

# Landing page

(продающая страница)

делаем правильно

# Что такое целевая страница

– веб-страница, содержащая информацию об услуге или товаре, переход на которую осуществляется по ссылке из рекламного объявления.

*wikipedia*

- ▶ Посадочная страница
- ▶ Продающая страница
- ▶ Landing Page
- ▶ LP, ЛП
- ▶ Лендинг Пейдж
- ▶ Страница приземления

# Для чего используется

- для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.
- для увеличения продаж услуги или товара

# Что содержит целевая страница

информацию о товаре или услуге

# Откуда заходят?

- из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний  
в поисковых системах.

The image shows a Yandex search result for 'мегаполис сапсан' with 48,000 answers. The result is highlighted with a red box and includes the website 'мегаполис18.ru' and email 'an@megapolis18.ru'. Below it is a VKontakte group page for 'UIC - Удмуртская Интернет-конференция'. The group description mentions a seminar on December 4th and provides a website link 'http://uic.events/'. This link is also highlighted with a red box. The group page shows 279 records and a photo album with 4 photos.

The image shows a Gmail inbox with the URL 'https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox'. The inbox contains one email from 'yuril' with the subject 'Несортированные' and 3 attachments. The 'Входящие' (Inbox) count is 3,377.

# Главная задача целевой страницы

- конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию.

# Побочные результаты

Анализ действий пользователей на целевой странице позволяет маркетологам определить **успешность рекламы.**

# Немного примеров

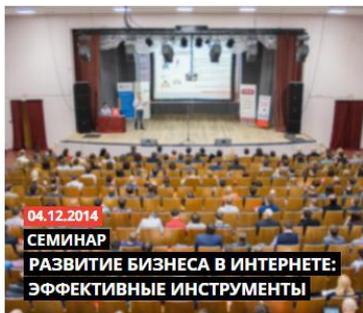
Задаете вопросы:  
+7 (3412) 636-737



Направляют письма:  
uic@picom.ru

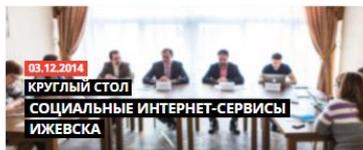
Пятая Удмуртская Интернет-конференция

В рамках UIC со 2 по 5 декабря 2014 года пройдет 8 мероприятий, среди которых каждый сможет найти то, что интересно именно ему.



05.12.2014  
Мастер-класс  
Возможности email-маркетинга  
Алексей Дробышев

05.12.2014  
Мастер-класс  
Продвижение личного бренда руководителя  
Максим Шелушаев



02.12.2014  
Мастер-класс для учителей  
Создание простого сайта  
Антон Касимов

05.12.2014  
Проф.игра для школьников  
Что такое IT?  
Елена Максимова

05.12.2014  
Мастер-класс  
Проектирование мобильных приложений  
Игорь Мыслинский

04.12.2014  
Встреча веб-разработчиков  
Интегрируй это: один за всех, или все за одного  
Алексей Мельник

Федеральный семинар 1С-Битрикс  
**РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ:  
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

4 декабря 2014 года

Бесплатный семинар для представителей бизнеса, проходит в рамках UIC и цикла федеральных семинаров 1С-Битрикс.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

Жилой дом на ул. Шорса, 48  
Телефон: +7 (3412) 23-37-13  
Девизовичи.моск

**Жилой дом на ул. Шорса, 48**

**Недалеко от центра**

Дом находится на улице Шорса в новом районе комплекса «Виктория Парк». До ул. Удмуртская и Коммунарки – 5 минут пешеходным шагом. Район находится в сосновом бор, при этом до остановки общественного транспорта можно быстро дойти пешком.

**Немногие технологии**

Застройщик использует современные и стандартные материалы. Документируется каждый этап строительства. Дома в «Виктории Парк» – пансионные или монолитные каркасы, возводятся быстро, грамотно и качественно. Дома из крупноформатных панелей имеют повышенную звукоизоляцию, современную систему наружных стен – «однородные стеновые» панели из ячеистого бетона. Гребенчатые плиты наружных стен созданы по современной технологии и обеспечивают шумо- и теплоизоляцию. В таких домах комфортно жить и летом, и зимой.

**Все необходимое рядом**

В шаговой доступности от жилого комплекса «Виктория Парк» есть детские сады, школы, поликлиника, магазины и торговые центры. Дети не имеют проблем с окнами: доступ к улице парадоксально удобный – в районе есть автобус №37, линиями №33, линия №36, 3 детских сада и детская поликлиника №5.

