

КАК ГРАМОТНО ПРОДВИГАТЬ БИЗНЕС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ВЛАДИСЛАВ ТИЩЕНКО

Обо мне







ВЛАД ТИЩЕНКО

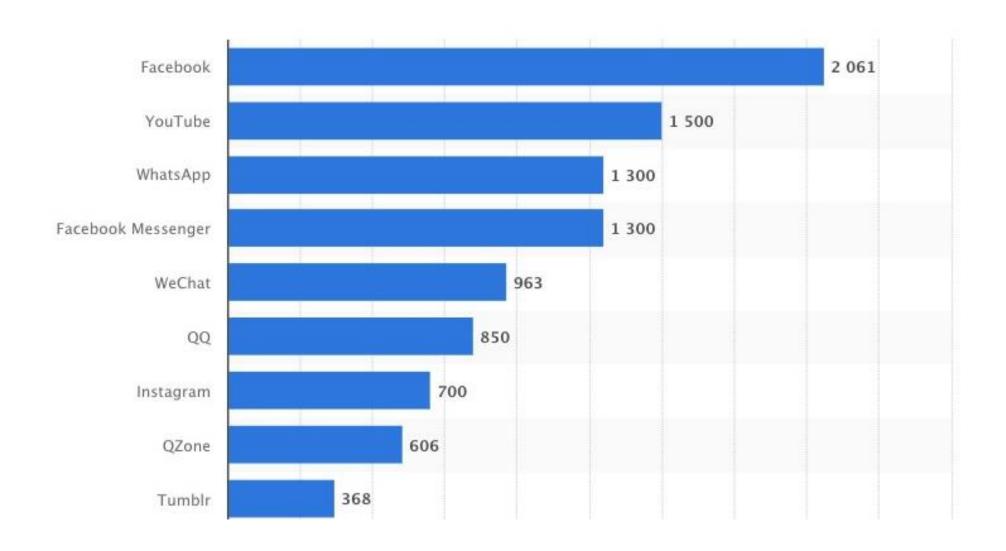
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО SMM ВКОНТАКТЕ



