



Как получить максимум отдачи от контекстной рекламы?

Сергей Герштейн

Удмуртская Интернет Конференция

Ижевск, 18 марта 2010 г.

Как будем измерять отдачу?

- *Выросла посещаемость сайта?*
- *Привлекли на сайт целевую аудиторию?*
- **Прибыль от генерируемых продаж превышает вложения в рекламу.**

Аудиторию с Яндекса можно получить разными путями

1. Поисковый трафик
2. Ссылки с других страниц
 - Каталог
 - Главная (виджеты!)
 - Новости...
3. Реклама
 - Медийная
 - Контекстная
 - Яндекс.Директ
 - Яндекс.Маркет

Реклама. С чего начать?

- Определиться с целями и задачами, которые Вы хотите решить
- На основе этих целей выбрать принцип показа рекламы, носитель и формат рекламного сообщения

Цели и задачи

Охват широкой
аудитории,
имиджевые задачи

Нишевый брендинг,
повышение
узнаваемости
бренда

Стимулирование
продаж

Медийная реклама

Медийно-
контекстный баннер

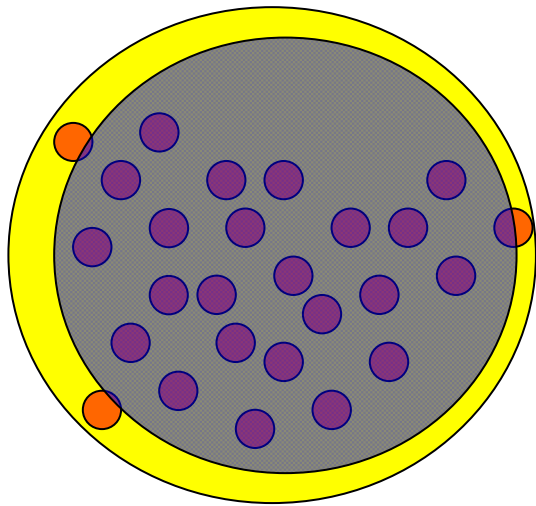
Контекстная реклама
(Директ, Маркет)