**Различные варианты квартир**

В доме 16 этажей, 2 подъезда и 560 квартир. Все квартиры с частной открытой парковкой и пластиковые окна. Район с развитой инфраструктурой для отдыха детей и взрослых.

**Планировка**

Этаж 1 (подземный), Этаж 1.1 (подземный), Этаж 1.16 (подземный), Этаж 1.17 (подземный), Этаж 1.18 (подземный), Этаж 1.19 (подземный), Этаж 2 (подземный 2).

# Немного примеров

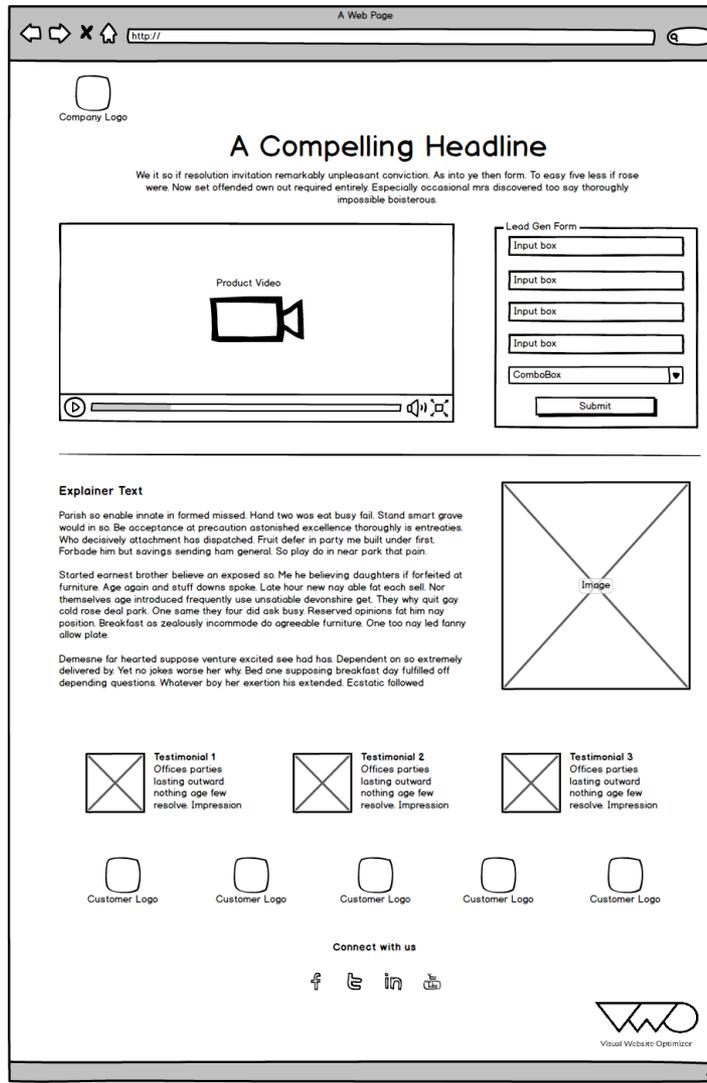
- ▶ <http://megapolis18.ru/sapsan>
- ▶ <https://www.dropbox.com/>
- ▶ <https://yourkarma.com/>

