

# Интернет как канал продвижения и продаж

Елманов Олег

## О компании



- Комплексная интернет-поддержка бизнеса
- Разработка и сопровождение сайтов
- Реклама и продвижение
- Более 200 выполненных проектов
- Офисы в Москве, С-Петербурге, Ставрополе, Львове



## О компании

- **Золотой партнер** компании 1С-Битрикс  
- в рейтинге в топ 10
- **В топ 100** независимого рейтинга российских веб-разработчиков **TAGLINE 2009**





*Наши клиенты:*



Департамент образования  
города Москвы



# Интернет приходит в каждый ДОМ

- 34 млн человек (30% от 18 лет) (по данным ФОМ)
- Проникновение - 23%
- Широкополосный дешевый интернет
- Качественные изменения
  - Неспециалисты
  - От центра к регионам
  - Женщины

## С помощью Сети мы:

- Общаемся (соцсети, блоги, форумы)
- Узнаем новое (читаем, смотрим, слушаем)
- Играем
- Продаем и покупаем
- Работаем (документооборот и др)

**Проводим большую часть времени!**

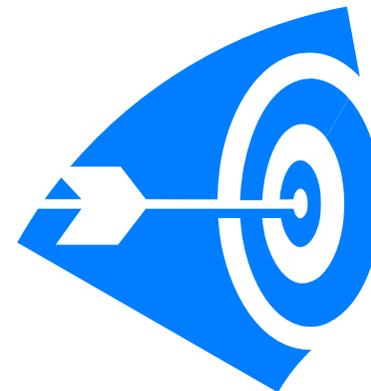
# Интернет: особенности

- Мгновенность (twitter)
- Распространенность
- Мультимедийность
- Интерактивность
- Удобство
- Технологичность
- Таргетированность



## Слагаемые успеха

- Работающий удобный сайт
- Хороший контент
- Грамотное продвижение
- Работа с клиентами



# Сайт

- Домен
- Хостинг
- Работоспособность
- Дизайн
- Актуальность информации

# Домен

- Ассоциативность
- Краткость
- Запоминаемость
- Однозначность прочтения (zh, ch, sch, ju...)
- Защита от конкурентов

# ХОСТИНГ

- Время отклика
- Производительность
- Стабильность работы
- Расположение хостинг-площадки
- Дополнительные услуги
- Бренд, отзывы

# Работоспособность сайта



НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ И СНГ

К  
К  
М  
КОНТРОЛЬНО  
ОНТРОЛЬНО  
АССОВЫЕ  
МАШИНЫ

online-консультант (357-144-459)  
online-консультант (438-154-904)

1С® 1С ФРАНЧАЙЗИ  
ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ  
НА БАЗЕ 1С

» О КОМПАНИИ » ЦЕНЫ » КОНТАКТЫ » КАТАЛОГ » КОРЗИНА »

**Warning:** include() [function.include]: URL file-access is disabled in the server configuration in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

**Warning:** include(http://kkm.su/price/incfor1ctorg1.php) [function.include]: failed to open stream: no suitable wrapper could be found in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

**Warning:** include() [function.include]: Failed opening 'http://kkm.su/price/incfor1ctorg1.php' for inclusion (include\_path=.:./u1/www/f1cbitsites/html/) in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

