

The logo consists of the letters 'UIC' in a bold, red, sans-serif font. The letters are contained within a red-outlined speech bubble shape that points downwards and to the left.

Возможности систем веб-аналитики

Юрий Луговских

The logo features the word 'ricom' in a red, lowercase, sans-serif font. The letters are enclosed within a thin, light-colored rectangular border.

Сервисы веб-аналитики

- Яндекс Метрика
 - Google Analytics
 - LiveInternet
 - OpenStat
 - HotLog
 - ...
- Инструменты веб-аналитики
- Счетчики логов

Счётчик Яндекс

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript">
(function (d, w, c) {
  (w[c] = w[c] || []).push(function() {
    try {
      w.yaCounter2[REDACTED] = new Ya.Metrika({id:2[REDACTED],
        clickmap:true,
        trackLinks:true,
        accurateTrackBounce:true});
    } catch(e) { }
  });

  var n = d.getElementsByTagName("script")[0],
      s = d.createElement("script"),
      f = function () { n.parentNode.insertBefore(s, n); };
  s.type = "text/javascript";
  s.async = true;
  s.src = (d.location.protocol == "https:" ? "https:" : "http:") +
  "//mc.yandex.ru/metrika/watch.js";

  if (w.opera == "[object Opera]") {
    d.addEventListener("DOMContentLoaded", f, false);
  } else { f(); }
})(document, window, "yandex_metrika_callbacks");
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Код отслеживания Google Analytics

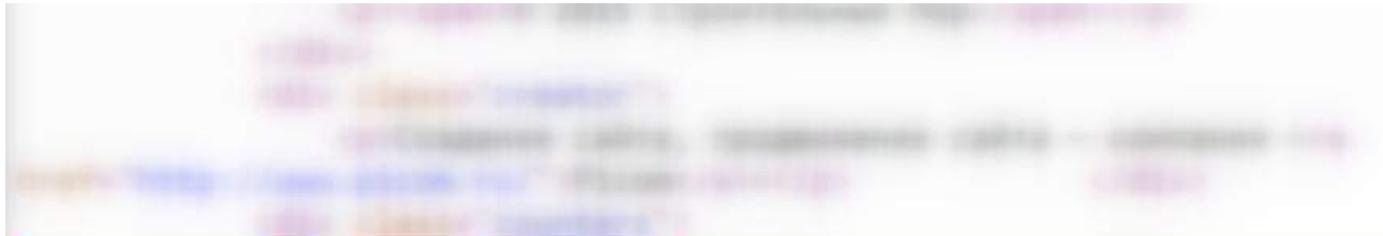
```
</script>
<!-- endbuild -->
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-██████████', 'auto');
  ga('send', 'pageview');

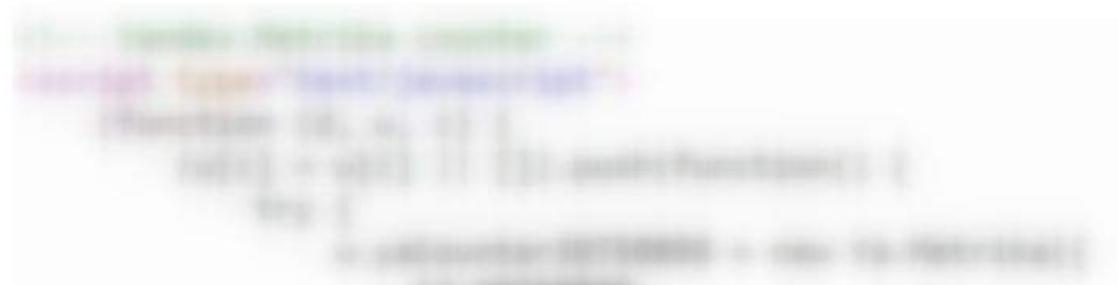
</script>
</head>

<body>
```

Информер счетчика Яндекс



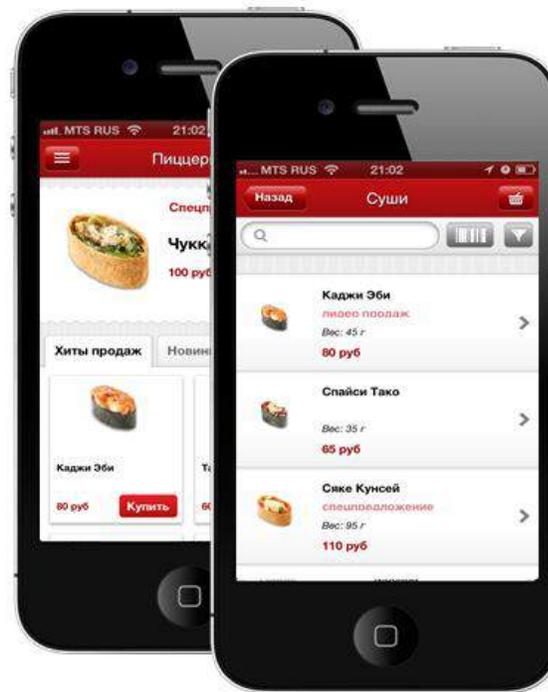
```
<!-- Yandex.Metrika informer -->  
<a href="https://metrika.yandex.ru/stat/?id=_____&from=informer"  
target="_blank" rel="nofollow">  
</a>  
<!-- /Yandex.Metrika informer -->
```