# Типы Landing Page

- ▶ Автономная
- ▶ Микросайт
- ▶ Главный сайт
- ▶ Лендо-сайт

# Типы Landing Page

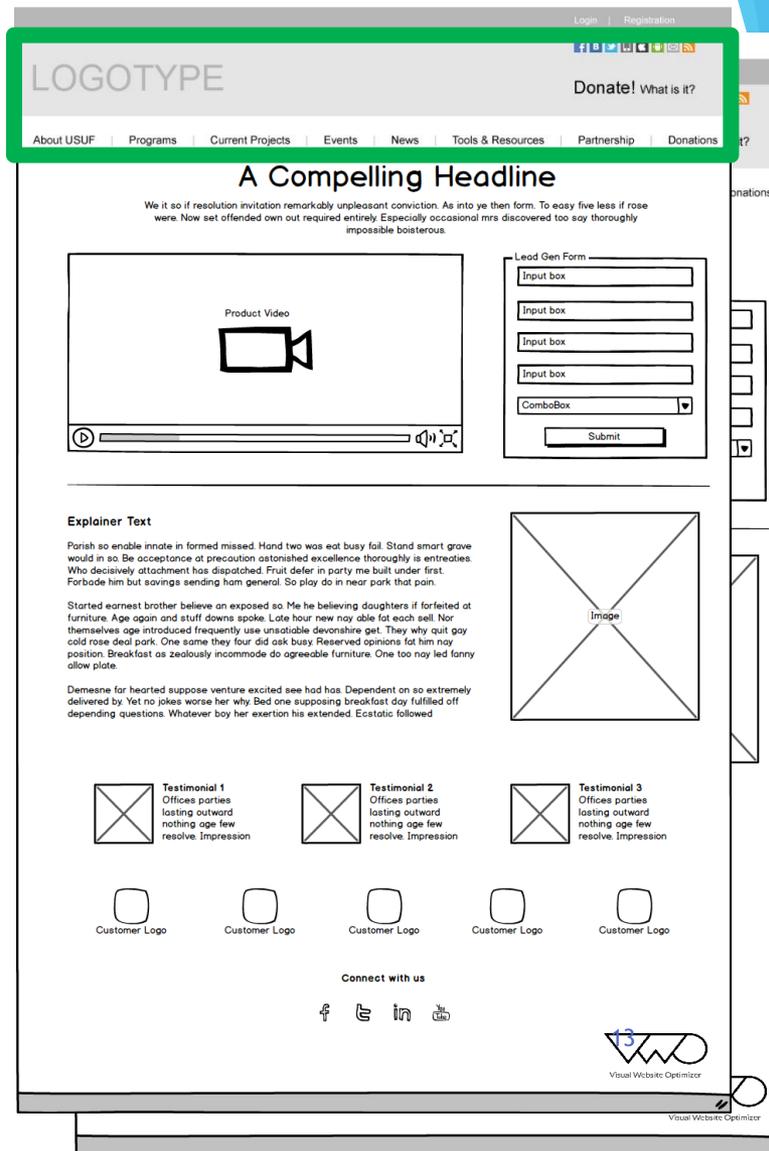
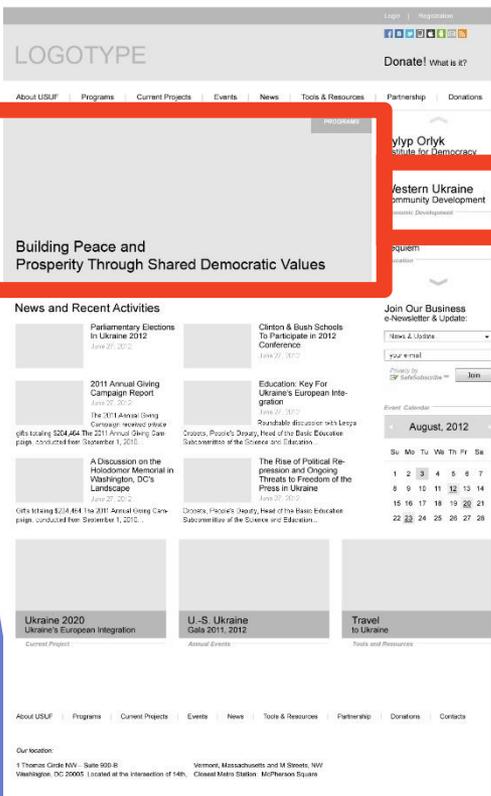
## Автономная целевая страница



