе товара услуги или товара.

Текст объявления *

75 [Адрес и телефон](#)

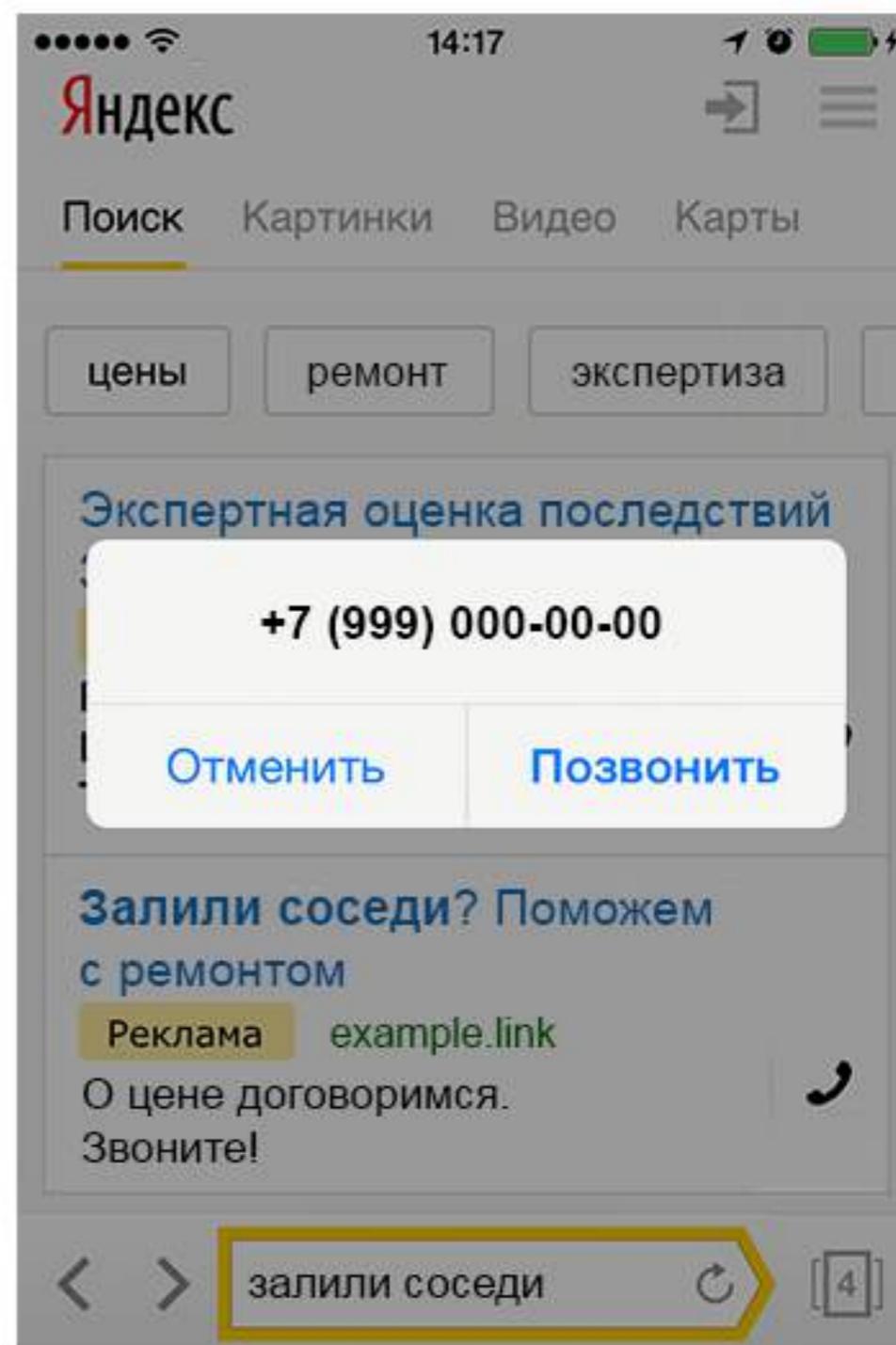
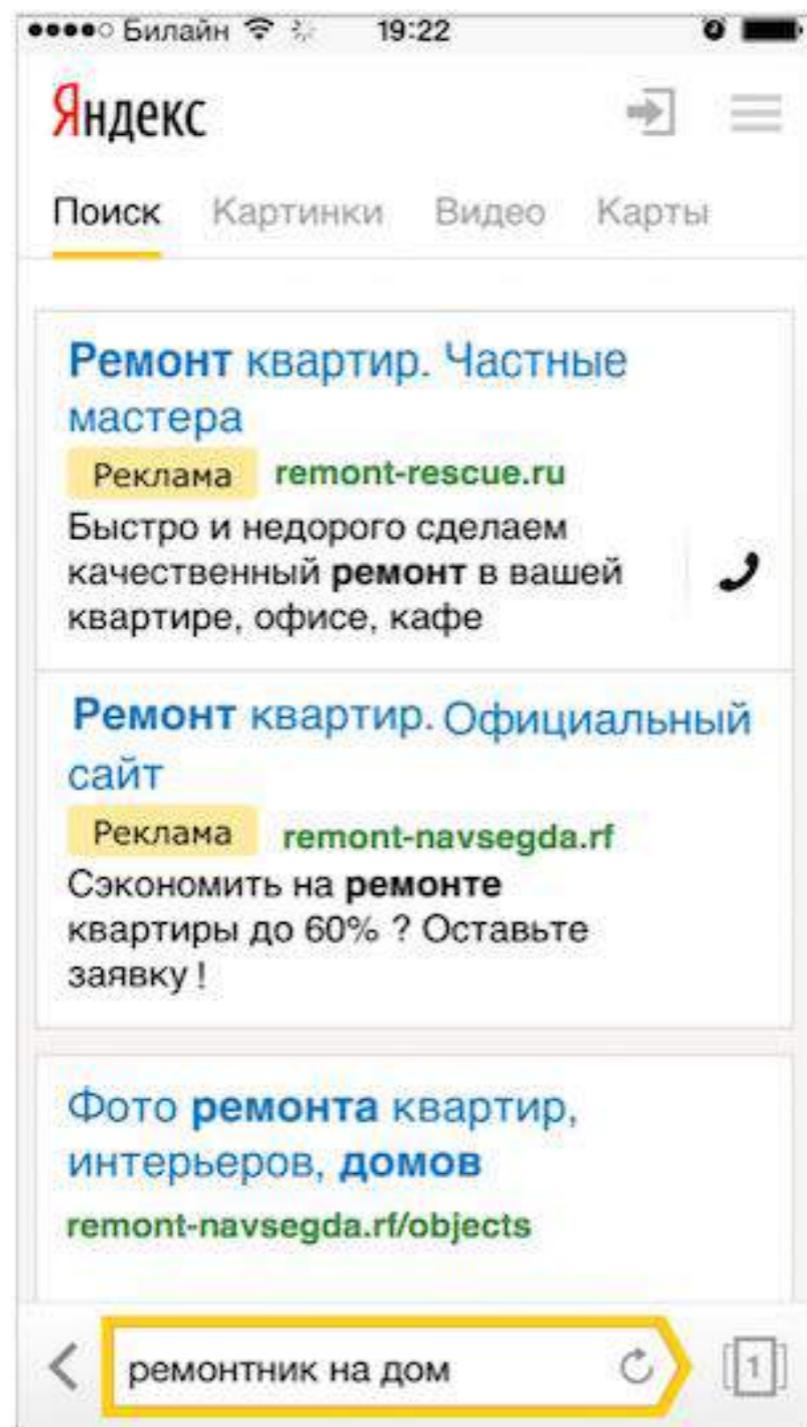
В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и адреса e-mail, нельзя набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур)