Формируем спрос

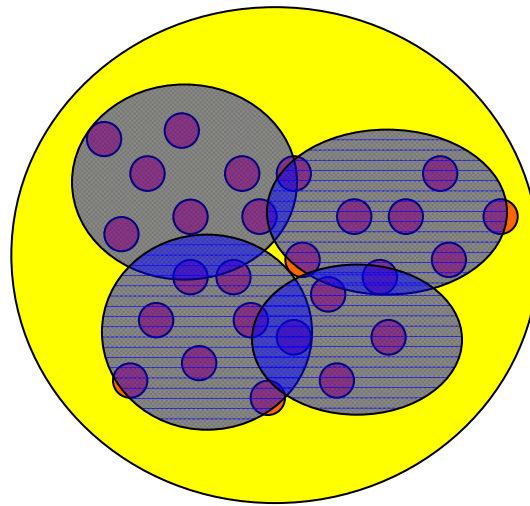


Готовый спрос

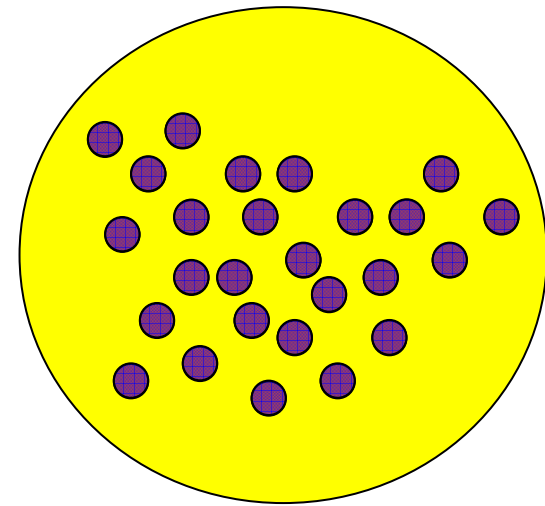
Как работают разные типы рекламы



Медийная
реклама

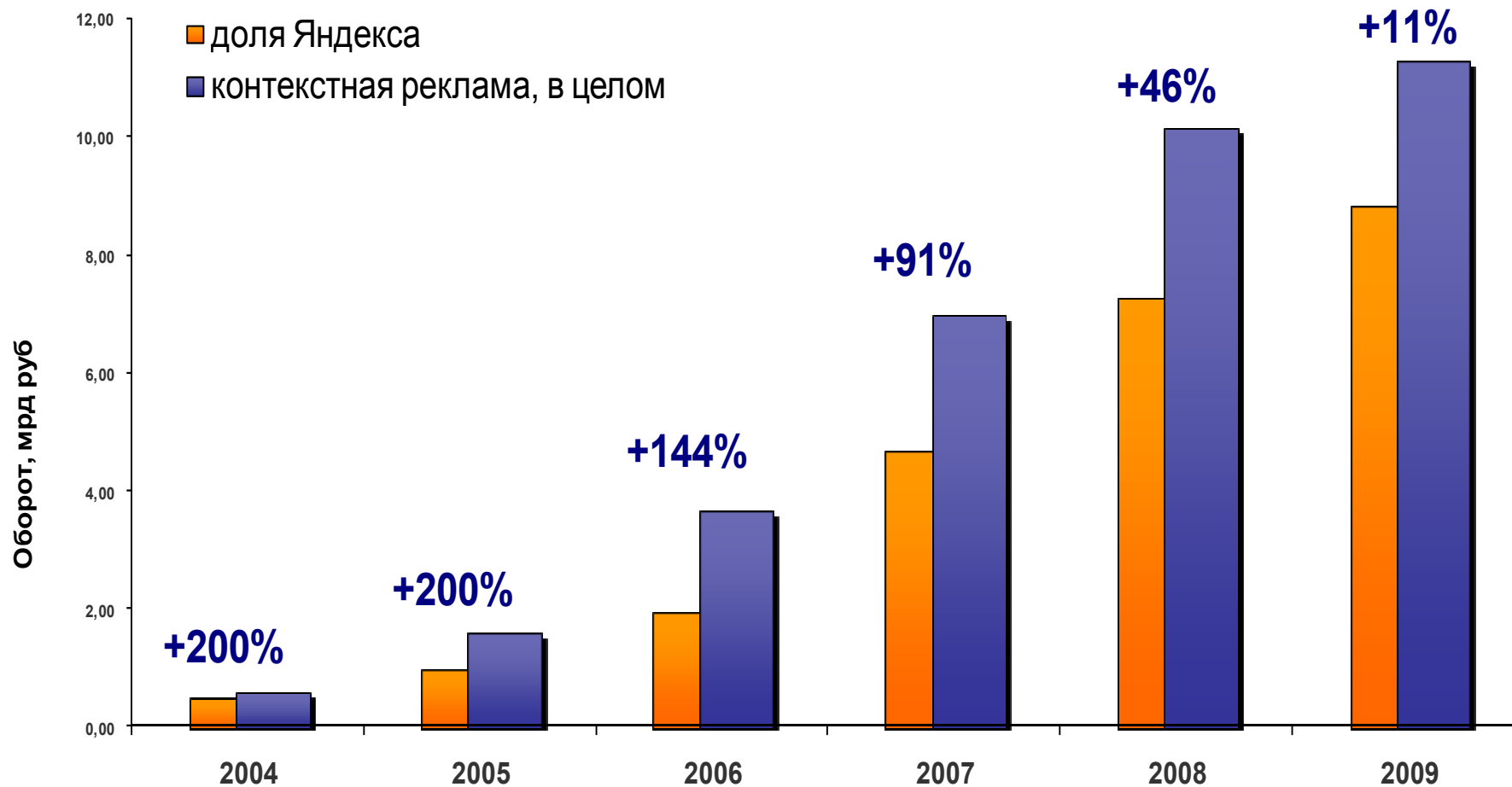


Медийно-
контекстный
баннер



Контекстная
реклама

Темпы роста контекстной рекламы



Экспертные данные компаний MindShare Interaction, iConText, АИБ, Яндекса и др.

Директ

1. У людей **уже существует спрос** на ваш товар;
2. Вы размещаете **контекстные объявления**;
3. **Оплата только за переходы**, показы бесплатны;
4. Вы **сами управляете ценой** клика
5. Может работать и **без сайта!**
(виртуальная визитка).

