



Digital-решения МегаФон

Сервисы таргетированной рекламы и
оценки эффективности



Нужна ли реклама?

**Какая
реклама
более
эффективна?**

**Как найти
свою
целевую
аудиторию?**

**Сколько
потратить?**



Как найти своего потенциального покупателя?



Привлечь новых клиентов,
имея разный рекламный бюджет

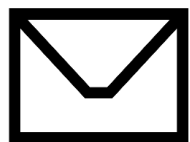


Организовать повторные продажи
по базе своих действующих клиентов



Использовать только те рекламные инструменты,
эффективность которых можно измерить

Эволюция рекламных инструментов



От спам-технологий



Через фильтрацию
с помощью базовых
таргетов



К технологиям машинного
обучения внутри рекламных
инструментов





Новое слово в таргетированной рекламе

SMS-реклама тоже стала «умной»



Широкие возможности отбора аудитории, включая анализ местоположения и интересов человека



Адресные рекламные сообщения и, соответственно, высокая эффективность



Удобный личный кабинет услуги, доступный через веб-браузер



Инструменты оценки эффективности доступны в личном кабинете услуги

МегаФон Таргет

— это возможность быстро и без капитальных затрат провести SMS/MMS рассылку по базе абонентов МегаФона или по вашей базе клиентов





12 параметров отбора целевой аудитории

Для самой точной SMS-рекламы

Соц-дем параметры



Пол

Мужчины/Женщины



Возраст

Можно выбрать
определенный
возрастной промежуток



Доход

Общий уровень дохода абонента. Сведения об уровне дохода формируются с применением технологии Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов.

Сферы интересов



**Интересы
в интернете**

Для выбора доступен список из 74 категорий интересов, Спорт, Авто, Бизнес и т.д.



Посещенные сайты

Укажите один или несколько конкретных интернет-сайтов. СМС получат абоненты, посетившие эти сайты со своего смартфона в указанный период.



Категории звонков

Укажите номера организаций, и СМС получат те, кто мог интересоваться похожими товарами и услугами



ОС телефона

IOS, Android, Windows Phone

Геопозиция



Геопозиция:

Текущее посещение

Выберите территорию на карте города – попадая в неё, абоненты будут сразу получать ваше сообщение



Геопозиция:

Регулярное посещение

Выберите территорию на карте города – ваше сообщение получат абоненты, регулярно посещающие эту зону (те, кто живет или работает поблизости)

География



Город пребывания

Ограничит рассылку конкретным городом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



Регион регистрации

Ограничит рассылку конкретным регионом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



Роуминг

Выберите абонентов, пребывавших в роуминге в указанное время или только въехавших в страну



Портрет покупателя

Сервис по доставке еды

Целевая аудитория:

- Пол не имеет значения
- Доход: средние и выше среднего
- Возраст скорее от 20 до 45 лет
- Находятся в пределах зоны доставки
- Владельцы смартфонов, если есть приложение
- Посещение определенных стран, если какая-то необычная кухня
- Заказы могут делать днем на работу и вечером домой





Портрет покупателя

Салон красоты

Целевая аудитория:

- Скорее женщины
- Доход скорее выше среднего
- Возраст в зависимости от перечня услуг
- Проживают или работают недалеко от салона
- Ездят за границу
- Пользуются определенной косметикой и посещают сайты брендов





Портрет покупателя

Фитнесс-клуб

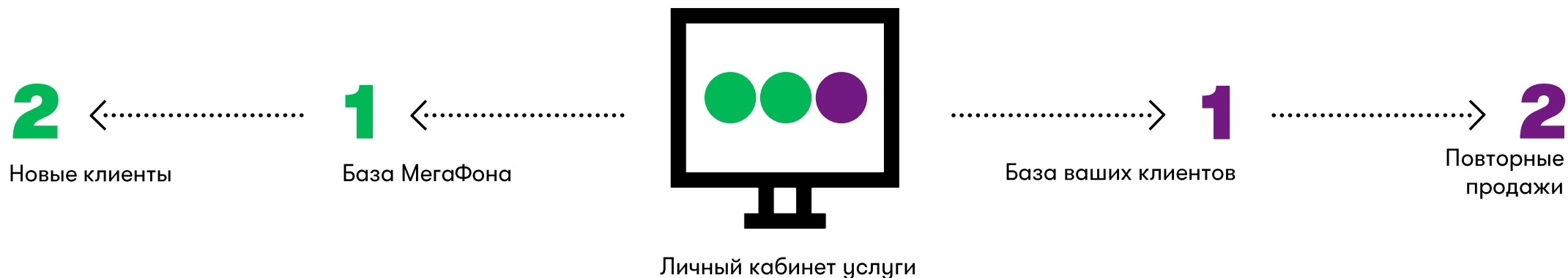
Целевая аудитория:

- Пол не имеет значения
- Доход выше среднего
- Возраст 25-35
- Работают рядом
- В интернете интересуются здоровым образом жизни или эффективными способами похудения



Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Мы обладаем полной и точной информацией о наших абонентах
- Вы сможете привлечь внимание клиентов именно вашей целевой аудитории актуальными рекламными предложениями

Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о спец предложениях, поздравляйте их с памяtnыми датами и увеличивайте повторные продажи



Почему СМС?

СМС остается самым прочитываемым каналом распространения информации



30%

ПОСТОВ В СОЦ.СЕТЯХ



50%

e-mail



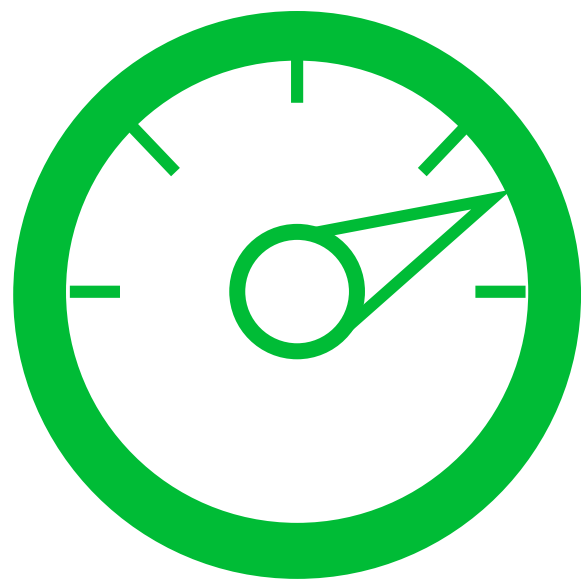
98%

ПОЛУЧЕННЫХ SMS ЧИТАЮТ

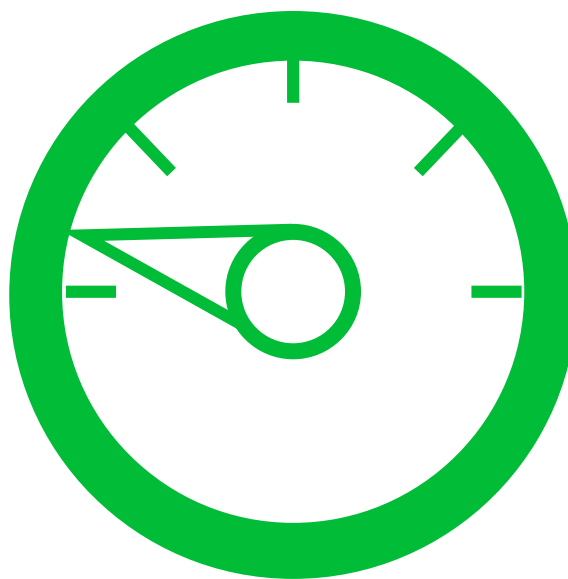


Почему СМС?

СМС открывают и читают быстрее всего остального
Среднее время открытия сообщения



SMS – 90 сек



e-mail – 2,5 дня





Очень много зависит от текста



Правильный текст

Текст должен быть коротким, простым и привлекательным. Большую часть финансово важной информации надо разместить в первых 60-70 символах СМС. Обязательно оставьте контактные данные. В тексте не должно быть ошибок. Текст сообщения должен однозначно идентифицировать отправителя.