Ссылка на сайт *

http://

1024

Мобильные объявления



Топ отраслей по использованию мобильных объявлений

■ Бытовой ремонт

■ Услуги автосервисов

■ Сотовые телефоны

■ Услуги по операциям с

жилыми помещениями

■ Ипотечное

кредитование

■ Автотранспорт

■ Доставка обедов

■ Форекс

■ Услуги юридических

фирм

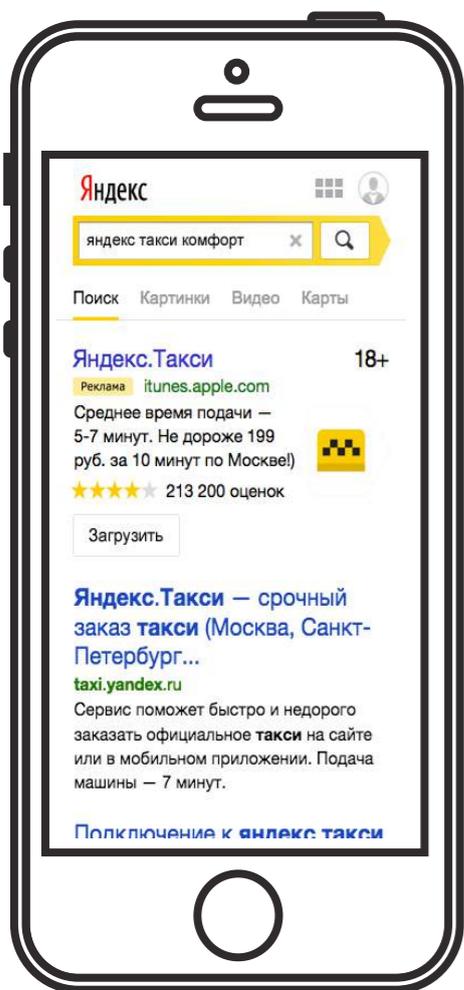
■ Пассажирские

перевозки

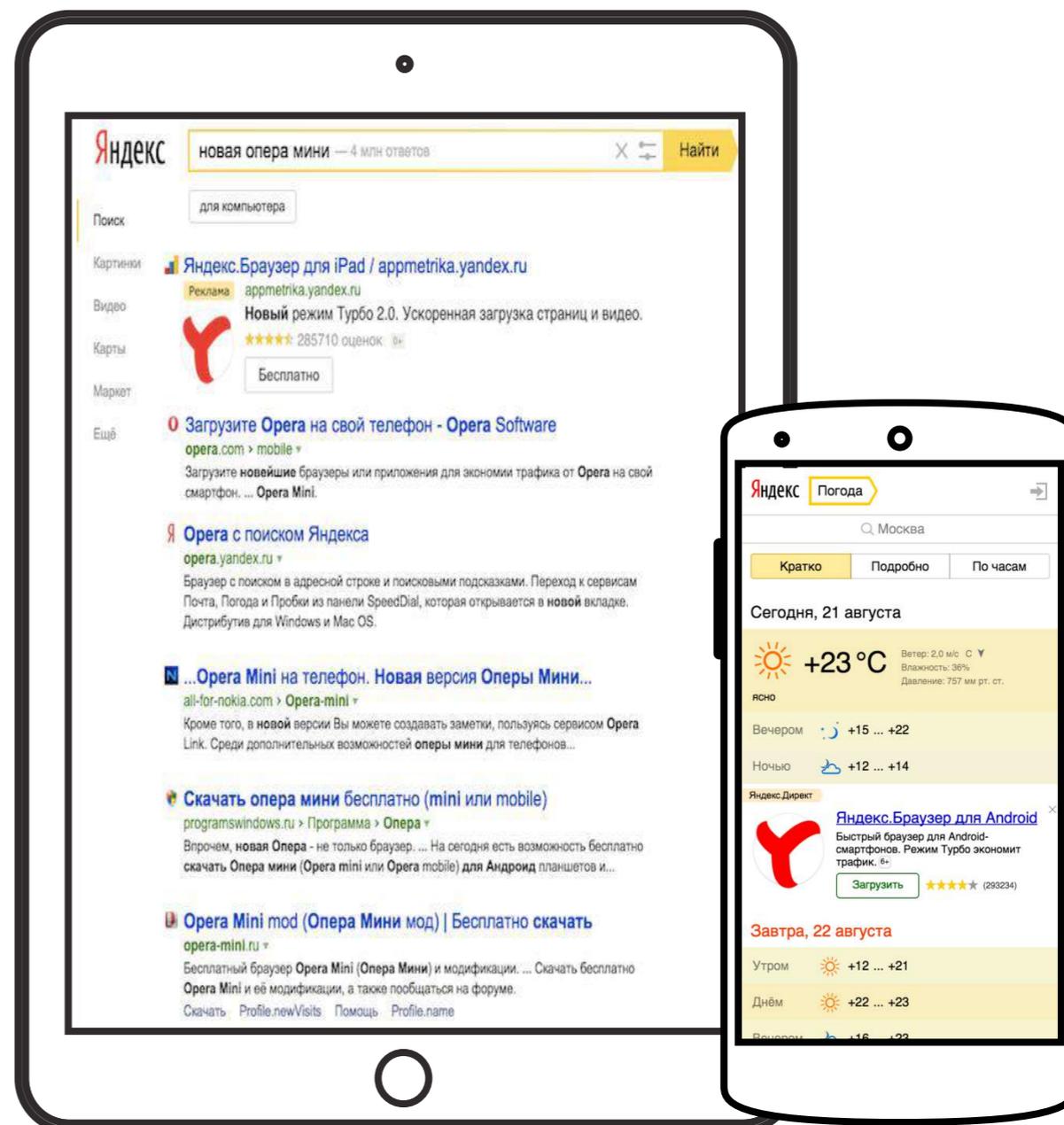
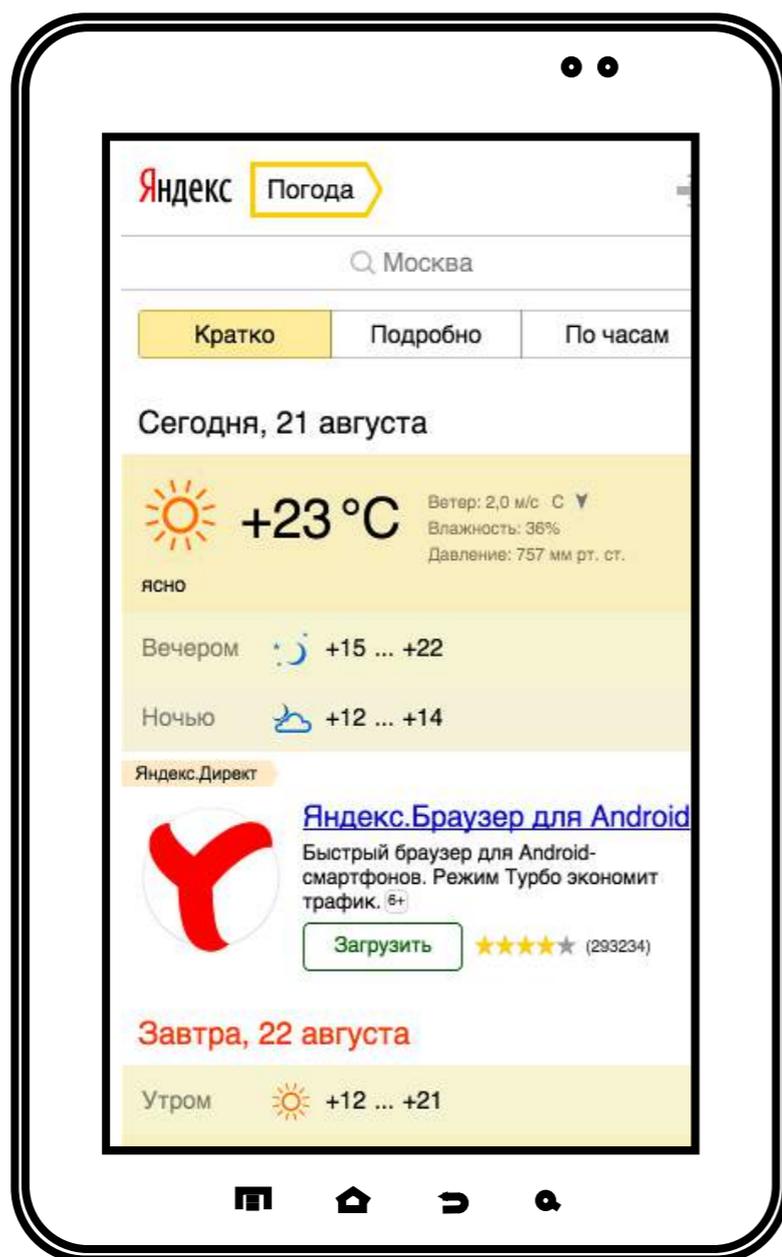
Реклама мобильных приложений