» АВТОМАТИЗАЦИЯ  
» КАТАЛОГ

**РЕКОМЕНДУЕМ:**  
Системные ККМ  
«ШТРИХ-МИНИ-К (версия 01)»



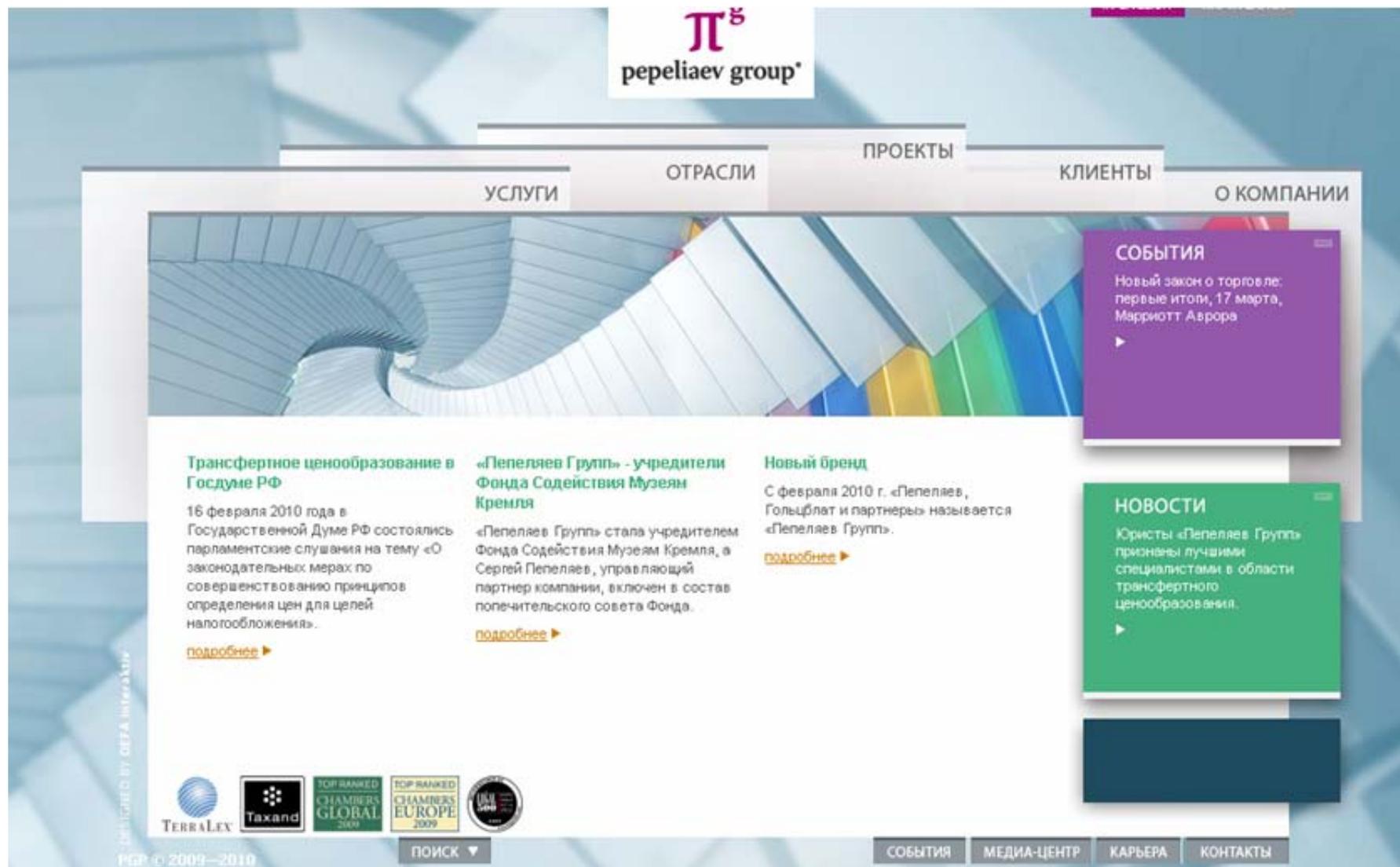
подробнее...

# Дизайн сайта

- В душе дизайнер?
- Удобство для пользователей
- Отраслевая принадлежность
- Отраслевые стандарты
- Соответствие ожиданиям аудитории
- Технические параметры дизайна

<http://pgplaw.ru/>

<http://www.winair.ru/>



**П<sup>Г</sup>**  
pepliaev group\*

УСЛУГИ    ОТРАСЛИ    ПРОЕКТЫ    КЛИЕНТЫ    О КОМПАНИИ

**СОБЫТИЯ**  
Новый закон о торговле: первые итоги, 17 марта, Marriott Azura

**НОВОСТИ**  
Юристы «Пепеляев Групп» признаны лучшими специалистами в области трансфертного ценообразования.

**Трансфертное ценообразование в Госдуме РФ**  
16 февраля 2010 года в Государственной Думе РФ состоялись парламентские слушания на тему «О законодательных мерах по совершенствованию принципов определения цен для целей налогообложения».  
[подробнее](#)