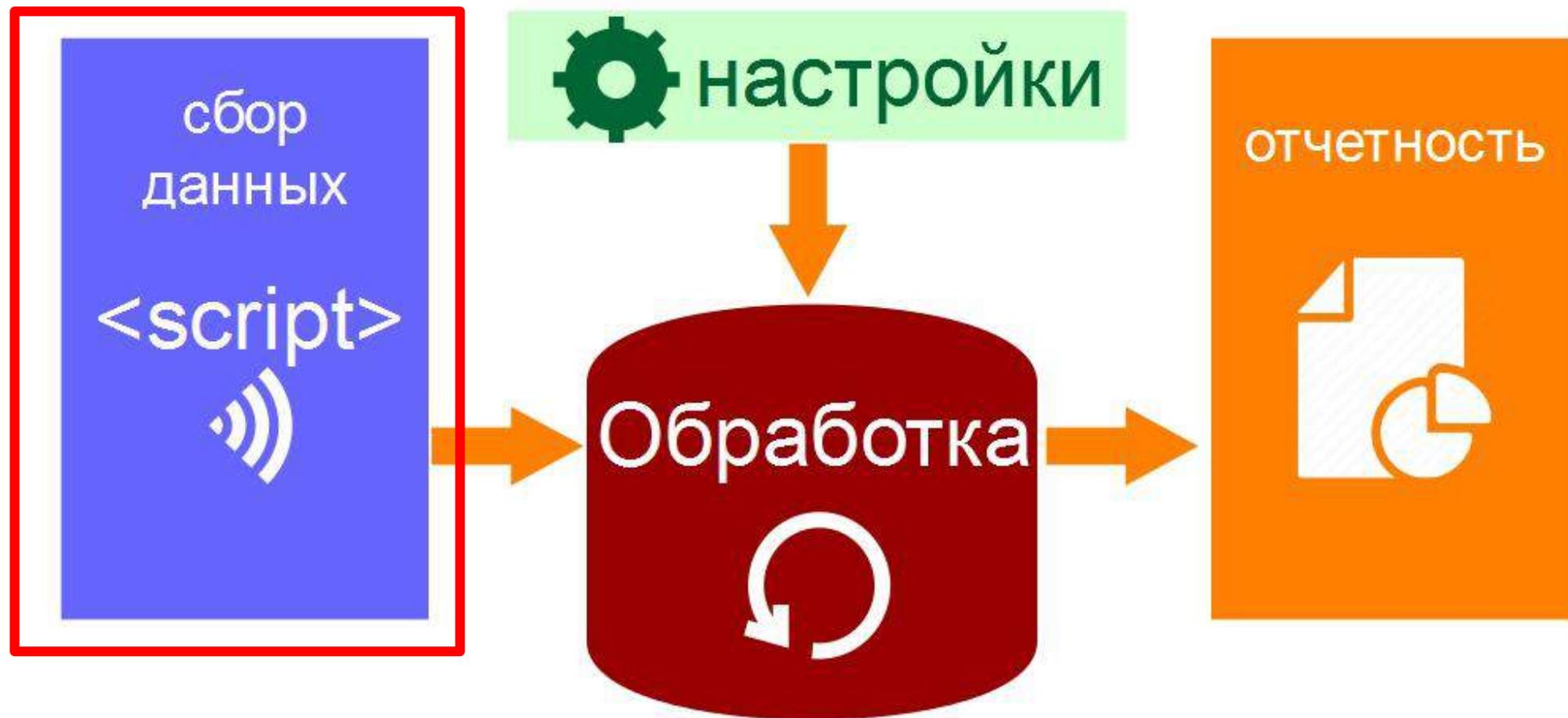
Принцип работы систем веб-аналитики



Что могут анализировать сервисы веб-аналитики



Сбор данных



Сбор данных

Пример информации, собираемой кодом отслеживания (счётчиком) JavaScript:

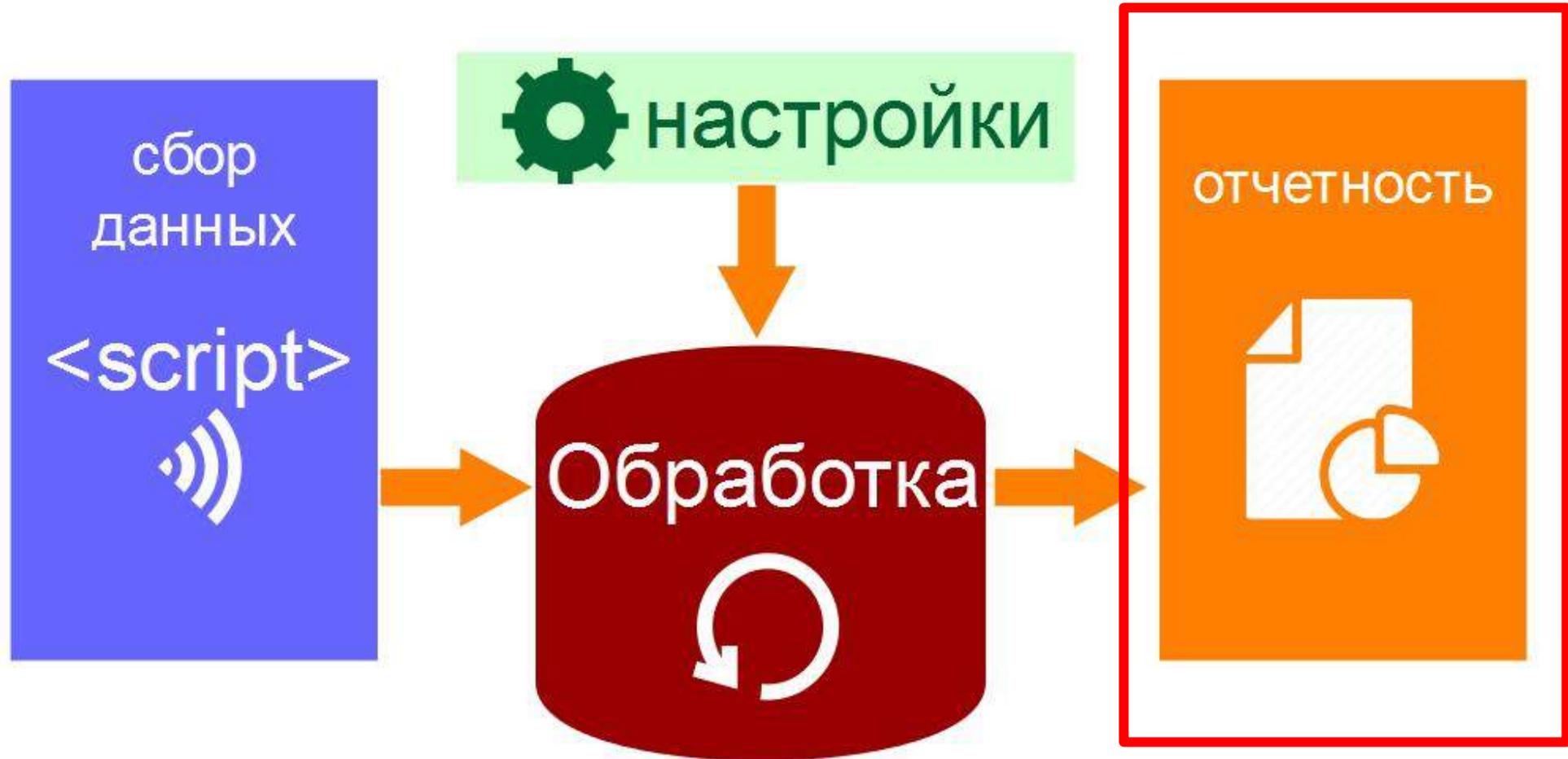
- Адрес страницы
- Название, версия браузера (Google Chrome)
- Название операционной системы (Windows 8)
- Языковые настройки (ru)
- Устройство (планшетный ПК)
- Разрешение экрана (1600*900)
- Канал (источник трафика)



