

Интернет как канал продвижения и продаж

Елманов Олег

О компании



- Комплексная интернет-поддержка бизнеса
- Разработка и сопровождение сайтов
- Реклама и продвижение
- Более 200 выполненных проектов
- Офисы в Москве, С-Петербурге, Ставрополе, Львове



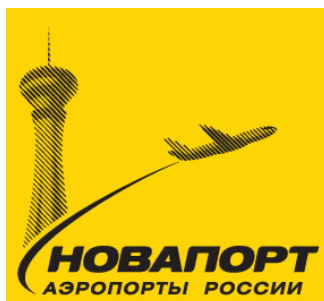
О компании

- **Золотой партнер** компании 1С-Битрикс
- в рейтинге в топ 10
- **В топ 100** независимого рейтинга российских веб-разработчиков **TAGLINE 2009**





Наши клиенты:



Департамент образования
города Москвы



Интернет приходит в каждый ДОМ

- 34 млн человек (30% от 18 лет) (по данным ФОМ)
- Проникновение - 23%
- Широкополосный дешевый интернет
- Качественные изменения
 - Неспециалисты
 - От центра к регионам
 - Женщины

С помощью Сети мы:

- Общаемся (соцсети, блоги, форумы)
- Узнаем новое (читаем, смотрим, слушаем)
- Играем
- Продаем и покупаем
- Работаем (документооборот и др)

Проводим большую часть времени!

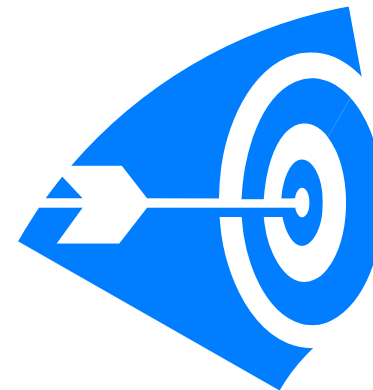
Интернет: особенности

- Мгновенность (twitter)
- Распространенность
- Мультимедийность
- Интерактивность
- Удобство
- Технологичность
- Таргетированность



Слагаемые успеха

- Работающий удобный сайт
- Хороший контент
- Грамотное продвижение
- Работа с клиентами



Сайт

- Домен
- Хостинг
- Работоспособность
- Дизайн
- Актуальность информации

Домен

- Ассоциативность
- Краткость
- Запоминаемость
- Однозначность прочтения (zh, ch, sch, ju...)
- Защита от конкурентов

ХОСТИНГ

- Время отклика
- Производительность
- Стабильность работы
- Расположение хостинг-площадки
- Дополнительные услуги
- Бренд, отзывы

Работоспособность сайта



НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ И СНГ

К
К
М
ОНТРОЛЬНО
ОНТРОЛЬНО
АССОВЫЕ
АШИНЫ

online-консультант (357-144-459)
online-консультант (438-154-904)

1С® 1С ФРАНЧАЙЗИ
ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ
НА БАЗЕ 1С

» О КОМПАНИИ » ЦЕНЫ » КОНТАКТЫ » КАТАЛОГ » КОРЗИНА »

Warning: include() [function.include]: URL file-access is disabled in the server configuration in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

Warning: include(http://kkm.su/price/incfor1ctorg1.php) [function.include]: failed to open stream: no suitable wrapper could be found in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

Warning: include() [function.include]: Failed opening 'http://kkm.su/price/incfor1ctorg1.php' for inclusion (include_path=.:./u1/www/f1cbitsites/html/) in /usr/hosting/u1/www/f1cbitsites/1ctorgru/pricesheets/index.php on line 30

» АВТОМАТИЗАЦИЯ
» КАТАЛОГ

РЕКОМЕНДУЕМ:
Системные ККМ
«ШТРИХ-МИНИ-К (версия 01)»




подробнее...

Дизайн сайта

- В душе дизайнер?
- Удобство для пользователей
- Отраслевая принадлежность
- Отраслевые стандарты
- Соответствие ожиданиям аудитории
- Технические параметры дизайна

<http://pgplaw.ru/>

<http://www.winair.ru/>



УСЛУГИ
ОТРАСЛИ
ПРОЕКТЫ
КЛИЕНТЫ
О КОМПАНИИ

Трансфертное ценообразование в Госдуме РФ

16 февраля 2010 года в Государственной Думе РФ состоялись парламентские слушания на тему «О законодательных мерах по совершенствованию принципов определения цен для целей налогообложения».