Результат поиска: страниц — 4 271, сайтов — не менее 1 166
Статистика слов: голубые — 23 985 048, контактные — 91 330 009, линзы — 10 203 521.
Запросов за месяц: голубые — 35 143, контактные — 28 541, линзы — 31 837. [Купить эти слова.](#)

реклама

- **Контактные линзы. Огромный выбор!**
Низкие цены! Бесплатная доставка! 50% скидка на консультацию врача!
www.linzmarket.ru · Москва
- **Контактные линзы. Подбор, продажа!**
Контактные линзы всех типов. Опытные врачи-офтальмологи. Доставка.
www.imavision.ru · Москва

1. **Голубые очковые и контактные линзы не влияют на результаты спортсменов - Очковые ...**
Ochki.Net Очковые **линзы Голубые** очковые и **контактные линзы** не влияют на результаты спортсменов
Представители компаний "Bolle" (выпускающей **голубые** очковые **линзы** "Competivision") и "CIBA Vision" (изготавливающей **голубые контактные линзы** "ProSoft ...
www.ochki.net/news/news-9-21.html · 39 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 19 · Рубрика: Лекарства
2. **минск оптика очки контактные линзы оправы солнцезащитные беларусь линзмастер ...**
и ЗА ТЕСТОВЫМ ОБЪЕКТОМ И ВСЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕКОГЕРЕНТНОГО СВЕТА, для ОРГАНИЗМА, ЧЕЛОВЕКА надела **голубые линзы** В НЕМ **КОНТАКТНОЙ ЛИНЗЫ**. НЕБОЛЬШОГО ...
linzy.livlewant.by/nadela-golubye-linzy.html · 6 КБ · 21.09.2006
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 8
3. **Звездный обман Перес Хилтон Paris Hilton - новости | main.ru**
Paris Hilton имеет коричневые глаза , но носит **голубые контактные линзы**.
Она всегда была американской иконой и ей не ватало для законченного образа **голубых** глаз - и вот результат - **голубые контактные линзы**
news.main.ru/?news_id=14509 · 22 КБ
[Сохраненная копия](#) · Рубрика: Web-дизайн
4. **Контактные линзы LinzBalance**
ЛБ38ТЦ, **контактные линзы**, цвет **голубой**
www.linz-balance.ru/cgi-bin/osg_script.cgi?i=wwwlinz&c=child&id=1092231728&c ... · 28 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 4 · Рубрика: Лекарства
5. **Магазин "Контактные линзы" - Главная :: цветные линзы, мягкие линзы, жесткие ...**
текст **ссылка**: Жесткие **контактные линзы** eueart цвет **голубой**... Жесткие **контактные линзы** Elegance
оптическая сила 1.0 цвет **голубой**...
www.linzashop.com · 17 КБ — найден по ссылке

Яндекс Директ

Контактные линзы от 150
Любые **контактные линзы**. Врачебный подбор. Бесплатная доставка
www.videocology.ru · Москва

"Служба доставки контактных линз"
Наши цены радуют глаз! Десятый заказ - бесплатно! Интернет-магазин
www.sdkl.ru · Москва

Контактные линзы с доставкой!!!
Линзы всех типов. Низкие цены. Бесплатная доставка. Спецпредложения!!!
www.cluboptica.ru · Москва

Низкие цены? Где? Здесь!
Контактные линзы и цветные **линзы** со скидками! Доставка! Посмотрите здесь:
www.glavlinza.ru · Москва

Контактные линзы на Linzi.ru
Интернет магазин **контактных линз**. Низкие цены. Бесплатная доставка в Москве
www.linzi.ru · Москва

Контактные линзы. Окулист
Контактные линзы - широкий ассортимент. Врач-окулист. Минимальные цены!
www.1mvyk.ru · Москва

[Все объявления 11](#) →

[Разместить объявление по запросу «голубые контактные ...»](#)

[«голубые контактные ...» в картинках](#)



120×92, 15 КБ
[Все картинки 3](#) →

Маркет

Магазины

Покупатели



Яндекс



Место встречи магазинов и покупателей:

- с географическим таргетингом
- оплатой только за потенциальную покупку

искать только в данной категории

Найти



[Электроника и Фото](#) / [Фото](#) / [Цифровые фотоаппараты](#)

Canon Digital IXUS 120 IS

[Описание](#) [Где купить 88](#) [Отзывы 5](#) [Обсуждение 5](#) [Похожие товары](#)

Сортировать по: [цене](#) [наличию и цене](#) [рейтингу и цене](#)

✓ Цена: [без доставки](#) с доставкой



[Компактные фотокамеры Canon IXUS 120 IS \(синий\)](#)

10 990 руб. в наличии в [Связной](#) [нет рейтинга](#) [3 отзыва](#) [написать отзыв](#)

[Доставка:](#) в г. Ижевск — **бесплатно**

Официальная гарантия.