Обработка



Отчетность



Интерфейс Google Analytics

Google Analytics

Главная страница | Отчеты | Мои отчеты | Администратор

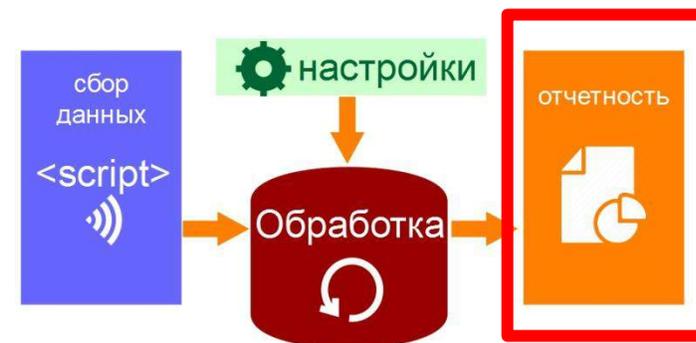
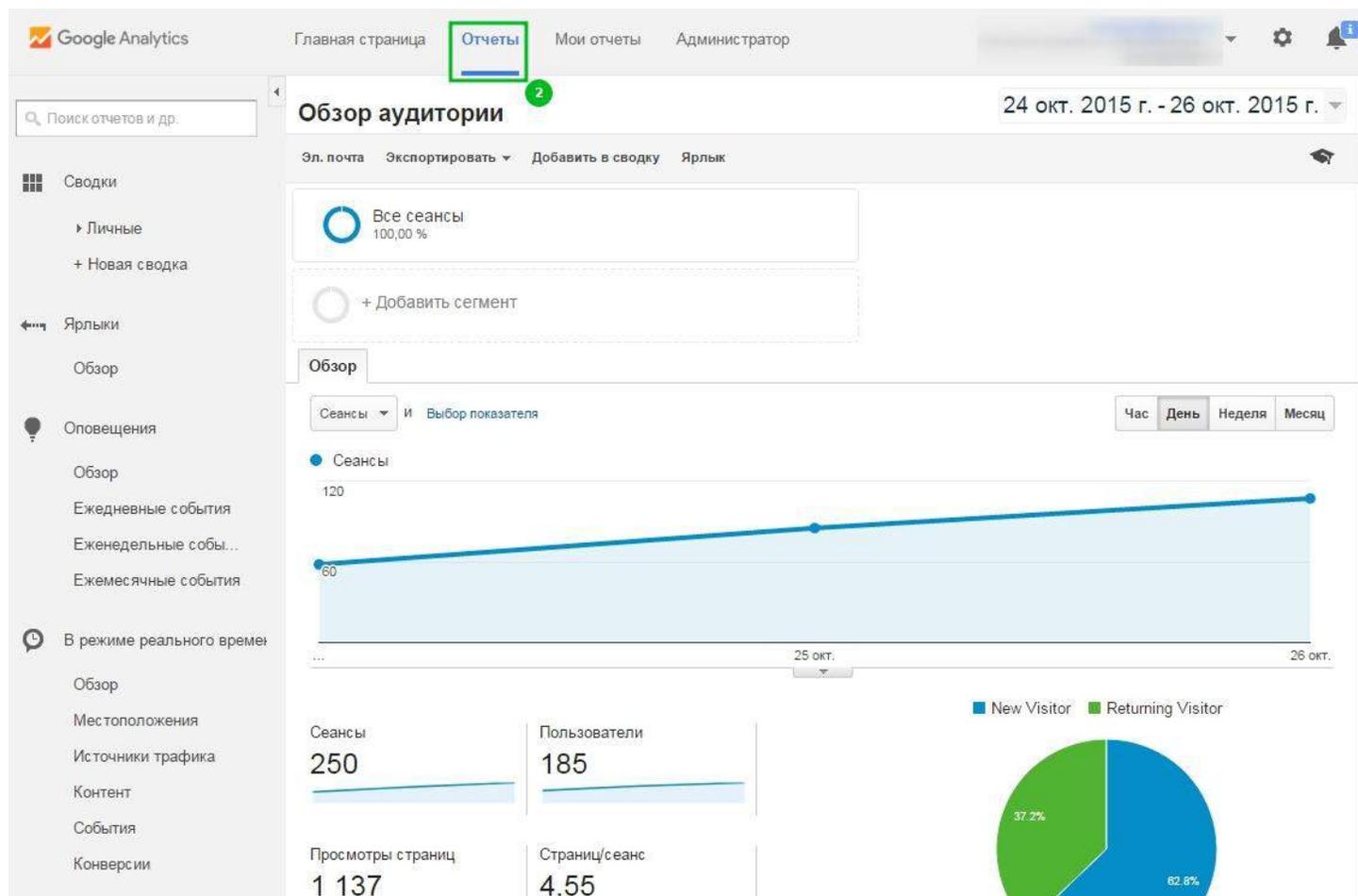
24 окт. 2015 г. - 26 окт. 2015 г.

Режим | Показать | Все

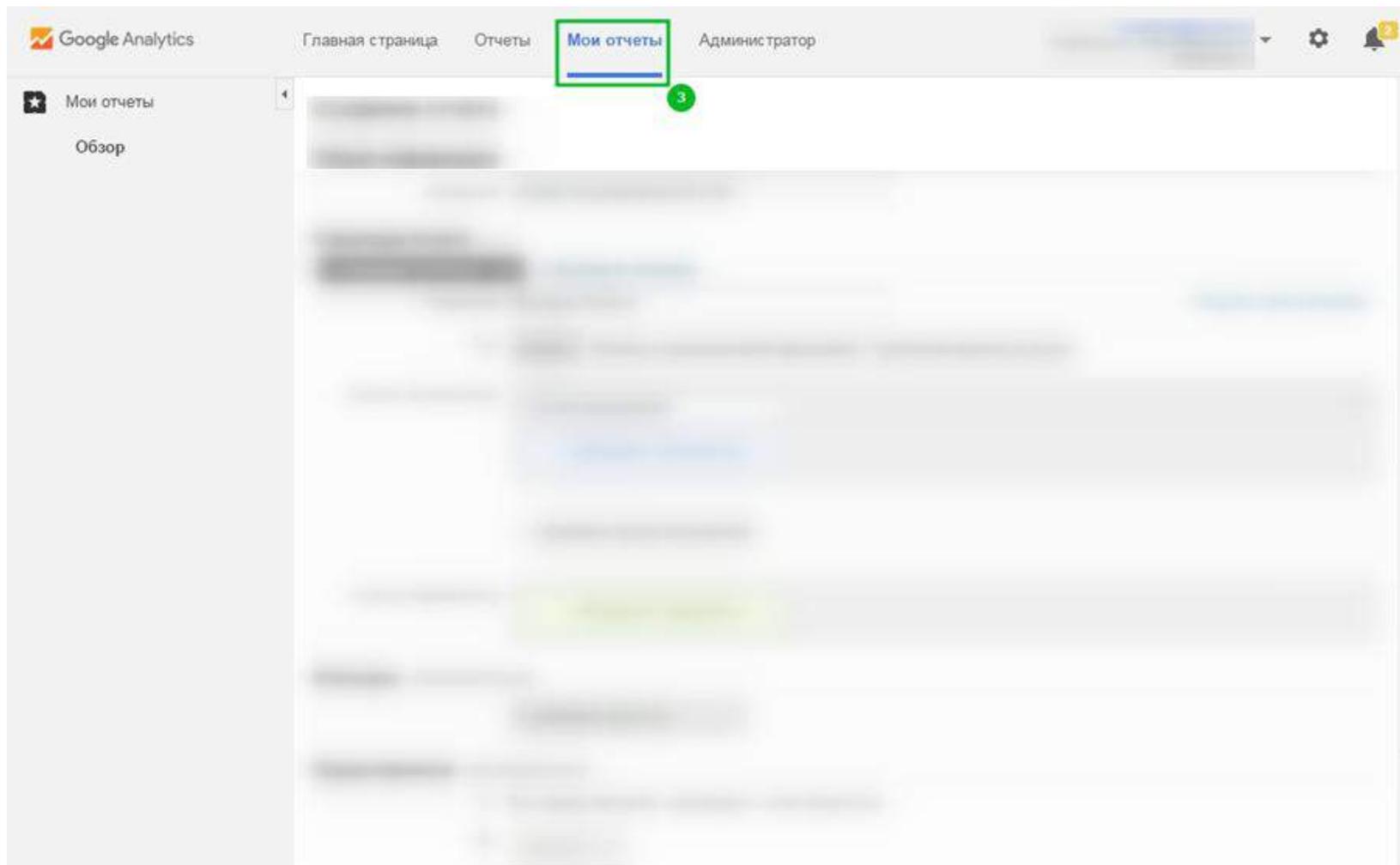
	Сессии	Сред. длительность сессии	Показатель отказов	Коэффициент конверсии цели
	-	-	-	-
	2	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	56	00:02:23	57,14 %	0,00 %
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	1	00:00:25	0,00 %	0,00 %