[подробнее ▶](#)

«Пепеляев Групп» - учредители Фонда Содействия Музеям Кремля

«Пепеляев Групп» стала учредителем Фонда Содействия Музеям Кремля, а Сергей Пепеляев, управляющий партнер компании, включен в состав попечительского совета Фонда.

[подробнее ▶](#)

Новый бренд

С февраля 2010 г. «Пепеляев, Гольцблат и партнеры» называется «Пепеляев Групп».

[подробнее ▶](#)

СОБЫТИЯ

Новый закон о торговле: первые итоги, 17 марта, Marriott Azura






▶

НОВОСТИ

Юристы «Пепеляев Групп» признаны лучшими специалистами в области трансфертного ценообразования.

▶

powered by **DEFA interactive**

ПОИСК ▼

СОБЫТИЯ МЕДИА-ЦЕНТР КАРЬЕРА КОНТАКТЫ

Технические параметры дизайна

- Тянем или нет?
- Разрешение
- Браузеры

Продвижение

Рекламируем:

- Что?
- Для кого?
- Где?
- Как?
- Почему?



Что рекламируем?

Известный бренд или Небольшая компания

Магазин

или Поставки для бизнеса

Торговля

или

Услуги

Мужчины

или

Женщины

Как рекламируем

- Баннеры (FMCG)
- Контекстные объявления (B2B, услуги)
- Пресс-релизы (B2B)
- Вирусное продвижение (FMCG, PA)
- Скрытое продвижение, «экспертное мнение» (услуги, B2B)
- Social Media Marketing (FMCG)

клерк™
2300

Сегодня 183 новостей, 10 статей, 19 документов,
37 семинаров. Выказано 57 мнений.
USD: 27,4374 | EUR: 34,5766 | Уч.ст.цб: 12% | МРОТ:

- ☰ Самая популярная система Консультант Плюс для бухгалтера
- ☰ Прейскурант на октябрь 2008
- ☰ Купить системы Консультант Плюс



Бухгалтеру **Юристу** **Банкиру** **Директору** **Программисту** **Вакансии** **Семинары** **Инвестиции** **Туры**

Поиск по сайту: [ФОРУМ](#) [РУБРИКАТОР](#)



Экономь!

[Черная книга кризиса](#) [Производственный календарь на 2008 год](#)



ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ДНЯ

- 17:58 [Обновлен раздел "Документы" на Клерк.Ру](#)
- 17:55 [Закон о конкуренции грозит столичным новостройкам](#)
- 17:52 [Рост ВВП может замедлиться до 2%](#)
- 17:31 [Судебные приставы недовольны собственным положением](#)
- 17:31 [На борьбу с кризисом потратят 5 трлн рублей](#)
- 17:08 [Санкт-Петербург: налоговые поступления выросли на 26,9%](#)

Аттестат Главбуха



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОТКРЫТАЯ ПРОГРАММА
АТТЕСТАЦИИ БУХГАЛТЕРОВ

**ЗАОЧНОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ**

20 ОКТЯБРЯ - 21 НОЯБРЯ [в интернете](#)

- [Рубрикатор](#)
- [Новости](#) [Налоги](#), [Право](#), [Банки](#), [Новости из налоговой](#), [Хай-тек](#), [Клеркам](#), [Новости компаний](#)
- [Статьи](#) [Бухгалтеру](#), [Юристу](#), [Банкиру](#), [Директору](#), [Программисту](#), [Страхование](#), [Персона](#)
- [Комментарии](#) [От редакции](#), [Мнение](#)
- [Авторские колонки](#)
- [Справочники](#) [Энциклопедия](#), [Бланки](#), [Документы](#), [Справочник бухгалтера](#), [КЛАДР](#), [Курсы валют](#), [Банки России](#), [Словари](#), [Каталог программ](#)
- [Общение](#) [Форум](#), [Дневники](#), [Чат](#), [Опросы](#)
- [Перерыв](#) [Путешествия](#), [Анекдоты](#), [Истории](#), [Игры](#), [Тесты](#)
- [Магазин](#) [Объявления](#)

- Лента новостей**
- 19:20 [Российские индексы показали разнонаправленную динамику](#)
 - 19:02 [Американские индексы демонстрируют положительную динамику](#)
 - 18:01 [Уралсиб предлагает поменять валюту срочного вклада](#)
 - 17:54 [Спикером литовского парламента стал телефонный террорист](#)



КОГО БУХГАЛТЕРЫ
НАЗВАЛИ ЛУЧШИМ
ЛЕКТОРОМ СТРАНЫ?