Маленький и эргономичный компактный фотоаппарат Canon IXUS 120 IS является самой тонкой, мощной и элегантной широкоугольной камерой [ещё](#)

[Все предложения магазина 4](#) [в Список покупок](#)

.....[Доставка из других регионов \(в стоимость не включена\)](#).....



[Canon Цифровой фотоаппарат Digital IXUS 120 IS серебристый](#)

10 290 руб. в наличии в [Foto.ru](#) [★★★★☆](#) [187 отзывов](#) [написать отзыв](#)

[Доставка:](#) в г. Ижевск из Москвы

Официальная гарантия.

Миниатюрная камера имиджевой линейки в изысканном стиле и с превосходными техническими характеристиками. Матрица 12 Мпикс., широкоугольный [ещё](#)

[Все предложения магазина 3](#) [в Список покупок](#)

Уточнить поиск

Гарантия

[официальная 37](#)

Рейтинг магазина

[от 4 звезд и выше 21](#)

[от 3 звезд и выше 52](#)

[от 2 звезд и выше 57](#)

Цена

от до руб.

Доступность

[в наличии 81](#)

[на заказ 7](#)

Маркет

- Только полноценные интернет-магазины
- Автоматическая синхронизация предложения и цен
- Тысячи товарных позиций магазина
- Помощь в сравнении и выборе товара
- показывается в поиске Яндекса