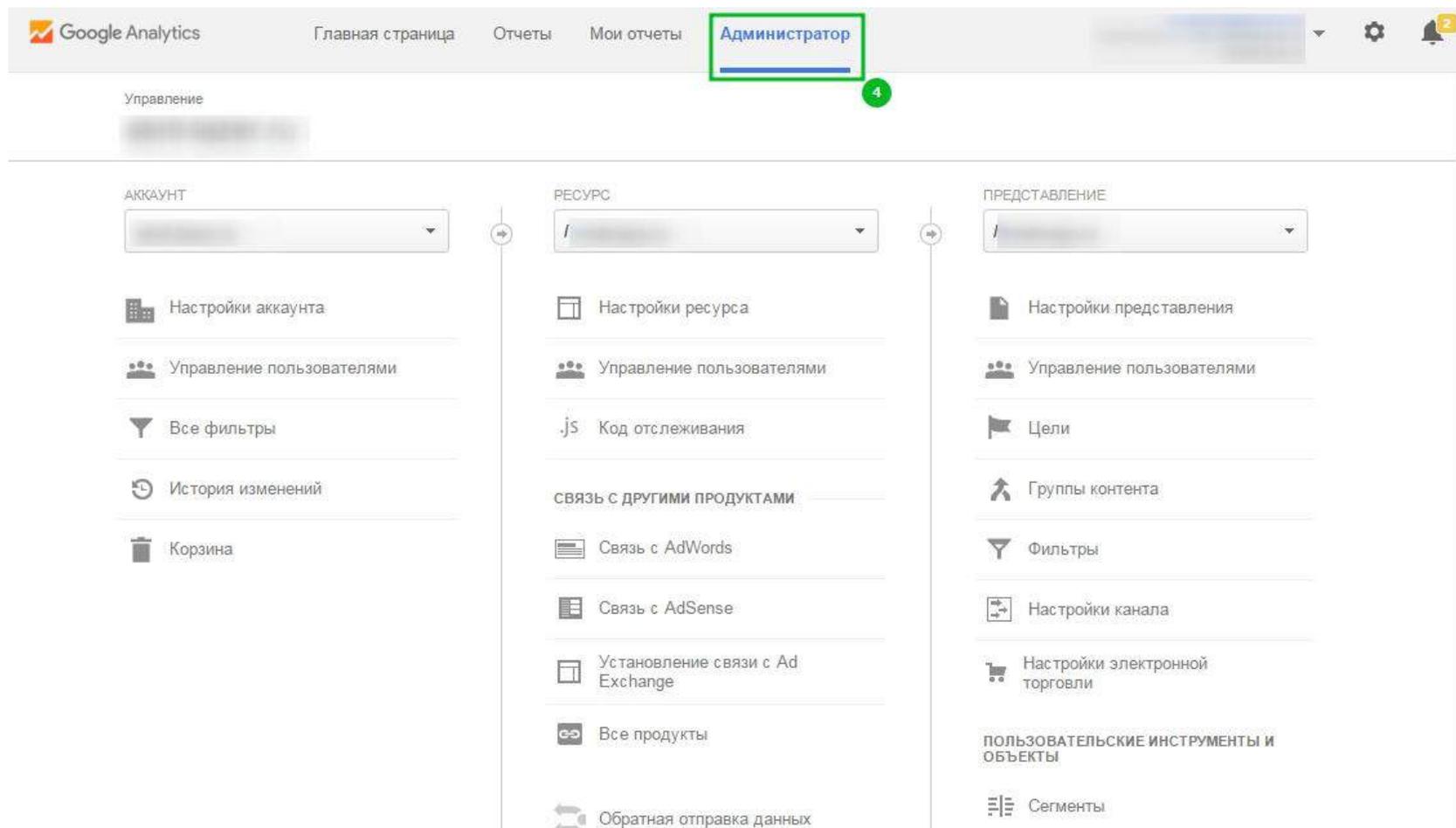
Интерфейс Google Analytics



Интерфейс Google Analytics



Интерфейс Google Analytics



Отчёты

Кто

 Аудитория

- Обзор
- Активные пользователи **БЕТА**
- Когортный анализ **БЕТА**
- ▶ Демография
- ▶ Интересы
- ▶ География
- ▶ Поведение
- ▶ Технологии
- ▶ Мобильные устройства
- ▶ Персонализированный
- ▶ Сравнение

 30.10.2015
Пути пользователей

Откуда

 Источники трафика

- Обзор
- ▶ Весь трафик
- ▶ AdWords
- ▶ Поисковая оптимизация
- ▶ Соцфункции
- ▶ Кампании

Что

 Поведение

- Обзор
- Карта поведения
- ▶ Контент сайта
- ▶ Скорость загрузки сайта
- ▶ Поиск по сайту
- ▶ События
- ▶ Издатели
- Эксперименты
- Статистика страницы

Зачем

 Конверсии

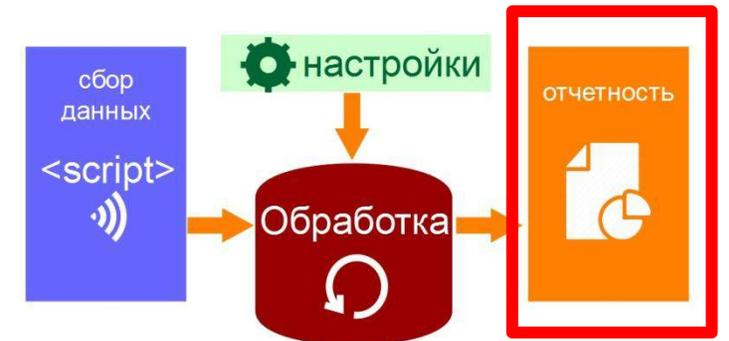
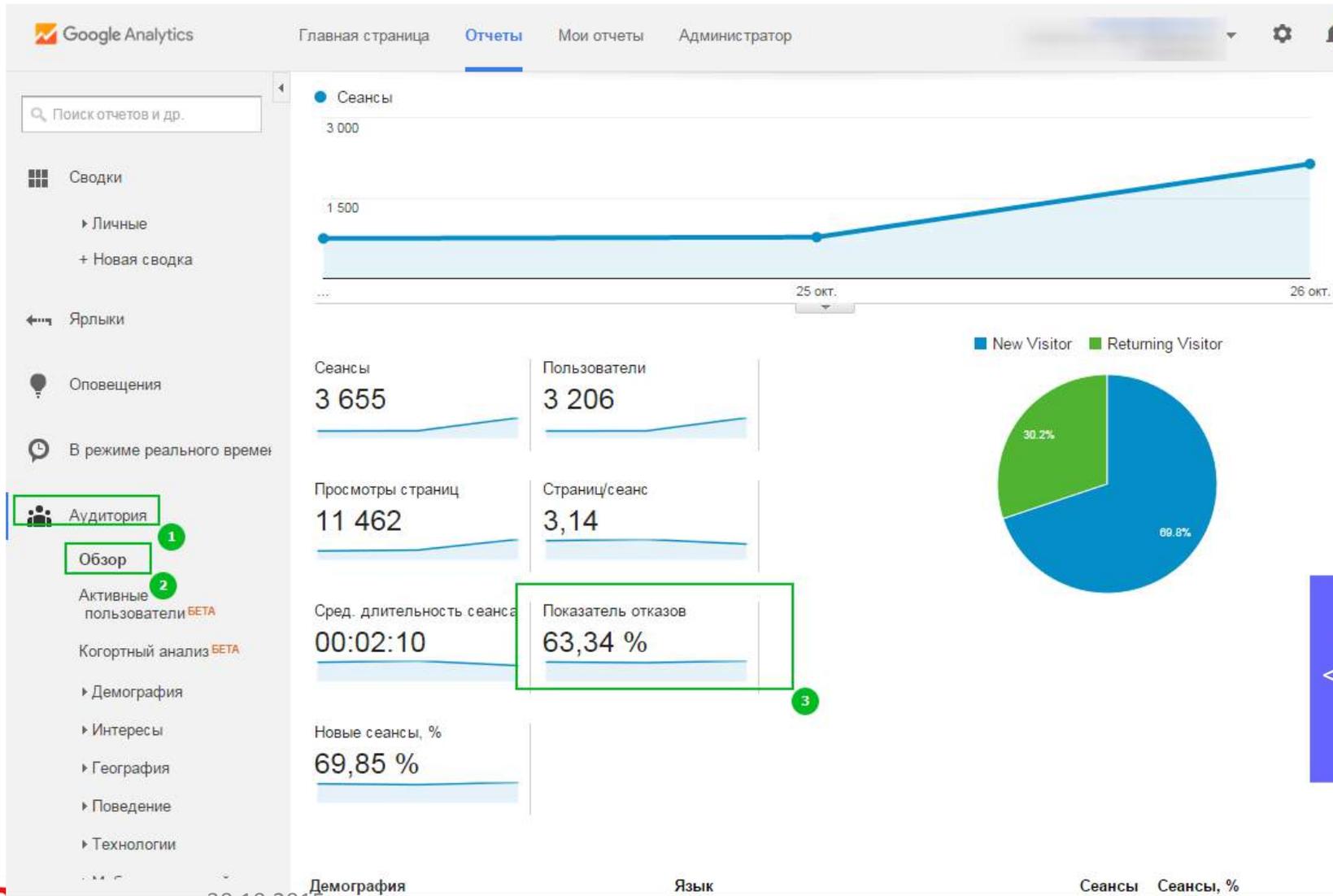
- ▶ Цели
- ▶ Электронная торговля
- ▶ Многоканальные последовательности
- ▶ Атрибуция



