



Центр регистрации доменов

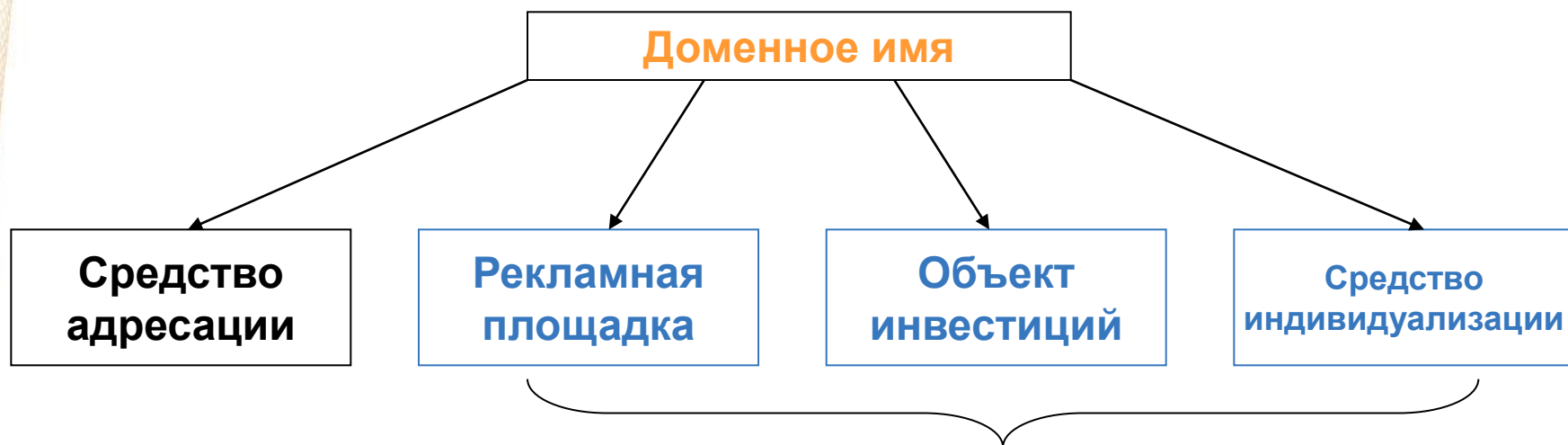
Доменное имя и бренд.
Как защитить свои интересы?

Федор Смирнов

зам. директора департамента PR

fos@nic.ru

www.nic.ru



Поэтому:

1. Красивых доменов все меньше
2. Киберсквоттинг
3. Доменные споры

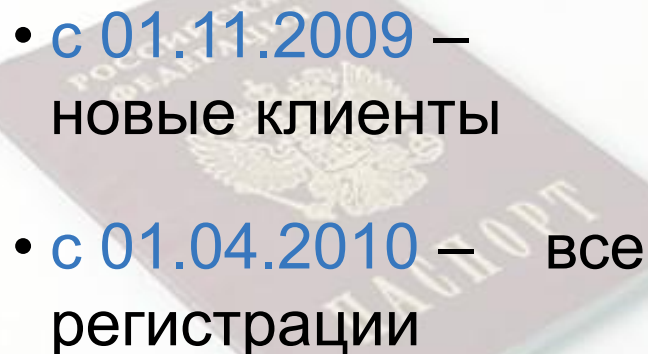
3 020 997*

**по состоянию на 11.11.2010, 08:46:24*

Факты:

- ТОП-6 национальных доменов
 - Доля резидентов **97%**
 - **70%** доменов принадлежат физ.лицам
-
- **2005 – 2008 г.** – период бурного роста
 - **2007 г.** – первый миллион
 - **2008 г.** – + 64%
 - **2009 г.** – + 37%, второй миллион
 - **2010 г.** – +16% с начала года, 30 тыс. регистраций в месяц

