

Команда



# ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО КОМЬЮНИТИ И РАБОТА С НИМ

Презентация для выступления

Москва, апрель 2016

# КОМЬЮНИТИ

Это особая группа людей, объединенная общим интересом или увлечением.

Ближайший синоним – сообщество

Ближайшие термины – коммуникация, коммуницировать



# СОБСТВЕННЫЕ МЕДИА

## Сайт

Основная информация: о театре, новости, общая информация, контакты, информация о персоналиях и спектаклях;

Требования: простота, удобство, доступность информации;

## Социальные сети

Живой ежедневный контент. Выходить за привычные рамки. Рассказывать больше, чем кажется очевидным;

Фотоматериалы, бэкстейдж, эскизы;



# МАРКЕТИНГ

- Реклама

*тв- и радиоролики*

- Стимулирование сбыта

*скидки, временные предложения, акции*

- Интернет-маркетинг

*сайт, социальные сети*

- PR

*публикации, эфиры, информационные поводы*

- Прямой маркетинг

*e-mail рассылки, телефонные*

- Личные продажи

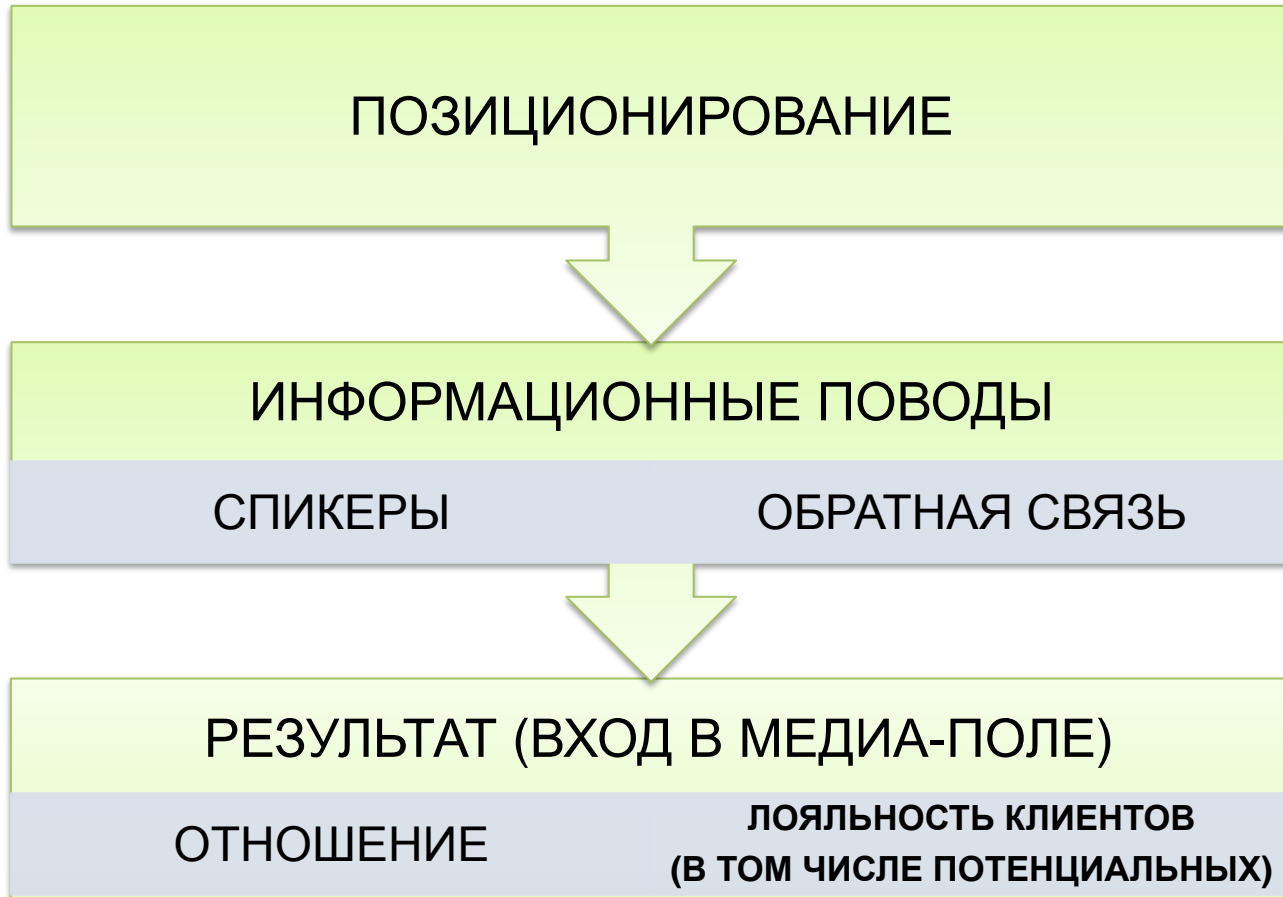
*участие в фестивалях*

## РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

1. Информационные
2. Бартерные
3. Кросс-промо
4. Коммерческие



# КАК РАБОТАЕТ PR



# ВЫХОД НА НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ

- Образование
- Участие в фестивалях
- Участие в городских мероприятиях



# EXTRA

Делать то, что другие не делали







## Команда +1

*teampusone.ru*

*Москва, улица Петровка, дом 23/10 стр 5*

## С ВАМИ РАБОТАЮТ

**Максим Шелунцов**

*сооснователь*

*агентства*

+7 916 380-80-10

[supermax@royalrock](mailto:supermax@royalrock)

[s.ru](http://s.ru)