**+ соответствие
закону «О Рекламе»**



Обозначьте даты предложения

Ограничьте в СМС сроки
акции/предложения





Аналитика и оценка эффективности



Промо-коды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



Редиректные ссылки/ Лендинг

Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов





Аналитика и оценка эффективности



Виртуальная АТС

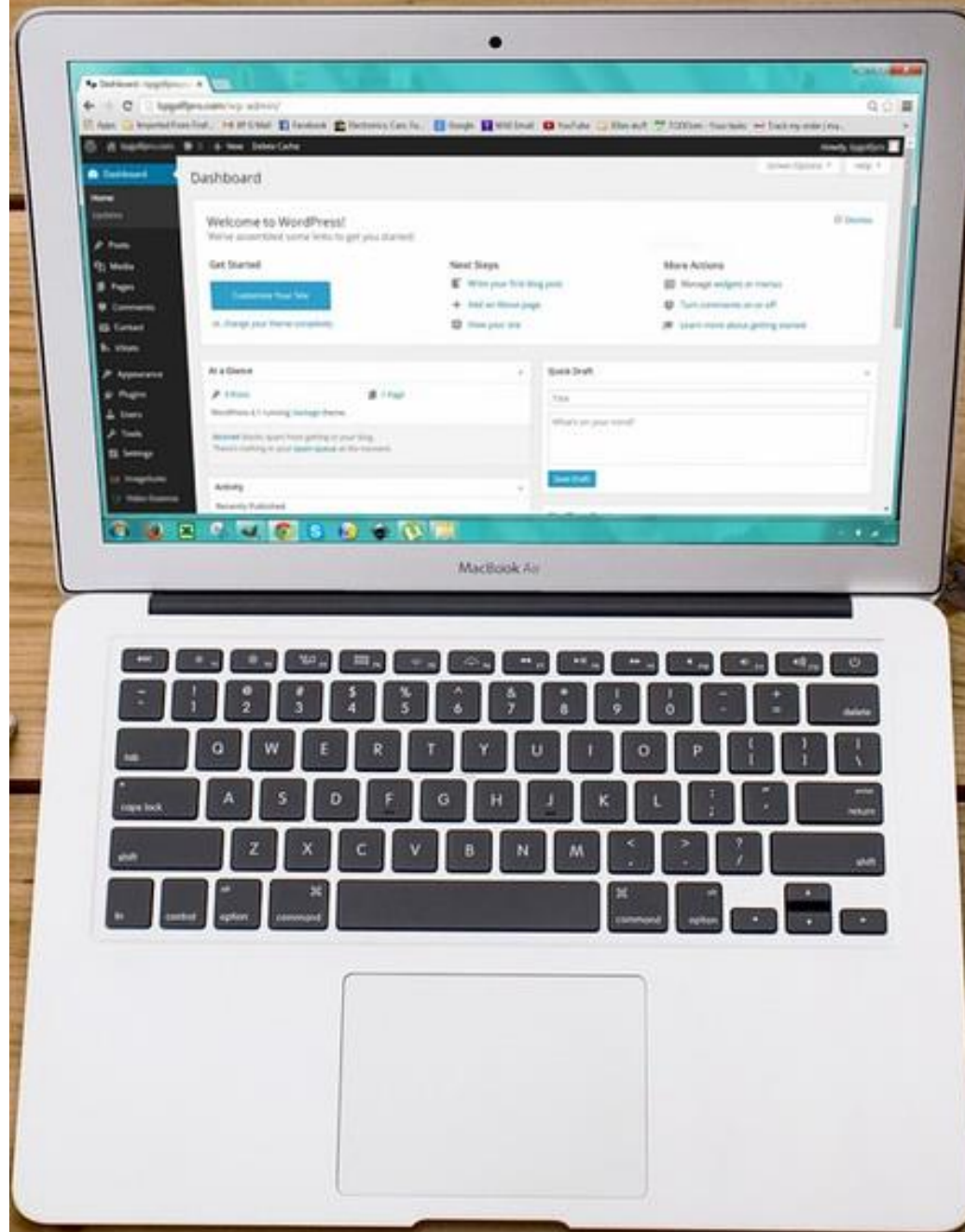
используйте для каждой рекламной компании отдельные номера. Подключите их в рамках услуги Виртуальная АТС, настройте удобное IVR-меню и приветствие

+ номер 8-800



Колл-трекинг

Подключите различные CRM-системы для анализа потока звонков и поведения клиентов. Выберите одну из готовых простых интеграций с популярными CRM-системами





Клиенты теряются...

Вы знали?

Вы вложились в рекламу, заинтересовали клиента товаром или услугой, но клиент не дозвонился, продажа или консультация не состоялась!

Как такое могло случиться?