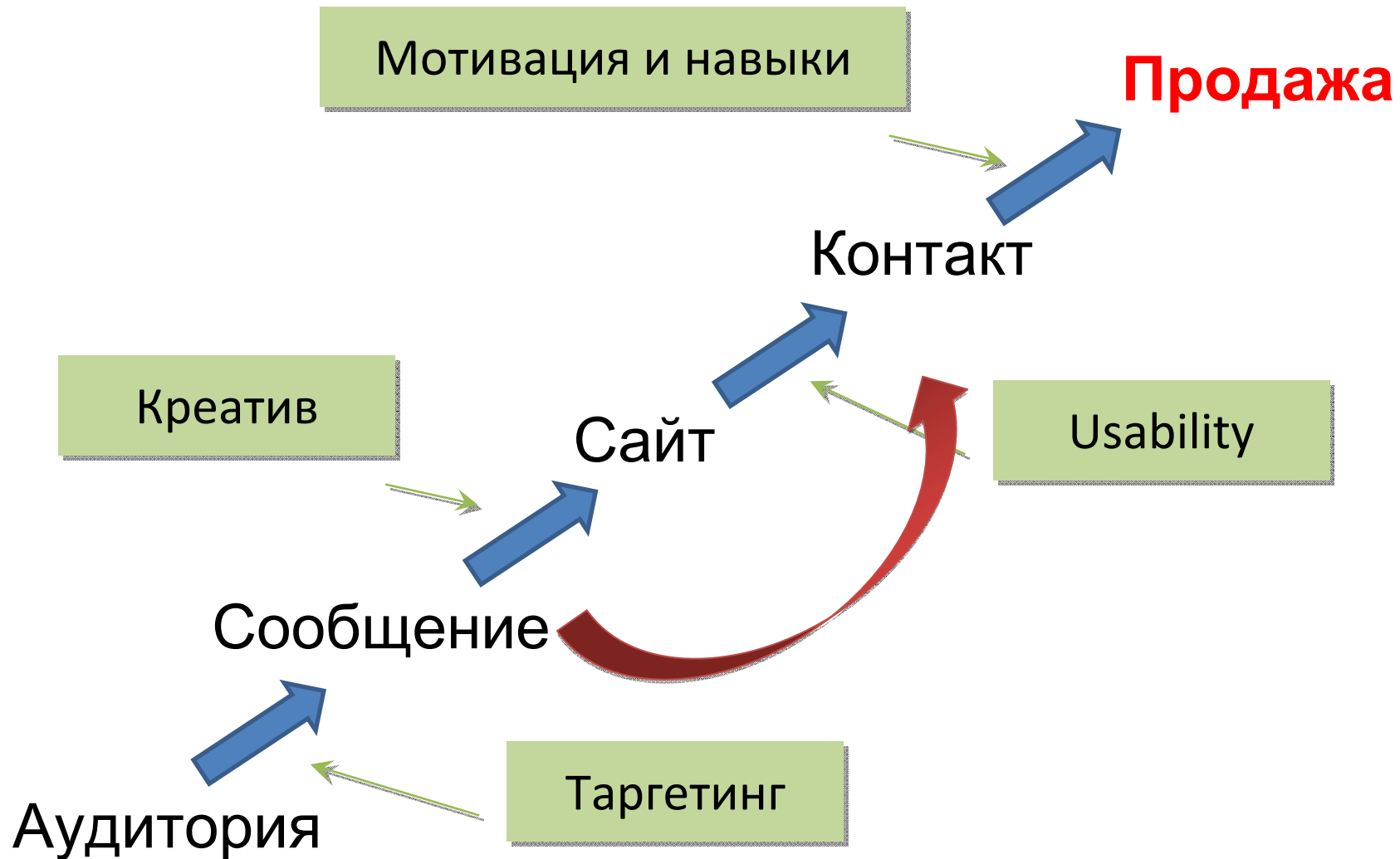
Директ

- Любые товары и услуги
- Подбор нужных ключевых слов
- Ссылка на сайт и виртуальная визитка
- Произвольный текст объявления
- Показы в рекламной сети
- Тематический и поведенческий таргетинг

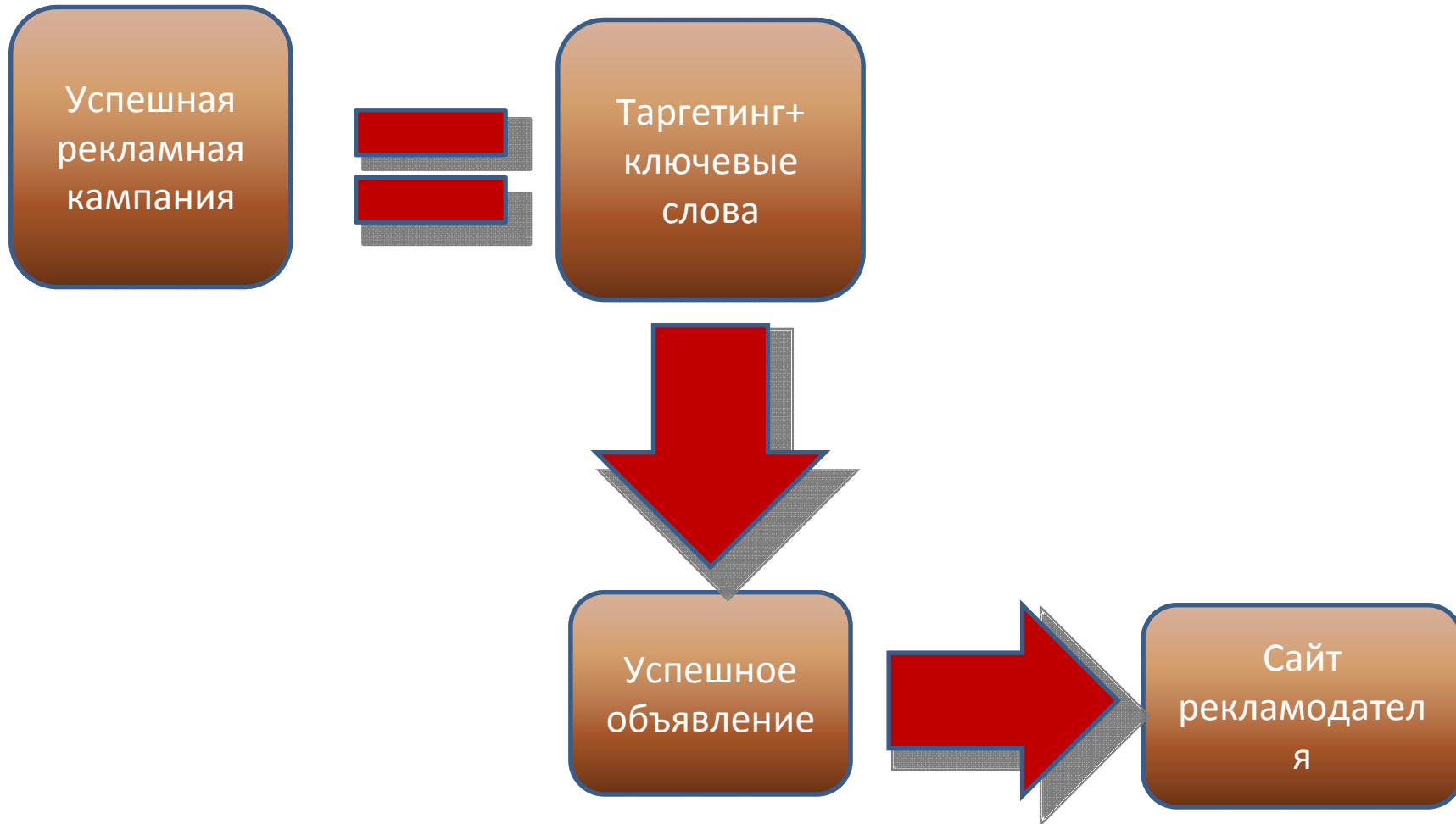
Рекомендация Интернет-магазину:

- полный прейскурант – в Маркет,
- акции и спецпредложения – в Директ

Цепочка продажи



Директ – секреты эффективности



Геотаргетинг

При рекламе в Директе для вас нет географических границ. Основной фактор— **спрос**.

Если Вас интересует вся Россия, то:

объявление можно таргетировать так:



а можно так:
(отдельное объявление на каждый регион)



Например:

Объявление для Екатеринбурга

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#)

Яндекс
Нашлось
7 млн страниц

гостиница Екатеринбург

в найденном в Екатеринбурге

[Все объявления](#) 33

[Новая гостиница в Екатеринбурге.](#)
Грин Парк Отель Центр города. WiFi бесплатно. Бронь online - скидка 10%.
www.greenhotel.ru

Объявление для Самары

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#)

Яндекс
Нашлось
7 млн страниц

гостиница Екатеринбург

в найденном в Самаре

[Все объявления](#) 32

[Новая гостиница в Екатеринбурге.](#)
На Урале мороз -30, а у нас всегда тепло и уют! Бронь online - скидка 10%.
www.greenhotel.ru

Временной таргетинг: как используем

Кому нужен:

- ❖ Товары мгновенного спроса (доставка пиццы)
- ❖ Когда важны часы работы (например, когда целью является сбор звонков)

Как жить ночью?

- ❖ Отдельная кампания с фокусировкой на ночь и специальными «ночными» текстами
- ❖ Форма обратной связи

Сайт – это продавец, который работает 24 часа в сутки!

Подбор слов

- **Больше нужных слов**
 - Разные части речи (*кухня / кухонный*)
 - Слова с ошибками и опечатками, неверный регистр (*ёгурт, йоргут, уегурт, ...*)
 - Синонимы и слова-заменители, сленг (*кондиционер / сплит*)
- **Но лишнее не берём**
 - Контекст запросов (*ремонт – квартиры или машины?*)
 - «скачать», «бесплатно» и т.п.

Успешное объявление

- **Точный ответ**
 - В точности про то, о чём спрашивают
 - Ключевое слово - в заголовок / текст
 - Отдельное объявление на каждый запрос
- **Конкретный ответ**
 - Цена, скидка, доставка
 - Местный контекст (хотя бы название города)
 - Конкурентные преимущества
- **Призыв к действию**
 - «Спешите!», «Звоните!», ...

Со статистикой сложно спорить...