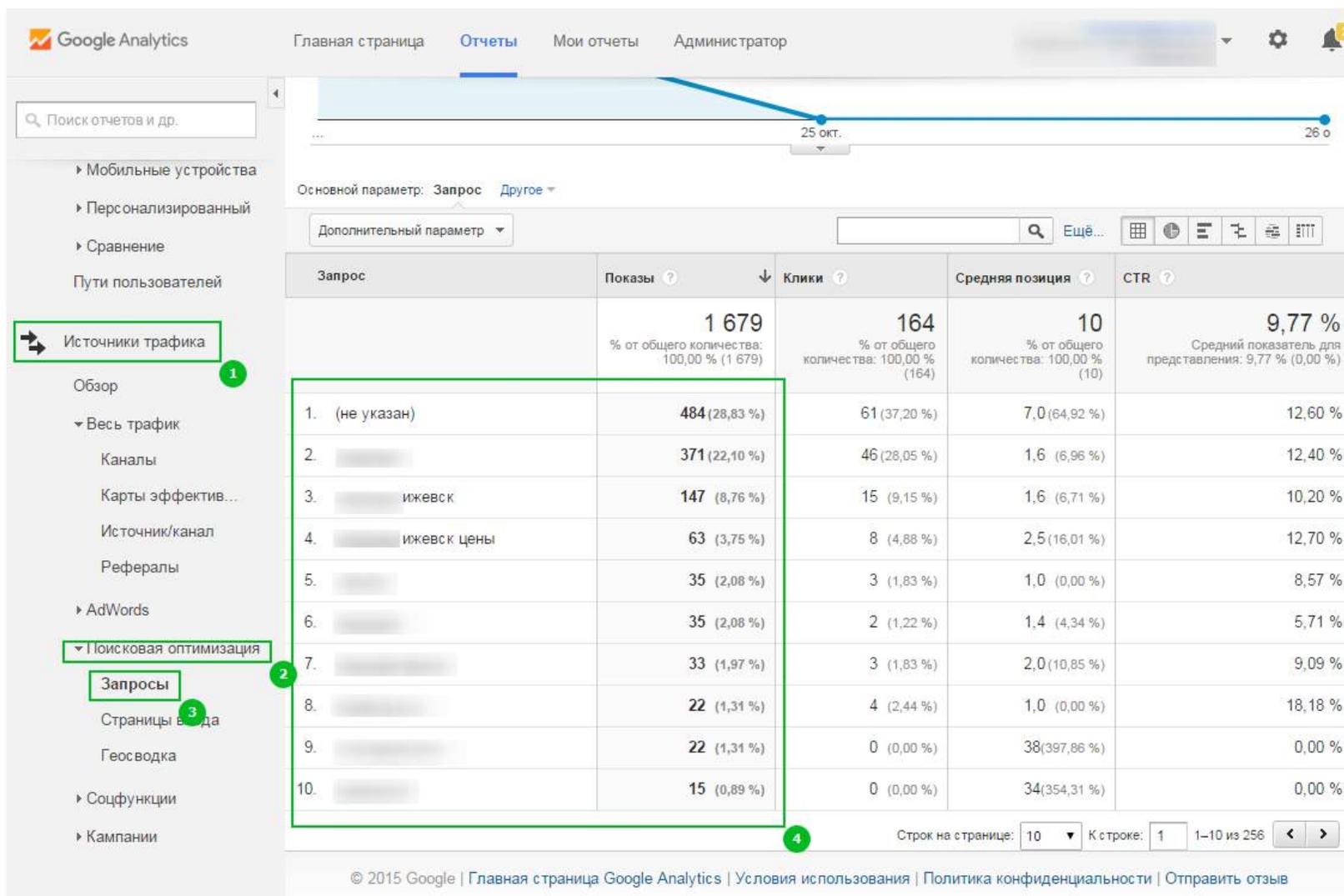
На что следует обратить внимание в отчетах

- Показатель отказов
- С какими запросами приходят на сайт
- Что ищут через поиск на сайте
- Конверсия