Идентификация владельцев домена

- 
- A blurred image of a Russian passport is visible in the background of the right side of the slide.
- **с 01.11.2009** – **НОВЫЕ КЛИЕНТЫ**
 - **с 01.04.2010** – **ВСЕ регистрации**

193 000 000 +

gTLD: 117 000 000

ccTLD: 76 000 000

TOP-5

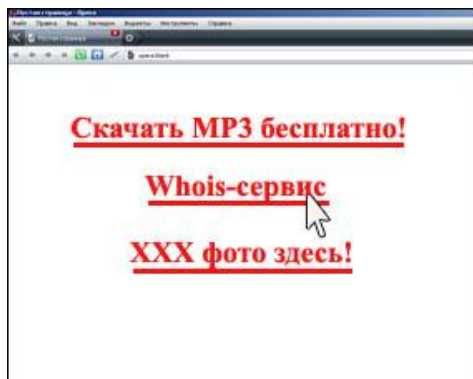
1	COM	80 +
2	DE	13,7+
3	NET	12+
4	UK	8,6+
5	CN	6,8+

500 р.
с 1 сентября по 30 ноября

Почему домен достался другим? (1)



вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);

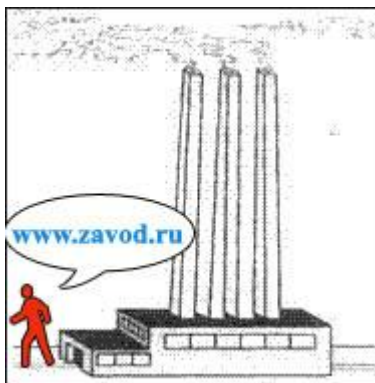


проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Основные документы:

1. Правила регистрации доменов в зоне RU

2. Четвертая часть ГК РФ:

- **ст. 1484**
 - **ст. 1519**
- } Заимствовано из ст. 4 закона
«О товарных знаках, знаках обслуживания и
наименованиях мест происхождения товаров»
- **пп. 3, п. 9 статьи 1483**

Что учитывается на практике:

Доменное имя сходно
до степени смешения с
товарным знаком



На сайте предлагаются товары и услуги,
сходные с теми, которые представляет
данный товарный знак

KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- 105 тыс. ущерба, 25 тыс. за судебные издержки



LAD-M.RU / LADM.RU

- Президиум ВАС РФ
- Дата регистрации домена имеет значение
- Домен позднее фирменного наименования



FORBES.RU

- \$300 тыс. компенсации
- Туры в Антарктиду (физик Д.Д. Форбес)
- Домен появился раньше ТЗ





Свобода выбора

Мобильный Интернет в цифрах *реальность и перспективы*

- 32,5 млн. пользователей в России (4-е место в мире), рост за год – 82%
- Только 3% сайтов в Рунете имеют мобильную версию
- 6 млн – количество мобильных сайтов в мире в 2010 году (рост в 6 раз)



Internet Made Mobile

520 P.
с 01.09.2010 по 31.12.2010



Имя.Фамилия.NAME
Имя.Фамилия.NAME

.MOBI

- до 31 декабря - по специальной цене!

.COM и .NET

- до 30 ноября - доменная классика в доступном формате!



Полезные совпадения

.AG

Антигуа и Барбадос

= argentum, серебро

.VC

Сент-Винсент и Гренадины

= венчурный капитал

.BZ

Белиз

= бизнес

Движение на третьем уровне

Отраслевые	COM.RU, NET.RU И ДР.	7	
Географические	MSK.RU, SPB.RU И ДР.	124	

- Появились на заре развития Интернета в России
- Более 1 млн. имен в географических и отраслевых доменах

Отмена специальных типов

- Выбрать аккредитованного регистратора до 18 июля 2010 года
- Платные домены третьего уровня?

IZHEVSK.RU

UDMURTIA.RU

UDM.RU

MARK-ITT

Развитие?



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

pr@nic.ru