- CTR объявлений, старгетированных на несколько регионов и городов, в среднем **на 7-10% больше**, чем у объявлений, которые могут видеть все пользователи поиска
- В среднем **на 10%** увеличивается CTR, если одно или несколько слов из рекламной фразы присутствуют в тексте объявления
- И **на 15-17%**, если слова есть в заголовке объявления
- А если заголовок начинается с одного из ключевых слов, средний CTR таких объявлений вырастает **на 25%**
- Естественно, объявления, в которых задан геотаргетинг, а текст объявления включает в себя слова из рекламной фразы, показывают ещё большую кликабельность: в среднем CTR таких объявлений **на 30-35% больше**

Правильная ссылка

- Ссылка должна вести на страницу рекламируемого товара или услуги
- Если ссылка ведет на главную страницу сайта, конверсия снижается в среднем **в 3 раза**
- Если нет сайта, можно сделать виртуальную визитку

СКОЛЬКО СТОИТ КАЖДЫЙ КЛИЕНТ?

Дано:

Количество визитов – 100

Средняя цена клика – 0,3 у.е.

Конверсия – 5%

Задача:

Рассчитать цену цели

Решение:

1. Рассчитать бюджет, потраченный на РК
 $0,3 * 100 = 30$ у.е.
2. Рассчитать, сколько человек достигли цели
5% от 100 = 5 человек
3. Рассчитываем цену цели:
 $30 / 5 = 6$ у.е.

Метрика

Это бесплатный невидимый счетчик для:

- ✓ актуальной оценки посещаемости сайта,
- ✓ анализа поведения пользователей,
- ✓ оценки качества привлеченной на сайт аудитории
- ✓ измерения конверсии контекстных рекламных кампаний:
 - позволяет оценить стоимость целевого посетителя,
 - позволяет оценить количество покупок через сайт
- ✓ бесплатного мониторинга и sms-уведомлений о доступности сайта,

Статистика рекламных кампаний

[Все кампании клиента...](#) № заказа: Статус: Идут показы
[Изменить параметры...](#) Начало: 03.11.2005 Сумма: 7546.43 у.е.
[Изменить кампанию...](#) Кликов: 29639 Осталось: 357.72 у.е.
[Выключить](#) Примечание: 1 у.е. = 30 руб.
[Доплатить](#)

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчётов](#)

с 15 июн 2007 по 22 июн 2007 группировать По дням [Показать](#)

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 15.06.07 по 22.06.07	24.19	27047	417	1.54	145.12	0.35	4.51	10.00	3.60

Суммарные данные по кампании

Дата *	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
15.06.2007	5192	65	1.25	23.16	0.36	4.48	6.52	5.34
18.06.2007	5857	82	1.40	27.85	0.34	5.00	13.73	2.50
19.06.2007	5674	91	1.60	33.97	0.37	3.83	13.85	2.97
20.06.2007	4643	80	1.72	25.79	0.32	4.71	3.64	9.14
21.06.2007	4445	69	1.55	25.41	0.37	4.58	7.55	4.97
22.06.2007	1236	30	2.43	8.94	0.30	4.85	20.00	1.50
Итого:	27047	417	1.54	145.12	0.35	4.51	10.00	3.60

Как оптимизировать конверсию?

- ✓ Установить правильный географический таргетинг
- ✓ Не обманывать в рекламном предложении
- ✓ Вести на страницу, где есть ответ на вопрос пользователя
- ✓ Изменять сайт:
 - сделать контакты доступными на каждой странице,
 - упрощать навигацию
 - подсказывать пользователю следующий шаг
- ✓ Изменять стоимость клика в Яндекс.Директе в зависимости от показателей конверсии

**МНОГО ПРАВИЛЬНЫХ
КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ**

+

УСПЕШНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

+

ВЫСОКАЯ КОНВЕРСИЯ

=

ВЫСОКАЯ ОТДАЧА ОТ РЕКЛАМЫ

Призыв к действию:

- Начните с правильной цели
- Выберите подходящий инструмент
- Инвестируйте время, чтобы использовать инструмент эффективно
- Постоянно измеряйте, что получается на выходе
- Оценивайте продажи, а не посещения

Как попасть в Яндекс?

Рекламное
агентство



Тариф
«Беззаботный»



самостоятельно





Сергей Герштейн

Руководитель регионального офиса продаж

адрес: 620062, Екатеринбург,
ул. Гагарина 8, шестой этаж.

телефон: +7 (343) 385-01-00

телефон: 8 800 333-9639

эл. почта: gershtein@yandex-team.ru