**«Пепеляев Групп» - учредители Фонда Содействия Музеям Кремля**  
«Пепеляев Групп» стала учредителем Фонда Содействия Музеям Кремля, а Сергей Пепеляев, управляющий партнер компании, включен в состав попечительского совета Фонда.  
[подробнее](#)

**Новый бренд**  
С февраля 2010 г. «Пепеляев, Гольцблат и партнеры» называется «Пепеляев Групп».  
[подробнее](#)

powered by DEFA interactive

TERRALEX Taxand TOP RANKED CHAMBERS GLOBAL 2009 TOP RANKED CHAMBERS EUROPE 2009

РФ © 2009 – 2010    ПОИСК    СОБЫТИЯ    МЕДИА-ЦЕНТР    КАРЬЕРА    КОНТАКТЫ

# Технические параметры дизайна

- Тянем или нет?
- Разрешение
- Браузеры

# Продвижение

## Рекламируем:

- Что?
- Для кого?
- Где?
- Как?
- Почему?



# Что рекламируем?

Известный бренд или Небольшая компания

Магазин

или Поставки для бизнеса

Торговля

или

Услуги

Мужчины

или

Женщины

## Как рекламируем

- Баннеры (FMCG)
- Контекстные объявления (B2B, услуги)
- Пресс-релизы (B2B)
- Вирусное продвижение (FMCG, PA)
- Скрытое продвижение, «экспертное мнение» (услуги, B2B)
- Social Media Marketing (FMCG)

клерк™  
2300

Сегодня 183 новостей, 10 статей, 19 документов,  
37 семинаров. Выказано 57 мнений.  
USD: 27,4374 | EUR: 34,5766 | Уч.ст.цб: 12% | МРОТ:

- ☰ Самая популярная система Консультант Плюс для бухгалтера
- ☰ Прейскурант на октябрь 2008
- ☰ Купить системы Консультант Плюс



**Бухгалтеру** **Юристу** **Банкиру** **Директору** **Программисту** **Вакансии** **Семинары** **Инвестиции** **Туры**

Поиск по сайту:   [Расширенный поиск](#)

[ФОРУМ](#) [РУБРИКАТОР](#)



**Экономь!**

[Черная книга кризиса](#)

[Производственный календарь на 2008 год](#)



**ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ДНЯ**

- 17:58 [Обновлен раздел "Документы" на Клерк.Ру](#)
- 17:55 [Закон о конкуренции грозит столичным новостройкам](#)
- 17:52 [Рост ВВП может замедлиться до 2%](#)
- 17:31 [Судебные приставы недовольны собственным положением](#)
- 17:31 [На борьбу с кризисом потратят 5 трлн рублей](#)
- 17:08 [Санкт-Петербург: налоговые поступления выросли на 26,9%](#)



**Рубрикатор**

- **Новости** [Налоги](#), [Право](#), [Банки](#), [Новости из налоговой](#), [Хай-тек](#), [Клеркам](#), [Новости компаний](#)
- **Статьи** [Бухгалтеру](#), [Юристу](#), [Банкиру](#), [Директору](#), [Программисту](#), [Страхование](#), [Персона](#)
- **Комментарии** [От редакции](#), [Мнение](#)
- **Авторские колонки**
- **Справочники** [Энциклопедия](#), [Бланки](#), [Документы](#), [Справочник бухгалтера](#), [КЛАДР](#), [Курсы валют](#), [Банки России](#), [Словари](#), [Каталог программ](#)
- **Общение** [Форум](#), [Дневники](#), [Чат](#), [Опросы](#)
- **Перерыв** [Путешествия](#), [Анекдоты](#), [Истории](#), [Игры](#), [Тесты](#)
- **Магазин** [Объявления](#)