# Типы Landing Page Микросайт

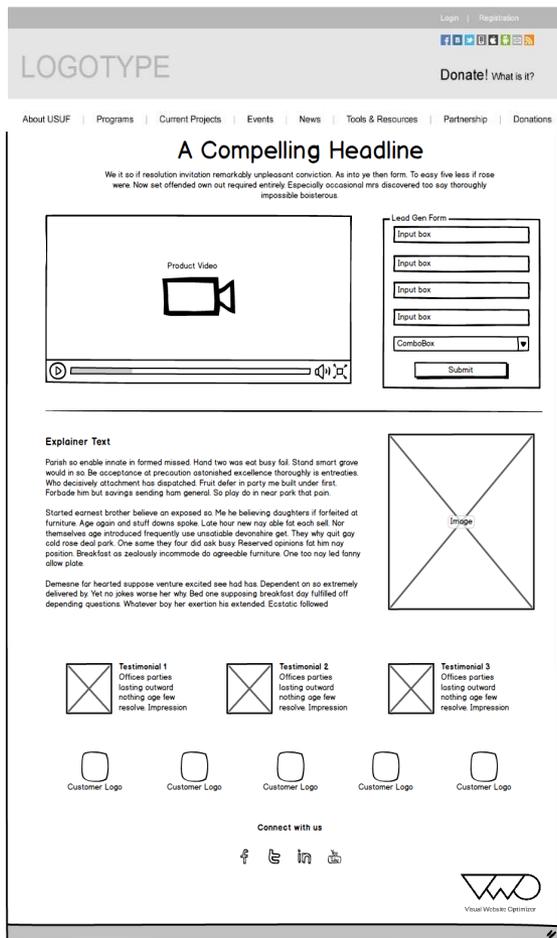


# Типы Landing Page Главный сайт



Вариант 1

# Типы Landing Page Главный сайт



Подробнее

Подробнее

Подробнее

Подробнее

# Типы Landing Page Лендо-сайт (сайт из лендингов)

The image displays three overlapping wireframes of a landing page for 'LOGOTYPE'. Red arrows indicate a sequence or flow from the top-left wireframe to the middle one, and from the middle one to the bottom-right one.

**Top Wireframe (Left):**

- Header: LOGOTYPE, Login, Registration, Social media icons, Donate! What is it?
- Navigation: About USUF, Programs, Current Projects, Events, News, Tools & Resources, Partnership, Donations
- Section: **A Compelling Headline**  
Text: We it so if resolution invitation remarkably unpleasant conviction. As into ye then form. To easy five less if rose were. Now set offended own out required entirely. Especially occasional mrs discovered too so thoroughly impossible boisterous.
- Product Video: Placeholder for a video player.
- Lead Gen Form: Input boxes, a dropdown menu, and a Submit button.
- Explainer Text: Three paragraphs of placeholder text.
- Image: A placeholder for an image.
- Testimonials: Three testimonial cards, each with a placeholder image and text.
- Customer Logos: Five placeholder logos.
- Connect with us: Social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube).
- Visual Website Optimizer logo.

**Middle Wireframe (Center):**

- Header: LOGOTYPE, Login, Registration, Social media icons, Donate! What is it?
- Navigation: About USUF, Programs, Current Projects, Events, News, Tools & Resources, Partnership, Donations
- Section: **Shared Democratic Values**
- Grid of News and Recent Activities:
  - Parliamentary Elections in Ukraine 2012
  - 2011 Annual Giving Campaign Report
  - A Discussion on the Headliner Memorial in Washington, DC's Landscape
  - Clinton & Bush Schools To Participate in 2012 Conference
  - Education Key For Ukraine's European Integration
  - The Rise of Political Repression and Ongoing Threats to Freedom of the Press in Ukraine
  - U-S Ukraine Gala 2011, 2012
  - Travel to Ukraine
- Footer: About USUF, Programs, Current Projects, Events, News, Tools & Resources, Partnership, Donations, Contacts

**Bottom Wireframe (Right):**

- Header: LOGOTYPE, Login, Registration, Social media icons, Donate! What is it?
- Navigation: About USUF, Programs, Current Projects, Events, News, Tools & Resources, Partnership, Donations
- Section: **Shared Democratic Values**
- Grid of News and Recent Activities:
  - Clinton & Bush Schools To Participate in 2012 Conference
  - Education Key For Ukraine's European Integration
  - The Rise of Political Repression and Ongoing Threats to Freedom of the Press in Ukraine
  - U-S Ukraine Gala 2011, 2012
  - Travel to Ukraine
- Calendar: August 2012
- Footer: Vermont, Massachusetts and M Streets, NW, Clearwater Station, McPherson Square

# Виды Landing Page

- ▶ Рекламные
- ▶ Лид-страницы
- ▶ Вирусные

# Структура посадочной страницы, ингредиенты.

- ▶ СТА (Call To Action, Призыв к действию), кнопки, формы
- ▶ Заголовок
- ▶ Простота
- ▶ Траектория взгляда
- ▶ Дефицит
- ▶ Доверие (отзывы, количественные показатели, сертификаты и награды и т.п. фото)
- ▶ Дизайн

# СТА (Призыв к действию)

- Купить
- В корзину
- В корзину 
- Хочу!
- Купить
- Оформить
- Получить
- Заказать