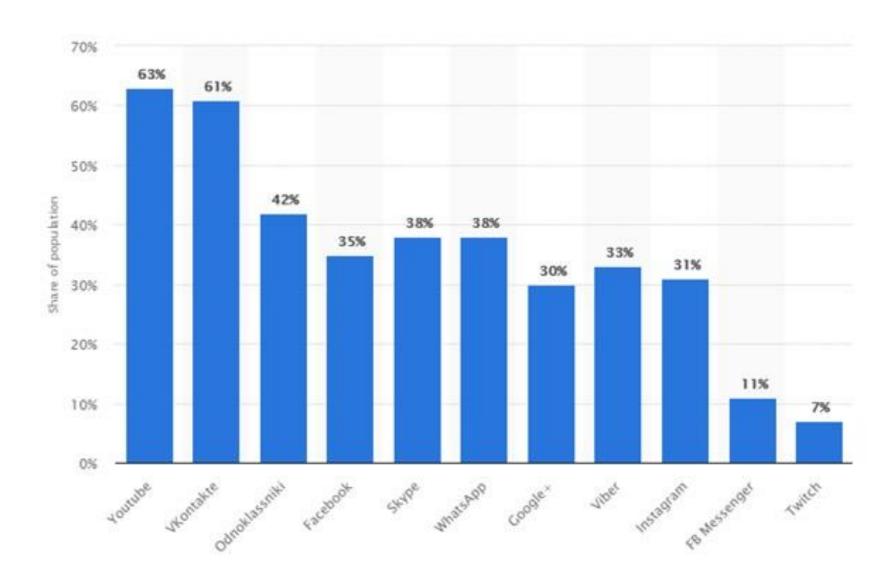
ДЕЙСТВИТЕЛЕН ДО 12.11.2019. ПРОВЕРКА ПОДЛИННОСТИ: VK.CC/CERTIFICATE









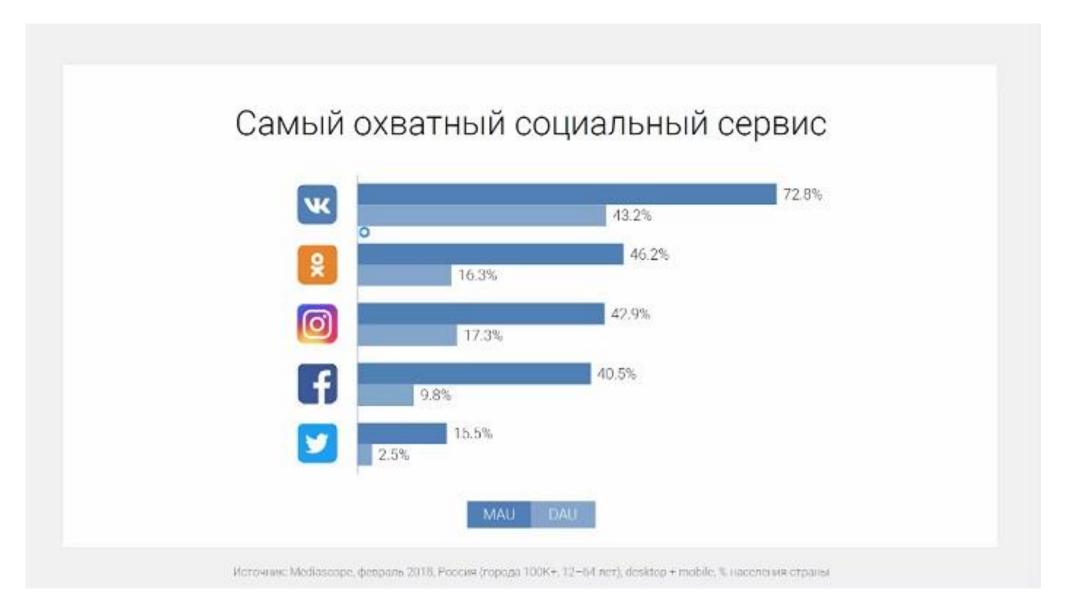












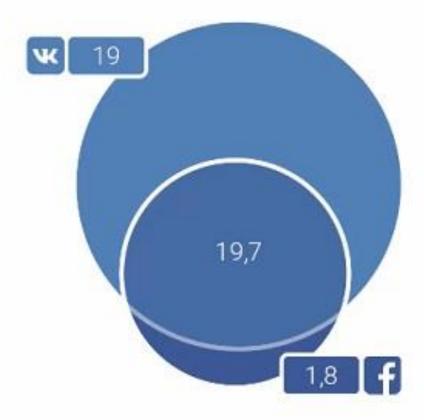




Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

- только ВКонтакте 18 млн;
- только Facebook 1,8 млн;
- ВКонтакте и Facebook 19,7 млн.



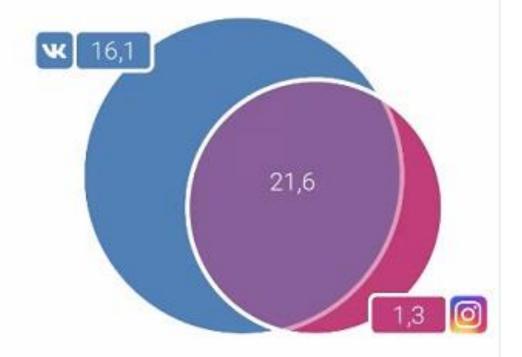




Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

- только ВКонтакте 16,1 млн;
- только Instagram 1,3 млн;
- ВКонтакте и Instagram 21,6 млн.





- ВКонтакте и Одноклассники достигли своего предела и расти особо не будут;
- Facebook перестал быть столь же дружелюбной соцсетью для аудитории Рунета, какой был, расти он пока также вряд ли будет;
- Instagram рос и будет расти. В 2019 у него есть все шансы догнать Одноклассники по размеру аудитории.



КАК СОЗДАТЬ И НАПОЛНИТЬ СТРАНИЦУ ДЛЯ БИЗНЕСА ЗА ВЕЧЕР?

Выбор типа страницы



Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Название страницы



Оно должно быть:

- ТОЧНЫМ И НАСТОЯЩИМ;
- содержать не более 48 символов.

Название страницы



Неправильно: «Помогаем быстро похудеть в Ижевске | Экстрим»

Правильно: «Фитнес-клуб «Экстрим» в Ижевске и оставить пояснение в статусе сообщества: «Помогаем быстро сбросить лишний вес».