**Свежие статьи**

**Лента новостей**

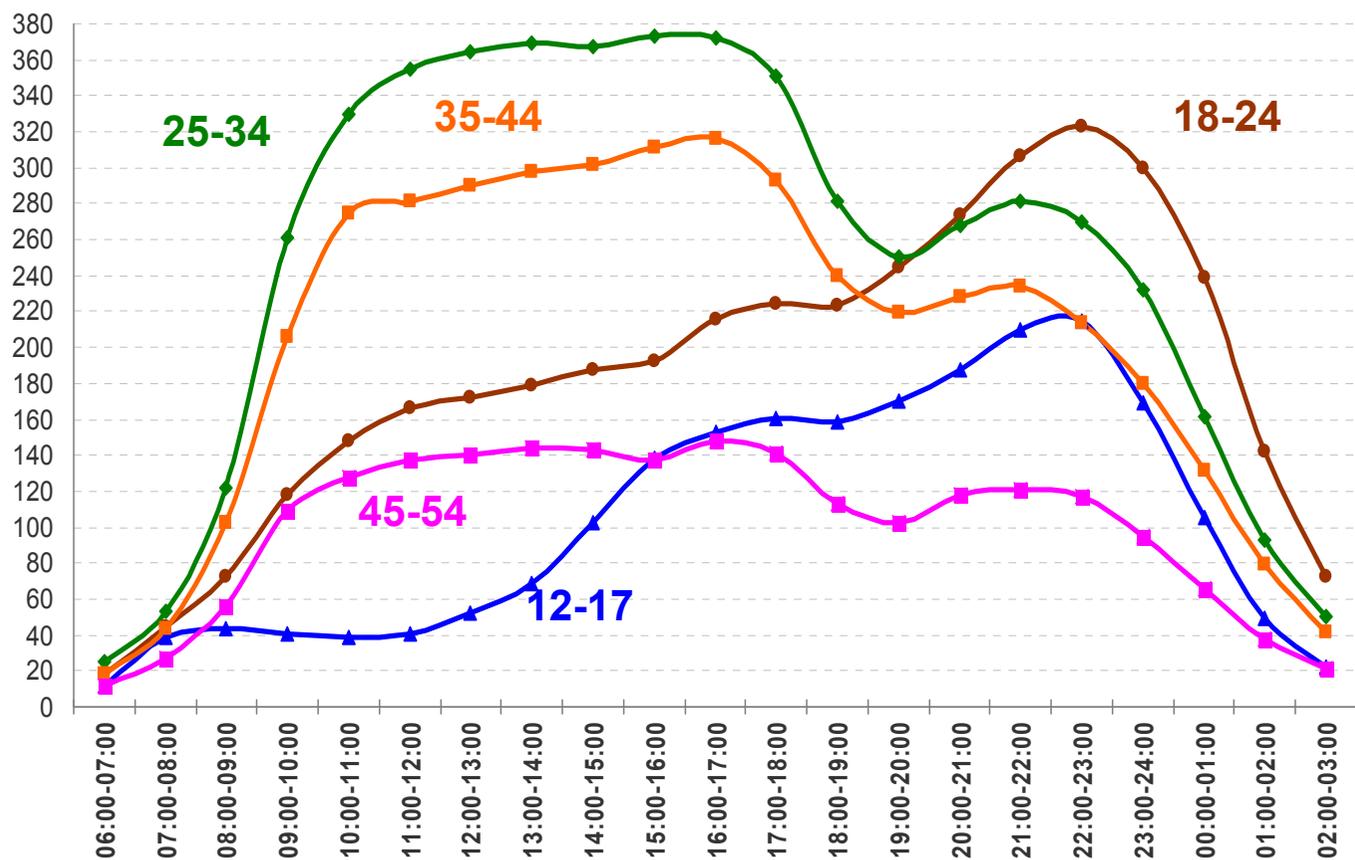
- 19:20 [Российские индексы показали разнонаправленную динамику](#)
- 19:02 [Американские индексы демонстрируют положительную динамику](#)
- 18:01 [Уралсиб предлагает поменять валюту срочного вклада](#)
- 17:54 [Спикером литовского парламента стал телефонный террорист](#)



# Таргетинг

- География
- Время
- Площадки
- Аудитория
- Количество показов

# Распределение аудитории интернета по возрастам



(Россия, 12-54, будние дни, тыс.чел.)