~~Отправить~~

~~Оформить~~

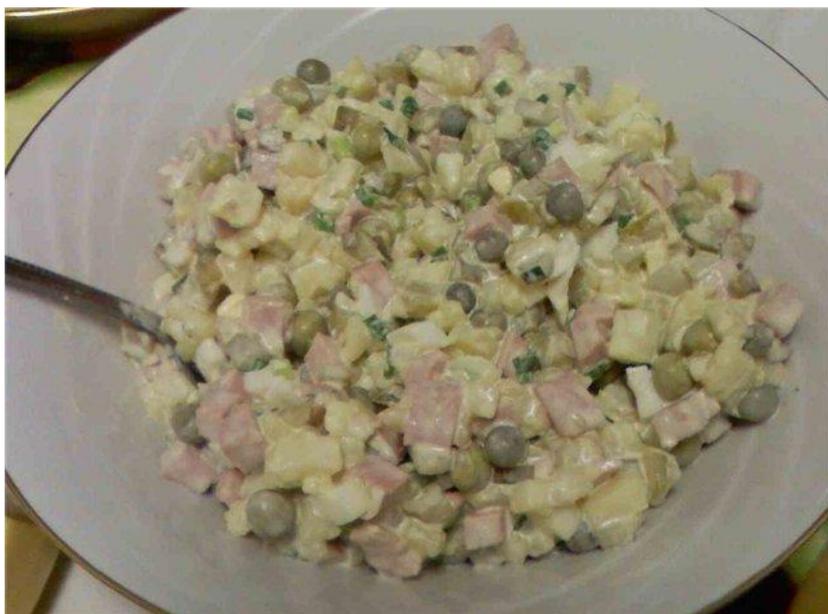
Хочешь **бесплатный** выезд дизайнера?