Показатель отказов



С какими запросами приходят на сайт



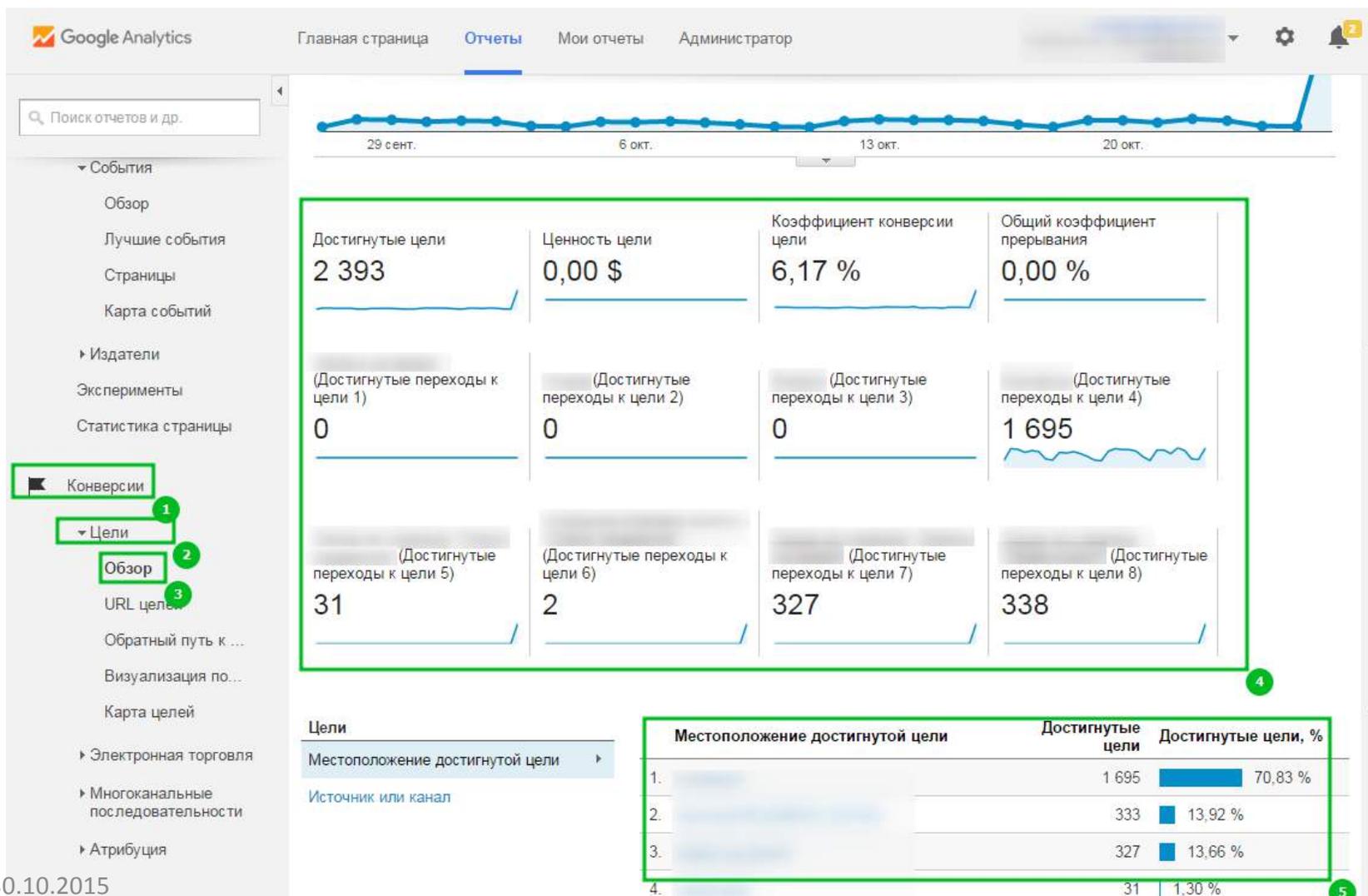
Что ищут через поиск на сайте

The screenshot shows the Google Analytics 'Search' report. The main table displays search queries and their performance metrics. Annotations include: 1. 'Поведение' (Behavior) in the left sidebar; 2. 'Поиск по сайту' (Search on site) in the left sidebar; 3. 'Поисковые запы...' (Search queries...) in the left sidebar; 4. A green box around the search query column; 5. A green box around the summary row.

Поисковый запрос	Всего уникальных поисковых запросов	Просмотры страниц с результатами за поиск	Переходы после поиска, %	Уточнения поиска, %	Время после поиска	Средняя глубина поиска
	81 % от общего количества: 100,00 % (81)	1,19 Средний показатель для представления: 1,19 (0,00 %)	29,63 % Средний показатель для представления: 29,63 % (0,00 %)	28,12 % Средний показатель для представления: 28,12 % (0,00 %)	00:02:13 Средний показатель для представления: 00:02:13 (0,00 %)	2,01 Средний показатель для представления: 2,01 (0,00 %)
1. [blurred]	3 (3,70 %)	2,00	33,33 %	16,67 %	00:01:02	1,00
2. [blurred]	3 (3,70 %)	2,00	0,00 %	16,67 %	00:02:00	4,00
3. [blurred]	2 (2,47 %)	1,00	50,00 %	0,00 %	00:00:03	1,00
4. [blurred]	2 (2,47 %)	1,00	0,00 %	50,00 %	00:04:51	3,50
5. [blurred]	2 (2,47 %)	1,50	50,00 %	0,00 %	00:03:09	4,50
6. [blurred]	1 (1,23 %)	1,00	0,00 %	0,00 %	00:01:18	2,00
7. [blurred]	1 (1,23 %)	1,00	0,00 %	0,00 %	00:00:34	3,00
8. [blurred]	1 (1,23 %)	1,00	0,00 %	100,00 %	00:02:36	1,00
9. [blurred]	1 (1,23 %)	1,00	100,00 %	0,00 %	00:00:00	0,00
0. [blurred]	1 (1,23 %)	1,00	0,00 %	100,00 %	00:00:16	0,00

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 74
Этот отчет создан 27.10.15 в 17:34:24 - Обновить отчет