При звонке в вашу компанию клиент слышит «занято» или «оставьтесь на линии»:

Вы используете мобильный или стационарный телефон. Менеджер Иван разговаривает с одним клиентом, в это время поступает звонок от второго клиента. Светлана свободна и сидит рядом, но не может ответить на звонок.

Номер не сохранился и клиенту никто не перезвонил

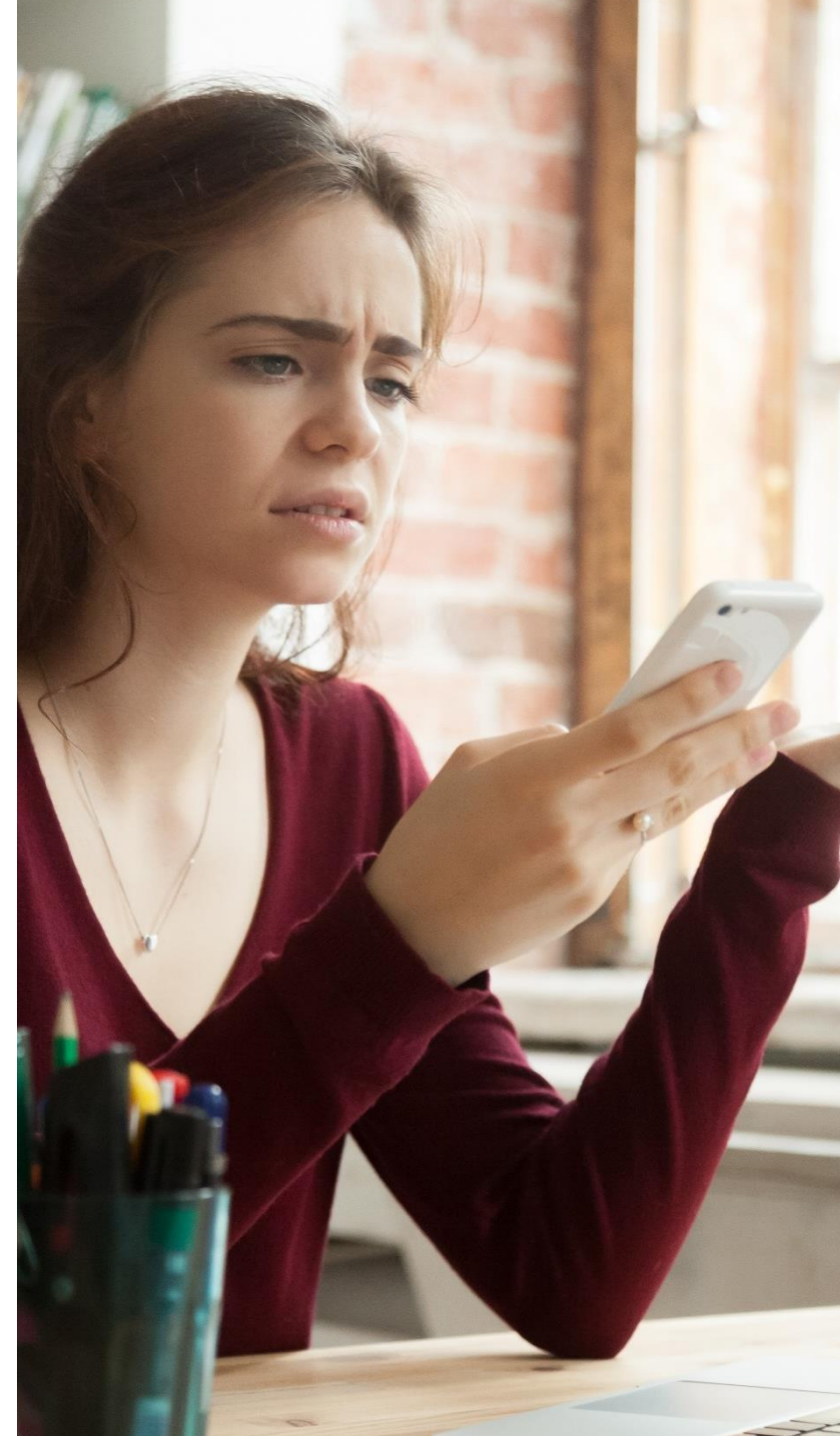
Вы используете обычный стационарный телефон и пока менеджер Анна разговаривает с одним клиентом, поступает звонок от второго. Анна не знает о том, что кто-то звонил, пропущенный вызов нигде не зафиксировался и клиенту никто не перезвонил.