средние значения аудитории часа

# Эффективная работа с вебом

- Сайт – один из каналов продвижения
- Считаем клиентов
- Стандарты общения в сети
- Почему клиент? Аналитика.

# Правило 100-10-1

На **100** посетителей:

**10** заинтересуются,

**1** станет клиентом.

(зависит от качества трафика, отрасли,  
ценности покупки и работы с клиентом)

## Как считать отдачу?

- Дорогая ли реклама в Интернет?
- Конверсия
  - Стоимость перехода на сайт
  - Стоимость «цели» (Яндекс.Метрика, Google.An)
  - Стоимость обращения (звонок, письмо и т.п.)
  - Стоимость клиента



# Эффективная работа

## Высокая конкуренция?

- А на телефон и e-mail отвечают?
- Увеличить активность продающей рекламы
- Проверить работу фронт-офиса и цепочки продаж (*реклама – сайт – витрина – менеджер – товар/услуга – удовлетворенность клиента*)

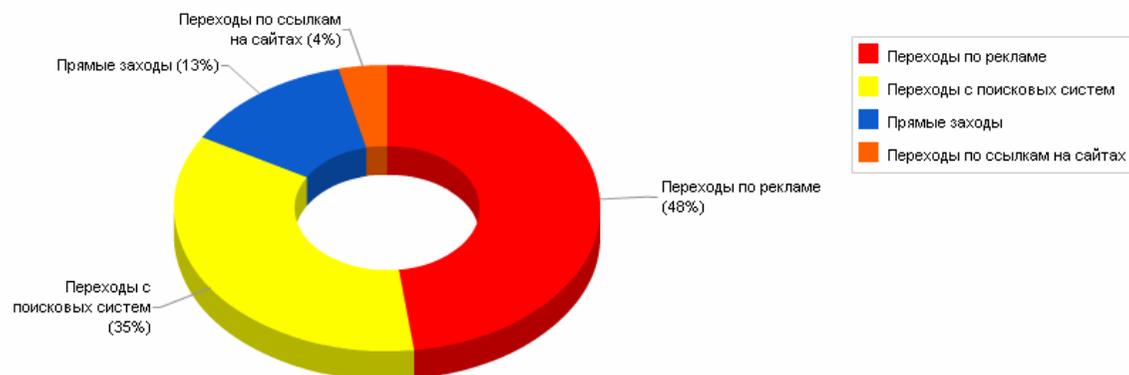
# Анализируем. Чем?

- Системы статистики
  - Яндекс.Метрика
  - Google.Analitics
  - Liveinternet.ru
  - Top.mail.ru
  - Что-то еще? Welcome!

Отчетный период: с 12 мар 2010 по 18 мар 2010 [Показать](#)

быстрый выбор: за последние [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Источники трафика: сводка



Источник	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
<b>Итого и средние</b>	<b>10 902</b>	<b>2 506</b>	<b>36,4%</b>	<b>4,4</b>	<b>0:04:29</b>
Переходы по рекламе	5 100	1 202	33,7%	4,2	0:04:11
Переходы с поисковых систем	3 987	884	36,3%	4,5	0:04:26
Прямые заходы	1 298	328	49,7%	4,0	0:04:37
Переходы по ссылкам на сайтах	517	92	25,0%	5,6	0:08:30

# ИСТОЧНИКИ

- Откуда приходят
- Почему приходят (качество)
- Поведение на нашем сайте

# Посетители

- Посетители
  - Время на сайте
  - Глубина просмотра
  - Зависимость параметров от рекламы

# Анализируем страницы

- Важные страницы
  - Откуда чаще всего уходят посетители? Почему?
  - Пути по сайту
  - Посещаемость ключевых страниц вашего сайта (контакты, заказ, каталог и т.д.)
  - Удобство сайта для посетителей

Интернет – лишь канал, доставляющий  
клиента до заказчика.

Спасибо за внимание. 😊