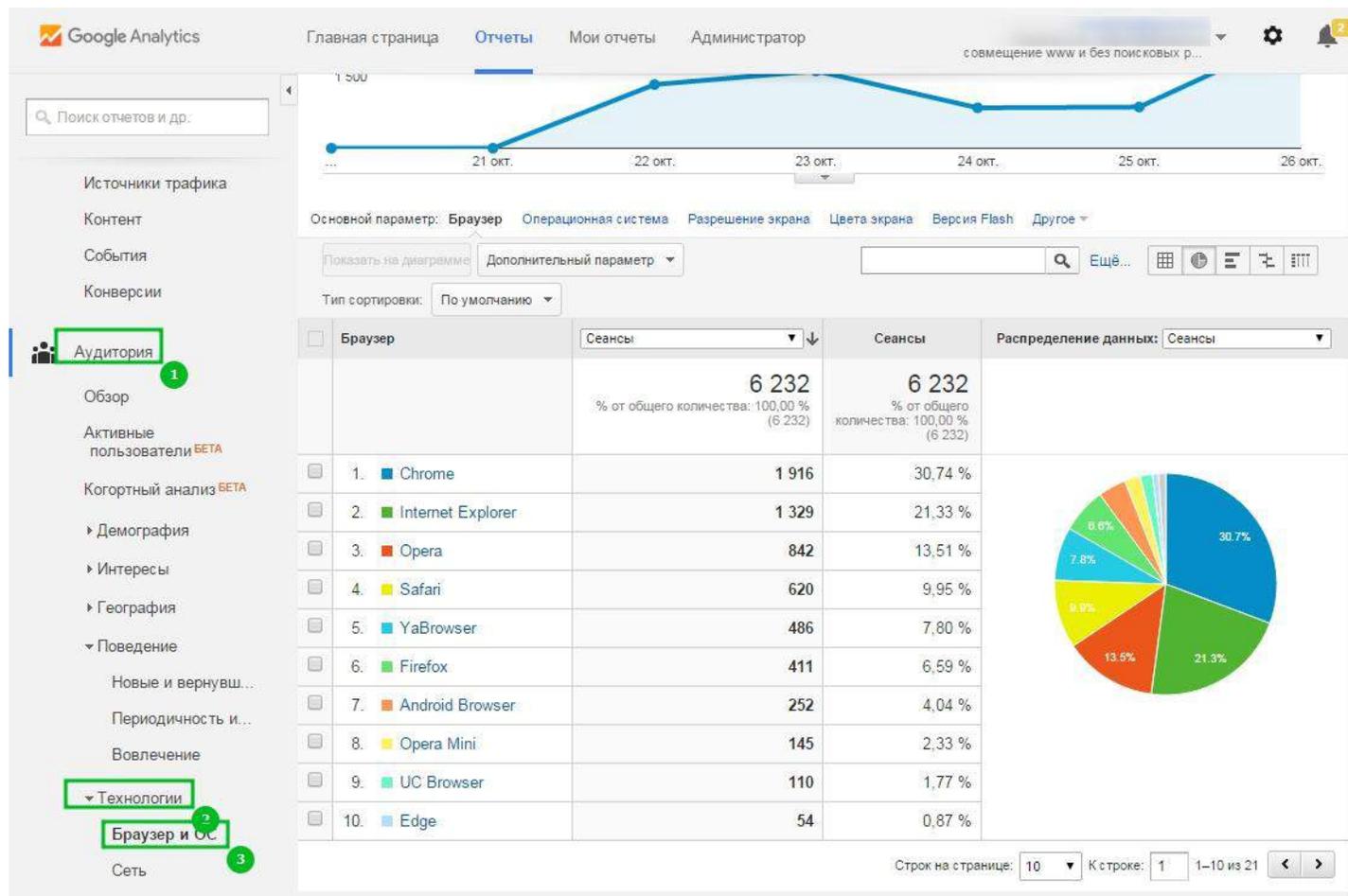
Конверсия



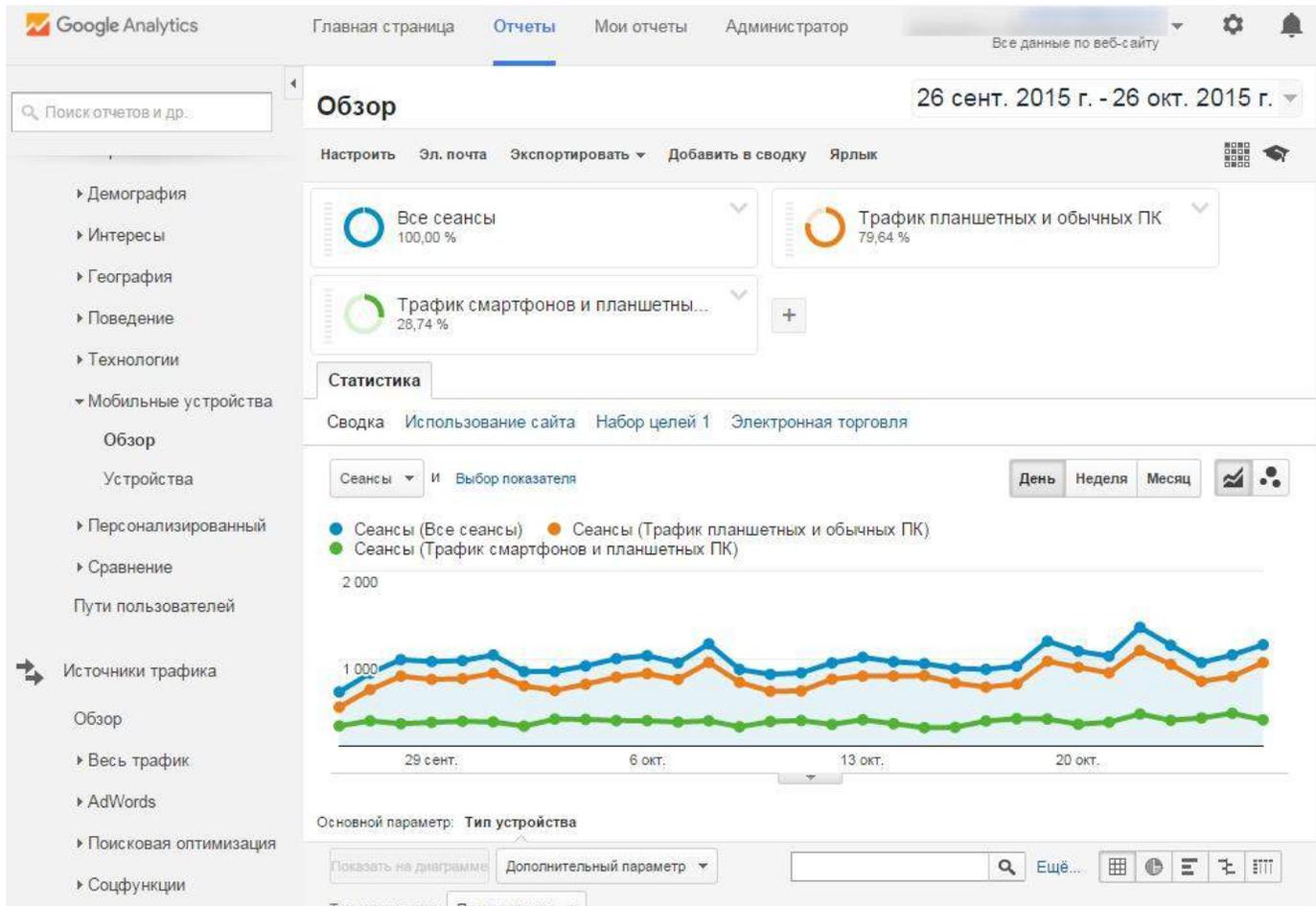
Карта поведения Google Analytics



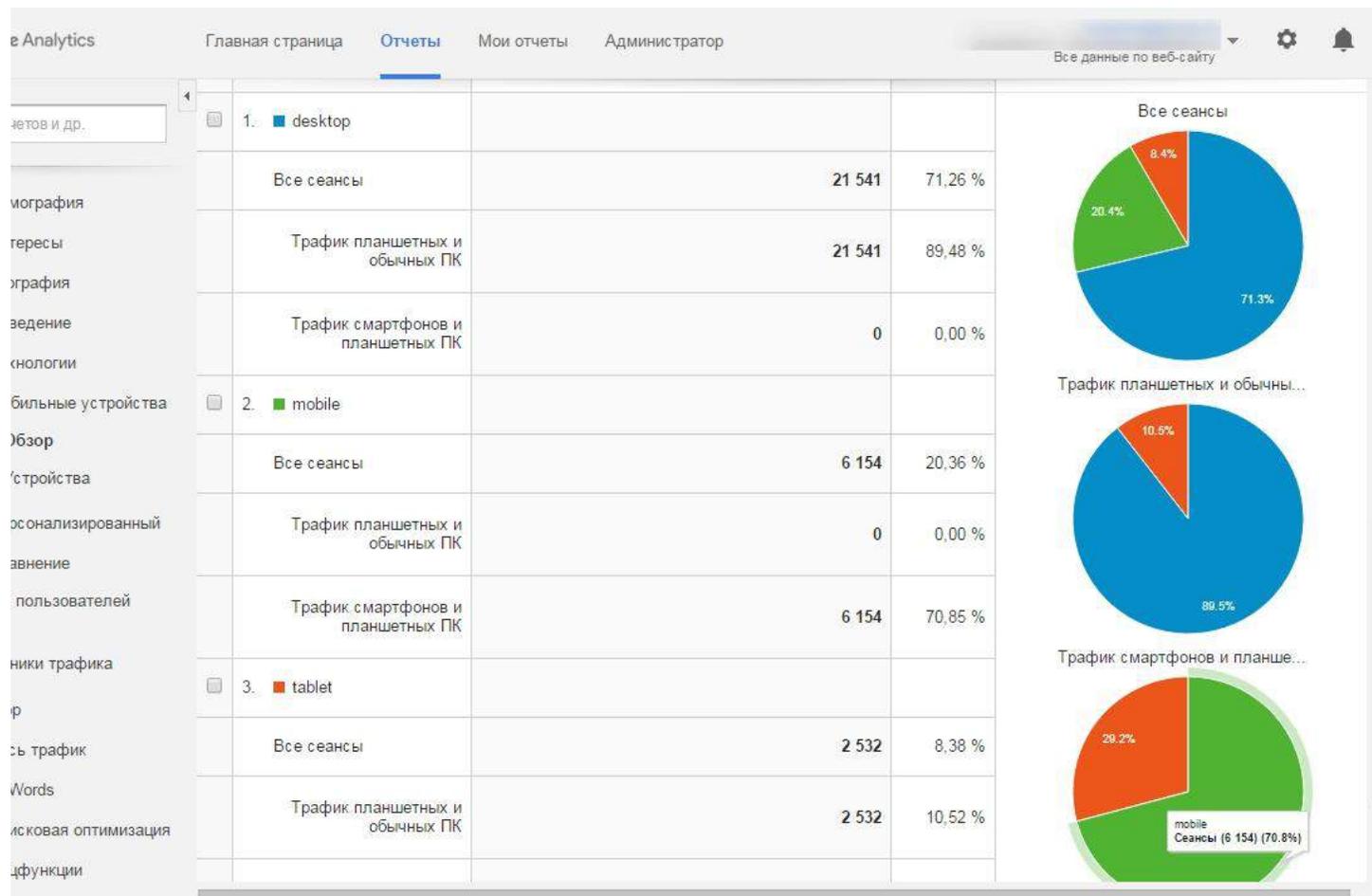
Браузеры



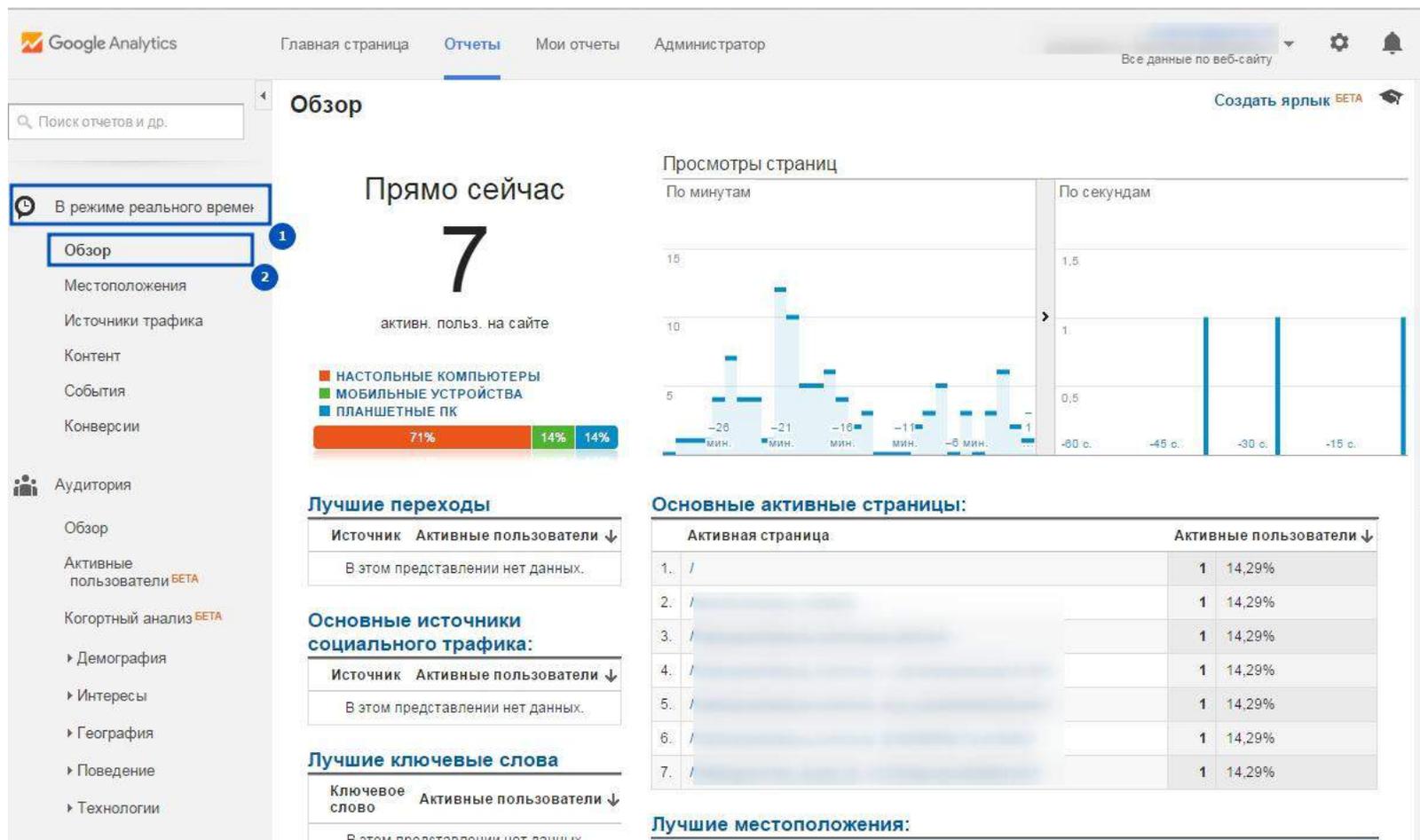
Сегментирование данных



Сегментирование данных подробнее



Отслеживание в реальном времени



Отслеживание денежных транзакций

```
<script>
dataLayer = [{
  'transactionId': '1234',
  'transactionAffiliation': 'Acme Clothing',
  'transactionTotal': 38.26,
  'transactionTax': 1.29,
  'transactionShipping': 5,
  'transactionProducts': [{
    'sku': 'DD44',
    'name': 'T-Shirt',
    'category': 'Apparel',
    'price': 11.99,
    'quantity': 1
  },{
    'sku': 'AA1243544',
    'name': 'Socks',
    'category': 'Apparel',
    'price': 9.99,
    'quantity': 2
  }]
}];
</script>
```

Пример: страница отчёта электронной коммерции с различных типов устройств

Тип устройства ?	Источники трафика			Действия			Конверсии Электронная торговля		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?
Все сеансы	30 227 % от общего количества: 100,00 % (30 227)	53,85 % Средний показатель для представления: 53,85 % (0,00 %)	16 278 % от общего количества: 100,00 % (16 278)	34,06 % Средний показатель для представления: 34,06 % (0,00 %)	6,01 Средний показатель для представления: 6,01 (0,00 %)	00:04:36 Средний показатель для представления: 00:04:36 (0,00 %)	450 % от общего количества: 100,00 % (450)	3 027 821,00 руб. % от общего количества: 100,00 % (3 027 821,00 руб.)	1,49 % Средний показатель для представления: 1,49 % (0,00 %)