Клиент дозвонился в вашу компанию, но ему никто не ответил

Менеджер Анатолий отошел от рабочего места на обед с 13:00 до 13:30, а затем был на деловой встрече с 16:00 до 17:00. Множество звонков клиентов остались без ответа.

Недобросовестное выполнение обязанностей, ошибки

Администратор ресторана Анна принимает звонки о брони столиков на обычный DECT телефон. Клиент позвонил заказать столик, а Анна забыла зафиксировать бронь. Клиент пришел в оговоренное время, но все столики были заняты.



Запись и хранение звонков

Запись телефонных звонков – удобный сервис для мониторинга разговоров и повышения качества обслуживания клиентов по телефону

Выберите : будете ли вы записывать все звонки, **в том числе с мобильных телефонов**, или только звонки, совершенные через интернет

Улучшайте сервис, который предоставляет ваша компания:

Прослушивание разговоров позволит вам исключить грубость и некомпетентность как со стороны сотрудников, так и со стороны клиентов. Растёт уровень дисциплины персонала и качество обслуживания клиентов

Сокращайте расходы на связь

Исключите возможность злоупотребления использованием корпоративной телефонной связи в личных целях в рабочее время!

Обучайте сотрудников на живых примерах

Наиболее наглядным материалом в обучении сотрудника телефонных продаж являются ... записанные примеры телефонных разговоров (best/worst practice)

Выполнение требований законодательства

Для клиентов некоторых направлений, например, финансового сектора осуществление записи является требованием закона.

Преимущество в спорах

Решайте конфликты и спорные ситуации в частном порядке, предоставив оппоненту запись телефонного диалога.



Подключение
опции осуществляется
самостоятельно
в личном кабинете





Интеграция с CRM

Легко и просто

Упростите бизнес-процессы и повышайте лояльность клиентов за счёт использования Виртуальной АТС и CRM системы.
Интегрируйте Виртуальную АТС в CRM систему самостоятельно при помощи REST API или воспользуйтесь легкой интеграцией:















При входящем звонке
отображается карточка клиента



Возможность просмотра
истории взаимодействия
с клиентом за любой период



Перевод звонка
на ответственного менеджера

 <p>Комплексное решение для управления и учета в бизнесе. В одной программе: продажи, закупки, склад, производство, финансы, зарплата, анализ состояния компании, отчетность и CRM.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Это простая и понятная система учета потенциальных клиентов и сделок, которая поможет контролировать и увеличивать ваши продажи.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Омниdesk — сервис для поддержки и общения с клиентами по всем каналам связи: почта, соцсети, мессенджеры, онлайн-чат, звонки, виджеты, центр поддержки, API и кастомные каналы.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Планфикс - это платформа для создания системы управления предприятием</p> <p>Подключить</p>
 <p>retailCRM - это специализированная CRM-система для интернет-торговли</p> <p>Подключить</p>	 <p>Roostat собирает данные из CRM системы, рекламных площадок и вашего сайта. Из этих данных он формирует отчеты по ключевым бизнес показателям</p> <p>Подключить</p>	 <p>YCLIENTS - высококонверсионный виджет онлайн-записи для сайта и социальных сетей, а также мощная и интуитивно понятная платформа автоматизации компаний сферы услуг.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Это полный комплект инструментов для организации работы компании, который помогает руководителям контролировать исполнение задач, а подчиненным - не допускать нарушений.</p> <p>Подключить</p>
 <p>Эффективный инструмент для управления бизнесом сферы услуг.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Мощная, но простая CRM-система для работы с задачами и клиентами.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Простая система сквозной аналитики с коллтрекингом, обратным звонком, eCRM, чатом и воронками продаж по всем рекламным каналам.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Интеграция с вашей CRM</p> <p>Вы можете подключить нашу Облачную АТС к любой вашей собственной CRM или базе данных с помощью API</p> <p>Подключить</p>



Участвуйте в розыгрыше ценных призов

Подходите на стенд МегаФон и
оставляйте визитку

Ждем вас!

Руководитель по развитию корпоративного
бизнеса г. Ижевск

Горшкова Наталья

natalia.gorshkova@megafon.ru

77-29-13 внут. 3957





**МегаФон –
ваш надёжный партнёр**