Как выглядит и где показывается



Мобильный поиск Яндекса
Рекламная сеть Яндекса на
мобильных устройствах



Со смартфонов и
планшетов на iOS и Android

Только нужная аудитория

Новые ключевые фразы [?] Подобрать слова

4042 уточнить уточнить форматы

Минус-слова для всех фраз объявления ? здать

Условия ретаргетинга ? Не заданы добавить

Операционная система и версия определяется автоматически или более поздняя

Тип устройства ? Все Смартфоны Планшеты

Тип связи ? Мобильная связь и Wi-Fi Только Wi-Fi

Регионы показа ? уточнить
Россия

Оптимизация количества или стоимости установок

Апдейт данных и мониторинг доступности

Все варианты мобильных таргетингов + соцдем

Автоопределение ОС

Динамические объявления



Динамические объявления: создание

директ

[Мои клиенты](#)

[Создать кампанию](#)

[Поиск](#)

[Адми](#)

Текстово-графические объявления
Для рекламы большинства товаров и услуг.
Показываются на поиске и в РСЯ.

Кампа

Динамические текстовые объявления
Автоматическое создание классических текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос. Показы на поиске.

Тип кампа

Реклама мобильных приложений
Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене. Показы только в мобильных.

Динамические объявления: создание

Шаг 2 из 2

Создание группы объявлений

в кампанию **Новая**

Название группы *

Новая группа объявлений

Домен *

eldorado.ru

utm_source=yandex-direct&term={region_name} ?

Отменить

Во всех объявлениях динамической группы используется единый домен.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Заголовок

{Динамический заголовок}

Текст объявления *

Успейте купить в ЭЛЬДОРАДО. У нас скидки и акции каждый день!

75

Дополнения

Изображения [добавить](#)

Быстрые ссылки [добавить](#)

Динамические объявления: нацеливание

Настройки на всю группу

Условия нацеливания ?

[+ Новое условие](#)

Настройка условия нацеливания

Название условия Цена за клик, у.е.

1.

-
-
-
-
-

Обратите внимание - все поля, отмеченные *, обязательны для заполнения!

Динамические объявления: нацеливание

Настройки на всю группу

Условия нацеливания ?

+ Новое условие

Настройка условия нацеливания

Название условия Цена за клик, у.е.

1.

2.

+ Новое правило

Обратите внимание - все поля, отмеченные *, обязательны для заполнения!

Динамические объявления: для кого?

Подходят:

Товары содержат хотя бы 2 из 3 характеристик:
Тип + Бренд + Модель.

Телефон Samsung Galaxy S5

Детский крем Машенька

Кирпич M150

Не подходят: Сфера услуг

Корректировки ставок для разных аудиторий



По полу и возрасту

Уведомления ?

SMS-уведомления ?

Стратегия ?

Корректировки ставок ?

Временной таргетинг ?

Единый регион показа для всех объявлений ?

keeeena@yande

на номер не у

Показ под резу

В «гарантии» г

изменить

Не заданы

изменить

Круглосуточно

Рабочие выход

уточнить

Россия (кроме:

Корректировки ставок

Для посетивших сайт На мобильных **По полу и возрасту**

Пол и возраст пользователя ?

Увеличить цену на %

1. Все **М** Ж 35-44 ✕

2. Все **М** Ж Старше 45 ✕

+ Новая корректировка

вкл.

Сохранить

Отмена

рекла

Для посетивших сайт

указан **настроить**

Корректировки ставок

Для посетивших сайт **На мобильных** По полу и возрасту

Условие ретаргетинга ? Увеличить цену на max 300%

1. ✕

[+ Новая корректировка](#) [Настройка условий](#) Вкл.

инет
ыш
ект
реклам

На мобильных

Уведомления ^{*}

SMS-уведомления [?]

Стратегия ^{*} [?]

Корректировки ставок [?]

Временной таргетинг [?]

keeeena@yande

на номер не ук

Показ под резу

В «гарантии» г

изменить

Не заданы

изменить

Круглосуточно

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Корректировки ставок

Для посетивших сайт На мобильных По полу и возрасту

Настройка цен на мобильных устройствах [?]

Цена клика **увеличить** [▼] на %

увеличить [✓]

уменьшить

Сохранить

Отмена

Как настроить все эти классные штуки?

- › Самостоятельно: легкий или профессиональный интерфейс:
<http://bit.ly/startdirect>
- › Менеджер Яндекса: 8 800 333-96-39
- › Сертифицированные партнеры Яндекса:
<http://advertising.yandex.ru/contact/agency/>

Спасибо за внимание!

Степан Шахназаров
Менеджер по работе
с клиентами

Тел.: 8-800-333-96-39,
доб.: 3954

sshakh@yandex-team.ru