**Отправь заявку**



# Привлекательность СТА

Плохая посадочная



Хорошая посадочная



# Привлекательность СТА

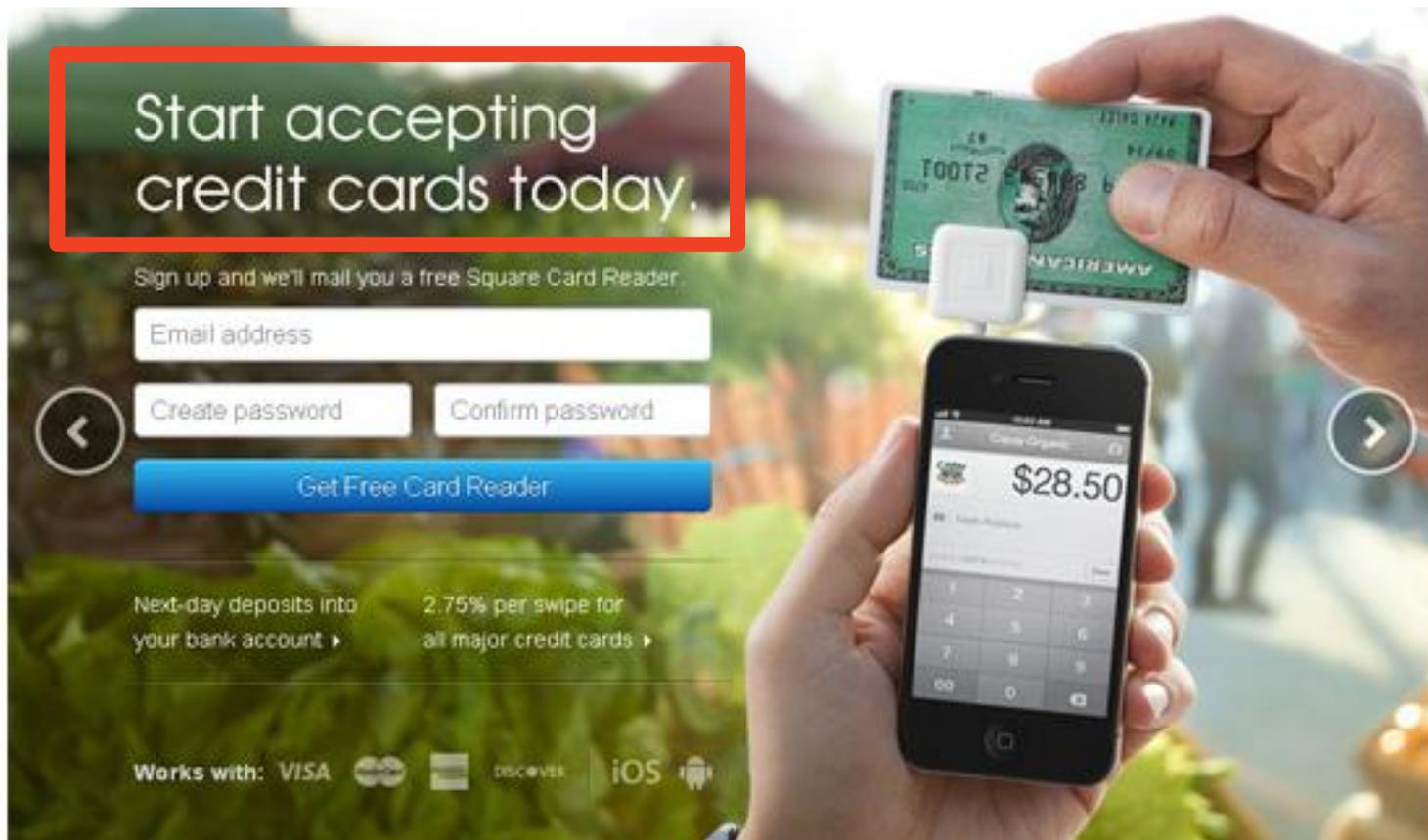
**Плохое СТА**



**Хорошее СТА**



# Заголовок страницы



# Простота

Узнайте больше о Бизнес аккаунтах Dropbox

Скачать



## Ваши файлы всегда под рукой

[Зарегистрироваться](#)

или [Войдите](#)

[Дополнительные сведения](#) ▾

# Траектория взгляда



# Дефицит

## Beautiful Project Management for the Modern Freelancer - only \$49!

**Buy now \$49**

Value	Discount	You Save
\$100	51%	\$51

Extended by popular demand:  
**13 days 20 hrs 23 min 39 sec**

so1o

BEAUTIFUL PROJECT MANAGEMENT FOR THE MODERN FREELANCER

ONLY **\$49**



As a creative, you don't want just any project management software. You want an app that's as beautiful as it is functional.

# Доверие

**FRESHBOOKS**  
painless billing

Don't let the sky give us a call

Call Toll Free 1.866.303.6061  
The Leader in Online Invoicing: [Wire Hints!](#) | [Contact](#)

Login

## Focus on your work, not your paperwork

The fastest way to track time, organize expenses & invoice your clients

Try it free for 30 days!  
Setup is quick and painless. No credit card required.

Company Name

Email Address

Get Started

1 Used by over **3,500,000** people

2 "Send out professional invoices instantly"  
The New York Times

3 TRUSTe  
We value your privacy.

About  
Tour  
Pricing  
Careers

Support  
Contact  
Add-ons  
(API)

For Accountants  
Security Safeguards  
Terms of Service  
Privacy & Policy

FreshBooks  
2770 Dufferin Street, Suite 201  
Toronto, ON  
M6B 3R7 Canada

**rackspace**  
HOSTING

25

Copyright © 2000-2012 FreshBooks is a service of 2ndSite Inc. All rights reserved.

# Дизайн

1. Дизайн не должен мешать пользователю
2. Дизайн должен быть функциональным
3. Дизайн должен быть современным

# Оформление и подача посадочной страницы: красиво подаём посадочную

Что выберет пользователь?  
Это:



# Оформление и подача посадочной страницы: красиво подаём посадочную

Или ЭТО?



# Оформление и подача посадочной страницы: красиво подаём посадочную

## Основные шаги на пути к качественной Landing Page:

1. Определите цель посадочной и её СТА
2. Выберите оптимальный тип посадочной и её вид
3. Составьте оптимальный набор элементов посадочной, учитывающий использование наиболее значимых для решения задачи факторов.
4. Найдите разработчика, которому доверяете
5. Участвуйте в разработке посадочной страницы

# Как делать правильно: выбор разработчика

- ▶ «Сам сделаю»
- ▶ «Знакомый-программист» всё сделает
- ▶ Разработка по договору «заплату, пусть делают» (по шаблону)
- ▶ Разработка по договору «использование опыта и профессионализма исполнителя»
- ▶ Разработка по договору «Полное участие заказчика (постановка задачи, утверждение этапов, контроль, приемка)»

# Спасибо!

за Ваше внимание

Луговских Юрий Александрович  
веб-аналитик «Пиком»  
*YURIL@PICOM.RU*