Создание сообщества			×
	Красота, здоровье Бассейн Диеты, здоровое питание Здоровый образ жизни Фитнес-центр	-	
Найдите новых	Спорт	тьной	
Название:	Спортивная организация Спортивное питание	_	
Тематика:	Фитн	~	
Веб-сайт:			
Я прочитал и согласен	с правилами Отмена	Создать сообщество	•

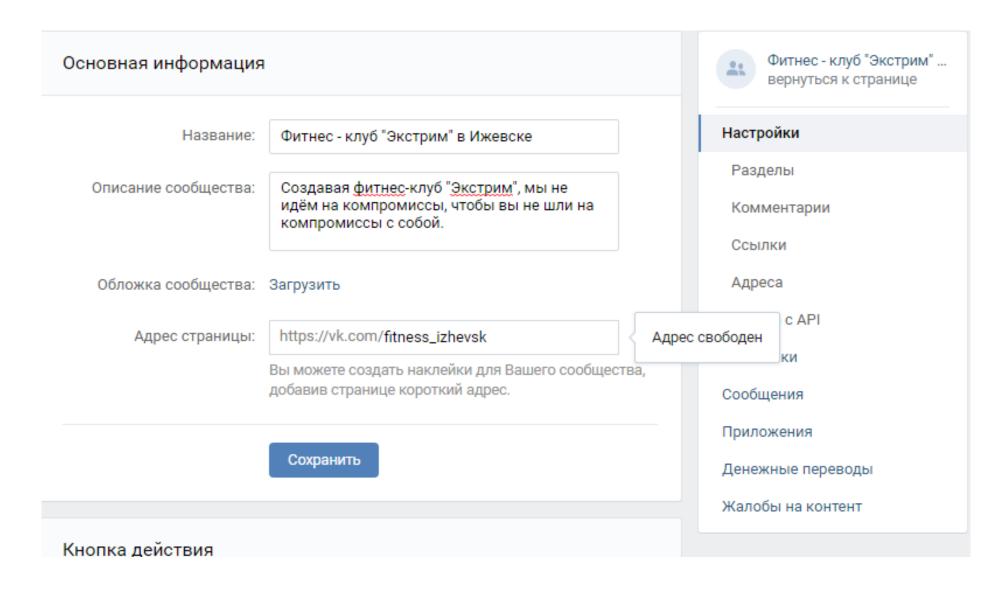




Создание сообщества		×
Найдите новых	Бизнес клиентов с помощью огромной аудитории социальной сети	
Назвачие:	<u>Фитнес</u> - клуб " <u>Экстрим</u> " в Ижевске	
Тематика:	Фитнес-центр ∨	
Веб-сайт:	www.extreme.ru	
Я прочитал и согласен	н с правилами Отмена Создать сообщес	ГВО











Кнопка действия		
Кнопка действия:	Включена	
	Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактироват любой момент.	
Тип действия:	Открыть сайт	
Ссылка:	vk.me/siberian_smm	
Название кнопки:	Записаться	
	Сохранить	





Веб-сайт:	www.extreme.ru			
Телефон:	+7 (7777) 77-77-77			
Автор сообщества:	Показывать автора 🕐			
Дата основания:	21 ∨ Июля ∨ 2016 ∨			
Импорт RSS:	Выключен			
Twitter:	Настроить			
Предлагаемые новости:	От всех пользователей			
Страна:	Россия			
Город:	Ижевск			
	Сохранить			

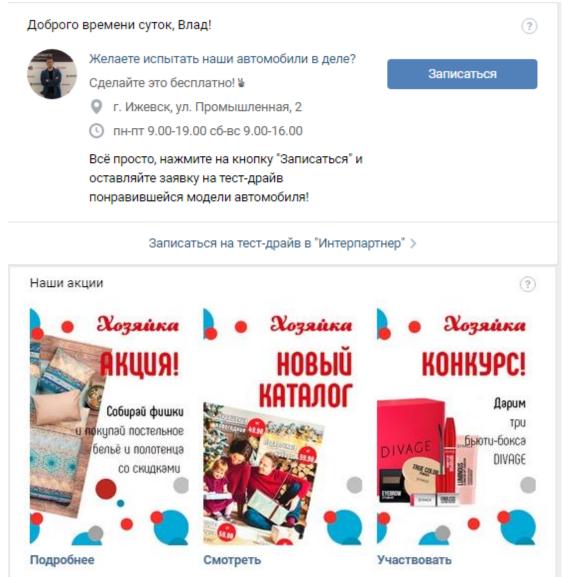




	Ссылки	
	Фотоальбомы	
	Видеозаписи	
	Аудиозаписи	
	Обсуждения	
	Мероприятия	
	Контакты	
	Товары	
Главный блок:	Не выбрано	v
Второстепенный блок:	Не выбрано	~

Приложения и виджеты







Запись на бесплатный тест-драйв обновлённого KIA Sportage

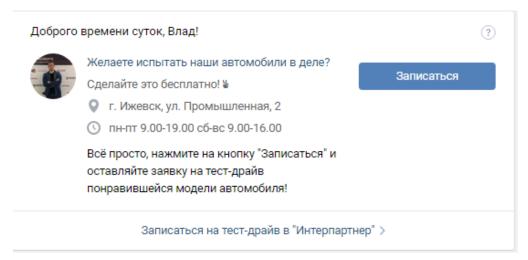
Заполните все формы ниже, и мы свяжемся с Вами для уточнения даты и времени бесплатной тестовой поездки!