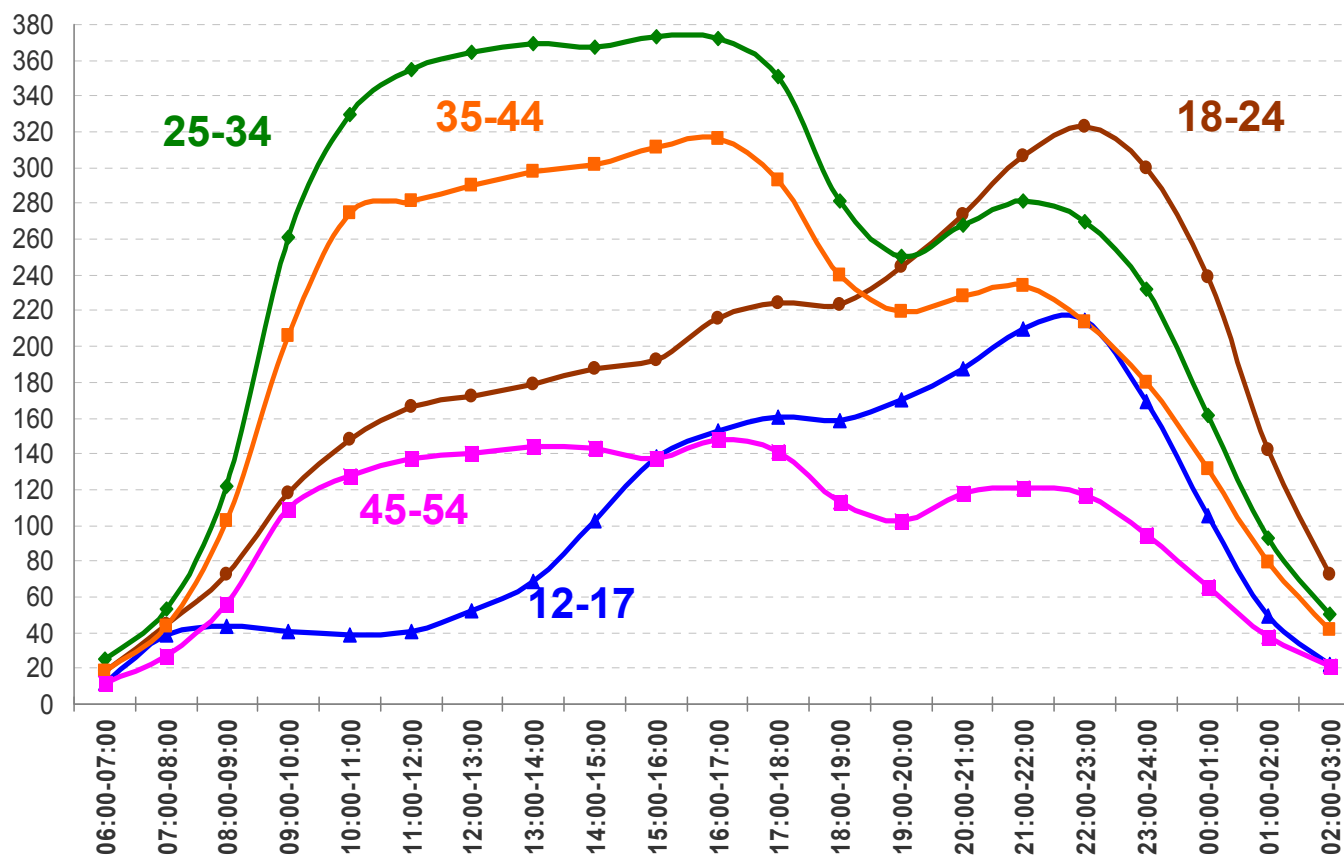
**Лектор
Года
2008**

Свежие статьи

Таргетинг

- География
- Время
- Площадки
- Аудитория
- Количество показов

Распределение аудитории интернета по возрастам



(Россия, 12-54, будние дни, тыс.чел.)