Трафик планшетных и обычных ПК	24 073 % от общего количества: 79,64 % (30 227)	53,70 % Средний показатель для представления: 53,85 % (-0,29 %)	12 926 % от общего количества: 79,41 % (16 278)	32,66 % Средний показатель для представления: 34,06 % (-4,12 %)	5,83 Средний показатель для представления: 6,01 (-2,93 %)	00:04:25 Средний показатель для представления: 00:04:36 (-4,09 %)	333 % от общего количества: 74,00 % (450)	2 213 303,00 руб. % от общего количества: 73,10 % (3 027 821,00 руб.)	1,38 % Средний показатель для представления: 1,49 % (-7,08 %)
Трафик смартфонов и планшетных ПК	8 686 % от общего количества: 28,74 % (30 227)	53,90 % Средний показатель для представления: 53,85 % (0,09 %)	4 682 % от общего количества: 28,76 % (16 278)	38,11 % Средний показатель для представления: 34,06 % (11,88 %)	6,48 Средний показатель для представления: 6,01 (7,82 %)	00:05:02 Средний показатель для представления: 00:04:36 (9,39 %)	131 % от общего количества: 29,11 % (450)	887 320,00 руб. % от общего количества: 29,31 % (3 027 821,00 руб.)	1,51 % Средний показатель для представления: 1,49 % (1,31 %)

Что будет завтра на UIC COURSE?

- Что такое юзабилити?
- Как правильно видеть воронку продаж?
- Как уменьшить затраты на юзабилити?
- Что такое пользовательский опыт (UX и UI)?
- Как увеличить лояльность покупателей?
- Простые способы увеличить удобство и эффективность сайта.

Спасибо!

YuriL@picom.ru

Юрий Луговских