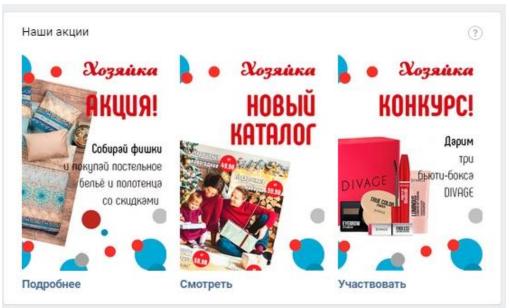
РМИ	Влад	
Номер телефона	+7 *** *** ** 08	изменить
Укажите удобный день недели для тест-драйва	Понедельник	~

Оогласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Приложения и виджеты









Запись на бесплатный тест-драйв обновлённого KIA Sportage

Заполните все формы ниже, и мы свяжемся с Вами для уточнения даты и времени бесплатной тестовой поездки!

RMN	Влад	
Номер телефона	+7 *** *** ** 08	изменить
Укажите удобный день недели для тест-драйва	Понедельник	~

 Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.



ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Геймификация



Процесс, когда через игровую форму, пользователи социальной сети вовлекаются во взаимодействие с брендом

Зачем это внедрять?



- 1) Деньги = лайки, комментарии и репосты отлично конвертируются в продажи. Страницы, где количество социальных реакций чуть больше чем 0 являются отличным доказательством востребованности продукта или услуги ☺
- 2) Охват алгоритмы умной ленты чаще выводит в топе у подписчиков тот контент, который собирает больше реакций и даёт так называемый бесплатный «виральный охват», т.е. показывает ваши записи в рекомендуемых

Прежде чем начать



Кто моя целевая аудитория?

- Какие есть у неё боли?
- На каком сленге она разговаривает?
- На какие типы контента она реагирует?

Основные виды игровых механик



Викторины/опросы

Ну что друзья! Сегодня пятница, а значит настало время игр от #КИАнаСоюзной! Угадайте, какого цвета автомобиль заправится первым?

☐ Р Пишите свои ответы в комментариях! (Смотрите внимательно, загадка с подвохом:)



Розыгрыши за репост

Стартует уникальный #розыгрыш 💍

Хотите выиграть #УАЗПатриот на целый уикенд? Мы предоставим эту возможность, но сначала нужно кое-что сделать! ۖ → □

- Будьте подписаны на нашу группу
- Сделайте репост этой записи и сохраняйте её в числе первых трёх до конца подведения итогов!
- Ждите результатов конкурса, победитель будет один!

Выбирать счастливчика будем при помощи рандомайзера 15 ноября! 👍



Основные виды игровых механик



Игры с комментариями

Вот и пятница! Давайте немного отвлечемся от работы поиграем в "А что, если.."?

Пишите свои самые интересные варианты в комментариях! 🥐

Итак, вопрос: А что, если бы вам позвонили из автосалона, назвав ваше имя и фамилию и сказали забирать ваш новенький #FORD, но при этом вы его точно не покупали? (При условии, что платить не нужно), что бы вы ответили/сделали? **



Конкурсы

√ 1 место: Фирменный зонтик от FORD

√ 2 и 3 место: Фирменая кружка от FORD каждому

Показать полностью...



Результаты до внедрения геймификации



	04 04 0040 04 05 0040
	01.01.2018 - 31.05.2018

Всего лайков 260	З9	Всего комментариев 15	Всего просмотров 118 632	Всего записей 128
Подписчиков 335	O.263%	ER post, % 0.302%	ER view, % 0.658%	LR, % 0.250%
TR. % 0.014%	Лайков в среднем 2	Репостов в среднем О	Комментариев в среднем О	Просмотров в среднем 927

Результаты после внедрения геймификации



	01.06.2018 -	21 10 2010
	01.00.2010 -	31.10.2010

Всего лайков	Всего репостов	Всего комментариев	99 363	Всего записей
544	101	177		110
Подписчиков	ER day, %	ER post, %	ER view, % 1.114%	LR, %
812	0.666%	0.920%		0.609%
TR, % 0.198%	Лайков в среднем 5	Репостов в среднем 1	Комментариев в среднем 2	Просмотров в среднем 903



Спасибо за внимание!



Электронная почта для связи: tishenko@dev.picom.ru