средние значения аудитории часа

Эффективная работа с вебом

- Сайт – один из каналов продвижения
- Считаем клиентов
- Стандарты общения в сети
- Почему клиент? Аналитика.

Правило 100-10-1

На **100** посетителей:

10 заинтересуются,

1 станет клиентом.

(зависит от качества трафика, отрасли,
ценности покупки и работы с клиентом)

Как считать отдачу?

- Дорогая ли реклама в Интернет?
- Конверсия
 - Стоимость перехода на сайт
 - Стоимость «цели» (Яндекс.Метрика, Google.An)
 - Стоимость обращения (звонок, письмо и т.п.)
 - Стоимость клиента



Эффективная работа

Высокая конкуренция?

- А на телефон и e-mail отвечают?
- Увеличить активность продающей рекламы
- Проверить работу фронт-офиса и цепочки продаж (*реклама – сайт – витрина – менеджер – товар/услуга – удовлетворенность клиента*)

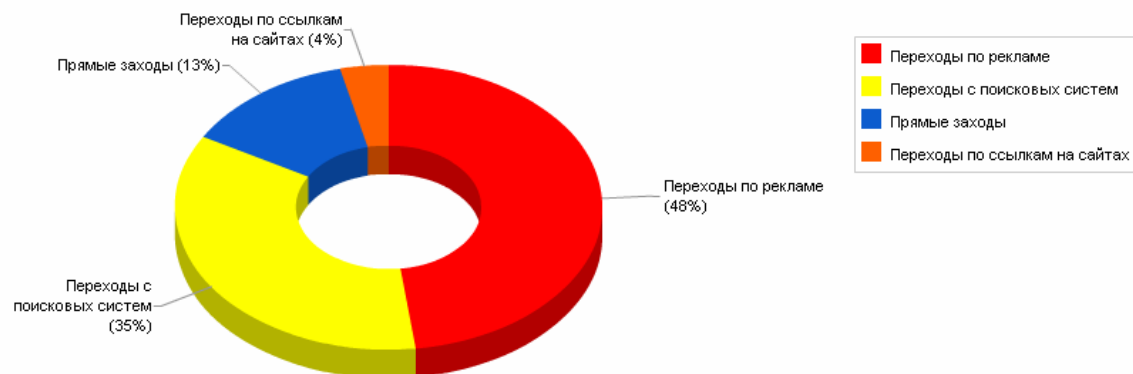
Анализируем. Чем?

- Системы статистики
 - Яндекс.Метрика
 - Google.Analitics
 - Liveinternet.ru
 - Top.mail.ru
 - Что-то еще? Welcome!

Отчетный период: с 12 мар 2010 по 18 мар 2010 [Показать](#)

быстрый выбор: за последние [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Источники трафика: сводка



Источник	Просмотры ?	Визиты ▼ ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	10 902	2 506	36,4%	4,4	0:04:29
Переходы по рекламе	5 100	1 202	33,7%	4,2	0:04:11
Переходы с поисковых систем	3 987	884	36,3%	4,5	0:04:26
Прямые заходы	1 298	328	49,7%	4,0	0:04:37
Переходы по ссылкам на сайтах	517	92	25,0%	5,6	0:08:30

ИСТОЧНИКИ

- Откуда приходят
- Почему приходят (качество)
- Поведение на нашем сайте

Посетители

- Посетители
 - Время на сайте
 - Глубина просмотра
 - Зависимость параметров от рекламы

Анализируем страницы

- Важные страницы
 - Откуда чаще всего уходят посетители? Почему?
 - Пути по сайту
 - Посещаемость ключевых страниц вашего сайта (контакты, заказ, каталог и т.д.)
 - Удобство сайта для посетителей

Интернет – лишь канал, доставляющий
клиента до заказчика.

Спасибо за внимание. 😊